

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа (факультет) телевидения



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Наименование дисциплины (модуля):**

---

**Медиасоциология**

**Уровень высшего образования:**  
*Бакалавриат*

---

**Направление подготовки (специальность):**  
42.03.04 – «Телевидение»

**Форма обучения:**  
очная

---

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения  
(протокол №7 от 30.08.2023 г.)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (программ бакалавриата), утвержденным приказом ректора МГУ «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» Утвержден приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1038 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29.05.2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2020, 2021, 2022, 2023.

### 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Медиасоциология» реализуется в рамках вариативной части программы бакалавриата.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет в 7-м семестре у обучающихся в очной форме обучения. Итоговая оценка уровня сформированности компетенции ПК-3; ПК-6 определяется в период государственной итоговой аттестации.

### 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Цель освоения дисциплины - выработать у студентов системное представление о медиасоциологии как новой отрасли социологического знания о медиатизирующемся обществе.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

воспитание профессиональной компетентной личности телевизионного журналиста, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

Дисциплина «Медиасоциология» изучается в 7 семестре на 4 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденной дисциплины: «Социология».

### 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ПК-3 способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	<b>Знает:</b> основные формы, средства и методы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа
	<b>Умеет:</b> участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.	ПК-3.2. Определяет концепцию телевизионного и мультимедийного продукта
	<b>Владеет:</b> навыками разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.	ПК-3.3. Определяет формат, тематику, жанр телевизионного и мультимедийного продукта ПК-3.4. Разрабатывает режиссерский сценарий и на его

		<p>основе осуществляет предэфирную подготовку</p> <p>ПК-3.5. Планирует хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-3.6. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>ПК-3.7. Реализует проект в сфере телевидения и других экранных масс-медиа и несет ответственность за результат</p>
<p><b>ПК-6</b></p> <p>Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации</p>	<p><b>Знает:</b> особенности продвижения телевизионного и мультимедийного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.</p> <p><b>Умеет:</b> продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками продвижения телевизионного и мультимедийного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.</p>	<p>ПК-6.1. Просчитывает финансовую составляющую нового телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-6.2. Организует продвижение готовых телевизионных и мультимедийных продуктов на этапе создания с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникаций</p>

4. Формат обучения – очная форма.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з. е., 72 часа, в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)					Самостоятельная работа обучающегося, часы	
		Виды контактной работы, часы					Часы	Вид самостоятельной работы
<i>Лекции</i>	<i>Лабораторные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<b>Всего</b>				
Тема 1. Предмет медиасociологии. Основные категории и понятия	<b>6</b>	2			2	<b>4</b>	2	Контрольные задания
Тема 2. Социальные функции медиа	<b>6</b>	2			2	<b>4</b>	2	Контрольные задания
Тема 3. Развитие информационно-коммуникационных средств и их возможностей влияния на социум	<b>6</b>	2			2	<b>4</b>	2	Контрольные задания
Тема 4. Дигитализация коммуникации	<b>6</b>	2			2	<b>4</b>	2	Контрольные задания
Тема 5. Теории и концепции медиа и общества	<b>10</b>	2			2	<b>4</b>	6	Контрольные задания Тестирование
Тема 6. СМК как социальный институт. Общественное мнение и СМК	<b>6</b>	2				<b>2</b>	4	Контрольные задания
Тема 7. Современный медиаконтент	<b>8</b>				2	<b>2</b>	6	Контрольные задания

Тема 8. Методы социологических исследований массовой коммуникации	8	2			2	4	4	Контрольные задания
Тема 9. Медиаметрия	6	2			2	4	2	Контрольные задания
Тема 10. Современные тенденции медиапотребления	10	2			2	4	6	Контрольные задания Тестирование
Зачет								
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>18</b>			<b>18</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	

### Краткое содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Предмет медиасоциологии. Основные категории и понятия

Объект и предмет в науке. Предметное поле медиасоциологии. Смежные дисциплины. Медиатизация современного общества и вызываемые ею социальные трансформации. Информация. Коммуникация. Массовая коммуникация.

#### Тема 2. Социальные функции медиа

Понятие медиа. Сущностная функция медиа. Социальные функции средств массовой коммуникации. Функции средств массовой коммуникации на уровне социума и на уровне индивида. Функции и дисфункции современных средств массовой коммуникации.

#### Тема 3. Развитие информационно-коммуникационных средств и их возможностей влияния на социум

Понятие технологии и информационно-коммуникационной технологии. Технологии обработки информации. Парадигма технологического детерминизма в социологии. Культурно-исторический подход к анализу информационных технологий. Корреляция развития социальных институтов и специфики информационных технологий.

#### Тема 4. Дигитализация коммуникации

Дигитализация информации как новый уровень развития коммуникации. Модернизационная сущность дигитализации. Отражение дигитализации коммуникации в предметном поле современной социологии. Социологические проблемы цифровизации телевидения. Интернет как новая медиасреда.

#### Тема 5. Теории и концепции медиа и общества

Классические школы исследований медиа в исторической перспективе. Страновые особенности исследований медиа. Специфика советских / российских исследований медиа. Основные направления современного теоретико-концептуального осмысления медиа и общества.

#### Тема 6. СМК как социальный институт. Общественное мнение и СМК

Понятие социального института. Признаки СМК как социального института. Институциональные признаки телевидения как подсистемы СМК. Взаимодействие института СМК с другими социальными институтами. Теоретические подходы к определению общественного мнения. Значение СМК для формирования общественного мнения.

#### **Тема 7. Современный медиаконтент**

Информационная функция массовой коммуникации, ее дисфункциональные социальные последствия. Современные социально-коммуникативные тенденции в производстве и распространении контента. Типология медиаконтента по различным основаниям. Типологические особенности современных российских телевизионных каналов.

#### **Тема 8. Методы социологических исследований массовой коммуникации**

Основные этапы социологического исследования. Структура программы исследования. Классификация видов социологических исследований по различным основаниям. Опросные и неопросные методы сбора данных. Крупнейшие российские компании, проводящие социологические исследования медиа.

#### **Тема 9. Медиаметрия**

Понятие аудитории, виды аудитории. Выборочные исследования аудитории. Технологии измерения аудитории телевидения. Понятие медиапланирования. Рейтинговые измерения. Значительные мониторинговые проекты ведущих исследовательских компаний.

#### **Тема 10. Современные тенденции медиапотребления**

Массовая коммуникация как производство, распространение и потребление информации в контексте глобализации. Проявление тотальной медиатизации социального пространства. Влияние медиатизации на общество и человека. Современные черты медиапотребления. Динамика социального потребления конкретных медиа.

### **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

#### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Примерные контрольные работы для проведения текущего контроля**

#### **Контрольная работа №1**

Дайте ответы на следующие **вопросы**:

1. Социология журналистики как наука: объект, предмет, уровни исследований, этапы развития.
2. Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации.
3. Социальные функции средств массовой информации. Влияние СМИ на формирование личности.
4. СМИ и СМК – разница понятий.

5. Сущность информационных потребностей и интересов.
6. СМИ как главная коммуникативная сеть.
7. Безопасность массовой информации.

**Задачи:**

1. На основе изученной литературы кратко ответьте на следующие вопросы:

1.1. Почему не работает концепция информационной безопасности РФ?

1.2. Доступ к информации. Свобода слова и СМИ и роль журналистов в обеспечении свободы слова.

2. Напишите эссе на тему: «Современные СМИ как «четвертая власть». Обоснуйте свое мнение, используя ссылки на современных экспертов в этой области. Объем эссе – 2-3 страницы.

3. Составьте обзор материалов одного из номеров журнала «Социологические исследования». Что здесь важно и полезно для журналистов?

4. Составьте таблицу социальных функций СМИ: предназначение и реальное исполнение (на материалах российской и зарубежной журналистики).

## Контрольная работа №2

**Дайте ответы на следующие вопросы:**

1. Опишите структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность).
2. Каковы основные звенья коммуникативного процесса? Отобразите их графически.
3. В чем заключается протекание процесса коммуникации? Какие внутренние процессы в нем используются?
4. Аргументация в коммуникативном процессе. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса.
5. Понятие социологической доминанты коммуникации.

**Задание 1:**

Предложите список нормативно-правовых актов, касающихся деятельности средств массовой информации в России.

Перечислите в хронологическом порядке профессиональные кодексы этики в области журналистики. Кто явился их разработчиком?

**Задание 2:**

Составьте презентацию в формате PowerPoint, в которой отразите тезисно, но полно следующую информацию: Эволюция представлений социологов о роли СМИ в жизни общества и индивида. Первый этап анализа взаимоотношений общества и СМИ. Одноступенчатая модель коммуникации. Двухступенчатая модель коммуникации. Гипотеза Э. Ноэль-Нойманн: «спираль умолчания». Плюрализм эмпирических моделей. Отечественная социология СМИ. Советский период. Социология СМИ новой России. Объем презентации – 25-30 слайдов.

**Задание 3:**



Составьте сравнительную таблицу: «Различия в социологическом интервьюировании и журналистском интервью».

**Задание 4:**

Проведите контент-анализ нескольких телевыпусков новостей или ток-шоу, определите социальный состав героев (собеседников).

### Контрольная работа №3

Дайте ответы на следующие **вопросы**:

1. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации: исторический, структурный, функциональный, системный и др.
2. Частнонаучные методы исследования.
3. Конкретные методы анализа социальной коммуникации: корреляционный, факторный, дисперсионный.
4. Виды анализа с помощью методов статистики.
5. Социологические методы сбора информации о функционировании коммуникации: опросы (устный – интервью, письменный – анкетирование, наблюдение, экспертные оценки, контент-анализ, дискурс-анализ, фокус-группы и др.).

**Задача 1:**

Составить сравнительную таблицу социологических методов исследования аудитории коммуникации. Параметры: наименование метода, характеристика, преимущества, недостатки, инструменты. Прим.: объем не менее 2 листов А4.

**Задача 2:**

Составьте рейтинг наиболее популярных телеканалов среди молодежи и выявите причины их популярности. Для этого проведите опрос среди знакомых. Помимо результата опроса – рейтинга, представьте также опросный лист – какие вопросы были заданы респондентам, чтобы составить рейтинг?

**Задача 3:**

Проведите онлайн опрос на любую социальную, экономическую или политическую тематику. В опрос включите не менее 5 вопросов. Обоснуйте, почему именно такие вопросы были выбраны? Какие выводы можно сделать из результата опроса? Представьте результаты опроса графически, либо сделайте скрин-шот страницы вашего опроса с результатами.

**Задача 4:**

Проведите сравнительный анализ позиций различных телеканалов по определенному вопросу.

**Задача 5:**

Проведите контент-анализ тематики и авторского состава общероссийского или местного телеканала (за один месяц).

### Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля

#### Тестовое задание №1

Единство убеждений и действий, взаимопомощь и поддержка членов социальной группы, основывающиеся на общности интересов и необходимости достижения общих групповых целей, совместная ответственность, – это:

1. коммуникация
2. господство
3. солидарность
4. конформизм

Сложный процесс включения индивида в мир общества, в ходе которого он усваивает образцы поведения, социальные нормы и ценности, необходимые для успешного функционирования в данном обществе, – это:

1. аккультурация
2. социализация
3. коммуникация
4. инкультурация

Процесс взаимопроникновения и взаимовлияния культур, когда в ходе прямого контакта усваиваются технология, образцы поведения, ценности чужого искусства, которые, в свою очередь, изменяются и приспособляются к новым требованиям, – это:

1. инкультурация
2. диффузия
3. аккультурация
4. диалог культур

Активный способ взаимодействия человека с окружением, в ходе которого человек как приспособляется к нему, так и приспособляет его элементы к своим нуждам; в результате чего формируется жизненная среда, характеризующаяся относительно высокой степенью устойчивости и предсказуемости, – это:

1. взаимодействие
2. контакт
3. коммуникация
4. адаптация

По мнению М.В. Ломоносова, журналистике как особому виду творчества должен быть присущ:

1. направленный на поиск истины характер
2. разнузданный характер
3. характер бурлящего информационного котла
4. стремление к крайнему субъективизму

В американской социологии журналистики в 30-е годы XX века стали особенно популярны:

1. процессы изучения азбуки Морзе и способов невербальной коммуникации

2. процессы изучения эффективности рекламы в СМИ
3. процессы изучения поведения политиков во время предвыборной агитации
4. процессы изучения толерантности в СМИ

М. Маклюэн в своей работе «Понимание медиа» называл «холодными средствами массовой коммуникации» такие СМК, в которых доля включенности (участия, обратной связи) аудитории была:

1. крайне низкой
2. крайне высокой
3. не учитывалась
4. была переоценена

Представители литературной критики I пол. XX века (Эллиот, Ливис и др.) считали, что главной научной проблемой в изучении массового общества является:

1. утрата высокого качества литературы и искусства в целом
2. манипуляция индивидами со стороны власти, правящих элит
3. особенности человеческого поведения в толпе
4. естественное стремление человека быть частью большого сообщества

Как в социологии журналистики называют совокупность людей – адресатов журналистских произведений, возникающая на основе общности их информационных интересов и потребностей, а также форм, способов и каналов их удовлетворения:

1. публика
2. аудитория
3. масса
4. толпа

Какое явление охватывает институты и технику, с помощью которых специализированные группы используют технологические средства для распространения информации на большие гетерогенные группы:

1. Интернет-коммуникация
2. межличностная коммуникация
3. групповая коммуникация
4. массовая коммуникация

К характеристикам толпы как социальной общности не относится:

1. отсутствие индивидуальности человека в толпе
2. слабость межиндивидуальных связей
3. стохастический характер

4. наличие целевых установок и интересов

Предметом социологии журналистики является:

1. потенциальная возможность массовой коммуникации
2. социальные аспекты функционирования СМИ
3. факты журналистского расследования
4. информация

Отношение индивидов к тому или иному явлению, объекту или ситуации, имеющим место как в данной стране, так и в международной жизни, называют:

1. рейтингом
2. традицией
3. социальным интересом
4. общественным мнением

В медиасоциологии личное ощущение пространства индивидом принято называть:

1. социальным пространством
2. физическим пространством
3. космическим пространством
4. индивидуальным пространством

Совокупность всех возможных объектов, подлежащих изучению в рамках программы исследования, называется:

1. генеральная совокупность
2. выборочная совокупность
3. простая совокупность
4. системная совокупность

Один из социологических методов, который предполагает групповое интервью с определённым количеством людей, проводимое по определённому сценарию и на определённую тему, в социологии журналистики называется:

1. метод Вебера
2. метод фокус-групп
3. метод Шпенглера
4. метод верификации

Анализ языка разных типов СМИ с учетом их концептуальной позиции в конкретных исторических условиях, а также социальных, психологических, языковых особенностей аудитории, на которую они ориентированы, называется:

1. лингвокультурологическим анализом
2. социолингвистическим анализом
3. журналистским анализом
4. литературоведческим анализом

Какая из перечисленных ниже функций не относится к ведущим функциям СМИ, по мнению Г. Лассуэлла:

1. контроль за окружающей действительностью
2. развлекательная
3. установления координации в отношении разных частей общества к окружающей действительности
4. передача социального наследия

В социологии журналистики своей целью выявить слабоизученные объекты или их характеристики, ставит:

1. описательное исследование
2. аналитическое исследование
3. коммерческое (прикладное) исследование
4. разведывательное исследование

При опросе с открытыми вопросами варианты ответов:

1. предлагаются готовыми
2. не предлагаются
3. испытуемый должен дать свой вариант ответа

Программа социологического исследования – это:

1. план проведения исследования, включая бюджет финансирования проводимых процедур, и календарный график производства необходимых работ
2. модель исследования, где все части ее должны быть взаимосвязаны и точно продуманы в зависимости от цели исследования, которая, в свою очередь диктуется заказом на исследование, и предваряется серьезным изучением основной проблемы
3. принципиальная схема достижения поставленной перед исследователями цели, включая комплекс исследовательских задач и способы их решения

В социологии журналистики аудитория не может быть:

1. целевой
2. потенциальной

3. реальной
4. скрытой

### Тестовое задание №2

Правильность социологического измерения гарантируется:

1. личностью исследователя
2. отсутствием систематических и случайных ошибок
3. средствами измерения
4. выбранными методами измерения

Какой из нижеперечисленных методов социологии журналистики реализуется по отношению к каждому респонденту отдельно:

1. глубинное интервью
2. фокус-интервью
3. статусное интервью
4. наблюдение

К основным эмпирическим методам в социологии журналистики не относят:

1. опрос
2. контент-анализ
3. наблюдение
4. моделирование

Медиатизация – это...

1. Повышение роли информации и знаний в обществе, что приводит к формированию новой элиты
2. Расширение доступа к информации для всех индивидов и групп за счет развития информационных технологий
3. Возрастание объема и роли процессов распространения и получения опосредованной информации, заменяющей непосредственный опыт СМИ

Автоматизация и компьютеризация, возникновение новых наукоемких отраслей, развитие экономики услуг, знание и информация как основные источники получения прибыли – это черты

1. Информационного общества
2. Современного общества
3. Капиталистического общества
4. Индустриального общества

Звонки от телезрителей в редакцию телеканала после просмотра телепередачи называются...

1. Синхронной обратной связью
2. Несинхронной обратной связью
3. Отложенной обратной связи

Массу как социальную общность характеризует...

1. Вероятностность
2. Ситуационность
3. Анонимность
4. Все перечисленное

Кто из указанных ученых обосновал концепцию двухступенчатой модели коммуникации?

1. Г. Лассуэлл
2. Р. Мертон
3. П. Лазарфельд
4. Б. Берельсон

Сущность медиа-ориентированного подхода в изучении массовой коммуникации является:

1. Изучение массовой коммуникации в контексте существующих в обществе идей, ценностей, представлений.
2. Массовая коммуникация в обществе относительно автономна и является источником социальных изменений. Определяющими факторами при этом считаются технологические возможности массовой коммуникации, либо особенности ее содержания.
3. Традиция анализа массовой коммуникации, исходящая из изучения структуры отношений собственности, особенностях реализации рыночных отношений в сфере массовой коммуникации.
4. Особенности массово-коммуникативных процессов предопределяются процессами более общего порядка, в частности сферами политики и экономики.

Под коммуникацией в широком смысле понимается:

1. Система, в которой осуществляется взаимодействие.
2. Процесс взаимодействия.
3. Способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.
4. Система, процесс взаимодействия, способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.

Под коммуникацией в узком смысле понимается:

1. Общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи.
2. Передача информации от человека (группы) к кибернетической системе.
3. Специфическая форма их взаимодействия в профессиональной деятельности.
4. Взаимодействие с помощью невербальных форм связи

По Ж. Д'Арси права человека на коммуникацию, включают:

1. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации.
2. Возможность обеспечения материальных и духовных условий коммуникации.
3. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации и условия для развития рыночных отношений.
4. Возможность обеспечения исключительно духовных условий коммуникации.

Для социолога важно исследование коммуникации как:

1. Познания психологических особенностей взаимодействия субъектов.
2. Социально обусловленного процесса, в рамках которого формируются индивидуальные и групповые установки коммуникативного поведения.
3. Взаимодействие коммуникативных факторов преимущественно в экономической системе общества.
4. Определение единиц, категорий и частных функций маркетинговых коммуникаций.

Коммуникативная личность представляет собой:

1. Специфический социальный феномен, исключительно одаренный человек.
2. Личность, обладающая целым рядом индивидуальных характеристик (коммуникабельность, харизма и др.), способствующих выполнению таких социально значимых функций как взаимодействие и воздействие.
3. «Коммуникабельный» человек, который резко ограничивает свои действия ради сохранения своих личных секретов.
4. Личность, именующая способность быстро устанавливать контакты с нужными людьми.

Элементами линейной цепи коммуникации являются:

1. Кодирование, передача сигнала, канал (передаточный механизм), прием и декодирование, обратная связь, помехи и барьеры.
2. Преобразование сигнала в форму, обеспечивающую оптимальную передачу сигнала по определенному каналу коммуникации.
3. Устное обращение, телефонная и интерактивная (двухсторонняя телесвязь), собрания, митинги, шествия и др.
4. Передача прием и декодирование сигнала

Под речевой коммуникацией социологами понимается:

1. Речь публичного политика.



2. Социально обусловленный вид деятельности людей, разговорное общение, в процессе которого происходит обмен мыслями, информацией, эмоциональным переживанием собеседников.
3. Процесс установления и развития контактов между людьми с целью обмена информацией.
4. Актуализация коммуникативной функции языка в тех или иных речевых ситуациях.

Барьеры коммуникации это:

1. Помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом, препятствующие адекватному приему, пониманию и усвоению сообщений в процессе осуществления коммуникативных связей.
2. Препятствия, возникающие при применении системного подхода к формированию и изучению моделей коммуникации.
3. Это помехи, мешающие осуществлению информационного процесса в социокультурном контексте.
4. Это помехи, препятствующие нарушению социальных закономерностей во взаимодействии между коммуникатором и реципиентом.

Исследователь изучает субъективный мир людей, сквозь призму оценок, мнений и суждений респондента посредством метода:

1. социометрии
2. теста
3. опроса
4. анкеты

Среднее количество респондентов, участвующих в фокус-группе:

1. от 10 до 20 человек
2. от 6 до 12 человек
3. от 50 до 100 человек
4. от 2 до 5 человек

Что из перечисленного интервьюирования?

1. простота и быстрота
2. возможность быстрого получения информации о респонденте
3. возможность зафиксировать реакцию респондента на вопросы
4. малые финансовые затраты

Как называется наблюдение, вызванное искусственным путем?

1. эксперимент
2. опрос
3. контент-анализ

## 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

### Примерный перечень тем для проведения промежуточного контроля

1. Объект и предметное поле медиасоциологии.
2. Медиасоциология как новая отрасль социологии.
3. Медиаэкономика, медиапсихология, медиафилософия, коммуникология, медиаэтика как смежные дисциплины медиасоциологии.
4. Информация и коммуникация как категории понятийного аппарата медиасоциологии.
5. Медиа: понятие, характерные черты. Сопоставление медиа, СМИ и СМК.
6. Медиатизация современного общества.
7. Социальные функции медиа.
8. Типы социальной коммуникации. Массовая коммуникация.
9. Культурно-исторический подход к анализу развития информационно-коммуникационных средств и их возможностей влияния на социум.
10. Дигитализация медиа и ее социальные последствия.
11. Классические школы исследований медиа.
12. Основные направления теоретико-концептуального осмысления медиа и общества.
13. Гуманитарные исследования медиа.
14. Конвергенция новых и традиционных медиа в современном информационно-коммуникативном пространстве.
15. Современные социально-коммуникативные тенденции производства и распространения медиаконтента.
16. Качество современной массовой информации.
17. Специфика новостного дискурса.
18. Понятие общественного мнения.
19. Общественное мнение и СМК.
20. Социальные функции стереотипа. Гендерные стереотипы.
21. Воздействие медиасодержания на аудиторию.
22. Специфика медиаконтента современных российских телевизионных каналов.
23. Методы социологического исследования массовой коммуникации.
24. Социологические исследования телевидения.
25. Медиаметрия.
26. Аудитория и ее измерения.
27. Динамика российской телевизионной аудитории.
28. Современные тенденции медиапотребления.
29. Основные представления о медиапланировании.

30. Медиа в контексте глобализации.

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

практике, отчет по НИР и т.п.)				
--------------------------------	--	--	--	--

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**Критерии оценки результатов тестирования**

<b>% верных решений (ответов)</b>	<b>Шкала оценивания</b>
80-100	5 – «Отлично»
61-89	4 – «Хорошо»
40-60	3 – «Удовлетворительно»
0-39	2 – «Неудовлетворительно»

<b>оценка</b>	<b>Показатели и критерии оценки практических заданий</b>
<b>«отлично»</b>	обучающийся самостоятельно выделяет необходимые для анализа параметры задачи, привлекает необходимый теоретический материал, свободно использует его при анализе задачи, строго придерживается логики анализа и решения задачи, использует научную лексику, может сформулировать суть возникшего при решении задачи затруднения
<b>«хорошо»</b>	обучающийся самостоятельно выделяет необходимые для анализа параметры задачи, привлекает необходимый теоретический материал, использует его (иногда при подсказке преподавателя) при анализе задачи, в целом соблюдает логику анализа и решения задачи, старается использовать профессиональную терминологию; не всегда осознает и может сформулировать суть возникшего при решении задачи затруднения
<b>«удовлетворительно»</b>	обучающийся выделяет необходимые для анализа параметры задачи (иногда с подсказкой преподавателя), привлекает необходимый теоретический материал, но затрудняется в его использовании при анализе задачи, частично прибегает к ненаучной лексике, испытывает затруднения при формулировке решения

<b>«неудовлетворительно»</b>	обучающийся не выделяет необходимых для анализа параметров задачи, не реагирует на подсказки преподавателя, испытывает серьезные затруднения в привлечении теоретических знаний, необходимых для анализа условия задачи
------------------------------	---

### Основные критерии и показатели оценки ответа на теоретические вопросы

Критерии	Показатели
Использование современной научной литературы	Диапазон и качество (уровень) используемого информационного пространства
Владение языком дисциплины (понятийно-категориальным аппаратом)	Четкое и полное определение рассматриваемых понятий (категорий), приводя соответствующие примеры в строгом соответствии с рассматриваемой проблемой
Самостоятельная интерпретация описываемых фактов и проблем	Умелое использование приемов сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений. Личная оценка (вывод), способность объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению
Язык и стиль работы	Соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка
Аккуратность оформления и корректность цитирования	Оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации, методических требований и ГОСТа.

### Примерная форма оценки творческих заданий

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Соответствие творческому заданию				
Логика изложения информации				

Задание и форма его представления является авторской, интересной				
Самостоятельность выполнения творческого задания				
Анализ и оценка собранной информации				
Самостоятельность работы				
Авторская оригинальность				
Грамотность выполнения работы				
<b>Общая оценка</b>				

оценка	Показатели и критерии оценки эссе
<b>«отлично»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Теоретический материал глубоко осмыслен: используемые понятия четко и полно представлены, есть необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален</li> <li>• Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, приемы анализа разнообразны (сравнение, обобщение и т.д.), представлены альтернативные точки зрения на проблему, присутствует личное отношение к проблеме;</li> <li>• Четко выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое</li> </ul>
<b>«хорошо»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Теоретический материал осмыслен: используемые понятия четко и полно представлены, частично отсутствуют необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален</li> <li>• Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, приемы анализа разнообразны (сравнение, обобщение и т.д.), представлены альтернативные точки зрения на проблему, присутствует личное отношение к проблеме;</li> <li>• Выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое</li> </ul>
<b>«удовлетворительно»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Теоретический материал осмыслен частично: используемые понятия представлены частично, отсутствуют необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален</li> <li>• Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, присутствует личное</li> </ul>

	<p>отношение к проблеме;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое</li> </ul>
<b>«неудовлетворительно»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Теоретический материал недостаточно осмыслен: используемые понятия представлены фрагментарно, отсутствуют необходимые примеры;</li> <li>• Аналитическая часть эссе не адекватна заданию: представлена только одна позиция, приемы анализа однообразны, отсутствует отражение личного отношения к проблеме;</li> <li>• Не выдержана логика суждений: отсутствует или не выдержана логическая связь между тезисами; доказательства не аргументированы не опираются на суждения; изложение нечеткое</li> </ul>

<b>оценка</b>	<b>Показатели и критерии оценки письменных ответов</b>
<b>«отлично»</b>	при полном соответствии всем критериям *(Приложение 1), полном содержательном ответе на поставленный вопрос, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания психологических закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более двух неточностей;
<b>«хорошо»</b>	при полном соответствии всем критериям и при наличии не более четырех неточностей и/или не более одной ошибки;
<b>«удовлетворительно»</b>	при обязательном соответствии первому критерию и наличию не более трех ошибок и (или) не более трех неточностей;
<b>«неудовлетворительно»</b>	при несоответствии первому критерию, либо при наличии более четырех ошибок/ неточностей

**Форма оценки заполнения таблицы**

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Уровень систематизации объемной информации				
Уровень склонности студента к систематизации изучаемого материала				
Уровень развития умения по структурированию информации.				

### Требования к реферату

Критерий	Требования к реферату
<b>Полнота, научность, оригинальность</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правильность определения основных понятий.</li> <li>2. Научность и логичность. Должны быть использованы современные научные концепции, использованы достоверные источники.</li> <li>3. Используемость источников информации для формирования теоретической базы. Оценка умения выбрать более достоверные и релевантные источники. Наличие ссылок у основных положений решения и списка источников информации.</li> <li>4. Личный вклад исполняющего. Переработанность реферативного материала, использованного для доклада, в соответствии с требованиями и вопросами задач.</li> <li>5. Отсутствие ошибок в решении, как фактических, так и логических (нарушения логики, искажение основных психологических принципов)</li> </ol>
<b>Особенности реферата</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умение четко излагать представленный материал. Правильно сочетать краткость и информативность. Четко и правильно формулировать мысли.</li> <li>2. Логичность изложения. Должна быть основная линия реферата. Докладчик должен придерживаться плана.</li> </ol>



	<p>3. Докладчик должен свободно владеть представляемым материалом – должен легко в нем ориентироваться, знать основные идеи и определения.</p> <p>4. Должны присутствовать выводы по представленному решению (резюме работы).</p>
<b>Умение анализировать</b>	<p>1. Умение понять материал представленный в реферате.</p> <p>2. Умение делать развернутый анализ по критериям полноты, научности оригинальности, умения докладывать, логичности изложения, отсутствие психологических ошибок.</p> <p>3. Выделены как отрицательные, так и положительные стороны реферата.</p> <p>4. Умение четко и правильно формулировать мысли.</p>

### Шкала оценивания, в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций			
«недостаточный» Компетенции не сформированы.	«пороговый» Компетенции сформированы.	«продвинутой» Компетенции сформированы.	«высокий» Компетенции сформированы.
Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

**Описание критериев оценивания**

<p>Студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</li> </ul>	<p>Студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение, без грубых ошибок, решать практические задания, которые следует выполнить.</li> </ul>	<p>Студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала.</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</li> <li>- умение решать практические задания, которые следует выполнить.</li> <li>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</li> <li>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.</li> </ul>	<p>Студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории,</li> <li>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</li> <li>- умение решать практические задания.</li> <li>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</li> </ul>
<p align="center"><b>Оценка</b> <b>«неудовлетворительно»</b> <b>/ «не зачтено»</b></p>	<p align="center"><b>Оценка</b> <b>«удовлетворительно»</b> <b>/зачтено</b></p>	<p align="center"><b>Оценка</b> <b>«хорошо»/ зачтено</b></p>	<p align="center"><b>Оценка</b> <b>«отлично»/ зачтено</b></p>

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным компетенциям.

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

«Не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

«Зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,6 до 5,0.

## **8. Ресурсное обеспечение:**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы**

#### ***Основная литература:***

Вяземский, П.А. Журналистика / П.А. Вяземский. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 11 с. — ISBN 978-5-507-43558-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/96945> (дата обращения: 11.11.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И.Н. Апухтин, М.А. Бережная, С.Н. Ильченко, О.Ф. Майдурова ; под редакцией М.А. Бережной. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-0882-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97219>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### ***Дополнительная литература:***

Бакулина С.Д. Толерантность : от истории понятия к современным социокультурным смыслам: учебное пособие. — М.: ФЛИНТА, 2017. — 112 с.

Баранова, Е.В. Социология массовой коммуникации : учебное пособие / Е.В. Баранова. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 174 с. — ISBN 978-985-06-2072-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/65322>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М., 2003. – 7 экз.

Фомичева И.Д. Социология СМИ. М., 2012. – 45 экз.

Тард, Г. Общественное мнение и толпа / Г. Тард. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 91 с. — ISBN 978-5-507-38120-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47049> (дата обращения: 11.11.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Фомичева, И.Д. Социология СМИ : учебное пособие / И.Д. Фомичева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 360 с. — ISBN 978-5-7567-0646-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68847>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М., 2009. – 19 экз.

Шарков, Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации : учебное пособие / Ф.И. Шарков. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2013. — 320 с. — ISBN 978-5-394-02250-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/56231>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):**

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2019

Adobe Photoshop

Adobe Audition

Adobe After Effects

Adobe Premier

**8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

Polpred.com – Обзор СМИ <a href="https://www.polpred.com/">https://www.polpred.com/</a>	База данных с рубрикаторм: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.
--	--

<p>Бюро ванДайк (BvD)  <a href="https://www.bvdinfo.com/ru/home?utm_campaign=search&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=google">https://www.bvdinfo.com/ru/home?utm_campaign=search&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=google</a></p>	<p>Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.</p>
<p>Университетская информационная система РОССИЯ  <a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a></p>	<p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p>
<p>Федеральная служба государственной статистики  <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a></p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики.  Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>
<p>Научная электронная библиотека Elibrary  <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>

<p>портал Электронная библиотека: диссертации  <a href="http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/">http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/</a></p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН.  <a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a></p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет <b>более 3 млн. 500 тыс. записей</b> (данные на 1 января 2012 г.). <b>Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</b>  В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>

<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a></p>	<p><b>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</b></p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>
---	--

**8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):**

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. [www.evartist.ru](http://www.evartist.ru) – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru);
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru);
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. [http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html) (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

**8.5. Описание материально-технического обеспечения:**

### **Ауд. 658**

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), сервер (1 шт.), парта ученическая одноместная (33 шт.), скамья ученическая (19 шт.), стул ученический (5 шт.), проектор (2шт.), доска интерактивная (1 шт.), планшет (1 шт.), часы (1 шт), ТВ 50(1 шт.) аудиоколонки (2 шт.), видеокамера (2 шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), компьютер PC (22 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, компьютер MAC MINI (1 шт.), список ПО на компьютерах MAC MINI Mac OS Apache OpenOffice , Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.)

### **Для самостоятельной работы**

#### **Библиотека ауд. 665**

Стол преподавательский (1 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол одноместный (16 шт.), стул (16 шт.), часы (1шт.), стеллаж книжный (12 шт.), шкаф книжный (4 шт.), шкаф стеклянный (2 шт.), подставка газетная (1 шт.), лестница (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер iMAC(1 шт.), компьютер PC (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, , Adobe Reader DC, VLC Media Player, принтер Samsung ML 2510, карта Мира (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

#### **Ауд. 655/656**

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), стол одноместный (18 шт.), стул (18шт.), ТВ Samsung 50 (1шт.), стойка для проектора (1 шт.), компьютер IMAC 21 (18 шт.), компьютер IMAC 27(1 шт.), список ПО на компьютерах IMAC Mac OS 10.11, Apache OpenOffice, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, тумба для бумаг (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

### **9. Язык преподавания.**

Преподавание дисциплины «Медиасоциология» осуществляется на русском языке.

### **10. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:



- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

#### **11. Автор (авторы) программы.**

Автор рабочей программы по дисциплине «Медиасоциология»: доцент кафедры социологии коммуникативных систем Социологического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова, к. филол. н. И.Н. Чудновская.