

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа (факультет) телевидения

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

---

**Работа новостных информационных агентств**

**Уровень высшего образования:**

*Бакалавриат*

---

**Направление подготовки (специальность):**

**42.03.04 – «Телевидение»**

**Форма обучения:**

**очная**

---

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения  
(протокол №7 от 30.08.2023 г.)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (программ бакалавриата), утвержденным приказом ректора МГУ «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» Утвержден приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1038 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29.05.2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2020, 2021, 2022, 2023.

### 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Работа новостных информационных агентств» реализуется в рамках вариативной части программы бакалавриата и является дисциплиной по выбору студента.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет с оценкой в 8 семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ПК-5; ПК-6 определяется в период государственной итоговой аттестации.

### 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Дисциплина «Работа новостных информационных агентств» относится к курсам по выбору, изучается в 8 семестре на 4 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденных дисциплин: «Информационное телевидение», «Теория и практика современной телевизионной журналистики».

### 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<b>ПК-5</b> Способен участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.	<b>Знает:</b> особенности участия в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.	<b>ПК-5.1.</b> Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий
	<b>Умеет:</b> участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.	<b>ПК-5.2.</b> Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир
	<b>Владеет:</b> навыками участия в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.	<b>ПК-5.3.</b> Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением

		современных технологий
<p style="text-align: center;"><b>ПК-6</b></p> <p>Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.</p>	<p><b>Знает:</b> особенности продвижения телевизионного и мультимедийного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.</p>	<p><b>ПК-6.1.</b> Просчитывает финансовую составляющую нового телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p><b>ПК-6.2.</b> Организует продвижение готовых телевизионных и мультимедийных продуктов на этапе создания с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникаций</p>
	<p><b>Умеет:</b> продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.</p>	
	<p><b>Владеет:</b> навыками продвижения телевизионного и мультимедийного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.</p>	

**4. Формат обучения** – очная форма.

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 2 з.е., 72 часов, в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля)**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

<b>Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),</b>  <b>Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)</b>	<b>Всего (часы)</b>	<b>В том числе</b>			<b>Самостоятельная работа обучающегося,</b>	
		<b>Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)</b> <b>Виды контактной работы, часы</b>			<b>Часы</b>	<b>Форма</b>
		<b>Занятия лекционного типа</b>	<b>Занятия семинарского типа</b>	<b>Всего</b>		
Тема 1. Информационные агентства как развивающаяся подсистема			4	4	4	Контрольное задание
Тема 2. История возникновения информационных агентств в России и за рубежом			4	4	4	Контрольное задание
Тема 3. Информационные агентства в системе СМИ			4	4	4	Контрольное задание
Тема 4. Информационные агентства: национальные, региональные, наднациональные, мировые, альтернативные			4	4	4	Контрольное задание
Тема 5. Тексты новости информагентства			4	4	4	Контрольное задание

Тема 6. Эволюционный характер системы СМИ			4	4	4	Контрольное задание
Тема 7. Российские СМИ и Интернет			2	2	2	Контрольное задание
Тема 8. Дифференциация системы прессы			2	2	2	Контрольное задание
Тема 9. Реализация принципов работы информагентств в построении новостных текстов			2	2	2	Контрольное задание
Тема 10. Принципы работы информационных агентств			2	2	2	Контрольное задание
Тема 11. Свобода печати и журналистской деятельности			2	2	2	Контрольное задание
Тема 12. Действенность и эффективность журналистики			2	2	2	Контрольное задание
<b>Промежуточная аттестация - зачет с оценкой</b>						
<b>Итого</b>	<b>72</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	

### Краткое содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Информационные агентства как развивающаяся подсистема

Структурная характеристика информационных агентств – специализированных информационных предприятий. Особенности информационных продуктов, создаваемых агентствами.

Система информационных агентств России: общероссийские (универсальные, специализированные), региональные, сетевые.

Информационное агентство ИТАР-ТАСС: подразделения, специфика работы, способы распространения информации.

Работа информационного агентства ИНТЕРФАКС.

Информационно-аналитическое агентство РИА-ВЕСТИ – новостные ленты «Горячая линия» и др., «Вестники», журналы. Взаимодействие с другими СМИ («ТВ-новости», «РИА-радио» и др.).

Ведущие специализированные агентства и их продукция\*.

## **Тема 2. История возникновения информационных агентств в России и за рубежом**

Понятия «новость для прессы», «информационное агентство».

Глобализация и мировые масс-медиа: теории информационной глобализации. Влияние политики и экономики на распространяемую информацию.

Информационная глобализация и ее влияние на Россию\*.

Причины возникновения и характеристика основных этапов становления и развития информационных агентств в России.

Краткая характеристика основных этапов становления и развития информационных агентств на Западе.

## **Тема 3. Информационные агентства в системе СМИ**

Развитие современных СМИ: уклон в сторону монополизации, коммерциализации, политизации, демассификации\*.

Политико-экономический аспект: использование манипулятивных технологий и, параллельно, соблюдение норм права в повседневной работе.

Информационные агентства – поставщики информации для дальнейшего дублирования в печати, на радио, телевидении. Основные принципы функционирования и специфика работы современных информагентств.

Особенности структуры информагентств в Интернете: типология, плюсы и минусы работы.

Требования, предъявляемые к журналистам – работникам информагентств.

## **Тема 4. Информационные агентства: национальные, региональные, наднациональные, мировые, альтернативные**

Национальные агентства Европы, Азии, Африки и Америки – краткая характеристика.

Наднациональные региональные и региональные агентства Европы, Азии, Африки, Океании и Америки – краткая характеристика.

Мировые информагентства: «АФП», «Ассошиэйтед пресс», «ТАСС», «ЮПИ», «Блумберг», «Рейтер»\*.

Взаимосвязь информационных агентств и мировых финансовых корпораций.

---

\* Темы, предназначенные для самостоятельного изучения (относится к п. 5.2).

Появление в начале 21 в. альтернативных мировых информагентств.

### **Тема 5. Тексты новости информагентства**

Структура текста сообщений: новость – база для медиатекста. Основные элементы новостных текстов\*.

Понятие «бэкграунд» и его варианты.

Понятие «информационный повод».

Стандарты создания новостного текста. Жанры сообщений. Принципы и приемы редактирования текстов. «Я» автора и особенности его проявления в материале.

Основные критерии отбора новости: новизна, значимость, достоверность, декодируемость, приоритеты актуального информационного пространства.

Второстепенные критерии отбора новости: необычность, сенсация, конфликт, скандал.

Источники информации: официальные и открытые источники, полуофициальные, неофициальные.

Методы сбора информации: интервью, опрос, наблюдение, работа с документами.

Практика подготовки новости и проблемы использования текстов информагентств (например, в Интернете).

### **Тема 6. Эволюционный характер системы СМИ**

Интернет как многофункциональная система.

Профессиональные интересы журналистов и Интернет.

Российский сектор аудитории Интернета. Анализ информационного поведения аудитории, поисковые запросы.

Российские СМИ в Интернете. Электронные версии печатных изданий (вэб-страницы). Сетевые СМИ (Web издания). Российские информационные агентства в WWW. Российское телевидение и радиовещание в WWW.

Подсистема электронных служб новостей – процесс формирования, сложности, перспективы. Плюсы и минусы Интернет-журналистики.

### **Тема 7. Российские СМИ и Интернет**

Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций.

Пути укрепления системы: большая целостность, наличие такой совокупности элементов, которые необходимы и достаточны, большая взаимозависимость элементов системы, неременная обусловленность функционирования системы в целом.

Функциональные особенности современного политического процесса и возможные роли СМИ: посредник, организатор и пропагандист, партнер власти, общественный контролер. Актуальные вопросы формирования политической культуры России и СМИ.

Духовно-идеологические и политико-правовые факторы дальнейшего развития российских СМИ\*.

## **Тема 8. Дифференциация системы прессы**

Дифференциация изданий: в соответствии с характером аудитории; по целевому назначению; по ареалу распространения; по качественным параметрам. Разделение прессы на качественную и массовую, политизированную и «нейтральную», общей ориентации и специализированную, прессу «дела» и прессу развлечений, просветительские издания и прессу масс-культуры.

Объем издания и вариативность структур периодических изданий\*. Формат издания. Основные форматы и их соответствие типологическим структурам. Периодичность выхода газеты, журнала, еженедельника как фактор развития типологической структуры. Аудиторный фактор.

Газета как тип издания. Журнал как тип издания. Особенности типологии еженедельников. Группы изданий: общественно-политическая пресса; деловая пресса; литературно-художественная и культурологическая пресса; конфессиональная пресса; научно-публицистические и научно-популярные издания, специализированные издания; пресса для женщин, для молодежи, рекламно-информационная, сервисная и рекреативная пресса.

## **Тема 9. Реализация принципов работы информагентств в построении новостных текстов**

Место информационных агентств в системе современных СМИ. Объективность как определяющий принцип деятельности информационных агентств. Независимость, точность и полнота сообщений в практике информационных агентств\*.

Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности. Объективное значение и субъективная ценность свободы выбора решений. Проблема социальной ответственности за него. Необходимость учета связей «свобода – необходимость – ответственность». Основа свободы – творческое следование исторической необходимости (свобода как «снятая» необходимость). Свобода и прогресс: деятельность в пользу и против исторической необходимости. Характер социальной позиции и мера свободы. Борьба различных концепций. Творческий потенциал журналиста и мера свободы деятельности, его профессиональных решений и действий\*. Развитие креативных возможностей журналиста и расширение границ социально-творческой свободы журналистской деятельности.

## **Тема 10. Принципы работы информационных агентств**

Практические технологии подготовки информационных сообщений. Применение стандартов создания новостных текстов в информационных агентствах.

Некоторые проблемы использования текстов информационных агентств интернет-сайтами.

Новостной текст как базовый вид медиатекста\*. Основные элементы новостных текстов информационных агентств. Критерии отбора новостей в информационных агентствах. Основные типы источников информации информагентств\*.

## **Тема 11. Свобода печати и журналистской деятельности**

Социальная позиция и возможности ее свободной реализации. Многозначность понятия «свобода» и трудности, связанные с его пониманием и использованием. Возникновение лозунга «свобода печати». Политическая и идеологическая борьба на различных этапах развития журналистики. «Позитивная» и «негативная» свобода. Свобода и произвол.

Свобода журналистской деятельности в общем контексте личных и социальных свобод. Свобода СМИ как условие реализации всех других свобод человека\*. Различные аспекты проблемы свободной деятельности СМИ. Государственные институты регулирования деятельности СМИ. Административный контроль. Проблема цензуры (предварительной, последующей, консультативной, косвенной). Правоприменительная практика.

Своеобразие юридической регламентации в разных странах. Правовое регулирование массово-информационной деятельности на международной арене. Формирование международного информационного права в сфере деятельности СМИ и сети Интернет (кибержурналистики). Документы ООН, ЮНЕСКО, Совета Европы, деятельность Европейского суда по правам человека.

Проблема свободы СМИ в различных социальных системах\*. Исторические типы журналистики. Сущность и эволюция. Отношение к историческому наследию в сфере журналистики. Исторические типы СМИ и современная цивилизация. Формирование «мирного периода» развития человечества и трансформация (реальная и ожидаемая) массово-информационной сферы. Теоретические, политические, психологические трудности функционирования журналистики в переходный период на пути глобализации к устойчивому развитию в условиях «информационной цивилизации» XXI в.

### **Тема 12. Действенность и эффективность журналистики**

Результативность – оценочное суждение о характере и мере выполнения СМИ своих функций в соответствии с социальными потребностями. Результативность и прагматика творческой деятельности: интегральное представление. Закономерности оптимизации деятельности в расчете на конечный результат (социальная позиция и метод – мастерство – качество произведения – результативность). Проблема прагматической адекватности различных сторон и шагов профессиональной деятельности. Факторы создания произведений высокой результативности. Использование информации о состоянии различных компонентов системы. Формула результативности и возможности ее использования при оценках деятельности. Значение результативности для СМИ, действующих в рыночных условиях.

Эффективность – мера результативности влияния на массовую аудиторию при реализации ее потребностей в информации. Аудитория как субъект и объект. Закономерности информационного поведения аудитории. Закономерности оптимизации журналистской деятельности в расчете на массовую аудиторию. Расчетная, реальная, потенциальная аудитория. Знание аудитории как условие эффективности. Источники сведений о характере, социокультурном и психологическом состоянии аудитории. Социально-демографические сведения, знания о социальных ориентациях и информационном поведении как исходные данные\*. Представления о потребностях, интересах, мотивах, предпочтениях, запросах аудитории и их роль в определении информационной политики.

Изучение эффективности в целях оптимизации деятельности журналистики. Аналитические службы и формы их деятельности. Критерии эффективности и методы ее изучения. Анализ реальной и потенциальной эффективности текстов. Способы изучения совокупного результата. Методы изучения эффективности различных шагов массово-информационной деятельности. Интерпретация данных и разработка рекомендаций по оптимизации и повышению эффективности деятельности СМИ.

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

## **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

### **Контрольное задание №1**

#### **1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:**

1. Понятия «новость для прессы», «информационное агентство».
2. Глобализация и мировые масс-медиа: теории информационной глобализации.
3. Влияние политики и экономики на распространяемую информацию.

#### **2. Творческие задания:**

1. Составьте глоссарий по курсу «Работа новостных информационных агентств», используя основные рекомендуемые учебники.
2. Напишите эссе на тему: «Информационная глобализация и ее влияние на Россию». Объем – 2-3 страницы.
3. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы с использованием иллюстраций: Причины возникновения и характеристика основных этапов становления и развития информационных агентств в России. Краткая характеристика основных этапов становления и развития информационных агентств на Западе.

### **Контрольное задание №2**

#### **1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:**

1. Какие основные направления развития современных СМИ Вы знаете?
2. Каким образом сегодня используются манипулятивные технологии в масс-медиа?
3. Что вы знаете об основных принципах функционирования и специфике работы современных информагентств?

#### **2. Практические задания:**

Задача 1: Составить кроссворд (с ответами) на тему «Циркуляция информационных потоков в современном мире».

Задача 2: Написать эссе на тему «Особенности структуры информагентств в Интернете: типология, плюсы и минусы работы» Объем – 3 страницы.

Задача 3: Подготовить презентацию на тему «Этические и моральные требования, предъявляемые к журналистам – работникам информагентств».

## Контрольное задание №3

### 1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Какая существует взаимосвязь между информационными агентствами и мировыми финансовыми корпорациями?
2. Что Вы знаете об основных традиционных информационных агентствах?
3. Какие силы вызвали к жизни в начале 21 века альтернативных мировых информагентств и сильно ли они отличаются от традиционных?

### 2. Практические задания:

**Задача 1:** Подготовить презентацию на тему «Наднациональные региональные и региональные агентства Европы, Азии, Южной Америки»

**Задача 2:** Написать эссе на тему «Национальные агентства Азии и Африки – краткая характеристика» Объем – 3 страницы.

**Задача 3:** Составить кроссворд с ответами на тему «Наднациональные региональные и региональные агентства Африки, Океании и Северной Америки»

## Семестр 6

## Контрольное задание №1

### 1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Структура текста сообщений: новость – база для медиатекста.
2. Основные элементы новостных текстов.
3. Понятие «бэкграунд» и его варианты.
4. Понятие «информационный повод».
5. Второстепенные критерии отбора новости: необычность, сенсация, конфликт, скандал.
6. Источники информации: официальные и открытые источники, полуофициальные, неофициальные.
7. Практика подготовки новости и проблемы использования текстов информагентств (например, в Интернете).

### 2. Практические задания:

1. Приведите и сравните между собой несколько текстов информационных агентств России. Чем они отличаются от новостей в обычных СМИ?
2. Составить кроссворд (с ответами) на тему «Методы сбора информации: интервью, опрос, наблюдение, работа с документами».

3. Подготовить эссе на тему ««Я» автора и особенности его проявления в материале». Объем – 2-3 страницы.
4. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Стандарты создания новостного текста. Жанры сообщений. Принципы и приемы редактирования текстов. Основные критерии отбора новости: новизна, значимость, достоверность, декодируемость, приоритеты актуального информационного пространства.

### **Контрольное задание №2**

#### **1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:**

1. Союз журналистов России, его главные задачи, определяемые уставом. Другие федеральные и региональные журналистские объединения. Фонд защиты гласности.
2. Перспективы развития информационного рынка в России в ближайшем будущем.
3. Будет ли существовать, на Ваш взгляд, печать в современном виде через 25 лет.
4. Место и роль журналистской профессии в информационном постиндустриальном обществе.

#### **2. Практические задания:**

2.1. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы, в том числе на конкретных примерах: Состояние и характер развития технологий в процессе перехода к информационному обществу и их влияние на деятельность печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств и других СМИ. Характеристика Интернета как новой информационной среды и нового СМИ\*. Сетевые СМИ и тенденции их развития. Особенности распространения в России спутникового и кабельного телевидения. Видео, аудио, фото технологии в структуре массовых коммуникаций.

2.2. Проведите сопоставительный анализ «Культура ведения информационного бизнеса в России: вчера и сегодня. В чем проявляются отличия информационного бизнеса у нас, на Востоке и на Западе»

2.3. Напишите эссе на тему: «Разветвленность информационной сети в современном обществе и стратегия коммуникатора в этих условиях». Объем – 2-3 страницы.

### **Контрольное задание №3**

#### **1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:**

1. Информационные агентства в Интернете.
2. Информационные онлайн-издания. Сетевые журналы. Сайты. Блогосфера.
3. Инфраструктура СМИ.

4. Мировые информационные сети и доступ к ним. Информационные ресурсы сети Интернет.
5. Роль поисковых порталов в получении актуальной новостной информации. Российские поисковые системы.
6. Службы публичных релейных, рекламные организации, их взаимодействие с системой СМИ. Пресс-службы и пресс-центры ведомств и организаций.
7. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.

## **2. Практические задания:**

2.1. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы, в том числе на конкретных примерах: Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Формирование институтов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ. Развитие современных информационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ. Система средств массовой информации в условиях информационного рынка. Особенности дифференциации СМИ по формам собственности. Государственные СМИ. Влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ. Иностраный капитал в российских СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса аудитории на структуру средств массовой информации (подписка, розница, абонентная плата и др.).

2.2. Проведите дифференциацию СМИ по характеру инвестиций и приведите конкретные примеры.

2.3. Напишите эссе на тему: «Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ». Объем – 2-3 страницы.

2.4. Составьте личный план работы журналиста отдела информации на июль текущего года.

2.5. Предложите 5 номинаций для проведения творческого конкурса среди сотрудников редакции на вторую половину текущего года.

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Специфика творческих способностей журналиста.
2. Стабильное и инновационное начала в журналистском творчестве.
3. Журналистика это – призвание, ремесло, профессия?
4. Профессия журналиста в зеркале модели мира.
5. Понятие «информация».
6. Понятие «информационное агентство».
7. Влияние политики на распространяемую в мир информацию.

8. Влияние экономики на распространяемую в мир информацию.
9. Какие теории информационной глобализации Вы знаете? Дайте краткую характеристику.
10. Средства массовой информации как системный объект.
11. Целостность системы СМИ как единый интегральный результат ее функционирования.
12. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.
13. Системные факторы трансформации СМИ.
14. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.
15. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.
16. Актуализация функций как фактор трансформации СМИ.
17. Редакционные факторы формирования и функционирования системы СМИ.
18. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.
19. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
20. Организация системы СМИ.
21. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
22. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период.
23. Пресса этнических общностей.
24. Краевые и областные СМИ.
25. Городская, районная и многотиражная пресса.
26. Деловая пресса в структуре СМИ. Печать отраслевых и профессиональных групп.
27. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для женщин.
28. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для мужчин.
29. Издания, телерадиопрограммы для родителей и для семьи.
30. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
Оценка	2	3	4	5
/				

РО и соответствующие виды оценочных средств				
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

## 8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы

### Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. — 7-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2022. — 492 с. /ЭБС /ЭБС Book.ru[Электронный ресурс]. - URL:<https://www.book.ru/book/918669>
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учеб.пособие / С.Г. Корконосенко. — М. :КНОРУС, 2022. — 272 с. — (Бакалавриат) . /ЭБС /ЭБС Book.ru[Электронный ресурс]. - URL:<https://www.book.ru/book/918525/view2/1>
3. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А. Н. Журналистика. Введение в профессию: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер ,2014.— 272 с. — Электронное издание. /ЭБС Ibooks [Электронный ресурс]. - URL: [Электронный ресурс]. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=339955>

### Дополнительная литература:

1. Журнал «Журналист» // 2015-2017
2. Засурский, Я. Н. Средства массовой информации России [Учебник] : Учеб.пособие для студентов вузов - 2-е изд.,испр.и доп. / под ред. Я. Н. Засурский ; М. И. Алексеева ; Л. Д. Болотова ; Е. Л. Варганова . - Москва : Аспект Пресс , 2011. - 391 с.
3. Корконосенко, С. Г. Основы журналистской деятельности.[Учебник] : учебник для бакалавров 2-е изд.,перераб. и доп. / под ред. С. Г. Корконосенко . - Москва : Издательство Юрайт , 2014. - 332 с.

- **Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости)**
- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**
- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### **а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):**

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. [www.eartist.ru](http://www.eartist.ru) – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru);
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;

11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru);
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. [http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html) (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»);

**б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность/срок действия договора
1.	Работа новостных информационных агентств	<a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС)	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет/ Договор №11247707 срок действия 22.05.2017 г.-31.05.2018 г.
2.	Работа новостных информационных агентств	<a href="http://www.ibooks.ru">www.ibooks.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС)	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет/ 15.04.2017 г.-14.04.2018 г.

**Описание материально-технического обеспечения:**

**Ауд. П-10**

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (2 шт.), кафедра (1 шт.), мест ученических (182 шт.), проектор BENQ (1 шт.), экран (1 шт.), 'ТВ Phillips (1 шт.), аудиоколонка (2шт.), доска меловая (2 шт.), компьютер (1 шт.), система оповещения (4 шт.), огнетушитель (1 шт.).

**ТВ-студия 22/23**

Стойка микшерная (1 шт.), шкаф телекоммуникационный (1 шт.), видеомикшер SONY (1 шт.), аудиомикшер YAMAHA (1 шт.), видеорекордер SONY (2 шт.), ноутбук Samsung (1 шт.), аудиоколонки (2 шт.), аудиомониторы (4 шт.), ТВ Samsung 55 (1 шт.), ТВ Panasonic

55 (1 шт.), стойка под ТВ (2 шт.), софиты (8 шт.), дидалайт (1 комплект), тумба металлическая (1 шт.), зеркало (1 шт.), видеосуфлер на фтативе (1 шт.), диван (1 шт.), стулья ученические (25 шт.), стулья для съемки (2 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол (2 шт.), аудиоусилитель (1 шт.), стойка микрофонная (2 шт.), хаб (1 шт.), штатив для камеры (2 шт.), рабочее место ведущего (1 шт.), огнетушитель (2 шт.), система оповещения (4 шт.)

## **9. Язык преподавания.**

Преподавание дисциплины осуществляется на русском языке.

## **10. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

**11.Автор (авторы) программы.**

Автор рабочей программы по дисциплине «Работа новостных информационных агентств»: кандидат филологических наук М.В. Ахвледиани.