

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа (факультет) телевидения


УТВЕРЖДАЮ
Декан Высшей школы
(факультета) телевидения
В. Т. Третьяков
«30» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):

История зарубежного телевидения

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):
42.03.04 – «Телевидение»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения
(протокол №7 от 30.08.2023 г.)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (программ бакалавриата), утвержденным приказом ректора МГУ «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» Утвержден приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1038 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29.05.2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2023.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «История зарубежного телевидения» относится к базовой части ОПОП ВО.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет в 6-м семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенции ОПК-2; ОПК-3 определяется в период государственной итоговой аттестации.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Дисциплина «История зарубежного телевидения» изучается в 6 семестре на 3 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденных дисциплин: «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «История телевидения» и пр.

Цель изучения дисциплины - дать студентам необходимые знания об истории становления зарубежного телевидения, о наиболее значимых фактах, основных закономерностях развития телевидения как в глобальном мировом пространстве, так и в национальном, региональном масштабах.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

воспитание профессиональной компетентной личности телевизионного журналиста, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Знает: процесс и специфику создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	
	Умеет: отслеживать и анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов.		
	Владет: навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных		

	институтов в медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.		
<p>ОПК-3</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p>Знает: достижения отечественной и мировой культуры.</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продукта</p>	
	<p>Умеет: создавать любые медиапродукты с учетом предъявленных требований.</p>		
	<p>Владеет: навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>		

4. Формат обучения – очная форма.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з. е., 72 часа, в том числе 28 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 44 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

<p>Наименование и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)</p>	<p>Всего (часы)</p>	<p>В том числе</p>	
		<p>Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)</p>	<p>Самостоятельная работа обучающегося, часы</p>
		<p>Виды контактной работы, часы</p>	

		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Всего	Часы	Вид самостоятельной работы
Тема 1. История развития регулярного телевидения в Европе и США	12	2			2	4	8	Подготовка к обсуждению
Тема 2. Становление коммерческого телевидения в США	10	2			2	4	6	Подготовка к обсуждению
Тема 3. Становление общественного телевидения в Европе	10	2			2	4	6	Подготовка к обсуждению
Тема 4. Развитие кабельно-спутникового телевидения США и Европы	10	2			2	4	6	Подготовка к обсуждению
Тема 5. Современное состояние телевидения США и Европы	12	3			3	6	6	Подготовка к обсуждению
Тема 6. История развития японского телевидения	8	2			2	4	4	Подготовка к обсуждению
Тема 7. История телевидения развивающихся стран	6	1			1	2	4	Тестирование
Зачет								
Итого	72	14			14	28	44	

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. История развития регулярного телевидения в Европе и США

США. «Лжебум ТВ» – завышенные ожидания от механической системы. Патентные войны и отсутствие координации между разработчиками телевизионных систем. «Отец электронного телевидения» В.К. Зворыкин (1889-1982). Патент на изобретение иконоскопа в 1923-м и кинескопа в 1924-м году. Лаборатория Д.Сарнова «Радио корпорейшн оф Америка». Закон 1934 года о связи регулировании стандартов вещания через Федеральную комиссию связи. Ставка на частную модель вещания. Открытие регулярного телевидения в Нью-Йорке 30 апреля 1939 года. Первые телевизоры и их владельцы. Репертуар ТВ – кинорубрики, концерты, скетчи, внестудийные передачи. Утверждение единых стандартов ФКС (1941): 525 строк/60 полей в секунду, монохромное изображение, звук на УКВ, допуск коммерческой рекламы. «Замораживание» американского вещания во время Второй мировой войны.

Великобритания. Дж. Л. Бэрд и его малострочная телесеть. «Телевизор Бэрда». Кемпбелл Суинтон - теоретик электронного ТВ. Контакты с лабораторией Зворыкина и «эмитрон» – электронный приемник компании «ЭМИ-Маркони». Открытие регулярного телевидения Би-би-си (1936) на стандарте 405 строк. Обкатка жанров. Театральные и спортивные трансляции, освещение коронации Георга VI.

Концепция социальной ответственности массмедиа. основополагающие принципы общественного радио и ТВ в изложении первого генерального директора Би-би-си Дж.Рейта: абонентская плата, избавляющая от коммерческих соображений и давления властей; передачи для всех и для каждого, но не для безликого большинства, которое никогда не выскажется за серьезные передачи; информировать, просвещать и развлекать?.

Германия. Эксперименты 1920-х годов. Соперничество электротехнических концернов на берлинских радиовыставках. Манфред фон Арденне – «немецкий Зворыкин», его работы в Германии и Советском Союзе. Начало регулярных передач из Берлинского телецентра на стандарте 180 строк (1935). Телесалоны для коллективного просмотра передач как способ компенсации нехватки телеприемников. Освещение Олимпиады-36. Коаксиальная кабельная связь Берлина с крупнейшими городами Германии. Пропагандистская шумиха вокруг достижений немецкого ТВ. Немецкое ТВ на службе нацистской пропаганды: выступления партийно-государственной номенклатуры, пропагандистские беседы, специальные передачи для молодежи. Разгром телестудии в 1943 году.

Франция. Разработки лаборатории Р. Бартелими. Эйфелева башня как радио - и телеантенна. Апрель 1935 года – «официальное рождение» французского ТВ. Господство легких развлекательных жанров в предвоенной программе Парижской студии.

Тема 2. Становление коммерческого телевидения в США

Рост числа телестанций и парка телевизоров в послевоенной Америке. Трансляция телесигнала по кабелю АТТ. Первые передачи «от берега до берега» (1951). Формирование общенациональных коммерческих телепрограмм – сетей Эн-би-си, Си-би-эс и Эй-би-си. Производство игровых фильмов и сериалов для ТВ в Голливуде. Начало «эры телевидения» (1952): доходы ТВ от рекламы впервые превосходят доходы радио. Децентрализация и расщепление радио по музыкальным и информационным форматам, превращение его в сугубо местное средство массовой коммуникации. Расцвет живой антологической драмы («золотой век ТВ»). Звезда американской телекомедии Люси Болл, внедрение «консервированного смеха». Перенос из радио на телевидение серийных мелодрам для домашних хозяек («мыльные оперы»). Становление национальных теленовостей. Направления теледокументалистики. Эдвард Марроу и его борьба с маккартизмом. Превращение ТВ в главное средство информации американцев о событиях внутри страны и за рубежом (1963 год) Объединение некоммерческих культурно-просветительских станций в сеть. Пи би эс. Финансирование, структура и репертуар американского общественного ТВ. Первый студийный видеомагнитофон «Ампекс» (1956), первая партия бытовых видеомагнитофонов (1976). А.М. Понятов во главе компании «Ампекс». Борьба форматов видеозаписи «Бетамакс» и ВХС. Внедрение видео в систему коммуникаций. Национальный комитет по телевизионным системам (Эн-Ти-Эс-Си) и массовое «оцветнение» программ в 1966-1967 годах. Переход на спутниковую трансляцию в конце 60-х. Совершенствование телевизора: обязательный дециметровый диапазон, стереозвук, декодер для глухих (телетекст). «Очковые» стереопередачи. Совершенствование медиаметрии. Компания А. Нильсена, рейтинговые электронные измерения аудитории. Равнение на рейтинг, серийность и «сезонность» – главные принципы американского телепрограммирования. Рыночный механизм формирования программ и «вымывание» нерентабельных жанров. Американские «серия», «сериал», «минисериал», «спецвыпуск». Телеархивы и музеи вещания.

Тема 3. Становление общественного телевидения в Европе

Великобритания. Возобновление передач Би-би-си в 1946 году. Освещение Олимпиады-48 и коронации Елизаветы II. Телецентр в Вест-энде. Открытая коммуникационная политика в Англии: научная проработка планов развития вещания, их обсуждение в печати,

«белые» или «зеленые книги», дискуссии в парламенте. Концепция «ответственного вещания», объективности и беспристрастности информации. Совет управляющих и генеральный директор как гаранты независимости вещания от внешнего давления. Высокий профессионализм сотрудников Би-би-си. Ай-ти-ви (1955) – первая и на два десятилетия единственная в Европе коммерческая телесеть. Благотворное влияние конкуренции на Би-би-си. Вторая программа ТВ Би-би-си (1964) и переход на цветные стандарты. Расцвет английской реалистической теледрамы на рубеже 1950-х - 1960-х годов. Использование ТВ в учебных целях (проект «Открытый университет»). «Канал-4» (1982) – коммерческая программа с образовательным уклоном. Трудности с открытием пятого эфирного телеканала (1997).

Германия. Возобновление передач (Гамбург, 1950). Первая – межземельная – телепрограмма АРД (1953). Статус общественно-правового вещания. Совет управляющих и представительство в нем различных общественных групп. Принцип «двойного отрицания» в кадровой политике («нет нацизму, нет коммунизму»). Провал попытки К. Аденауэра создать вторую программу на коммерческой основе. Создание ЦДФ (1962) и третьей культурно-просветительной программы (1970). Абонентская плата и реклама как источники бюджета общественно-правового ТВ. Избыток информационных и общественно-политических передач при нехватке легкого развлечения в 1960-е и 1970-е годы.

Франция. Использование монохромным ТВ стандарта 819 строк. Государственная монополия на вещание. Правительственный контроль над информацией. Частая смена организационных структур французского вещания. Вторая программа (1964) и переход на цвет. Соперничество систем ПАЛ и СЕКАМ. Негативные последствия раскола мира по трем системам цветного ТВ и их преодоление. Кризис французского вещания в 1960-х – начале 1970-х годов. «Майская революция» и ОРТФ. Переход ОРТФ под контроль президента и отмена «телефонного права» министерств. Переход от открытой цензуры к самоцензуре, допуск к эфиру оппозиционных партий. Создание третьей программы (1972). Первая реклама и ее рамки. Своеобразие французской рейтинговой системы. Замена ОРТФ тремя самостоятельными компаниями – ТФ-1, «Антенн-2» и ФР-3 (1974). Дискуссия о расширении зрительского выбора. Региональные частные станции (1982). Платный «Канал-плюс» (1984). Коммерческие Пятая и Шестая сети (1986), их владельцы и последующая реорганизация. Денационализация ТФ-1. Создание Высшего аудиовизуального совета (1989) и регулирование французского вещания в 1990-е годы. Культурно-просветительная программа «Ла сет» (1989) и франко-германский канал «Арте» (1991). Протекционизм в отношении импорта передач. Стимулирование национального кинопроизводства. Стабилизация французского вещания.

Тема 4. Развитие кабельно-спутникового телевидения США и Европы

Рост пропускной способности кабеля. Регулирование кабельного ТВ местными властями и ФКС. Кабельное ТВ как ретранслятор и как производитель собственных передач. «Сверхлокальные» новости. Каналы «открытого доступа». Дешевая реклама. Трибуна местных политиков. Схема «кабель плюс спутник». Специализированные (тематические) программы для кабельной аудитории. Базовые и платные каналы: Си-эн-эн Т. Тернера (1980), музыкальный канал Эм-Ти-ви, спортивный И-Эс-пи-эн, детский «Никельодеон», документальный «Дискавери» и др. Составление «пакета» программ кабельной системы. Закодированные платные каналы (кино, эротика). Платное ТВ с индивидуальными расчетами для показа свежих кинобоевиков. Изменение схем прохождения кинофильмов к аудитории под влиянием платного ТВ и видео. «Видео по заявке». Прямая продажа товаров по кабельному ТВ. «Хоум шопинг», Кью-ви-си и другие «магазины на дому». Уплотнение цифрового сигнала и расширение объема сервисных услуг на кабельном ТВ. Рост селективности американского зрителя и падение аудитории «старых» общенациональных эфирных компаний. Создание четвертой коммерческой сети «Фокс» Рупертом Мердоком

(1986). Спутниковые ответвления «Фокс». Превращение новостного канала «Фокс ньюс» в главный рупор консерватизма в США. Сужение жанрового диапазона общенационального ТВ. Вытеснение традиционной журналистики «новостными журналами» и «реалити шо».

Англия. Первая европейская частная спутниково-кабельная компания «Сэттеллайттелевижн» (1982) – база для создания системы «Скай» Р. Мердока. «Супер чэннел», «Чилдренсченнел», «Лайфстайл», «Эм-ти-ви Европа» – направленность передач на континентальную англоязычную аудиторию. «Спутниковая война» 1989 года и рождение «Би-би-си уорлд». Европейская конвенция «Телевидение без границ» (1989).

Германия. Межгосударственный канал «Драй сат» (1984). Спутниковые программы общественно-правового вещания. «Про-7», музыкальные и другие каналы. Телевещание «Немецкой волны» (1992). Банкротство медиаимперии Л. Кирха (2002). Иностранные инвестиции в медиарынок ФРГ. Кабельно-спутниковые передачи для гастарбайтеров и иммигрантов. Оцифровка ТВ.

Франция. Амбициозные планы создания оптоволоконной кабельной сети (1982) и их провал. Тематические кабельные каналы в Париже. Использование кабеля для ретрансляции зарубежных телеканалов. Межгосударственный франкоязычный канал «ТВ5»: дифференциация программ по степени сложности речи (темп произнесения, лексика, субтитры), уроки французского языка, пропаганда национальной культуры. «Канал Франс интернасьональ» (1989) – эквивалент французского иновещания и его прием во франкоязычной Африке. «Евроспорт» (1993) как совместное предприятие Европейского союза радиовещания и Р. Мердока. Мультилингвистический канал «Евроновости» (1993) и его конкуренция с Си-эн-эн и «Би-би-си уорлд». Русскоязычная версия «Евроньюс» (2001).

Тема 5. Современное состояние телевидения США и Европы

США. Изменения в экономике американского вещания 1990-х годов. «Вертикальная» и «горизонтальная» интеграция в СМК. Слияние Ти-би-эс Т. Тернера с концерном «Тайм Уорнер» и «Кэпиталситиз / Эй-би-си» с компанией «Уолт Дисней». «Мегаигроки» как контролеры информационно-развлекательного рынка. Снятие ограничений на объединение телесетей с киностудиями. Возникновение эфирных минисетей «Уорнер бразерс» и «Юнайтед ПарамOUNTнетуорк». Спутниковый проект Р. Мердока Эй-скай-би. Фрагментация телеаудитории. Закон 1996 года об индексации программ для защиты детей от сцен секса и насилия. «Вичип». Программа ФКС «Вперед трудный путь» о новой модели регулирования отношений электронных СМК с обществом. Полное прекращение аналогового вещания (13 июня 2009) и переход на цифровые стандарты. Сокращение аудитории многожанровых (универсальных, общих) телесетей в пользу тематических каналов. Лидеры постоянных рейтинговых гонок.

Англия. Разрешение перекрестной собственности на СМК по Акту о вещании 1996 года. Начало цифрового телевидения (октябрь 1998). Вопрос о приватизации Би-би-си. «Открытый университет». Высокий уровень доверия к информационным передачам Би-би-си. Вспомогательные каналы «Би-би-си ньюс», «Би-би-си парламент» и др. Конгломерация в области частного ТВ и централизация Ай-ти-ви. Цифровые ответвления компании. Тестовая трансляция передач высокой четкости (2006).

Германия. Двойственное отношение социал-демократов к коммерческому телевидению. Проникновение частного телевидения в немецкий эфир через кабель и спутники. САТ-1 и РТЛ (1984-85) первые частные телекомпании. Коммуникационный магнат Лео Кирх и его империя. «Облегчение» репертуара государственного вещания и большая ориентация на массового зрителя как следствие конкуренции с частным вещанием. Включение вещания бывшей ГДР в структуру ФРГ (1991).

Франция. Государственная политика в области культуры. Франко-германский канал «Артэ» как «витрина культурного разнообразия европейского континента». Лингвистическая миссия «ТВ-5 Монд». «Канал-плюс» и патронирование кинематографа. Запрет рекламы на общественных каналах (2009).

Тема 6. История развития японского телевидения

Предвоенные исследования и разработки. Воссоздание Японской радиовещательной корпорации Эн-эйч-кей под контролем оккупационных властей. Закон о вещании 1950 года о недопущении милитаристской и шовинистической пропаганды и гарантиях свободы слова. Допуск смешанной (государственно-частной) системы вещания. Открытие регулярного телевидения Эн-эйч-кей на американском стандарте четкости (1953). Копирование английской модели общественного вещания в организации и управлении. Добровольная абонентная плата. Образовательный канал (1959) и спутниковые программы ТВЧ (1987). Газетные издательства – владельцы частного ТВ. Легкая специализация сетей «Ниппон», Ти-би-эс, «Асахи» и «Фудзи». Сглаживание противоречий между общественным и частным вещанием благодаря гибкому государственному регулированию. Своеобразие японского мышления и японских телепрограмм. Самурайские исторические сериалы. Отражение национальной специфики в современной драме. Мультфильмы – анимэ. Слабый интерес к американской телепродукции. Японцы как самые активные телезрители в мире. Господство японских электротехнических компаний на мировом видеорынке. Телевидение высокой четкости и другие достижения в области телевизионной технологии. Многофункциональная токийская телебашня (2010) – самая высокая в мире. Вещание на иностранных языках через Интернет. Подготовка к открытию объемного ТВ в 2020 году.

Тема 7. История телевидения развивающихся стран

Сокращение «инженерного периода» в истории телевидения развивающегося мира. Экономические и политические причины затягивания телефикации. ЮНЕСКО о необходимом минимуме информационных средств на тысячу населения для развивающихся стран (1960-е годы). Статистика роста телепарка. Неравномерное распределение телевизоров по регионам. «Престижные» мотивы создания телеслужб после приобретения независимости. Предпочтительное развитие государственного ТВ. Пропагандируемые задачи: распространение знаний, социальное и экономическое развитие, сплочение нации. «Журналистика развития». Правительственная монополия на эфир как фактор, затрудняющий превращение ТВ в массовое средство информации и развлечения. Засилье американской развлекательной телепродукции в эфире. Несбалансированность информационных потоков Север – Юг («улица с односторонним движением»). Информационные пулы и телевизионные союзы развивающихся стран. Массированное проникновение в эфир Африки, Азии и Латинской Америки спутниковых программ США и Западной Европы. Национальный суверенитет и «культурный империализм». Международные спутниковые каналы новостей «Аль-Джазира» (Катар, 1996) и «Аль-Арабия» (Дубай, 2003). Коммерциализация эфира. Реклама как фундамент интенсивного развития телевидения Индии и Китая. Телевизионный бум в Азии (1990-е годы). Успехи «новых индустриальных стран». Развитие национального телепроизводства и поиск собственной ниши на мировом телерынке (на примере латиноамериканских «мыльных опер»). Национальный проект «Радио и телевидение – каждой деревне» в КНР. Партийный контроль над информацией. Теленовости – смесь Си-эн-эн со стилем советских новостей. Каналы ЦТ Китая для зарубежной аудитории (на русском языке – с 2009). Мировые интеграционные процессы. Концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Примерные темы обсуждений для проведения текущего контроля

1. «Замораживание» американского вещания во время Второй мировой войны.
2. Открытие регулярного телевидения Би-би-си
3. Пропагандистская шумиха вокруг достижений немецкого ТВ.
4. Эйфелева башня как радио – и телеантенна.
5. Рост числа телестанций и парка телевизоров в послевоенной Америке.
6. Превращение ТВ в главное средство информации американцев о событиях внутри страны и за рубежом (1963 год).
7. Рыночный механизм формирования программ и «вымывание» нерентабельных жанров.
8. Сужение жанрового диапазона общенационального ТВ. Вытеснение традиционной журналистики «новостными журналами» и «реалити шоу»?
9. Журналистика в контексте новых медиа: журналистика «сиюминутности», онлайн-журналистика, партиципаторная журналистика.
10. Проблема мультимедийной грамотности.
11. Индивидуализация зрительского выбора и изменение репертуара ТВ в мире интегрированных коммуникаций.
12. Правительственная монополия на эфир как фактор, затрудняющий превращение ТВ в массовое средство информации и развлечения.
13. «Мегаигроки» как контролеры информационно-развлекательного рынка
14. Равнение на рейтинг, серийность и «сезонность» – главные принципы американского телепрограммирования.
15. Американские «серия», «сериал», «минисериал», «спецвыпуск».
16. Телеархивы и музеи вещания.
17. Концепция социальной ответственности массмедиа.

Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля

Выберите верный ответ:

Корпорация Би-би-си является:

- A. Государственной организацией
- B. Коммерческой организацией
- C. Некоммерческой общественной организацией
- D. Общественно-правовой организацией

Общенациональные эфирные телесети США:

- A. Эй-Би-Си, Си-Би-Эс, Фокс, Эн-Би-Си

- В. Си-Эн-Эн, Муз ТВ, Блумберг, Фокс
- С. Би-Би-Си, Си-Эн-Би-Си, Си-Спэн, Си-Эн-Эн
- Д. Си-Спэн, Си-Эн-Эн, Си-Эн-Эн, Муз ТВ

Какие существуют в Федеративной Республике Германии модели теле- и радиовещания:

- А. Общественно-правовая, государственная
- В. Коммерческая и общественно-правовая
- С. Государственная и коммерческая
- Д. Общественная, государственная

Начало телевидения в ГДР:

- А. 1960 г.
- В. 1952 г.
- С. 1963 г.
- Д. 1980 г.

Термин «маккартизм» обозначает:

- А. Экономический термин
- В. Журналистский приём
- С. Антикоммунистические настроения
- Д. Официальная точка зрения по какому-либо вопросу

Модель общественного вещания ассоциируется:

- А. Со странами социализма
- В. С США
- С. С западноевропейскими странами
- Д. С Россией

Руперт Мёрдок собственник мегамедиакорпорации:

- А. Тайм Уорнер
- В. Бертельсманн
- С. Ньюс корпорейшн
- Д. Виакон

Частный телеканал во Франции:

- A. ТФ-1
- B. Франс-3
- C. Франс-2
- D. РТЛ

Лидером глобального новостного вещания является:

- A. Си Эн Эн Интернэшнл.
- B. ВВС Ворлд.
- C. Блумберг
- D. Евроньюс

Спутниковый телеканал «Аль-Джазира» начал вещание в:

- A. 1991 г.
- B. 1980 г.
- C. 1996 г.
- D. 1997 г.

Основные эфирные телесети США:

- A. Фокс, Ю-пи-эн, Эн-би-си, Си-Эн-Эн
- B. Ю-пи-эн, Фокс, Эн-би-си, Си-би-эс
- C. Эй-би-си, Си-би-эс, Эн-би-си, Фокс
- D. Телемундо, Фокс, Эн-би-си, Си-би-эс

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень тем для проведения текущего контроля

1. Пропагандистское ТВ нацистской Германии.
2. Соперничество механической и электронной систем ТВ в Европе и США.
3. Формирование общественного вещания Би-би-си.
4. Би-би-си как образец общественного вещания.
5. Структура английского ТВ
6. Кабельно-спутниковое вещание Великобритании.
7. Основные вехи развития японского ТВ (каналы, специфика репертуара, технические достижения).
8. Формирование коммерческих телесетей в США.
9. Базовые и платные кабельно-спутниковые каналы в США.

10. Принципы программирования коммерческого ТВ.
11. Си-эн-эн и «журналистика сиюминутности».
12. Появление видео и его последствия.
13. Чем актуальна антиутопия Дж. Оруэлла «1984»
14. Американское общественное ТВ (Пи-би-эс).
15. Э. Марроу и американская теледокументалистика 1950-1960-х годов.
16. Конкуренция и репертуар общенациональных телесетей США.
17. Общественно-правовое ТВ ФРГ (АРД и ЦЦФ).
18. Коммерческое вещание в Германии.
19. Основные вехи развития ТВ Франции.
20. Проблемы ТВ развивающихся стран.
21. Современное состояние ТВ КНР.
22. «Аль-Джазира»: история, программы, аудитория.
23. Плюсы и минусы глобализации в ТВ.
24. Демассовизация и массовая культура.
25. Конгломерация и конвергенция как тенденции развития мирового вещания.
26. Нормативные модели массовой коммуникации.
27. Теории активной аудитории.
28. М. Маклюен о природе массмедиа.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания

<i>письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)</i>				
Умения <i>(виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) <i>(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)</i>	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценки результатов тестирования

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
80-100	5 – «Отлично»
61-89	4 – «Хорошо»
40-60	3 – «Удовлетворительно»
0-39	2 – «Неудовлетворительно»

оценка	Показатели и критерии оценки практических заданий
«отлично»	обучающийся самостоятельно выделяет необходимые для анализа параметры задачи, привлекает необходимый теоретический материал, свободно использует его при анализе задачи, строго придерживается логики анализа и решения задачи, использует научную лексику, может сформулировать суть возникшего при решении задачи затруднения
«хорошо»	обучающийся самостоятельно выделяет необходимые для анализа параметры задачи, привлекает необходимый теоретический материал, использует его (иногда при подсказке преподавателя) при анализе задачи, в целом соблюдает логику анализа и решения задачи, старается использовать профессиональную терминологию; не всегда осознает и может сформулировать суть возникшего при решении задачи затруднения
«удовлетворительно»	обучающийся выделяет необходимые для анализа параметры задачи (иногда с подсказкой преподавателя), привлекает необходимый теоретический материал, но затрудняется в его использовании при анализе задачи, частично прибегает к ненаучной лексике, испытывает затруднения при формулировке решения
«неудовлетворительно»	обучающийся не выделяет необходимых для анализа параметров задачи, не реагирует на подсказки преподавателя, испытывает серьезные затруднения в привлечении теоретических знаний, необходимых для анализа условия задачи

Основные критерии и показатели оценки ответа на теоретические вопросы

Критерии	Показатели
Использование современной научной литературы	Диапазон и качество (уровень) используемого информационного пространства
Владение языком дисциплины (понятийно-категориальным аппаратом)	Четкое и полное определение рассматриваемых понятий (категорий), приводя соответствующие примеры в строгом соответствии с рассматриваемой проблемой
Самостоятельная интерпретация описываемых	Умелое использование приемов сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий

Критерии	Показатели
фактов и проблем	и явлений. Личная оценка (вывод), способность объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению
Язык и стиль работы	Соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка
Аккуратность оформления и корректность цитирования	Оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации, методических требований и ГОСТа.

Примерная форма оценки творческих заданий

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Соответствие творческому заданию				
Логика изложения информации				
Задание и форма его представления является авторской, интересной				
Самостоятельность выполнения творческого задания				
Анализ и оценка собранной информации				
Самостоятельность работы				
Авторская оригинальность				
Грамотность выполнения работы				
Общая оценка				

оценка	Показатели и критерии оценки письменных ответов
«отлично»	при полном соответствии всем критериям *(Приложение 1), полном содержательном ответе на поставленный вопрос, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания психологических закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более двух неточностей;
«хорошо»	при полном соответствии всем критериям и при наличии не более четырех неточностей и/или не более одной ошибки;
«удовлетворительно»	при обязательном соответствии первому критерию и наличию не более трех ошибок и (или) не более трех неточностей;
«неудовлетворительно»	при несоответствии первому критерию, либо при наличии более четырех ошибок/ неточностей

Требования к реферату

Критерий	Требования к реферату
Полнота, научность, оригинальность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правильность определения основных понятий. 2. Научность и логичность. Должны быть использованы современные научные концепции, использованы достоверные источники. 3. Используемость источников информации для формирования теоретической базы. Оценка умения выбрать более достоверные и релевантные источники. Наличие ссылок у основных положений решения и списка источников информации. 4. Личный вклад исполняющего. Переработанность

	<p>реферативного материала, использованного для доклада, в соответствии с требованиями и вопросами задач.</p> <p>5. Отсутствие ошибок в решении, как фактических, так и логических (нарушения логики, искажение основных психологических принципов)</p>
Особенности реферата	<p>1. Умение четко излагать представленный материал. Правильно сочетать краткость и информативность. Четко и правильно формулировать мысли.</p> <p>2. Логичность изложения. Должна быть основная линия реферата. Докладчик должен придерживаться плана.</p> <p>3. Докладчик должен свободно владеть представляемым материалом – должен легко в нем ориентироваться, знать основные идеи и определения.</p> <p>4. Должны присутствовать выводы по представленному решению (резюме работы).</p>
Умение анализировать	<p>1. Умение понять материал представленный в реферате.</p> <p>2. Умение делать развернутый анализ по критериям полноты, научности оригинальности, умения докладывать, логичности изложения, отсутствие психологических ошибок.</p> <p>3. Выделены как отрицательные, так и положительные стороны реферата.</p> <p>4. Умение четко и правильно формулировать мысли.</p>

Шкала оценивания, в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций

«недостаточный» Компетенции не сформированы.	«пороговый» Компетенции сформированы.	«продвинутый» Компетенции сформированы.	«высокий» Компетенции сформированы.
Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

Описание критериев оценивания

Студент демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять	Студент демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы. - недостаточное владение литературой,	Студент демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить. - владение основной	Студент демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также
---	--	---	---

практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	рекомендованной программой дисциплины; - умение, без грубых ошибок, решать практические задания, которые следует выполнить.	литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания. - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено»	Оценка «удовлетворительно» /зачтено	Оценка «хорошо»/ зачтено	Оценка «отлично»/ зачтено

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным компетенциям.

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

«Не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

«Зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,6 до 5,0.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие / Н.А. Голядкин. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97221>. — Режим доступа: для авториз. Пользователей

Дополнительная литература:

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом? - М., 2010. – 40 экз.

Третьяков В.Т. Теория телевидения. - М.: Ладомир, 2015. – 20 экз.

Бобров, А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / А.А. Бобров. - Москва :Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>

Ворошилов В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. — 7-е изд., стер. — М. : КНОРУС,2016. — 492 с. /ЭБС Book.ru[Электронный ресурс]. - URL:<https://www.book.ru/book/918669>

Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Журналистика. Введение в профессию: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер ,2014.— 272 с. — Электронное издание. /ЭБС Ibooks [Электронный ресурс]. - URL: [Электронный ресурс]. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=339955>

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2019

Adobe Photoshop

Adobe Audition

Adobe After Effects

Adobe Premier

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<p>Polpred.com – Обзор СМИ https://www.polpred.com/</p>	<p>База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысячи новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.</p>
<p>Бюро ванДайк (BvD) https://www.bvdinfo.com/ru/ ru/home?utm_campaign=search&utm_medium=cpc&utm_source=google</p>	<p>Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.</p>
<p>Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/</p>	<p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p>
<p>Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/</p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>
<p>Научная электронная</p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это</p>

<p>библиотека Elibrary http://elibrary.ru/</p>	<p>крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>
<p>портал Электронная библиотека: диссертации http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/</p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru</p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>

<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru</p>	<p>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>
---	--

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.evartist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

8.5. Описание материально-технического обеспечения:

Ауд. 658

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), сервер (1 шт.), парта ученическая одноместная (33 шт.), скамья ученическая (19 шт.), стул ученический (5 шт.), проектор (2шт.), доска интерактивная (1 шт.), планшет (1 шт.), часы (1 шт), ТВ 50(1 шт.) аудиоколонки (2 шт.), видеокамера (2 шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), компьютер PC (22 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, компьютер MAC MINI (1 шт.), список ПО на компьютерах MAC MINI Mac OS Apache OpenOffice , Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, огнетушитель (1 шт.) , система оповещения (1 шт.)

Для самостоятельной работы

Библиотека ауд. 665

Стол преподавательский (1 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол одноместный (16 шт.), стул (16 шт.), часы (1шт.), стеллаж книжный (12 шт.), шкаф книжный (4 шт.), шкаф стеклянный (2 шт.), подставка газетная (1 шт.), лестница (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер iMAC(1 шт.), компьютер PC (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, , Adobe Reader DC, VLC Media Player, принтер Samsung ML 2510, карта Мира (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

Ауд. 655/656

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), стол одноместный (18 шт.), стул (18шт.), ТВ Samsung 50 (1шт.), стойка для проектора (1 шт.), компьютер IMAC 21 (18 шт.), компьютер IMAC 27 (1 шт.), список ПО на компьютерах IMAC Mac OS 10.11, Apache OpenOffice, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, тумба для бумаг (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

9. Язык преподавания.

Преподавание дисциплины «История зарубежного телевидения» осуществляется на русском языке.

10. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

11. Автор (авторы) программы.

Автор рабочей программы по дисциплине «История зарубежного телевидения»: кандидат исторических наук Хорунжий Н.Н.