

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа (факультет) телевидения



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Медиапсихология

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

42.03.04 – «Телевидение»

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения
(протокол №7 от 30.08.2023 г.)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (программ бакалавриата), утвержденным приказом ректора МГУ «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» Утвержден приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1038 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29.05.2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2020, 2021, 2022, 2023.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Медиапсихология» реализуется в рамках вариативной части программы бакалавриата.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет с оценкой в 6-м семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ПК-3; ПК-6 определяется в период государственной итоговой аттестации.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Цель обучения по дисциплине «Медиапсихология» – овладение студентами системой научных представлений о механизмах формирования общественного и индивидуального образа мира, которые используются в деятельности тележурналистов и средствами массовой информации.

Задачи изучения дисциплины «Медиапсихология»:

- сформировать у студентов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации;
- обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений;
- сформировать уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе тележурналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа;
- освоить базовые знания о личности, ее структуре, связи личности и деятельности, о процессе развития Я-концепции тележурналиста;
- выработать навыки умения применять теоретические знания, полученные в ходе изучения курса, в практической деятельности; приобрести навыки изучения особенностей жизненных перспектив личности, влияния особенностей личности на успешность выполнения деятельности, отработки практических приемов и навыков развития личности.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

воспитание профессиональной компетентной личности телевизионного журналиста, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

Дисциплина «Медиапсихология» относится к вариативной части, изучается в 6 семестре на 3 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденных дисциплин: «Психология».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ПК-3 способен участвовать в	Знает: основные формы, средства и методы разработки и реализации индивидуального и (или)	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в

разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.	рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа ПК-3.2. Определяет концепцию телевизионного и мультимедийного продукта ПК-3.3. Определяет формат, тематику, жанр телевизионного и мультимедийного продукта ПК-3.4. Разрабатывает режиссерский сценарий и на его основе осуществляет предэфирную подготовку ПК-3.5. Планирует хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта ПК-3.6. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа ПК-3.7. Реализует проект в сфере телевидения и других экранных масс-медиа и несет ответственность за результат
	Умеет: участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа. Владеет: навыками разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.	
ПК-6 Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с	Знает: особенности продвижения телевизионного и мультимедийного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации. Умеет: продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными	ПК-6.1. Просчитывает финансовую составляющую нового телевизионного и мультимедийного продукта ПК-6.2. Организует продвижение готовых телевизионных и мультимедийных продуктов на этапе создания с помощью

помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.	группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.	различных каналов аудиовизуальной коммуникаций
	Владеет: навыками продвижения телевизионного и мультимедийного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.	

4. Формат обучения – очная форма.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з. е., 72 часа, в том числе 28 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 44 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)					Самостоятельная работа обучающегося, часы	
		Виды контактной работы, часы						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Всего	Часы	Вид самостоятельной работы
Введение в медиапсихологию	8	2				2	6	Контрольное задание Доклад
Социально-психологические основы	10	2		2		4	6	Контрольное задание

функционирования массовых информационных процессов								Доклад
Психология взаимодействия СМИ и аудитории	10	2		2		4	6	Контрольное задание Доклад
Социально-психологическая характеристика массовой информации	10	2		2		4	6	Контрольное задание Доклад
Когнитивные особенности восприятия массмедийной коммуникации	10	2		2		4	6	Контрольное задание Доклад
Психология влияния СМИ на массовое сознание и общественное мнение	10	2		2		4	6	Контрольное задание Доклад
СМИ и проблема манипулирования сознанием	8	2		2		4	4	Контрольное задание Доклад
Психология личности журналиста	6			2		2	4	Контрольное задание Доклад
Зачет								
Итого	72	14		14		28	44	

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в медиапсихологию

Медиапсихология как самостоятельная область науки и практики. Актуальность и значимость изучения психологических и социально-психологических аспектов медиапсихологии. Предмет курса, его место и роль в системе профессиональных знаний журналиста. Основные задачи дисциплины «Медиапсихологии» и способы их реализации в учебном процессе.

Природа человека в медиапсихологии. Особенности психологического дискурса в деятельности журналиста. Направления медиапсихологических исследований. Принципы и категории медиапсихологии.

История становления и интеграции медиапсихологии, структура медиапсихологии.

Тема 2. Социально-психологические основы функционирования массовых информационных процессов

Психологические и социально-психологические подходы к исследованию функционирования СМИ. Роль массовой информации в психосоциальной ориентации и адаптации человека.

Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.

Большие группы в медиапсихологии: аудитория, публика, общественность, электорат и другие. Массовые социально – психологические явления: общественное мнение, слухи и заражение.

Слухи как массовая коммуникация в обществе, их роль и управление слухами.

Тема 3. Психология взаимодействия СМИ и аудитории

Структура и содержание информационного взаимодействия СМИ и массовой аудитории. Понятие о собственном информационном потоке. Виды коммуникации. Виды коммуникаторов. Характеристики и виды массовой аудитории. Объективная подача информации как основная задача журналиста. Проблема объективности / субъективности в коммуникации. Соотношение реципиент и коммуникатор в психологии массмедиа.

Психологические и социально-психологические «барьеры» потребления информации аудиторией. Ситуация информационного вакуума и ослабленного воздействия СМИ на аудиторию.

Тенденции в журналистике: акцентирование иррационального и бессознательного.

Тема 4. Социально-психологическая характеристика массовой информации

Сущность и понятие информации. Соотношение генетической, биологической, социальной и массовой информации. Основные виды и группы массовой информации. Содержание массовой информации и ее социально-психологическая характеристика.

Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д. Место массовой информации в структуре информационного потока.

Теории массовой коммуникации и социально – психологические подходы. Разновидности информационных потоков в печати, телевидении, радио, социальные сети и интернет.

Мотивация восприятия информации.

Психологические исследования массовой информации и ее эффективности.

Тема 5.

Когнитивные особенности восприятия массмедийной коммуникации

Когнитивные аспекты процессов передачи и восприятия информации. Мышление и речь в процессе массовой коммуникации. Асимметрия передаваемого и воспринимаемого контента. Психические закономерности обращения к аудитории: односторонняя связь и отсутствие обратной связи.

Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Психологические потребности, интересы, мотивы. Функции и виды мотивов и потребностей. Иерархия мотивов и потребностей. Общественные потребности и психологические потребности аудитории. Социально-психологические особенности различных групп аудитории.

Эффекты и механизмы восприятия массовой информации. Идентификация, стереотипизация и каузальная атрибуция. Социальные установки и восприятие массовой информации. Культурные, этнические и гендерные стереотипы в массовой коммуникации. Когнитивный диссонанс в восприятии информации СМИ. Разрешение проблем когнитивного диссонанса в процессе восприятия информации СМИ.

Соотношение субъективной и научной картин мира в деятельности журналиста.

Тема 6. Психология влияния СМИ на массовое сознание и общественное мнение

Исследование влияния в больших группах в социальной психологии. Власть и организация информационного потока. Исторический очерк задачи и способы влияния на аудиторию в новейшей истории человечества.

Аудитория как большая социальная группа. Социально-психологические методы изучения влияния на аудиторию. Социально-демографическая и социально-психологическая характеристика аудитории СМИ. Культурные и образовательные различия и восприятие информации. Интересы, мотивы и потребности как объекты воздействия СМИ.

Воздействие масс-медиа и его эффекты. Типология эффектов воздействия масс-медиа на аудиторию. Влияние Интернета на личность. Мифология и мистика в работе СМИ.

Тема 7. СМИ и проблема манипулирования сознанием

Манипуляция как философское и этическое понятие. Общее понятие о манипуляции в психологической науке.

Методы воздействия СМИ на психику человека. Пропаганда и формирование потребностей. Искажение и верификация информации. Картина мира обывателя и конформность потребителя СМИ. Исследования влияния СМИ на управляемость аудитории. Последствия восприятия насилия агрессии. Патриотизм и враждебность в социальной психологии как этническая и культурная идентификация.

Средства манипуляции в СМИ: фабрикация и отбор фактов, серая и черная информация, большие психозы, утверждение и повторение, дробление и срочность, упрощение и стереотипизация, сенсационность и новизна.

Этические требования как барьеры манипуляции.

Тема 8. Психология личности журналиста

Журналист как коммуникатор. Мотивация профессиональной деятельности журналиста. Профессиограмма и психограмма деятеля СМИ. Профессионально-психологические качества.

Понятие личности в психологии и медиадискурсе. Психологическая структура личности. Типы личности, темперамент, характер.

Направленность личности и профессиональная направленность. Типы направленности личности. Индивидуальный когнитивный стиль журналиста. Аналитический и генерализующий когнитивные стили.

Психология личности журналиста и ее типология. Имидж и амплуа журналиста. Психология журналистского мышления и творчества. Этика и психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива. Профессиональное выгорание в профессиональной деятельности.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля

Тема 1-2

Контрольная работа

1. Репродуктивное задание:

Задание 1. Основоположником медиапсихологии:

- А) Р. Харрис
- Б) Винтерхофф-Шпурк П.
- В) Б.В. Зейгарник
- Г) С.Л. Рубинштейн

Задание 2. Укажите объект, предмет и задачи психологии журналистики.

Задание 3. Раскройте место психологии журналистики в системе гуманитарных наук.

Задание 4. Ответьте письменно на вопросы.

1. Какая фундаментальная отрасль психологической науки вводит базовые понятия и законы, а также изучает закономерности и особенности процессов массовой коммуникации?
2. Какова структура коммуникационного процесса в печатном издании?

Подготовьте презентацию на одну из тем:

1. Медиapsихология как самостоятельная область науки и практики.
2. Актуальность и значимость изучения психологических и социально-психологических аспектов журналистики.
3. Особенности психологического дискурса в деятельности журналиста.
4. История становления и интеграции медиapsихологии, структура медиapsихологии*.

Психологическая ситуация для анализа.

1. В одной из научно-популярных программ (22 канал ТВ) психолог, рассказывая биографию Миклухо-Маклая, сделал акцент на том, что наш выдающийся соотечественник был авантюристом. По мнению психолога, у него отсутствовала четкая самоидентификация, как у всех авантюристов. Поэтому он мог ответить на вопрос «кто я есть», только совершив нечто экстраординарное. Однако осталось без объяснения: почему именно у авантюристов существуют проблемы с самоидентификацией и почему именно с ней, и каковы основания для причисления Миклухо-Маклая к авантюрным личностям. У легендарного ученого могли быть и более возвышенные мотивы, равно как и более прозаичные, для того чтобы совершать свои научные подвиги.

Вопрос: Каковы теоретические основания для описано позиции автора программы? Проведите психологический анализ позиции автора. Какая информация является сомнительной и требует дополнительного исследования. Поставьте исследовательские вопросы.

2. В одной из передач «Черные дыры, белые пятна» (канал «Культура», 14 октября 2005 г.) психолог рассказывал об отношении Петра I к царевичу Алексею. По мнению ученого, сын был для царя постоянным напоминанием о нелюбимой жене, сосланной Петром в монастырь. Данное объяснение (в основе своей фрейдистское) сильно упрощает ситуацию. Реальные причины нелюбви носили более сложный характер, о чем известно историкам. И дело не только в упрощении, но и в том, что приведенное рассуждение не опирается на факты, оно носит умозрительный характер и потому не проверяемо.

Вопрос: Насколько научным и стремящимся к объективности представляется вам данное сообщение? Какая информация о герое сообщения требует проверки и изучения?

Репродуктивное задание:

Задание 1. Перечислите межличностные барьеры в массовых коммуникациях.

Задание 2. Охарактеризуйте внимание как психический процесс, характеризующийся сосредоточенностью деятельности субъекта в определенный момент времени на каком-либо реальном или идеальном объекте. Заполните таблицу, укажите детерминанты массового коммуникационного процесса.

Детерминанты	Определение	Виды	Примеры
Социальные			
Психологические			

Задание 3. Приведите примеры собственно психологических и социально – психологических функций СМИ.

Задание 4. Приведите пример распространения недостоверной информации в виде слухов, который привел к массовым волнениями и беспорядкам в России или другой стране

Задание 5. Ответьте письменно на вопросы.

1. Дайте определение социальной установки и поясните разницу этого термина в сравнении с понятием «аттитюд», применяемым в зарубежной социальной психологии и зарубежной психологии массовых коммуникаций.
2. Что такое стереотип и как он формируется. Приведите примеры социальных стереотипов, связанных с национальными или этническими признаками человека.
3. Поясните содержание понятия «каузальная атрибуция». Какие существуют теории и концепции, основанные на использовании этого термина?

Подготовьте презентацию на одну из тем:

1. Психологические и социально-психологические подходы к исследованию функционирования СМИ.
2. Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.).
3. Большие группы в медиапсихологии: аудитория, общественность, электорат и другие.
4. Массовые социально – психологические явления: общественное мнение, слухи и заражение.
5. Слухи как массовая коммуникация в обществе, их роль и управление слухами.

Психологическая ситуация

1. Кейс - задача.

Произошло слияние отделов в организации, которая занимается изучением общественного мнения и предоставлением рекомендаций по формированию общественного мнения. Итак, назревает межгрупповой конфликт. Объясните этот конфликт, обратившись к теориям социальной идентичности и к теории самокатегоризации. Опишите понятия и механизмы, объясняющие происходящее с позиции этих двух теорий.

2. Предложите для предыдущего кейса 2 способа улучшения внутригрупповых отношений на основе знания о закономерностях изменения стереотипов.

Опишите процедуру и дайте объяснение механизмов разрешения конфликта и повышения эффективности межгрупповых отношений.

Тема 3 **Контрольная работа**

Репродуктивное задание:

Задание 1. Прокомментируйте структуру информационного взаимодействия СМИ в современном телевидении.

Задание 2. Прокомментируйте проблему соотношения объективности и субъективности в подаче информации в современных государственных СМИ.

Задание 3. Перечислите критерии помраченного сознания по К. Ясперсу: дезориентировка, отрешенность от внешнего мира, нарушение мышления, нарушение памяти. Насколько указанные критерии применимы для исследования общественного мнения?

Задание 4. Сделайте сравнительный анализ текстов, ориентированных на различные категории общественности. Например, в периодических изданиях, ориентированных на различную аудиторию, возьмите две статьи, посвященных одному и тому же событию в обществе или в политике.

Задание 5. Насколько целесообразно ослабленное воздействие СМИ на аудиторию в ситуациях неопределенности и экономического кризиса? Приведите вашу аргументацию, прибегнув к теории социализации и теории культивирования, которые распространены в настоящее время для понимания феноменов СМИ.

Подготовьте презентацию на одну из тем:

1. Организация собственного информационного потока коммерческой организацией.
2. Виды коммуникации. Виды коммуникаторов.
3. Характеристики и виды массовой аудитории.
4. Психологические и социально-психологические «барьеры» потребления информации аудиторией.

5. Ситуация информационного вакуума и ослабленного воздействия СМИ на аудиторию.

Психологическая ситуация

1. Материал взят из типичного учебного пособия под названием «Занимательная психология для...». Авторы утверждают, что обучение общению в системе подготовки работников некоей профессии должно носить ярко выраженную прагматическую направленность; что данный принцип может быть реализован в результате применения активных форм обучения, таких как деловые игры и тематические дискуссии, решение задач и психолого-педагогический тренинг. Далее излагаются устаревшие идеи и схемы (например, Кречмера или Ломброзо), причем без всяких критических помет. Используется в этом пособии и словесная магия: «психотехника», «тренинг влияния» и др. Затем предлагаются упражнения на «позы», которые укрепляют и без того стойкие, даже закостенелые стереотипы восприятия.

Проведите критический анализ позиции авторов учебника, обратитесь к современным научным знаниям психологической науки.

2. Пример того, как делается вывод из известной формулы У.Джеймса («Культура», «Черные дыры, белые пятна», 14 октября 2004 г.).

Формула гласит: самооценка индивида прямо пропорциональна уровню его достижений и обратно пропорциональна уровню притязаний. Эксперт-психолог рассказывает о Н.Боре. По его мнению, великий физик был застенчивым, а это значит, что у него была низкая самооценка. Бор часто говорил, что он ничего особенного не придумал и ничего не знает. В соответствии с классической формулой психолог объясняет, что самооценка является низкой потому, что Бор был заиклен на своем интеллекте, у него был очень высокий уровень притязаний.

Вот более свежий пример из той же передачи («Черные дыры, белые пятна», 30 ноября 2006 г.). Психолог, рассказывая о Ньютоне, выносит суждение о характере ученого на основании физиогномических признаков.

Приведите аргументы в пользу данного материала или опровергните позицию автора. Какая задача далась вам легче? Какова Ваша личная позиция журналиста по отношению к освещаемой проблеме?

Контрольная работа

Тема 4

Репродуктивное задание:

Задание 1. Дайте полное определение массовой информации с позиции психологической науки.

Задание 2. Перечислите и поясните основные виды и группы массовой информации.

Психологическая типология текстов СМИ: и, и, монологичных и диалогичных (полилогичных), р, деловых и т.д. Место массовой информации в структуре информационного потока.

Теории массовой коммуникации и социально – психологические подходы. Разновидности информационных потоков в печати, телевидении, радио, социальные сети и интернет. Мотивация восприятия информации.

Психологические исследования массовой информации и ее эффективности.

Задание 3. Заполните таблицу.

Психологические типы текстов	Описание типа	Пример формулировок
информационно-фактографический		
оценочный		
рационально-убеждающий		
эмоционально-побуждающий		
мифологический		
гедонистический		
реалистический		

Подготовьте презентацию на одну из тем:

1. Сущность и понятие информации. Соотношение генетической, биологической, социальной и массовой информации.
2. Основные виды и группы массовой информации. Содержание массовой информации и ее социально-психологическая характеристика.
3. Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д.
4. Психологические исследования массовой информации и ее эффективности.

Задание - кейс для анализа.

Прочитайте текст, утверждающий аналогию между этническим сознанием и психологией семейных, родственных отношений.

С.Н.Булгакову принадлежит прекрасная формула сущности этноса: **национальное – есть духовно-кровнородственная связь.** «Духовно-кровнородственная связь» не означает «культура, духовность и плюс еще родство». **В этом высказывании говорится о духовном смысле кровных уз. И общее имя – эндоэтноним – обозначает и закрепляет эти узы.** Никто не спорит с тем, что наличие собственного имени – обязательный признак этноса, имеющий важное этноконсолидирующее значение, но смысл этому значению придается разный. Различно толкование вопросов: признаком чего является наличие эндоэтнонима, каков характер связей, обозначаемых данным собственным именем. Название своего народа, на наш взгляд, составляет один семантический ряд с родовым именем – с фамилией. Степень близости, идентификации, бесспорно, разная. Хотя есть люди, для которых семейное имя – такой же пустой звук, как и имя их нации.

Обычно этничность определяют как культурную общность. Безусловно, культура – важный признак этнической принадлежности, но культура обретается человеком при жизни, культуру можно перенять, как и религию, а родство – нечто неотъемлемое и неизменяемое по воле человека. В одной из популярных книг о психологии семейных отношений предлагается совет, как воспитывать у людей чувство прочности брачных уз. Совет таков: надо культивировать в себе такое отношение к супругу, как будто это ваш родственник, с которым невозможно разойтись.

Идея этноса как кровнородственной связи обсуждалась и подвергалась критике во многих исследованиях. Немало написано о субъективности критерия родства, его зависимости от случайных факторов. Имеет значение и то, что степень родства народов не поддается пока никакому, даже качественному, учету. Но «учет» – дело науки, и то, что он невозможен или затруднен – это, как говорится, ее проблема, а вовсе не проблема той реальности, которой наука занимается. В конце концов другие признаки этноса не дают большей определенности.

Противники идеи родового значения этноса приводят такой аргумент: если люди не знают о своем биологическом родстве, то оно не влияет на отношения между ними. Это само по себе верно, но ничего не доказывает. Бывают случаи, когда родственники не знают о своем родстве. В этом случае нет одной определенной семьи. Но будет ли это аргументом в пользу следующего утверждения: «Семья не есть общность, основанная на отношениях кровного родства»? Если люди не знают о своем историческом родстве, то это значит, что не существует одного определенного этноса. Но в ряде случаев они знают, и этот ряд содержит столько единиц, сколько на Земле существует народов.

Представления о родстве у людей не так просты, как, видимо, считают те, кто не видит в них биологической связи. Родня мужа – это родня, хотя и состоит из людей другой крови, а бывает и расы. Породнились две семьи, значит, следующее поколение будет иметь общую кровь, общие гены. А для данного поколения эта родственность носит еще духовный характер, кровность в нем содержится потенциально. Это не единственный пример того, что реальность нашей самости существует в настоящем времени лишь потенциально, как реальность представляемого будущего.

Так и этносы. Они могут изначально быть далекими, а потом породниться и образовать один народ. Это будет новый этнос, например, бразильцы, кубинцы и др. Существование этих народов идею кровного родства нисколько не подрывает, как это кажется некоторым авторам.

Когда заходит речь об этносах как родственных общностях, то контраргументы черпаются не из реальных отношений людей, их психологии или речевой практики, а из «академических» ситуаций, например, как определить степень родства в этносе, возможно ли установить генотипическое сходство, и т.п. В довольно специфичных ситуациях людям требуются анализы крови и карты генов для

установления родства в решении семейных проблем. Так почему нас должна волновать точность в установлении этнического родства? Разумеется, это – проблема большой научной важности, но не следует ставить в зависимость от ее решения смысл национальных отношений.

Значение этнической принадлежности для человека – это значение его корней, его происхождения. В отличие от биологического термина «онтогенез», имеющего смысл индивидуальной человеческой жизни, «биография» означает, что жизнь человека не начинается с момента рождения, а продолжается как факт биографии его родителей и прародителей. И только в этом смысловом континууме возможно ощущение своего бессмертия в ряду последующих поколений. Так нам видится духовность кровнородственных связей. Об этой психологической общности семейных и национальных уз свидетельствует и лексика этих отношений: «Родина», «родня», «народ» и пр.

Близость этих отношений может быть использована с целью компенсации. Когда, в силу определенных обстоятельств, в обществе появляется дефицит одного чувства, то другое чувство обостряется и заполняет возникший вакуум. Так, у нас в годы сталинизма было не принято расспрашивать об истории семьи. Спросить о том, «где жили и чем занимались ваши родственники?», было равносильно вопросу: «Чем ваш отец занимался до Советской власти?». Но зато в это время культивировалось национальное чувство.

Вопросы:

- Насколько корректна и этична описанная аналогия?
- Какая информация видится вам требующей дополнительного исследования?
- Выделите основные аргументы автора и проведите их критический анализ с позиции психологической науки.

Контрольная работа

Тема 5.

Репродуктивное задание:

Задание 1. Дайте определение понятия «картина мира». Каковы отличия научной картины мира от обыденной?

Задание 2. Опишите круг теоретических проблем когнитивной психологии. Определите проблематику исследований, связанных в психологический журналистики.

Задание 3. Заполните таблицу, поясните содержание различных ошибок атрибуции.

Ошибки атрибуции	Характеристика	С какими личностными особенностями	Как проявляются и формируют мнение, отношение и

		связаны	представления
Ошибки иллюзорных корреляций			
Ошибки ложного согласия			
Мотивационная ошибка			

Практическое задание.

1. Опровергните или поддержите утверждение «Общество и история масштабнее, чем психология отдельного человека, живущего в своем окружении». Укрупнение масштаба делает неразличимыми некоторые детали, но они при этом не исчезают и не утрачивают значения.

2. Проанализируйте текст.

«Социологическое объяснение применительно к авторитаризму подразумевает, что «любовь сильной власти», является актуальным свойством, которое присутствует в менталитете и передается из поколения в поколение, выступая по отношению к отдельному индивиду в качестве элемента социальной среды. Если бы авторитаризм не существовал в виде мнений, убеждений и предрассудков, то он не передавался бы следующему поколению. Это кажется очевидным, если не прибегать к «коллективному бессознательному» К.Юнга или гипотезе «родовой памяти». Обе эти идеи, как известно, не обоснованы ни теоретически, ни фактически.

Другое дело объяснение авторитаризма особенностями человеческой природы. Оно подразумевает, что причины этого комплекса находятся не в прошлом, а в настоящем. Это значит, что черты авторитарного мышления появляются в данной социальной ситуации заново, люди их продуцируют самостоятельно. Вернее, часть людей, притом меньшая. Другие (которых всегда значительно больше) перенимают эти мысли и чувства, т.к. они отвечают их интересам. Явление конформизма универсально, но оно не объясняет социальные изменения и не исчерпывает сущности социального детерминизма. Если бы путем конформизма опыт передавался от человека к человеку без изменений, то откуда взялись бы новые образы, мысли и виды деятельности!

Комплекс авторитаризма может существовать в обществе на безопасном минимуме, если отсутствуют благоприятные для него условия и перекрываются каналы его распространения, в частности, СМИ. Пока же речь не о том, какие социальные условия вкупе с природой человека порождают авторитаризм. Это отдельные темы. Мы лишь подчеркнули различие между «социологическим» и «психологическим» подходом к данному явлению, чтобы яснее представить тождество и различие психологического и социологического анализа».

Вопросы:

- При описании каких событий следует обращаться к психологическому объяснению реальности? Какие случаи требуют социологического и социально – психологического исследования и объяснения?

- К какой области знания можно отнести понятие «авторитаризм»?

- Какие современные события в мире и в российском обществе могут быть проанализированы как проявление стремления к психологическому анализу?

Контрольная работа

Тема 6-7

Задание 1. Перечислите виды больших групп в психологии. Какие группы являются наиболее представленными в исследованиях психологии журналистики?

Задание 2. Какие государственные задачи решают федеральные СМИ?

Задание 3. Может ли аудитория быть малой группой? Каковы отличительные признаки большой группы? Приведите примеры и охарактеризуйте 2 – 3 известных вам группы, которые являются аудиторией.

Задание 4. Раскройте особенности конформного поведения аудитории, просматривающей передачи рекламного характера. Приведите пример из современной жизни, который иллюстрирует соглашательское поведение аудитории или общественности.

Задание 5. Заполните таблицу.

Приемы манипуляции в текстах		
фабрикация информации		
отбор фактов		
серая информация		
Черная информация		
большие психозы		
дробление.		
утверждение и повторение		
сенсационность и новизна		
срочность		
упрощение и стеретипизация		

Подготовьте презентацию на одну из тем:

1. Культурные и образовательные различия и восприятие информации.
2. Интересы, мотивы и потребности как объекты воздействия СМИ.
3. Мифология и мистика в работе СМИ.
4. Этическая позиция проблемы журналиста и предпочтения аудитории.
5. Манипуляция как философское и этическое понятие.
6. Общее понятие о манипуляции в психологической науке.
7. Пропаганда и формирование потребностей.
8. Искажение и верификация информации.
9. Исследования влияния СМИ на управляемость аудитории. Последствия восприятия насилия агрессии.
10. Патриотизм и враждебность в социальной психологии как этническая и культурная идентификация.

Практические задания

1. В книге «Теории личности» Л.Хьелла и Д.Зиглера основные положения о природе человека представлены в виде девяти пар понятий. Каждая пара образует биполярную шкалу. Эти шкалы (или позиции, или измерения) относительно самостоятельны, так как содержание каждой из них частично перекрывается другими. Авторы предлагают следующие полярные понятия для описания человека. Обоснуйте, какие характеристики будут наиболее предпочтительны для написания популярных текстов? Также проанализируйте, какими характеристиками вы наделите сообщение, если вы хотите сформировать определенное отношение по какому – либо вопросу у массового читателя.

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1. Свобода | Детерминизм |
| 2. Рациональность | Иррациональность |
| 3. Холизм | Элементализм |
| 4. Конституционализм | Инвайронментализм |
| 5. Изменяемость | Неизменность |
| 6. Субъективность | Объективность |
| 7. Проактивность | Реактивность |
| 8. Гомеостаз | Гетеростаз |
| 9. Познаваемость | Непознаваемость |

2. Проанализируйте текст.

«Иррациональным может быть поступок. Например, начальник «Х» справедливо полагает, что его подчиненный «У» заинтересован в своей работе и не хочет ее потерять. Допустим, есть для этого веские причины, и они известны обоим. Начальник уверен, что подчиненный от него зависим. Эта уверенность приводит к тому, что «Х» «все меньше склонен считаться с настроением «У». И вот в какой-то момент

подчиненный говорит начальнику все, что он о нем думает, и уходит, хлопнув дверью. Рациональные убеждения начальника столкнулись с иррациональным поведением подчиненного. Поведение «У» может казаться иррациональным даже ему самому, но таковым на самом деле не является. По зрелому размышлению, бунт может быть признан единственно верным решением в условиях угрозы самоуважению. Оценка деяния как иррационального очень часто относительна, поскольку нет возможности оценить все последствия альтернативного поведения. Иррациональное поведение не всегда деструктивно, а рациональная адаптация может привести к странным последствиям».

Вопросы:

- Сформулируйте основное положение автора. Аргументируйте свою позицию, согласитесь или опровергните утверждение.
- Всегда ли можно рационализировать объяснение поведения какого-либо субъекта, ставшего героем сообщения?
- Какие принципы лежат в основе объяснения автора работающего по запросу заказчика? Какова грань между манипулированием и убеждением?

3. Проанализируйте так называемый «адреналиновый аргумент».

«Стало общим методом объяснять поведение участников и зрителей экстрима деятельностью гормональной системы. «Зрители получили заряд адреналина» – сказал телеведущий о корриде (7 канал, «Новости», 9.09.05). Такие же комментарии можно услышать по поводу прыжков с парашютом, восхождений и т.п. «

Вопросы:

- Каковы теоретические основания для такого утверждения?
- Какие мотивы затрагивает сообщение, использующее адреналиновый аргумент?
- Насколько этично его использование в СМИ?

4. Проходит крупное совещание, туда съехались представители средств массовой информации. Ключевые участники должны предложить меры повышения эффективности работы. Стало ясно, что участники пассивны, идеи – банальны. Анализ показал, что возникли социально – психологические эффекты коммуникации, оказывающие негативное влияние.

Опишите, какие возникающие социально – психологические эффекты и объясните, при каких условиях они могли произойти. Например, эффект социальной лености, огруппление мышления и другие.

Контрольная работа

Тема 8.

Задание 1. Заполните таблицу, поясните соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории.

Апелляции к аудитории	к	Тип реципиента	Структура аргументации	Цель и особенности коммуникации	Пример

Логические				
Эмоциональные				

Задание 2. Ответьте письменно на вопросы.

1. Какие социально-психологические аспекты психологии личности важны и должны учитываться в массовых коммуникационных процессах?
2. Какие личностные качества являются необходимыми ПВК (профессионально важными качествами) для журналиста? Какие личностные черты желательны? Какие качества могут стать анти – ПВК для работы журналиста?
3. Насколько возможно для журналистской деятельности иметь отличные от традиционных ценности и нормы жизни?

Задание 3. Сделайте доклад с презентацией, содержащей не менее 15 слайдов, на тему «Профессиональная этика в творчестве создателя рекламы».

Задание 4. Заполните таблицу, дайте определения и прокомментируйте понятия.

Понятия	Определение	Проявления в процессе коммуникации	Границы или что входит в понятие
Авторитет			
Установка			
Социальная желательность			

Задание 5. Проанализируйте и прокомментируйте закон Г. Олпорта – Л. Постмэна Проведите критический анализ его применимости. С какими собственно социально – психологическими теориями и концепциями он согласуется? С какими теориями и подходами вступает в противоречие?

Задание 6. Заполните таблицу, поясните приемы, повышающие эффективность убеждения и коммуникации в целом.

Приемы	Определение	Как проявляется	Способы преодоления
Односторонняя аргументация			
Двухсторонняя			

аргументация			
Фрейминг			
Риторические вопросы			
Примеры			
Визуальное изображение			

Задание 7. Напишите эссе на тему «Общественное мнение торжествует там, где дремлет мысль». Аргументируйте свое согласие или несогласие с данным высказыванием Оскара Уайльда. Поясните, используя известные вам научно установленные закономерности формирования общественного мнения или отношения.

Задание 8. Ответьте письменно на вопросы.

1. Какие функции в обществе выполняют слухи?
2. Каковы характеристики слухов как социально – психологического феномена можно выделить в качестве ключевых?
3. Перечислите и приведите пример возникновения массовой агрессии после сообщений о криминальном случае или преступлении. Какие способы предотвращения массовой агрессии применяют средства массовой информации?

Практические задания.

1. Кейс - задача. Очень компетентный и высокообразованный кандидат пришел устраиваться на работу в качестве редактора новостей. Его попросили рассказать о себе, потом задавали вопросы. Кандидат решил, что произвел плохое впечатление. Вспомните и опишите виды коммуникативных барьеров, которые могли возникнуть в этой ситуации, укажите вид каждого барьера, приведите три примера.

2. Прочитайте работу З. Фрейда "Массовая психология и анализ человеческого "Я", напишите эссе, в котором прокомментируйте идеи и закономерности, выдвинутые автором. Покажите значимость работы и проанализируйте с позиции современного социально – психологического знания.

3. Выберите несколько функций массовой коммуникации, определяющие ее психологическую актуальность:

1. распространение знаний о действительности, информирование;
2. социальный контроль и управление;
3. интеграция общества и его само-регуляция;
4. формирование общественного мнения;
5. социальное воспитание;
6. распространение культуры;

7. социальная активация личности;
8. самоутверждение (самопознание и самореализация);
9. социальная идентификация;
10. социальная релаксация.

4. Прочитайте текст.

«В беседе с ведущим программы «Разночтения» («Культура», 22.09.06) китайская писательница Шань Са на вопрос о том, отличается ли, по ее мнению, восточная литература от западной, сказала: «Да, это две противоположные традиции». Китайская проза рисует внешний контур, а внутри лица – пусто. Как в живописи, так и в литературе. Писатель не прорисовывает внутренний мир, он описывает поступки. А на западе главное – внутренний мир. Она сказала, что любит Достоевского и что сама старается писать, опираясь и соединяя обе традиции.

Из этого свидетельства следует, что при всей разнице подхода к индивидуальности двух культур для заинтересованного сознания между ними нет непроходимой грани. Можно понять, принять и пользоваться чужой культурой. Эзотерику Востока исповедуют на Западе и у нас довольно много людей. К сожалению, восточная мистика в отечественных СМИ представлена в основном массовой культурой.

Из беседы с писательницей можно вывести следующее: если восточный автор не прорисовывает внутренний мир, из этого совсем не следует, что этого мира нет или что он не интересует людей Востока. Из этого следует только то, что традиции художественной культуры различаются вниманием к разным сторонам человеческой души. Если оптимист и пессимист по-разному судят о том, полна бутылка или пуста, то содержание бутылки остается при этом одним и тем же. Различия культур проявляются в отношении к какому-то явлению, далеко не всегда изменяя сами эти явления.

Ценность, культивируемая в каком-то обществе, проникает в структуру личности индивидов на «разную глубину». Степень овладения культурной нормой варьирует в зависимости от конкретных условий социализации и от индивидуальных качеств, врожденных и самостоятельно сформированных данной личностью. Сказанное относится и к воздействию на личность информационной среды».

Вопросы.

- Какова позиция автора данного текста? Приведите аргумент в пользу вашей позиции.
- Насколько представленный фрагмент иллюстрирует научное или бытовое мнение автора?
- Прокомментируйте современное состояние эзотерической картины мира. С каким мышлением она соотносится?

5. Кейс для практического решения.

Новый сотрудник попал в группу работников с большим стажем работы компании для участия в важном проекте. Они стали оценивать его внешний вид и наблюдать за поведением.

Вспомните закономерности каузальной атрибуции. Опишите причины, которые могли быть использованы при объяснении поведения «новичка», условия выбора причин, а также возможные атрибутивные предубеждения (ошибки атрибуции)

6. Кейс для практического решения.

Между руководством и профсоюзом возник конфликт. Руководство уволило несколько десятков сотрудников, в ответ сотрудники устроили забастовку. На митинг собралось несколько сотен человек, причем к акции стали примыкать все больше и больше сотрудников.

Вспомните пути возникновения коллективной активности. Опишите этот процесс на примере участия в забастовке.
Для описания происходящего в подобной ситуации обратитесь к модели Зомерена.

Типовые тестовые задания

1. Исключите из перечня несуществующие классы коммуникативных барьеров и ошибок:

1. перцептивно-интерпретационные,
2. диспозиционные,
3. статусные,
4. семантические,
5. технические,
6. социальные,
7. политические,
8. нет класса для исключения.

2. Какой возникает эффект, когда человек чувствует, что какое-то событие и информация об этом событии организуются с целью повлиять на него, и он видит в ней угрозу?

1. эффект Барнума,
2. эффект бумеранга,
3. эффект аудитории,
4. эффект плацебо,
5. эффект Пигмалиона.

3. Что из ниже перечисленного может выступать в качестве «якоря» в воздействии массовой коммуникации?

1. слова,
2. жесты,
3. звуки,
4. образы,
5. все ответы верны.

4. «Контактная внешне не организованная общность, отличающаяся высокой степенью конформизма составляющих ее индивидов, действующих крайне эмоционально и единодушно» называется...

1. толпой,
2. массой,
3. публикой,
4. коллективом.

5. К типу толпы не относится...

1. экспрессивная,
2. действующая,
3. случайная,
4. специальная.

6. Одной из особенностей общения в условиях массовой коммуникации является....

1. непосредственность общения,
2. опосредованность общения,
3. свобода общения,
4. масштаб общения.

7. Вставьте пропущенное определение. Для общения в условиях массовой коммуникации характерна.....обратная связь.

1. отсроченная,
2. прямая,
3. косвенная,
4. латентная.

8. Для общения в условиях массовой коммуникации характерна...

1. массовость субъектов общения,
2. единичность субъектов общения,
3. отсутствие субъектов общения,
4. отсутствие объектов общения.

9. Психологическое состояние predisposedности субъекта к определенной активности в определенной ситуации – это ...

1. установка,
2. стереотип,
3. ощущение,

4. восприятие.

10. Автором термина «стереотип» традиционно считается

1. У. Липман,
2. З. Фрейд,
3. К. Юнг,
4. Р. Харрис.

11. Приписывание причин, а также объяснение поведения другого человека при возникновении трудностей в совместной деятельности или при возникновении конфликта – это:

1. социальная стереотипизация,
2. рефлексия,
3. идентификация,
4. каузальная атрибуция.

12. Существует несколько показателей, по которым может быть предложена типология видов аудиторий современных СМИ. В основу типологии могут быть положены пол, возраст, уровень образования, социальное положение, семейное положение относятся к семейно-демографическому показателю. Как называется показатель, который объединяет потребности, установки, мотивы, интересы и т.д.

1. Личность,
2. Ценности,
3. Мотивация,
4. Субъектность.

13. Выберите несколько функций массовой коммуникации, определяющие ее психологическую актуальность:

1. распространение знаний о действительности, информирование;
2. социальный контроль и управление;
3. интеграция общества и его само-регуляция;
4. формирование общественного мнения;
5. социальное воспитание;
6. распространение культуры;
7. социальная активация личности;
8. самоутверждение (самопознание и самореализация);
9. социальная идентификация;
10. социальная релаксация.

14. Выберите социально-психологические механизмы восприятия коммуникатора:

1. идентификация,
2. эмпатия,
3. аттракция,
4. персонификация,
5. когнитивный баланс,
6. олицетворение,
7. символизация,
8. социальная рефлексия,
9. социальная перцепция.

15. Исключите из списка понятия, которые не являются приемами манипулирования общественным сознанием в массовой коммуникации:

1. утаивание информации,
2. смещение акцентов,
3. искажение информации,
4. логические ловушки,
5. мода,
6. универсальные высказывания,
7. неявные указания на общепризнанные нормы,
8. иллюзии взаимопонимания,
9. реклама,
10. пропаганда.

16. Основоположником изучения подражания как механизма распространения моды был:

1. Г. Тард
2. Джо Бруммель;
3. Е. Тремнер
4. Р. Барт

17. К психологическим особенностям массовой коммуникации относятся:

1. Общение социальных групп.
2. Отсутствие прямой обратной связи между коммуникатором и реципиентом в процессе общения.
3. Отсутствие периодичности информации и «свободное» отношение к соблюдению принятых норм общения.
4. Фиксированность, неизменность ролей коммуникатора и реципиента.

5. Как организованный, так и спонтанный характер общения.

18. Суггестивные психотехнологии в массовой коммуникации основаны на использовании феномена:

1. ассоциативная идентификация,
2. привычные действия,
3. фантазии,
4. сновидения,
5. транс,
6. детский опыт,
7. подчинения поведения принципу удовольствия,
8. обольщение,
9. сексуальная стимуляция.

19. Задача обучения аудитории как потребителя информации поставлена в теоретическом подходе, получившем название:

1. Теория социального научения.
2. Теория культивирования.
3. Теория социализации.
4. Теория использования и удовлетворения.
5. Когнитивная теория.

20. Термин «паника» имеет ... происхождение.

1. римское,
2. советское,
3. греческое,
4. американское.

21. Термин «катарсис» был введён в научный и литературный обиход

1. Платоном,
2. Демокритом,
3. Аристотелем,
4. Цицероном.

22. Десенсибилизация в восприятии насилия и агрессии в СМИ связана с ...

1. понижением чувствительности к насилию,
2. повышению чувствительности к насилию,

3. не повторением насилия в жизни,
4. повторением насилия в жизни.

23. Вставьте пропущенное определение: ... толпа состоит из людей, объединенных желанием добыть или вернуть себе некие ценности.

1. экспрессивная,
2. стяжательская,
3. агрессивная,
4. паническая.

24. Выберите наиболее точное определение конгруэнтности в общении:

1. управление эмоциональным контактом в общении,
2. использование психологических средств и приемов скрытого воздействия на человека,
3. соответствие источника информации и реципиента (потребителя информации),
4. это психотехнология, нацеленная на формирование определенных качеств участников диалога.

25. Исключите из перечня лишние элементы процесса массовой коммуникации:

1. источник,
2. сообщения,
3. средства массовой коммуникации,
4. аудитория,
5. эффект,
6. ситуативные составляющие,
7. ничего исключить нельзя.

26. Роль стереотипа как устойчивого и упрощенного образа в процессе массовой коммуникации оценивается:

1. как положительная
2. как отрицательная,
3. должна оцениваться ситуативно.

27. На процесс восприятия информации влияет структура личности. В соответствии с концепцией К.Юнга одним из ее компонентов является «коллективное бессознательное», которое включает:

1. хранилище латентных следов памяти человека,
2. воспоминания,
3. чувственные впечатления,
4. духовное наследие человеческой эволюции, которое воспроизводится в структуре мозга каждого индивида.

28. Выберите верное определение одного из психологических эффектов массовой коммуникации: когда при воздействии источника массовой информации на аудиторию получается результат, обратный ожидаемому.

1. эффект «стереотипизации»,
2. эффект «края»,
3. эффект «ореола»,
4. эффект «бумеранга».

29. Макросреда – понятие описывающее

1. изолированную систему, включающей всех субъектов совместной деятельности
2. общую социальную ситуацию, связанную с общей обстановкой в обществе, культурой, экономикой и т.д.
3. общество и нормативные акты, в которых действует организация
4. интегрированную систему глобального масштаба.

30. Микросреда - понятие, описывающее

1. особенности ближайшего окружения, структуры организации или группы
2. субъективные особенности восприятия участников конфликта
3. Временные и пространственные особенности взаимодействия

31. Особенностей людей и групп, входящих в конфликтное взаимодействие.

Исходным пунктом прогностического конфликтологического анализа является

1. поиск объективной причины конфликта
2. противоречия, проявляющиеся в данной проблемной ситуации
3. выделение сторон и участников конфликта, описание их интересов и мотивов
4. создание структуры конфликта.

32. Нидерландский специалист по переговорам У. Мастенбрук акцентирует внимание на

1. корректной процедуре подготовки к переговорному процессу с участием всех заинтересованных сторон
2. создании четкой процедуры, приводящей к локализации последствий конфликта в организации или системе
3. процедурном подходе, который обеспечивает более конкретный базис для осуществления вмешательств, способствующих разрешению противоречия
4. противоречиях в позиции противоположной стороны и на ее слабых местах.

33. Способ исследования структуры и характера межличностных отношений людей на основе измерения их межличностного выбора называется:

1. контент-анализ;
2. методом сравнения;
3. методом социальных единиц;
4. социометрией.

34. Концепция патологического стремления к власти родилась в рамках какого направления:

1. бихевиоризма;
2. психоанализа;
3. гештальтпсихологии;
4. интеракционизма.

35. Какая структура согласно З. Фрейду отражает инстинктивные, бессознательные аспекты личности?

1. эго;
2. ид;
3. суперэго;
4. совесть.

36. Как называется метод, используемый для количественного анализа содержания документов, выступлений коммуникаторов, характеристик аудитории:

1. контент-анализ;
2. фокус-групп;
3. социометрия;
4. социально-психологический тренинг.

37. Кто впервые применил метод контент-анализа для изучения политической направленности газеты:

1. Фрейд;
2. Лассуэлл;
3. Выготский;
4. Левин.

38. Каков тип вопроса "Бойтесь ли Вы темноты?":

1. открытый;
2. закрытый;
3. верный;
4. неверный.

39. Тесты, анкеты, наблюдение за поведением аудитории относятся к:

1. методам математической обработки;
2. эмпирическим методам исследования;
3. организационным методам;
4. методам коррекции.

40. Конформизм можно определить как:

1. осознанное внешнее согласие при внутреннем расхождении;
2. бесконфликтное принятие мнения группы;
3. относительное единообразие поведения в результате солидарности личности с оценками и задачами коллектива;
4. лишенное разумных оснований сопротивление субъекта, оказываемым на него воздействиям.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень тем для проведения промежуточного контроля Вопросы для подготовки к зачету

1. Медиapsихология как самостоятельная область науки и практики.
2. Основные задачи дисциплины «Психология журналистики» и способы их реализации в учебном процессе.
3. Природа человека в медиapsихологии.
4. История становления и интеграции медиapsихологии.
5. Структура медиapsихологии.
6. Психологические и социально-психологические подходы к исследованию функционирования СМИ.
7. Роль массовой информации в психосоциальной ориентации и адаптации человека.
8. Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.).
9. Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.
10. Большие группы в медиapsихологии: аудитория, публика, общественность, электорат и другие.
12. Массовые социально – психологические явления: общественное мнение, слухи и заражение.
13. Слухи как массовая коммуникация в обществе, их роль и управление слухами.
14. Структура и содержание информационного взаимодействия СМИ и массовой аудитории.
15. Виды коммуникации. Виды коммуникаторов.
16. Характеристики и виды массовой аудитории.
17. Соотношение реципиент и коммуникатор в медиapsихологии.

18. Психологические и социально-психологические «барьеры» потребления информации аудиторией.
19. Ситуация информационного вакуума и ослабленного воздействия СМИ на аудиторию.
20. Основные виды и группы массовой информации. Содержание массовой информации и ее социально-психологическая характеристика.
21. Психологическая типология текстов СМИ.
22. Мышление и речь в процессе массовой коммуникации. Асимметрия передаваемого и воспринимаемого контента.
23. Психические закономерности обращения к аудитории: односторонняя связь и отсутствие обратной связи.
24. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура.
25. Психологические потребности, интересы, мотивы. Функции и виды мотивов и потребностей. Иерархия мотивов и потребностей.
26. Общественные потребности и психологические потребности аудитории.
27. Социально-психологические особенности различных групп аудитории.
28. Эффекты и механизмы восприятия массовой информации. Идентификация, стереотипизация и каузальная атрибуция.
29. Социальные установки и восприятие массовой информации. Культурные, этнические и гендерные стереотипы в массовой коммуникации.
30. Когнитивный диссонанс в восприятии информации СМИ. Разрешение проблем когнитивного диссонанса в процессе восприятия информации СМИ.
31. Исследование влияния в больших группах в социальной психологии.
32. Власть и организация информационного потока.
33. Социально-психологические методы изучения влияния на аудиторию.
34. Социально-демографическая и социально-психологическая характеристика аудитории СМИ. Культурные и образовательные различия и восприятие информации.
35. Мифология и мистика в работе СМИ.
36. Манипуляция как философское и этическое понятие. Средства манипуляции в СМИ.
37. Методы воздействия СМИ на психику человека.
38. Картина мира обывателя и конформность потребителя СМИ. Исследования влияния СМИ на управляемость аудитории.
39. Последствия восприятия насилия агрессии.
40. Типология эффектов воздействия масс-медиа на аудиторию.
41. Влияние Интернета на личность.
42. Мотивация профессиональной деятельности журналиста.
43. Профессиограмма и психограмма деятеля СМИ. Профессионально-психологические качества.
44. Понятие личности в психологии и медиадискурсе. Психологическая структура личности.
45. Направленность личности и профессиональная направленность. Типы направленности личности.
46. Постановка целей и задач исследования эффективности журналистской деятельности.
47. Общие и специальные методы исследований в медиапсихологии.
48. Фокус группа как источник психотических данных и оценки особенностей восприятия информации.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

НИР и т.п.)				
-------------	--	--	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценки результатов тестирования

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
80-100	5 – «Отлично»
61-89	4 – «Хорошо»
40-60	3 – «Удовлетворительно»
0-39	2 – «Неудовлетворительно»

оценка	Показатели и критерии оценки практических заданий
«отлично»	обучающийся самостоятельно выделяет необходимые для анализа параметры задачи, привлекает необходимый теоретический материал, свободно использует его при анализе задачи, строго придерживается логики анализа и решения задачи, использует научную лексику, может сформулировать суть возникшего при решении задачи затруднения
«хорошо»	обучающийся самостоятельно выделяет необходимые для анализа параметры задачи, привлекает необходимый теоретический материал, использует его (иногда при подсказке преподавателя) при анализе задачи, в целом соблюдает логику анализа и решения задачи, старается использовать профессиональную терминологию; не всегда осознает и может сформулировать суть возникшего при решении задачи затруднения
«удовлетворительно»	обучающийся выделяет необходимые для анализа параметры задачи (иногда с подсказкой преподавателя), привлекает необходимый теоретический материал, но затрудняется в его использовании при анализе задачи, частично прибегает к ненаучной лексике, испытывает затруднения при формулировке решения

«неудовлетворительно»	обучающийся не выделяет необходимых для анализа параметров задачи, не реагирует на подсказки преподавателя, испытывает серьезные затруднения в привлечении теоретических знаний, необходимых для анализа условия задачи
------------------------------	---

Шкала оценивания презентации

Критерии/ оценка	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта полностью. Выводы сделаны и/или выводы обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы .	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не	Представляемая информация не систематизирована и/или не	Представляемая информация систематизир	Представляемая информация систематизирована, последовательна и

	связана. Не использованы профессиональные термины.	последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	ована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Форма оценки решения кейс-задачи

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обнаружение в кейс-задаче противоречий (проблем)				
Упорядочение данных ситуаций, формулировка задачи				
Краткая запись условия и вопроса задачи (выделение действующих лиц, их поведение, взаимодействие и др.)				
Выделение элементов заданной ситуации				
Психологический анализ кейс-задачи				
Поиск решения в зависимости от формулировки вопроса задачи				
Проведение анализа кейс-задачи				
Общая оценка				

Основные критерии и показатели оценки ответа на теоретические вопросы

Критерии	Показатели
Использование современной научной литературы	Диапазон и качество (уровень) используемого информационного пространства
Владение языком дисциплины (понятийно-категориальным аппаратом)	Четкое и полное определение рассматриваемых понятий (категорий), приводя соответствующие примеры в строгом соответствии с рассматриваемой проблемой
Самостоятельная интерпретация описываемых фактов и проблем	Умелое использование приемов сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений. Личная оценка (вывод), способность объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению
Язык и стиль работы	Соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм

Критерии	Показатели
	русского литературного языка
Аккуратность оформления и корректность цитирования	Оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации, методических требований и ГОСТа.

Примерная форма оценки творческих заданий

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Соответствие творческому заданию				
Логика изложения информации				
Задание и форма его представления является авторской, интересной				
Самостоятельность выполнения творческого задания				
Анализ и оценка собранной информации				
Самостоятельность работы				
Авторская оригинальность				
Грамотность выполнения работы				
Общая оценка				

оценка	Показатели и критерии оценки эссе
«отлично»	• Теоретический материал глубоко осмыслен: используемые понятия четко и полно представлены, есть

	<p>необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, приемы анализа разнообразны (сравнение, обобщение и т.д.), представлены альтернативные точки зрения на проблему, присутствует личное отношение к проблеме; • Четко выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретический материал осмыслен: используемые понятия четко и полно представлены, частично отсутствуют необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален • Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, приемы анализа разнообразны (сравнение, обобщение и т.д.), представлены альтернативные точки зрения на проблему, присутствует личное отношение к проблеме; • Выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретический материал осмыслен частично: используемые понятия представлены частично, отсутствуют необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален • Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, присутствует личное отношение к проблеме; • Выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретический материал недостаточно осмыслен: используемые понятия представлены фрагментарно, отсутствуют необходимые примеры; • Аналитическая часть эссе не адекватна заданию: представлена только одна позиция, приемы анализа однообразны, отсутствует отражение личного отношения к проблеме; • Не выдержана логика суждений: отсутствует или не выдержана логическая связь между тезисами; доказательства не аргументированы не опираются на суждения; изложение нечеткое

оценка	Показатели и критерии оценки письменных ответов
«отлично»	при полном соответствии всем критериям *(Приложение 1), полном содержательном ответе на поставленный вопрос, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом

	системных знаний и глубокого понимания психологических закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более двух неточностей;
«хорошо»	при полном соответствии всем критериям и при наличии не более четырех неточностей и/или не более одной ошибки;
«удовлетворительно»	при обязательном соответствии первому критерию и наличию не более трех ошибок и (или) не более трех неточностей;
«неудовлетворительно»	при несоответствии первому критерию, либо при наличии более четырех ошибок/ неточностей

Форма оценки заполнения таблицы

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Уровень систематизации объёмной информации				
Уровень склонности студента к систематизации изучаемого материала				
Уровень развития умения по структурированию информации.				

Требования к реферату

Критерий	Требования к реферату
Полнота, научность, оригинальность	1. Правильность определения основных понятий. 2. Научность и логичность. Должны быть использованы

	<p>современные научные концепции, использованы достоверные источники.</p> <p>3. Ипользуемость источников информации для формирования теоретической базы. Оценка умения выбрать более достоверные и релевантные источники. Наличие ссылок у основных положений решения и списка источников информации.</p> <p>4. Личный вклад исполняющего. Переработанность реферативного материала, использованного для доклада, в соответствии с требованиями и вопросами задач.</p> <p>5. Отсутствие ошибок в решении, как фактических, так и логических (нарушения логики, искажение основных психологических принципов)</p>
Особенности реферата	<p>1. Умение четко излагать представленный материал. Правильно сочетать краткость и информативность. Четко и правильно формулировать мысли.</p> <p>2. Логичность изложения. Должна быть основная линия реферата. Докладчик должен придерживаться плана.</p> <p>3. Докладчик должен свободно владеть представляемым материалом – должен легко в нем ориентироваться, знать основные идеи и определения.</p> <p>4. Должны присутствовать выводы по представленному решению (резюме работы).</p>
Умение анализировать	<p>1. Умение понять материал представленный в реферате.</p> <p>2. Умение делать развернутый анализ по критериям полноты, научности оригинальности, умения докладывать, логичности изложения, отсутствие психологических ошибок.</p> <p>3. Выделены как отрицательные, так и положительные стороны реферата.</p> <p>4. Умение четко и правильно формулировать мысли.</p>

Шкала оценивания, в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций			
«недостаточный» Компетенции не сформированы.	«пороговый» Компетенции сформированы.	«продвинутой» Компетенции сформированы.	«высокий» Компетенции сформированы.
Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Студент демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;	Студент демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы. - недостаточное	Студент демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует	Студент демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, - логически последовательные, содержательные, конкретные и

- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение, без грубых ошибок, решать практические задания, которые следует выполнить.	выполнить. - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания. - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено»	Оценка «удовлетворительно» /зачтено	Оценка «хорошо»/ зачтено	Оценка «отлично»/ зачтено

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным компетенциям.

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

«Не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

«Зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,6 до 5,0.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Тришина О.Ю. Психология и педагогика : учебное пособие / О.Ю. Тришина. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020. — 115 с. — ISBN 978-5-00137-006-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115168> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Индик, У. Психология для сценаристов: Построение конфликта в сюжете / У. Индик; перевод А. Шураевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 348 с. — ISBN 978-5-91671-529-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95344>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

Денисова, О.П. Психология и педагогика : учебное пособие / О.П. Денисова. — 4-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 237 с. — ISBN 978-5-9765-0112-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115846>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И.Н. Апухтин, М.А. Бережная, С.Н. Ильченко, О.Ф. Майдурова ; под редакцией М.А. Бережной. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-0882-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97219>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):

Microsoft Windows 10
Microsoft Office 2019
Adobe Photoshop
Adobe Audition
Adobe After Effects
Adobe Premier

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Polpred.com – Обзор СМИ https://www.polpred.com/	База данных с рубрикаторм: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15
--	---

	лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.
Бюро ванДайк (BvD) https://www.bvdinfo.com/ru/home?utm_campaign=search&utm_medium=cpc&utm_source=google	Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.
Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.
Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/	Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.
Научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более

	<p>26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>
<p>портал Электронная библиотека: диссертации http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/</p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru</p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>

<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru</p>	<p>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>
---	--

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.evartist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

8.5. Описание материально-технического обеспечения:

Ауд. 659

Стол преподавательский (1 шт.), стул преподавательский (1 шт.), кафедра (1 шт.), парта ученическая двухместная (12 шт.), скамья ученическая (12 шт.), ТВ Phillips 40 (1шт.), CD плеер (1 шт.), часы (1 шт.), стулья (5 шт.), доска маркерная/меловая (1шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютере Windows Vista Open License Academic 45100255 Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, система оповещения (1 шт.), огнетушитель (1 шт.)

Для самостоятельной работы

Библиотека ауд. 665

Стол преподавательский (1 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол одноместный (16 шт.), стул (16 шт.), часы (1шт.),стеллаж книжный (12 шт.), шкаф книжный (4 шт.), шкаф стеклянный (2 шт.), подставка газетная (1 шт.), лестница (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер iMAC(1 шт.), компьютер PC (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, , Adobe Reader DC, VLC Media Player, принтер Samsung ML 2510, карта Мира (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

Ауд. 655/656

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), стол одноместный (18 шт.), стул (18шт.), ТВ Samsung 50 (1шт.), стойка для проектора (1 шт.), компьютер IMAC 21 (18 шт.), компьютер IMAC 27 (1 шт.), список ПО на компьютерах IMAC Mac OS 10.11, Apache OpenOffice, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, тумба для бумаг (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

9.Язык преподавания.

Преподавание дисциплины «Медиапсихология» осуществляется на русском языке.

10. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потер данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

11.Автор (авторы) программы.

Автор рабочей программы по дисциплине «Медиапсихология»: к.пед.наук, доцент Копылова О.Ю.