

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
*Высшая школа (факультет) телевидения*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

---

**Видеоблогинг**

**Уровень высшего образования:**

*Бакалавриат*

---

**Направление подготовки (специальность):**

**42.03.04 – «Телевидение»**

Профиль «Общий»

Форма обучения:

очная

---

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения  
(протокол №7 от 30.08.2023 г.)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (программ бакалавриата), утвержденным приказом ректора МГУ «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» Утвержден приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1038 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29.05.2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2020, 2021, 2022, 2023.

### 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Видеоблогинг» реализуется в рамках вариативной части программы бакалавриата и является дисциплиной по выбору студента.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет с оценкой в 6-м семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ПК-1; ПК-2 определяется в период государственной итоговой аттестации.

### 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Дисциплина «Видеоблогинг» изучается в 6 семестре на 3 курсе и опирается на теоретические и практические основы дисциплин «Телематургия (сценарное дело)», «Операторское дело», «Телережиссура».

### 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	<b>Знает:</b> особенности подготовки телевизионного проекта любого уровня сложности к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ или другого медиа, сценарные основы телевизионного и мультимедийного продукта с учётом формата и жанровых особенностей.	ПК-1.2. Создает продуманную сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта с учётом формата и жанровых особенностей ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами на основе современных цифровых технологий
	<b>Умеет:</b> осуществлять регулярный мониторинг актуальных тем и выявляет существующие проблемы информационной повестки дня, анализировать релевантную информацию	ПК-1.6. Разрабатывает оригинальные творческие концепции с учетом опыта конкурентов ПК-1.7. Готовит

	<p>из доступных документальных и архивных источников.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками разработки оригинальных творческих концепций с учетом опыта конкурентов, воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами на основе современных цифровых технологий.</p>	<p>телевизионный продукт любого уровня сложности к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ или другого медиа</p>
<p><b>ПК-2</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа</p>	<p><b>Знает:</b> редакторскую деятельность любого уровня сложности в соответствии со стандартами и требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.</p> <p><b>Умеет:</b> приводить разноформатный материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении и задачами конкретного СМИ.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками редактирования аудиовизуального материала, поступающего от разных членов творческой группы, контроля качества поступающего в редакцию материала, систематизации его в соответствии с жанрами телевизионных программ.</p>	<p>ПК-2.1. Способен редактировать аудиовизуальный материал, поступающий от разных членов творческой группы</p> <p>ПК-2.2. Приводит разноформатный материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении и задачами конкретного СМИ</p>

**4. Формат обучения** – очная форма.

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., 108 часов, в том числе 56 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 52 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)					Самостоятельная работа обучающегося,  часы	
		Виды контактной работы, часы						
		<i>Лекции</i>	<i>Лабораторные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<b>Всего</b>	Часы	Вид самостоятельной работы
Тема 1. Videоблогинг как явление	<b>10</b>	2		2		<b>4</b>	6	
Тема 2. История развития видеоблогинга	<b>12</b>	4		2		<b>6</b>	6	Реферат

Тема 3. Форматы и типы контента в видеоблоге	<b>10</b>	2		2		<b>4</b>	6	Творческое задание
Тема 4. Жанры видеоблогинга	<b>14</b>	4		4		<b>8</b>	6	Контрольная работа
Тема 5. Работа в кадре. Имидж видеоблогера	<b>10</b>	2		4		<b>6</b>	4	Творческое задание
Тема 6. Работа с гостем, участником видеоблога. Сториномика	<b>14</b>	4		4		<b>8</b>	6	Творческое задание
Тема 7. Работа с аудиторией. Интерактивность	<b>10</b>	2		4		<b>6</b>	4	Творческое задание
Тема 8. Работа с контентом в условиях сетевой среды. Форматирование и переформатирование	<b>14</b>	4		4		<b>8</b>	6	Творческое задание
Тема 9. Технология создания видеоблога	<b>14</b>	2		4		<b>6</b>	8	Творческое задание
<b>Зачет</b>								
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>26</b>		<b>30</b>		<b>56</b>	<b>52</b>	

### **Краткое содержание дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Videoblogging как явление**

Видеоблогинг: определение понятия. Videoblogging в контексте социальных медиа. История возникновения термина. Особенности явления в отечественном сетевом пространстве. Сходства и различия с телевизионным продуктом, типологические особенности. Функции видеоблогинга. Современные тенденции и перспективы развития.

#### **Тема 2. История развития видеоблогинга**

Три этапа развития видеоблогинга. Первый этап – отстройка от традиционных медиа. Формирования специфической палитры выразительных средств видеоблогинга. Первые видеоблогеры: тематика и проблематика каналов, причины популярности. Второй этап – профессионализация влогосферы. Эстетизация системы выразительных средств. Трансформация моделей производства видеоблогов. Популярные профессиональные видеоблогеры. Третий этап – влияние видеоблогинга на традиционные медиа, расширение сфер влияния видеоблогинга, визуализация медийных практик. Ретроспектива видеоблогинга в России и за рубежом.

### **Тема 3. Форматы и типы контента в видеоблоге**

Виды видеоблогов по авторскому составу. Виды блогов в зависимости от доминирующего канала трансляции. Виды блогов по содержанию. Форматы видеоконтента в блогосфере. Общие принципы съемочного процесса в различных форматах: свет, звук, фон. Стили блогов. Типы контента – hub, help, hero. Функции каждого из трех типов контента и принципы их совмещения на канале блогера. Средства привлечения и удержания внимания в видеоблоге.

### **Тема 4. Жанры видеоблогинга**

Система жанров видеоблогинга. Жанрообразующие признаки. Демонстрационные жанры: лайфстайл, челендж, вызов, анпакинг, летсплей, гайд, пранк, тейст. Образовательные жанры: фитнес-блог, бьюти-блог, профессиональный блог, фуд-блог, лайфхак. Диалоговые жанры: интервью, опрос, таг. Персонализированные жанры: обзор, сравнение, комментарий, хейтинг, рецензия, топ, эссе. Синтетические жанры: скетч-шоу, кавер-блог, реалити-шоу, пуп, стрим, новости, веб-сериалы. Анимация.

### **Тема 5. Работа в кадре. Имидж видеоблогера**

Тематика и проблематика видеоблога. Особенности поведения в качестве ведущего. Гуманитарная составляющая ведения видеоблога. Общие особенности имиджа видеоблогера. Специфика имиджа видеоблогеров, работающих в разных жанрах и форматах.

### **Тема 6. Работа с гостем, участником видеоблога. Сториномика**

Общие принципы интервьюирования, особенности диалога в сетевом пространстве. Выбор гостя и темы. Выбор типа интервью. Специфика построения вопросника. Виды вопросников. Виды вопросов. Выбор локаций. Кульминационная модель построения интервью. Сториномика как способ раскрытия героя. Приемы сториномики. Типы повествователей. Архетипические сюжеты как основа видеоблогинга.

### **Тема 7. Работа с аудиторией. Интерактивность**

Характеристики сетевой аудитории. Основные черты интерактивной коммуникации в интернете. Типы и формы интерактивной коммуникации с аудиторией. Формальные средства стимуляции интерактивности: упаковка контента. Содержательные средства стимуляции интерактивности: метапрограммы.

### **Тема 8. Работа с контентом в условиях сетевой среды. Форматирование и переформатирование**

Особенности продвижения видеоблога в интернете. Монетизация и коллаборация с брендами. Рекламный контент и рекламодатели. Обязательные элементы канала. Принципы работы в персональной странице на видеохостинге You Tube. Текстовые и внетекстовые средства продвижения контента. SEO-аудит.

### **Тема 9. Технология создания видеоблога**

Разработка концепции видеоблога. Top of voice. Брендбук канала. Этапы развития канала. Контент-план. Критерии оценки эффективности видеоблога.

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Примерные контрольные работы для текущей аттестации**

##### **Тема 1. Videоблогинг как явление**

##### **Тема 2. История развития видеоблогинга**

Темы рефератов:

Видеоблог и телевидение: общие черты и отличительные особенности

История развития зарубежного видеоблогинга

История развития российского видеоблогинга

Критерии оценивания:

- Новизна текста:

а) актуальность темы исследования;

б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;

д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;

б) соответствие содержания теме и плану реферата;

в) полнота и глубина знаний по теме;

г) обоснованность способов и методов работы с материалом;

е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

- Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная

позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **Тема 3. Форматы и типы контента в видеоблоге**

Творческое задание.

Выберите тему для будущего канала.

Определите, к какому виду будет относиться канал.

Предложите типы контента, которые могут составлять основу канала.

Опишите, какие форматы могут наполнять эти типы контента.

Проанализируйте существующие каналы по аналогичной тематике, определите их достоинства и недостатки и свои конкурентные преимущества.

### **Тема 4. Жанры видеоблогинга**

Контрольная работа.

Приведите примеры каждого жанра видеоблогинга в современном сетевом пространстве.

Формат выполнения работы:

1. Название жанра
2. Ссылка на пример
3. Объяснение, по каким жанрообразующим признакам вы определили жанр

### **Тема 5. Работа в кадре. Имидж видеоблогера**

Творческое задание.

В соответствии с избранным типом канала и предположительными форматами продумайте свой имидж.

Подготовьте видеопрезентацию имиджа в коротком ролике.

## **Тема 6. Работа с гостем, участником видеоблога. Сториномика**

Творческое задание.

Задание 1. Подготовьте вопросник для интервью с гостем канала

Задание 2. Подготовьте сценарий видеоролика на основе сториномики

## **Тема 7. Работа с аудиторией. Интерактивность**

Творческое задание.

Предложите максимально широкий набор средств активизации интерактивности. Который можно будет использовать на вашем канале.

## **Тема 8. Работа с контентом в условиях сетевой среды. Форматирование и переформатирование**

Творческое задание.

Разработайте упаковку для своего канала: шапку канала, логотип. Формат обложек, нейминг, описание канала, структура описаний видеоконтента, ключевые слова.

## **Тема 9. Технология создания видеоблога**

Творческое задание.

1. Разработайте концепцию видеоблога.
2. Создайте канал на основе разработанной концепции
3. Снимите и разместите тизер канала
4. Подготовьте контент-план развития канала

### ***7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.***

#### **Примерный перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации**

1. Videоблогинг как явление. Место видеоблогинга в современном мире
2. Videоблогинг в контексте социальных медиа
3. История появления и развития видеоблогинга за рубежом и в России.
4. Современные тенденции и перспективы развития видеоблогинга

5. Функции видеоблога
6. Основные форматы видеоблогов
7. Типы контента видеоблога – hub, help, hero
8. Система жанров видеоблогов
9. Демонстрационная группа жанров: жанрообразующие признаки.
10. Образовательная группа жанров: жанрообразующие признаки.
11. Диалоговая группа жанров: жанрообразующие признаки.
12. Персонифицированная группа жанров: жанрообразующие признаки.
13. Синтетическая группа жанров: жанрообразующие признаки.
14. Этапы создания видеоблога: структура концепции
15. Брендбук и top of voice канала
16. Понятие интерактивности в видеоблоге. Основные черты интерактивной коммуникации в сетевом пространстве.
17. Сториномика в видеоблогинге
18. Потенциал использования внутритекстовых возможностей для привлечения аудитории: работа с иллюстративным материалом, кольца ресурсов
19. Проблемы и перспективы продвижения видеоблога в интернете. Монетизация сетевого видеоконтента
20. Защита концепции и канала, созданного студентом

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные и	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания

<i>письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)</i>				
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки</b> (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

## **8. Ресурсное обеспечение:**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы**

#### **Основная литература:**

Захава, Б.Е. Мастерство актера и режиссера : учебное пособие / Б.Е. Захава ; под редакцией П.Е. Любимцева. — 10-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 456 с. — ISBN 978-5-8114-1575-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113159>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие / В. Л. Карякин. — 2-е изд. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2022. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13810>

Малышева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Омск : ОмГУ, 2022. — 87 с. — ISBN 978-5-7779-2288-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118002> — Режим доступа: для авториз. пользователей

Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131862> — Режим доступа: для авториз. пользователей

Универсальная журналистика : учебник / под редакцией Л. П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97227>

Шестерина, Алла Михайловна. Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019. — 123 с. — URL.: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740> — Режим доступа: для авториз. пользователей

### ***Дополнительная литература:***

Третьяков В.Т. Как стать знаменитым тележурналистом. – М.:Ладомир, 2021. – 20 экз.

Третьяков В.Т. Теория телевидения. - М.: Ладомир, 2015. - 25 экз.

Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебное пособие / С.А. Муратов. — Москва : Аспект Пресс, 2007. — 202 с. — ISBN 978-5-7567-0300-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68833>). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И.Н. Апухтин, М.А. Бережная, С.Н. Ильченко, О.Ф. Майдурова ; под редакцией М.А. Бережной. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-0882-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97219>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Техника и технология медиадизайна : учебное пособие : в 2 книгах / Л. А. Браславец, В. А. Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под редакцией В. В. Тулупова. — Москва : Аспект Пресс, [б. г.]. — Книга 2 : Электронные СМИ — 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-0968-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115637>

### ***8.2.Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):***

Microsoft Windows 10  
 Microsoft Office 2019  
 Adobe Photoshop  
 Adobe Audition  
 Adobe After Effects  
 Adobe Premier

**8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

<p>Polpred.com - Обзор СМИ  <a href="https://www.polpred.com/">https://www.polpred.com/</a></p>	<p>База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.</p>
<p>Бюро ванДайк (BvD)  <a href="https://www.bvdinfo.com/ru-ru/home?utm_campaign=search&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=google">https://www.bvdinfo.com/ru-ru/home?utm_campaign=search&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=google</a></p>	<p>Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.</p>
<p>Университетская информационная система РОССИЯ  <a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a></p>	<p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p>
<p>Федеральная служба государственной статистики  <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a></p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической</p>

	<p>информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики.</p> <p>Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>
<p>научная электронная библиотека Elibrary  <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>
<p>портал Электронная библиотека: диссертации  <a href="http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/">http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/</a></p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>сайт Института научной информации по общественным наукам РАН.  <a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a></p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объем массивов составляет <b>более 3 млн. 500 тыс. записей</b> (данные на 1 января 2012 г.). <b>Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</b></p>

	<p>В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>
<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a></p>	<p><b>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</b></p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Еженедельно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>

#### **8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):**

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. [www.evartist.ru](http://www.evartist.ru) – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru);
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;

12. Справочно-информационный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru);
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. [http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html) (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

### **8.5. Описание материально-технического обеспечения:**

#### **ТВ-студия 22/23**

Стойка микшерная (1 шт.), шкаф телекоммуникационный (1 шт.), видеомикшер SONY (1 шт.), аудиомикшер YAMAHA (1 шт.), видеорекордер SONY (2 шт.), ноутбук Samsung (1 шт.), аудиоколонки (2 шт.), аудиомониторы (4 шт.), ТВ Samsung 55 (1 шт.), ТВ Panasonic 55 (1 шт.), стойка под ТВ (2 шт.), софиты (8 шт.), дидалайт (1 комплект), тумба металлическая (1 шт.), зеркало (1 шт.), видеосуфлер на фтативе (1 шт.), диван (1 шт.), стулья ученические (25 шт.), стулья для съемки (2 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол (2 шт.), аудиоусилитель (1 шт.), стойка микрофонная (2 шт.), хаб (1 шт.), штатив для камеры (2 шт.), рабочее место ведущего (1 шт.), огнетушитель (2 шт.), система оповещения (4 шт.)

**Мобильная телестудия на базе средства транспортного специального** в составе: Транспортное средство специальное АВТОСПЕКТР Mobilab 3032A1 «Лаборатория» на базе шасси FORD Transit 310 L2H2 – 1 шт., Камкордер ТВЧ Sony PXW-Z190 -4 шт., Зарядное устройство для камкордера ТВЧ Sony BC-U2A - 1 шт., Дополнительный комплект из 2-х аккумуляторных батарей для камкордера ТВЧ - Sony 2BP-U60 – 4 шт., Карта памяти для камкордера формата MS/SD(1), SD(1) для каждого камкордера Transcend TS64GSDU3-8 шт., Преобразователь и стабилизатор напряжения Datavideo DDC-4012H-4 шт., Аккумулятор для камкордера ТВЧ Rolux RL-F970 – 4 шт., Многоканальный блок питания для видеокамер Datavideo PD-6 – 1 шт., Дополнительное двойное зарядное устройство для камкордера ТВЧ Rolux RL-970C2-4 шт., Транспортный кофр для камкордера ТВЧ Алми Кси GP 51 -4 шт., Дождевой чехол для защиты камкордера ТВЧ Алми Тета SN 180 -4шт., Зимний чехол для защиты камкордера ТВЧ Алми Эпсилон SN 180 – 4 шт., Видеомикшер Sony MCX-500 -1 шт.

#### **Для самостоятельной работы**

#### **Библиотека ауд. 665**

Стол преподавательский (1 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол одноместный (16 шт.), стул (16 шт.), часы (1шт.),стеллаж книжный (12 шт.), шкаф книжный (4 шт.), шкаф стеклянный (2 шт.), подставка газетная (1 шт.), лестница (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер iMAC(1 шт.), компьютер PC (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, , Adobe Reader DC, VLC Media Player, принтер Samsung ML 2510, карта Мира (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

## **9. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

## **10. Язык преподавания.**

Преподавание дисциплины «Видеоблогинг» осуществляется на русском языке.

## **11. Автор (авторы) программы.**

Автор рабочей программы по дисциплине «Видеоблогинг»: д.филол.н., профессор ВШТ МГУ им. М.В.Ломоносова А.М. Шестерина.