

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
*Высшая школа (факультет) телевидения*

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Декан Высшей школы**  
**(факультета) телевидения**  
**В. Т. Третьяков**  
*«30» августа 2023 г.*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

---

**Информационное телевидение**

**Уровень высшего образования:**

*Бакалавриат*

---

**Направление подготовки (специальность):**

**42.03.04 – «Телевидение»**

**Форма обучения:**

*очная*

---

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения  
(протокол №7 от 30.08.2023 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (программ бакалавриата), утвержденным приказом ректора МГУ «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» Утвержден приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1038 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29.05.2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2020, 2021, 2022, 2023.

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.**

Дисциплина «Информационное телевидение» реализуется в рамках вариативной части программы бакалавриата.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен в 3-м семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ПК-2; ПК-4; ПК-7 определяется в период государственной итоговой аттестации.

### **2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.**

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о журналистике как о массово-информационной деятельности; показать место информационной журналистики в системе средств массовой информации России, выделить место и роль телевидения как средства массовой информации, представить специфические свойства телевидения и показать значение информационной журналистики для телевизионной журналистики в целом. Дать представление о функциях информационной журналистики вообще и на телевидение в частности. Познакомить с основными жанрами информационной журналистики и методами их реализации на телевидении. Представить технологию производства телевизионных новостей, вёрстку информационных выпусков, структуру информационных служб телеведущих, а также познакомить с основными профессиями, занятыми в подготовке новостных выпусков.

Задачами дисциплины является:

- вооружить будущих специалистов пониманием места, роли и значения информационной журналистики в массово-информационной деятельности;

дать понимание специфики информационной журналистики на телевидении;

- познакомить их с методами созданию информационных телевизионных программ;

- дать представление об основных информационных жанрах, используемых телевидением;

- сформировать устойчивый интерес к информационной деятельности как основе журналистики.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

воспитание профессиональной компетентной личности телевизионного журналиста, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

Дисциплина «Информационное телевидение» изучается в 3 семестре на 2 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденных дисциплин: «Техники и технология аудиовизуальных СМИ», «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Теория телевидения» пр.

### **3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения	Код и наименование индикатора
----------------------------	---------------------------------	-------------------------------



	по дисциплине	достижения общепрофессиональной компетенции
<p><b>ПК-2</b></p> <p>способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа</p>	<p><b>Знает:</b> особенности редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	<p><b>ПК-2.1.</b> Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами</p>
	<p><b>Умеет:</b> осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	<p><b>ПКО-2.2.</b> Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения</p>
	<p><b>Владет:</b> специальными навыками редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	<p><b>ПК-2.3.</b> Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении</p> <p><b>ПК-2.4.</b> Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте</p> <p><b>ПК-2.5.</b> Проверяет достоверность исходящей в эфир информации</p>
<p><b>ПК-4</b></p> <p>Способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта.</p>	<p><b>Знает:</b> особенности организации процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта.</p>	<p><b>ПК-4.1.</b> Готовит материал для выпуска программы в эфир</p>
	<p><b>Умеет:</b> организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта.</p>	<p><b>ПК-4.2.</b> Производит репетирование, съемку программ</p>
	<p><b>Владет:</b> навыками особенности организации процесса создания телевизионного и мультимедийного продукта.</p>	<p><b>ПК-4.3.</b> Обеспечивает производственный процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта необходимыми ресурсами</p> <p><b>ПК-4.4.</b> Организует хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p><b>ПК-4.5.</b> Контролирует изготовление</p>



		исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта
<b>ПК-7</b> Способен участвовать в социальной и культурно-просветительской деятельности.	<b>Знает:</b> особенности социальной и культурно-просветительской деятельности.	<b>ПК-7.2.</b> Применяет навыки культурно-просветительского воздействия на аудиторию <b>ПК-7.2.</b> Разрабатывает и реализует социальные и культурно-просветительские телевизионные проекты
	<b>Умеет:</b> участвовать в социальной и культурно-просветительской деятельности.	
	<b>Владет:</b> навыками работы в социальной и культурно-просветительской деятельности.	

4. **Формат обучения** – очная форма.

5. **Объем дисциплины (модуля)** составляет 2 з. е., 72 часа, в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. **Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

<b>Наименование и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине  (модулю)</b>	<b>Всего  (часы)</b>	<b>В том числе</b>						
		<b>Контактная работа  (работа во  взаимодействии с  преподавателем)</b>					<b>Самостоятельная работа обучающегося,  часы</b>	
		<b>Виды контактной  работы, часы</b>						<b>Часы</b>
<i>Лекции</i>	<i>Лабораторные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<b>Всего</b>				
<b>РАЗДЕЛ I. ЖУРНАЛИСТИКА КАК  ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС</b>								

Тема 1. Информационная грамотность - условие качественной информационной журналистики	8	2			2	4	4	Контрольное задание
Тема 2. Информационная (новостная) журналистика. Понятие «новости» и её признаки. Новостная журналистика и СМИ. Универсальность и специализация в информационной журналистики	8	2			2	4	4	Контрольное задание
Тема 3. Модели существования СМИ в обществе и их взаимосвязь с информационной журналистикой. Реалии жизни и новостная информация. Информационная журналистика и пропаганд	10	2			4	6	4	Контрольное задание
<b>РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА ИНФОРМАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ ТЕЛЕВИДИЕНИЯ</b>								
Тема 4. Телевидение как средство массовой информации. Специфические свойства телевидения. Становление и история информационного вещания в СССР и в России	7	2			1	3	4	Контрольное задание Подготовка к обсуждению
Тема 5. Система информационного телевизионного вещания в России. Роль и место информационных программ в телевизионном вещании. Типология новостных программ	7	2			1	3	4	Контрольное задание
Тема 6. Источники информации. Методы сбора и обработки информации. Информационные жанры телевидения. Законы построения информационного сообщения. Язык информационного телевидения	7	2			1	3	4	Контрольное задание Подготовка доклада
Тема 7. Вёрстка информационных программ. Виды и способы вёрстки. Способы привлечения внимания к новости и приёмы удержания её в информационных программах. Структура информационной службы телевидения. Профессии информационной службы телевидения и квалификационные требования к ним	7	2			1	3	4	Контрольное задание
Тема 8. Новости как товар. Понятие новостного бренда	7	2			1	3	4	Контрольное задание
Тема 9. Аудитория новостных программ	7	2			1	4	4	Тестирование



Экзамен	4				4	4		
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>18</b>			<b>18</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	

### Краткое содержание дисциплины (модуля)

## РАЗДЕЛ I. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

### Тема 1. Информационная грамотность - условие качественной информационной журналистики.

Информационная деятельность как основа журналистской профессии. Информационная грамотность одно из главных условий качественной информационной журналистики. Основные составляющие информационной грамотности и основные компетенции. Некоторая теоретическая база информационной журналистики кратко. Понятие информации. Информация как процесс познавательной деятельности человека. Информация как главный и самый ценный ресурс социального прогресса. Общие свойства и функции информационного процесса. Многообразие информации в мире. Виды информации. Понятие социальной информации. Функции социальной информации. Массовая информация и её свойства. Информационный коммуникативный процесс. Схема коммуникационного процесса. Массовая информация и массовая коммуникация, средства массовой коммуникации и информации. Социальная основа журналистской информации. Функции журналистской информации. Опыт классификации массовой информации для СМИ.

### Тема 2. Информационная (новостная) журналистика. Понятие «новости» и её признаки. Новостная журналистика и СМИ. Универсальность и специализация в информационной журналистике.

Журналистская информация в широком понимании. Журналистская информация и способы её классификации. Многозначность понятия «информации» в журналистике. Понятие «новости» в журналистике. Различия в понимании терминов «журналистская информация» и «новость». «Новости» в профессиональном журналистском понимании. Новостная журналистская информация как существенная часть массовой информации в СМИ. Предмет новостной информации в СМИ. Её отличие от иных информационных потоков. Признаки «новостной» информации. Формула Марка Флавия и Квинтилиана «Что? Где? Когда? (При каких обстоятельствах? Почему?)». Место и доля «новости» в информационном потоке. Каналы доставки новостной информации: «новость» на газетной полосе, в радиозфире, в среде Интернет, на телевидении. Информационное агентство как «склад» новостных сообщений. Возможности и преимущества каждого из каналов по отношению друг к другу в части информирования аудитории. Значение «новости» на газетной полосе, в программах телевидения и радио. Универсализм журналистской профессии. Универсализм и специализация в профессии журналиста. Возможные виды специализации: по характеру носителя информации, по типу печатного издания или теле-, радиоканала, по жанровому признаку, по выбору темы и др. Универсализм и специализация – противоречие или нет? Признаки непрофессионализма. Понятие творческой индивидуальности.

### Тема 3. Модели существования СМИ в обществе и их взаимосвязь с информационной журналистикой. Реалии жизни и новостная информация. Информационная журналистика и пропаганда.



Модели существования СМИ в обществе и информационное телевидение. Предпосылки свободы журналистской информации и её несвободы. Свобода личности журналиста. Реалии жизни и новостная информация. Информация и пропаганда. Субъективное и объективное в подаче новостей. Правовые основы деятельности журналиста по сбору и распространению информации.

## **РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА ИНФОРМАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

### **Тема 4. Телевидение как средство массовой информации. Специфические свойства телевидения. Становление и история информационного вещания в СССР и в России**

Место информационного телевидения в системе средств массовой информации. Природа, специфические свойства телевидения и его функции в обществе. Информационные возможности. Становление телевизионного информационного вещания. Взаимосвязь технического развития телевидения и информационных потребностей общества. 1938 - 10 марта 1939 года: открытие телецентра на Шаболовке и начало регулярных передач. Летом 1940 года начало информационного вещания. Информационные сообщения в исполнении радиодиктора.

Перерыв в телевещании в годы войны.

1 июня 1949 года первая внестудийная передача со стадиона «Динамо». 1952 год – показ по субботам киножурнала «Новости дня». В 1954 году появление первых журналистов - первые репортажи и трансляции парада и демонстрации с Красной площади. В 1955 г. переход Первой программы на ежедневный график вещания и создание редакции «Последних известий». Первые выпуски новостей с диктором или без диктора. Включение радионовостей. Использование кинохроники. Фотография как изобразительный ряд выпусков «Новостей». 1957 - репортажи с Всемирного фестиваля молодежи и студентов как первые опыты оперативной информационной журналистики самого телевидения.

Постановление ЦК КПСС «О дальнейшем развитии советского телевидения» от 29 января 1960 г. о превращении телевидения в главный источник информации населения.

«Оттепель» 60-х годов, рождение первой «информационно-аналитической передачи» «Эстафета новостей» Юрия Фокина. Первый опыт персонификации информации.

Становление регулярного информационного вещания и создание 1 января 1968 года «Программы «Время». «Программа «Время» времён Ю.А. Летунова. Рождение информационного формата. Возвращение диктора в кадр. «Программа «Время» и её лица: репортёры, редакторы, дикторы. Обязательной трансляции «Программы «Время» по всем каналам. Рекордная аудитория главной пропагандистской передачи.

80-90-е годы. Эпоха «перестройки». Эксперименты с заменой диктора на журналиста в «Программе «Время». Поиск нового названия и логотипа. «ТСН». «600 секунд». Возникновение утреннего информационно-музыкального вещания. «Вести» и «Программа «Время». НТВ – «Новости – наша профессия». Информационное телевидение в дни путча ГКЧП в августе 1991 года и в период октябрьских событий 1993 года.



## **Тема 5. Система информационного телевизионного вещания в России. Роль и место информационных программ в телевизионном вещании. Типология новостных программ**

Система информационного телевизионного вещания в России. Новостные программы федерального, регионального, местного уровня. Новостные телевизионные каналы. Спутниковые информационные каналы. Международные информационные каналы. Телевизионный информационный канал для зарубежной аудитории.

Роль и место информационных программ в телевизионном вещании. Новости как политическое лицо канала. Новости как стержень программной концепции. Новости как способ конкуренции. Новости как затратная часть бюджета. Новости как способ брендинга канала.

Типология новостных программ: по формату, по тематической направленности, по региональному принципу.

## **Тема 6. Источники информации. Методы сбора и обработки информации. Информационные жанры телевидения. Законы построения информационного сообщения. Язык информационного телевидения**

Реальная жизнь – главный источник информации. Виды официальной информации. Агентская информация. Центральные и региональные СМИ как источник информации. Особенности работы с пресс-службами государственных, общественных и других организаций. Особые источники информации. Собственная информация в СМИ.

Методы сбора и обработки информации. Наблюдение. Анализ. Перепроверка фактов. Обобщение и обогащение информации. Способы редактирования.

Работа с информацией о чрезвычайных и экстремальных ситуациях. Кодекс журналиста «Не навреди!» при работе в экстремальных ситуациях.

Понятие жанра. Композиция. Сюжет. Фабула. «Смысловый узел» или «конфликт» как стержень журналистского произведения. Жанровые особенности информационной журналистики. Основные жанры информационной журналистики. Границы жанра и его трансформация. «Сюжет» как подмена понятия жанра. Жанры устного сообщения. Визуальные жанры. Специфика визуальных жанров. Особенности работы журналиста в кадре и в прямом эфире.

Технология журналистского творчества: тема, замысел, идея, факт. Сценарная разработка. Правила построения информационного сообщения. Понятие "лида". Первая и последняя фраза сообщения. Правило «перевернутой пирамиды».

Язык информационного телевидения. Литературная основа и «разговорность». Принципы построения фразы. Употребление числительных, собственных имён, иностранных слов, аббревиатур и пр. Техника речи и интонирование. Особенности текста «за кадром» и «в кадре».

## **Тема 7. Вёрстка информационных программ. Виды и способы вёрстки. Способы привлечения внимания к новости и приёмы удержания её в информационных программах. Структура информационной службы телевидения. Профессии информационной службы телевидения и квалификационные требования к ним**

Принципы построения выпуска новостей. «Шпигель». Первая новость.



Тематические блоки: внутренняя информация, международная информация, политическая информация, экономический блок, блок культурных новостей, спортивная информация, информация о погоде и погодных явлениях, познавательная и занимательная информация. Новость «последней минуты».

Место и роль «прямых включений» в информационный выпуск.

Соотношение «устной» и «визуальной» информации в новостном выпуске.

Место и роль модератора в информационной программе.

Драматургия и ритм информационной программы.

Информационно-аналитические программы и их особенности. Место и роль модератора в информационно-аналитической программе.

Структура информационной службы телевидения. Возможны варианты, но... всегда есть высший менеджмент службы, а также: служба выпуска, корреспондентская служба, продюсерская служба, редакторская группа сбора новостей, подразделение режиссёров, служба координации и технического обеспечения. Возможно наличие корреспондентской сети. Возможны отделы или подразделения по тематическим направлениям: внутренние новости, зарубежные новости, культурная информация, спортивная информация и пр. В службу новостей могут входить операторы, монтажёры. В инфраструктуру службы новостей могут входить специалисты по IT-технологиям, финансовые специалисты, курьеры, автотранспортное подразделение, другие вспомогательные подразделения.

Непременный и возможный набор профессий. Всегда есть редакторская часть информационной службы. В неё входят: шеф-редакторы или ответственные выпускающие, редакторы или выпускающие новостных программ, модераторы-ведущие новостных программ, редакторы разных уровней по направлениям сбора информации; корреспондентский состав разных уровней; продюсеры разных уровней, режиссёры, ассистенты режиссёров. Дополнительно возможны следующие специалисты (они могут состоять в штате других подразделений телекомпании): студийные операторы и операторы оперативных съёмок, монтажёры, технические специалисты и специалисты по IT-технологиям, финансовые специалисты, курьеры и пр.

Квалификационные требования и образовательный ценз.

### **Тема 8. Новости как товар. Понятие новостного бренда**

Информация как специфический товар, основная социальная ценность общества.. Признаки «новости» как товара. Новости как товар в условиях многопрограммного телевидения, их конкурентоспособность. Понятие «бренда» применительно к телевизионным новостям. Составляющие информационного бренда. Бренд и его функции в информационном телевидении, иными словами, как работает бренд на телевещателя. Бренд телеканала и бренд его информационного вещания: взаимосвязь и взаимозависимость.

### **Тема 9. Аудитория новостных программ**

Понятие аудитории. Аудиторный фактор – важнейший критерий качества телеинформации. Типология аудитории информационных программ. Целевая аудитория. Методы изучения аудитории. Особенности телесмотра информационных выпусков.

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**



## Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля

### Контрольное задание №1

#### 1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. В чем вы видите творческое соперничество и творческое сотрудничество журналистов, работающих в одной редакции?
2. В чем вы видите суть самоопределения журналиста в редакционном коллективе?
3. Какова структура и специфика деятельности информационного отдела редакции?
4. Как осуществляется планирование работы информационного отдела редакции?
5. Отбор фактов. Классические элементы новости, пригодной для СМИ.
6. Критерии: своевременность, неожиданность, «человеческий интерес», новость для «моей аудитории».
7. Вспомогательные критерии отбора: повышенная конфликтность происшествия, имя или статус персонажа.
8. Проблемы объективности сообщения и пути их решения.

#### 2. Практические задания:

**2.1. Составьте презентацию** из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: История формы «краткая новость»: первые информационные агентства и их продукция; пресса и коммерция; информационные войны XX в. Современная форма «жестких» новостей (hardnews). Повышенная оперативность отклика в форме краткой новости. История возникновения и развития формы softnews («мягкая» новость). Переключение внимания с итогов события на дополнительные сведения. Занимательная деталь. Развитие интриги в «мягкой» новости. Деталь и подробность как переосмысление факта. Форма «перевернутая пирамида». История идеи. Схема расположения материала по убывающему интересу. Трансформация формы «перевернутой пирамиды». Проблемы, связанные с осуществлением требований краткости, компактности и «внятности», понятности текста кратких новостей.

**2.2. Напишите эссе на тему:** «Информационные жанры на современном телевидении». Объем – 2 страницы.

#### 2.3. Творческое упражнение:

- Проанализируйте различные СМИ и найдите в них примеры следующих новостных материалов:
  - Краткие новости. «Жесткий» вариант и «мягкий» вариант новостей (сопоставьте).
  - Информативный и оперативный поводы к сообщению (сопоставьте).
  - Специальные лиды, их варианты и характеристики («сценический», «репортажный», «повествующий» и др.).
- Необходимо приложить исследованные материалы.

### Контрольное задание №2

#### 1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Разворачивание новости за счет возможных «длиннот»: расшифровка имен, терминов, географических названий.
2. Введение анонсирующих сведений в «новостях на завтра».
3. Форма «расширенная новость».
4. Существенные подробности во второй части «емкого абзаца» и в завершении заметки.
5. Развернутые мнения и свидетельства: расширение цитат эксперта и свидетельств очевидца.
6. Расширенная новость как самостоятельное выступление и как повторное выступление по следам новости сигнального типа.

## **2. Практические задания:**

1. Напишите эссе на тему: «Документы как источник информации в журналистской деятельности». Объем – 2-3 страницы.
2. Проведите анализ применения зарисовок в СМИ. Найдите и представьте зарисовки по тематике – массовые увлечения, спортивные, научно-популярные, криминальные сообщения, катастрофы и военные события. Приложите выбранные материалы.
3. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Наглядная новость. Зарисовка. Сообщение, опирающееся на наглядный показ события. Особенности сбора информации; личные впечатления как основа репортерских зарисовок. Формы и варианты «картинок репортера» в зависимости от характера материала и цели автора (портретные зарисовки, «социальный тип», приключения и путешествия, сезонные зарисовки и др.). Общее и особенное в приемах создания разных зарисовок.

## **Контрольное задание №3**

### **1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:**

1. Какими могут быть источники информации для поиска интересных объектов для написания новостного материала?
2. С какими мерками подходит журналист к выбору жизненного материала для своей публикации?
3. Каковы критерии деления журналистских произведений на жанры?
4. Назовите общие жанровые признаки новостных текстов.
5. Что вы думаете о возможностях интервью как информационного жанра?
6. Расскажите о литературно-стилистических особенностях репортажа.

### **2. Практические задачи:**

1. Напишите эссе на тему: «Вопросы «Кто и что, когда и где, как и почему» как основа новостной журналистики». Объем – 2-3 страницы.
2. Составьте глоссарий по жанрообразующим характеристикам новостной группы жанров.
3. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Дайте общую характеристику источников информации в журналистской деятельности. Какие вы знаете методы сбора журналистской информации: традиционные и нетрадиционные? Насколько надежен интернет как источник информации в журналистской деятельности? Анализ и интерпретация полученных данных – насколько необходимы эти этапы работы в процессе подготовки информационного материала?
4. Объясните на конкретном примере, в чем состоят особенности новостных блоков на ТВ и радио.



### 3. Упражнения на развитие творческих способностей и креативности мышления журналиста:

#### I. Предложите свои варианты ответов:

1. Что было бы, если бы растения были красного цвета.
2. Что было бы, если бы самые лучшие обучающиеся исключались из института.
3. Что общего между взмахом крыла бабочки и написанием докторской диссертации.

#### II. Выполните следующие задания, подобрав как можно больше вариантов ответа:

1. Придумайте как можно больше самых разных объяснений к следующей ситуации: в полночь с 31 декабря на 1 января не наступил Новый год.
2. Придумайте как можно больше способов использования квадратного куска бумаги.
3. Если бы у вас был следующий предмет, чтобы вы с ним сделали: *абсолютная память*.

### Примерное тестовое задание для проведения текущего контроля

#### Вопрос: Что обозначает термин «Новости»?

- a. это соответствующая действительности информация, которая отражает реальное положение дел в стране в сферах: политике, социальной или экономической и представляет интерес для граждан, то есть сообщения о событиях, произошедших недавно или происходящих в данный момент.
- b. это создание комплексной информационной среды для межличностного и социального информационного обмена
- c. информирование о процессах, тенденциях и явлениях, происходящих в обществе и имеющих существенное для него значение
- d. это устойчивая совокупность социальных и политических связей и отношений, в которых массовая информация выступает как социальный и политический ресурс, а журналистика и СМИ - как социальный и политический институт

#### Вопрос: Какие главные вопросы для того чтобы можно было верно судить о событии?

- a. какая причина, где, как
- b. что именно произошло, кто, где, когда, как и по какой причине
- c. что именно произошло, кто, зачем
- d. что именно произошло, кто, где, когда, как и по какой причине

#### Вопрос: Какие виды новостей существуют?

- a. событие, происшествие, мероприятие, итоги деятельности, планирование
- b. происшествие, мероприятие, итоги деятельности
- c. событие, итоги деятельности, планирование
- d. итоги деятельности, мероприятие, планирование, событие

**Вопрос: Какие категории новостей выделяют западные исследователи?**

- a. несущая определенное значение-смысл, новость-«драма», новость-«сюрприз», новость о личности, скандальная новость, в том числе и криминальная, новость о масштабном событии, близость события к потребителю новости.
- b. социальный, экономический, политический, человеческий
- c. событие, происшествие, мероприятие, итоги деятельности, планирование
- d. событие, происшествие, мероприятие, итоги деятельности, планирование, несущая определенное значение-смысл, новость-«драма», новость-«сюрприз», новость о личности, скандальная новость, в том числе и криминальная, новость о масштабном событии, близость события к потребителю новости.

**Вопрос: Что такое «новость прессы»?**

- a. особый литературный продукт, который пользуется огромным спросом в постиндустриальном обществе, где информация становится главным товаром.
- b. создание комплексной информационной среды для межличностного и социального информационного обмена
- c. это соответствующая действительности информация, которая отражает реальное положение дел в стране в сферах: политике, социальной или экономической и представляет интерес для граждан, то есть сообщения о событиях, произошедших недавно или происходящих в данный момент.
- d. творчески преобразованные факты с расчетом на их восприятие аудиторией, то есть так сорганизованные, чтобы неожиданное, сенсационное сочеталось со значимым, помогающим в социальной ориентации.

**Вопрос: Какие существуют информационные жанры?**

- a. эссе, отчет, очерк, интервью
- b. заметка, очерк, памфлет, репортаж
- c. заметка, отчет, репортаж и интервью
- d. эссе, памфлет, репортаж, отчет

**Вопрос: Какие виды репортажей?**

- a. событийный, репортаж – расследование, постановочный, проблемный, тематический
- b. средний, спонтанный, проблемный, тематический
- c. постановочный, средний, проблемный
- d. репортаж-расследование, средний, постановочный, тематический

**Вопрос: Что обозначает понятие «Событийный репортаж»?**

- a. создание комплексной информационной среды для межличностного и социального информационного обмена
- b. журналист волен сам выбрать тему из многообразия сюжетов
- c. материал о негативное явление, не заметить которое невозможно (это в первую очередь различные преступления, «из ряда вон



выходящие случаи», события, приковывающие внимание общества)

- d. событие, переданное в хронологической последовательности

**Вопрос: Что обозначает понятие «репортаж-расследование»?**

- a. событие, переданное в хронологической последовательности
- b. создание комплексной информационной среды для межличностного и социального информационного обмена
- c. материал о негативное явление, не заметить которое невозможно (это в первую очередь различные преступления, «из ряда вон выходящие случаи», события, приковывающие внимание общества)
- d. журналист волен сам выбрать тему из многообразия сюжетов.

**Вопрос: Что обозначает термин «Постановочный репортаж»?**

- a. инсценировка
- b. материал о негативное явление, не заметить которое невозможно (это в первую очередь различные преступления, «из ряда вон выходящие случаи», события, приковывающие внимание общества)
- c. создание комплексной информационной среды для межличностного и социального информационного обмена
- d. событие, переданное в хронологической последовательности

#### **Примерный перечень тем для обсуждения на семинарских занятиях**

1. Журналистская информация и окружающая действительность
2. Журналист в информационном процессе
3. Аудитория и журналистская информация
4. Власть и журналистская информация
5. Информационная журналистика, общество, гражданская ответственность

#### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

#### **Примерный перечень тем для проведения промежуточного контроля**

1. Понятие информации. Виды и общие свойства информации.
2. Социальная информация и её функции. СМИ и массовая информация.
3. Понятие журналистской информации. Природа, сущность и функции.
4. Понятие «новости» в журналистике и её признаки. «Золотое правило» информации
5. «Новость» в информационном потоке. Виды новостной информации.
6. Реальное и виртуальное отображение действительности в информационной журналистике.
7. Универсальность, специализация и творческая индивидуальность журналиста информационной службы.
8. Источники информации. Методы сбора и обработки.

9. Новости как товар. Понятие новостного бренда.
10. Свобода и несвобода журналиста в сфере информации. Право журналиста на информацию в законодательстве о СМИ.
11. Телевидение как средство массовой информации и его специфические свойства.
12. История информационного телевещания в стране.
13. Система информационного телевизионного вещания России.
14. Роль и место информационных программ в телевизионном вещании. Типология новостных программ.
15. Устные жанры в телевизионной информации.
16. Законы построения информационного сообщения. Язык информационного телевидения.
17. Видеожанры в телевизионной информации.
18. Информационное интервью.
19. Информационной репортаж.
20. Приемы редакционной работы с информацией и способы её подачи в телеэфире.
21. Сенсация и слухи – как способ привлечения внимания аудитории.
22. «Развлекающие» новости.
23. Принципы верстки информационных выпусков.
24. Место и роль модератора-ведущего в информационном выпуске
25. Структура службы новостей телевидения.
26. Основные профессии информационной службы телевидения. Профессиональные требования.
27. Аудитория телевизионной информации. Интернет и телевидение в информационном поле.

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
<b>Знания</b> <i>(виды оценочных средств: устные и</i>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания



<i>письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п. )</i>				
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**Критерии оценки результатов тестирования**

<b>% верных решений (ответов)</b>	<b>Шкала оценивания</b>
80-100	5 – «Отлично»
61-89	4 – «Хорошо»
40-60	3 – «Удовлетворительно»
0-39	2 – «Неудовлетворительно»

оценка	Показатели и критерии оценки практических заданий
«отлично»	обучающийся самостоятельно выделяет необходимые для анализа параметры задачи, привлекает необходимый теоретический материал, свободно использует его при анализе задачи, строго придерживается логики анализа и решения задачи, использует научную лексику, может сформулировать суть возникшего при решении задачи затруднения
«хорошо»	обучающийся самостоятельно выделяет необходимые для анализа параметры задачи, привлекает необходимый теоретический материал, использует его (иногда при подсказке преподавателя) при анализе задачи, в целом соблюдает логику анализа и решения задачи, старается использовать профессиональную терминологию; не всегда осознает и может сформулировать суть возникшего при решении задачи затруднения
«удовлетворительно»	обучающийся выделяет необходимые для анализа параметры задачи (иногда с подсказкой преподавателя), привлекает необходимый теоретический материал, но затрудняется в его использовании при анализе задачи, частично прибегает к ненаучной лексике, испытывает затруднения при формулировке решения
«неудовлетворительно»	обучающийся не выделяет необходимых для анализа параметров задачи, не реагирует на подсказки преподавателя, испытывает серьезные затруднения в привлечении теоретических знаний, необходимых для анализа условия задачи

### Основные критерии и показатели оценки ответа на теоретические вопросы

Критерии	Показатели
Использование современной научной литературы	Диапазон и качество (уровень) используемого информационного пространства
Владение языком дисциплины (понятийно-категориальным аппаратом)	Четкое и полное определение рассматриваемых понятий (категорий), приводя соответствующие примеры в строгом соответствии с рассматриваемой проблемой
Самостоятельная интерпретация описываемых	Умелое использование приемов сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий



<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>
фактов и проблем	и явлений. Личная оценка (вывод), способность объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению
Язык и стиль работы	Соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка
Аккуратность оформления и корректность цитирования	Оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации, методических требований и ГОСТа.

### Примерная форма оценки творческих заданий

<b>Критерии оценки</b>	<b>Отлично</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Удовлетворительно</b>	<b>Неудовлетворительно</b>
Соответствие творческому заданию				
Логика изложения информации				
Задание и форма его представления является авторской, интересной				
Самостоятельность выполнения творческого задания				
Анализ и оценка собранной информации				
Самостоятельность работы				
Авторская оригинальность				
Грамотность выполнения работы				
<b>Общая оценка</b>				

оценка	Показатели и критерии оценки эссе
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Теоретический материал глубоко осмыслен: используемые понятия четко и полно представлены, есть необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален</li> <li>• Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, приемы анализа разнообразны (сравнение, обобщение и т.д.), представлены альтернативные точки зрения на проблему, присутствует личное отношение к проблеме;</li> <li>• Четко выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое</li> </ul>
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Теоретический материал осмыслен: используемые понятия четко и полно представлены, частично отсутствуют необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален</li> <li>• Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, приемы анализа разнообразны (сравнение, обобщение и т.д.), представлены альтернативные точки зрения на проблему, присутствует личное отношение к проблеме;</li> <li>• Выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое</li> </ul>
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Теоретический материал осмыслен частично: используемые понятия представлены частично, отсутствуют необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален</li> <li>• Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, присутствует личное отношение к проблеме;</li> <li>• Выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое</li> </ul>
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Теоретический материал недостаточно осмыслен: используемые понятия представлены фрагментарно, отсутствуют необходимые примеры;</li> <li>• Аналитическая часть эссе не адекватна заданию: представлена только одна позиция, приемы анализа однообразны, отсутствует отражение личного отношения к проблеме;</li> <li>• Не выдержана логика суждений: отсутствует или не выдержана логическая связь между тезисами; доказательства не аргументированы не опираются на суждения; изложение нечеткое</li> </ul>



оценка	Показатели и критерии оценки письменных ответов
«отлично»	при полном соответствии всем критериям *(Приложение 1), полном содержательном ответе на поставленный вопрос, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания психологических закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более двух неточностей;
«хорошо»	при полном соответствии всем критериям и при наличии не более четырех неточностей и/или не более одной ошибки;
«удовлетворительно»	при обязательном соответствии первому критерию и наличию не более трех ошибок и (или) не более трех неточностей;
«неудовлетворительно»	при несоответствии первому критерию, либо при наличии более четырех ошибок/ неточностей

### Требования к реферату

Критерий	Требования к реферату
<p><b>Полнота, научность, оригинальность</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правильность определения основных понятий.</li> <li>2. Научность и логичность. Должны быть использованы современные научные концепции, использованы достоверные источники.</li> <li>3. Используемость источников информации для формирования теоретической базы. Оценка умения выбрать более достоверные и релевантные источники. Наличие ссылок у основных положений решения и списка источников информации.</li> <li>4. Личный вклад исполняющего. Переработанность реферативного материала, использованного для доклада, в</li> </ol>

	соответствии с требованиями и вопросами задач. 5. Отсутствие ошибок в решении, как фактических, так и логических (нарушения логики, искажение основных психологических принципов)
<b>Особенности реферата</b>	1. Умение четко излагать представленный материал. Правильно сочетать краткость и информативность. Четко и правильно формулировать мысли. 2. Логичность изложения. Должна быть основная линия реферата. Докладчик должен придерживаться плана. 3. Докладчик должен свободно владеть представляемым материалом – должен легко в нем ориентироваться, знать основные идеи и определения. 4. Должны присутствовать выводы по представленному решению (резюме работы).
<b>Умение анализировать</b>	1. Умение понять материал представленный в реферате. 2. Умение делать развернутый анализ по критериям полноты, научности оригинальности, умения докладывать, логичности изложения, отсутствие психологических ошибок. 3. Выделены как отрицательные, так и положительные стороны реферата. 4. Умение четко и правильно формулировать мысли.

### Шкала оценивания, в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций			
«недостаточный» Компетенции не сформированы.	«пороговый» Компетенции сформированы.	«продвинутый» Компетенции сформированы.	«высокий» Компетенции сформированы.
Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Сформированы базовые структуры знаний.	Знания обширные, системные. Умения носят	Знания твердые, аргументированные, всесторонние.



	Умения фрагментарны и несут репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Умения успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
--	---	--	---

**Описание критериев оценивания**

Студент демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к	Студент демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы. - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение, без грубых ошибок, решать практические задания, которые	Студент демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить. - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные	Студент демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания. - свободное использование в ответах на вопросы материалов
---	--	--	--

дискуссии и низкую степень контактности.	следует выполнить.	оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	рекомендованной основной и дополнительной литературы.
<b>Оценка</b> «неудовлетворительно» / «не зачтено»	<b>Оценка</b> «удовлетворительно» /зачтено	<b>Оценка</b> «хорошо»/ зачтено	<b>Оценка</b> «отлично»/ зачтено

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным компетенциям.

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

«Не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

«Зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,6 до 5,0.

## **8. Ресурсное обеспечение:**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы**

#### **Основная литература:**

Минаева О.Д. История отечественной журналистики. 1917–1945 : учебное пособие / О.Д. Минаева. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0948-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112495>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Дополнительная литература:**



Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. — 8-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 351 с. — ISBN 978-5-7567-0615-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68835>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. — 8-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 351 с. — 24 экз.

Телевизионная журналистика. Издание 5, исправленное и дополненное. МГУ, Наука. - 45 экз.

Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. Курс лекций по теории и практике современной журналистики. - М. Ладомир. - 2010. - 40 экз.

Третьяков В.Т. Теория телевидения. М. Ладомир 2015. - 25 экз.

Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей:

**8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):**

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2019

Adobe Photoshop

Adobe Audition

Adobe After Effects

Adobe Premier

**8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

Polpred.com – Обзор СМИ <a href="https://www.polpred.com/">https://www.polpred.com/</a>	База данных с рубрикаторм: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.
Бюро ванДайк (BvD) <a href="https://www.bvdinfo.com/r">https://www.bvdinfo.com/r</a>	Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и

<p><a href="http://u-ru/home?utm_campaign=search&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=google">u-ru/home?utm_campaign=search&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=google</a></p>	<p>всего мира, а также бизнес-аналитику.</p>
<p>Университетская информационная система РОССИЯ <a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a></p>	<p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p>
<p>Федеральная служба государственной статистики <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a></p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>
<p>Научная электронная библиотека Elibrary <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>
<p>портал Электронная</p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет</p>



<p>библиотека: диссертации  <a href="http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/">http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/</a></p>	<p>возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН.  <a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a></p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет <b>более 3 млн. 500 тыс. записей</b> (данные на 1 января 2012 г.). <b>Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</b>  В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>

<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a></p>	<p><b>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</b></p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>
---	--

**8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):**

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. [www.eartist.ru](http://www.eartist.ru) – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru);
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru);
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. [http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html) (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

**8.5. Описание материально-технического обеспечения:**



### **Ауд. 251**

Стол преподавательский (1 шт.), стул преподавательский (1 шт.), кафедра (1 шт.), парта ученическая двухместная (27 шт.), скамья ученическая (27 шт.), проектор BENQ (1шт.), экран (1 шт.), доска маркерная (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер (1 шт.), , список ПО на компьютере Windows Vista Open License Academic 45100255 Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, , Adobe Reader DC, VLC Media Player, система оповещения (4 шт.), огнетушитель (1 шт.) кондиционер (1 шт.), огнетушитель (1 шт.) , система оповещения (1 шт.)

### **Ауд. 658**

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), сервер (1 шт.), парта ученическая одноместная (33 шт.), скамья ученическая (19 шт.), стул ученический (5 шт.), проектор (2шт.), доска интерактивная (1 шт.), планшет (1 шт.), часы (1 шт), ТВ 50(1 шт.) аудиоколонки (2 шт.), видеокамера (2 шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), компьютер PC (22 шт список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, компьютер MAC MINI (1 шт.), список ПО на компьютерах MAC MINI Mac OS, Apache OpenOffice, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, огнетушитель (1 шт.) , система оповещения (1 шт.)

### **Для самостоятельной работы**

### **Библиотека ауд. 665**

Стол преподавательский (1 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол одноместный (16 шт.), стул (16 шт.), часы (1шт.),стеллаж книжный (12 шт.), шкаф книжный (4 шт.), шкаф стеклянный (2 шт.), подставка газетная (1 шт.), лестница (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер iMAC(1 шт.), компьютер PC (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, , Adobe Reader DC, VLC Media Player, принтер Samsung ML 2510, карта Мира (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

### **Ауд. 655/656**

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), стол одноместный (18 шт.), стул (18шт.), ТВ Samsung 50 (1шт.), стойка для проектора (1 шт.), компьютер IMAC 21 (18 шт.), компьютер IMAC 27 (1 шт.), список ПО на компьютерах IMAC Mac OS 10.11, Apache OpenOffice, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, тумба для бумаг (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

### **9.Язык преподавания.**

Преподавание дисциплины «Информационное телевидение» осуществляется на русском языке.

## **10. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

## **11. Автор (авторы) программы.**

Автор рабочей программы по дисциплине «Информационное телевидение»: к.и.н., доцент кафедры Г. А. Шевелев.