

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
*Высшая школа (факультет) телевидения*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

---

**Творческий практикум по производству видеороликов и  
цикловых программ**

**Уровень высшего образования:**

*Бакалавриат*

---

**Направление подготовки (специальность):**

**42.03.04 – «Телевидение»**

**Форма обучения:**

*очная*

---

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения  
(протокол №7 от 30.08.2023 г.)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (программ бакалавриата), утвержденным приказом ректора МГУ «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» Утвержден приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1038 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29.05.2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2020, 2021, 2022, 2023.

### 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Творческий практикум по производству видеороликов и цикловых программ» реализуется в рамках вариативной части программы бакалавриата и является дисциплиной по выбору студента.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет в 7-м семестре и зачет с оценкой в 8 семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6 определяется в период государственной итоговой аттестации.

### 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Дисциплина «Творческий практикум по созданию оригинального аудиовизуального продукта» относится к курсам по выбору, изучается в 7,8 семестрах на 4 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденных дисциплин: «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Основы телережиссуры», «Основы сценарного дела», «Операторское дело», «Телевизионный монтаж», «Создание телепрограмм», «Звукорежиссура» и пр.

### 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.	<b>Знает:</b> специфику телевидения и других экранных масс-медиа.	ПК-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему	11.003 Корреспондент средств массовой информации
	<b>Умеет:</b> осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.	ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации
	<b>Владеет:</b> навыками создания авторского продукта.	ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами ПК-1.5. Отбирает релевантную	11.006 Редактор средств массовой информации

		<p>информацию из доступных источников</p> <p>ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения</p> <p>ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ</p>	<p>11.010 Фотограф</p> <p>11.011 Специалист по видеомонтажу</p>
<p><b>ПК-2</b></p> <p>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	<p><b>Знает:</b> языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	<p>ПК-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПК-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения</p> <p>ПК-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении</p> <p>ПК-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте</p> <p>ПК-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации</p>	<p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств</p> <p>11.003 Корреспондент средств массовой информации</p> <p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p> <p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p> <p>11.010 Фотограф</p>
	<p><b>Умеет:</b> осуществлять редакторскую деятельность.</p>		
	<p><b>Владеет:</b> навыками создания телевизионного продукта в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа в роли редактора.</p>		
<p><b>ПК-3</b></p>	<p><b>Знает:</b> основные этапы создания и реализации телевизионного проекта, а также в других сферах экранных масс-</p>	<p>ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или)</p>	<p>04.001 Продюсер в области кинематографии</p>

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.	медиа.	<p>коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>ПК-3.2. Определяет концепцию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-3.3. Определяет формат, тематику, жанр телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-3.4. Разрабатывает режиссерский сценарий и на его основе осуществляет предэфирную подготовку</p> <p>ПК-3.5. Планирует хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-3.6. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа</p> <p>ПК-3.7. Реализует проект в сфере телевидения и других экранных масс-медиа и несет ответственность за результат</p>	<p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств</p> <p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p> <p>11.011 Специалист по видеомонтажу</p>
	<p><b>Умеет:</b> разрабатывать и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками участия, разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.</p>		
<p><b>ПК-4</b></p> <p>Способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта.</p>	<p><b>Знает:</b> основные этапы и специфику создания телевизионного и мультимедийного продукта.</p>	<p>ПК-4.1. Готовит материал для выпуска программы в эфир</p> <p>ПК-4.2. Производит репетирование, съемку программ</p> <p>ПК-4.3. Обеспечивает производственный процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта необходимыми ресурсами</p> <p>ПК-4.4. Организует хозяйственную деятельность по созданию</p>	<p>04.001 Продюсер в области кинематографии</p> <p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции</p>
	<p><b>Умеет:</b> организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта.</p>		
	<p><b>Владеет:</b> навыками подготовки, реализации и организации телевизионного и мультимедийного продукта.</p>		

		телевизионного и мультимедийного продукта ПК-4.5. Контролирует изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта	телерадиовещательных средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации 11.009 Режиссер средств массовой информации 11.010 Фотограф 11.011 Специалист по видеомонтажу
<p><b>ПК-5</b></p> <p>Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.</p>	<p><b>Знает:</b> особенности производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта, а также основные современные тенденции данной индустрии.</p>	<p>ПК-5.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p> <p>ПК-5.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир ПК-5.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>	<p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p> <p>11.010 Фотограф</p>
	<p><b>Умеет:</b> эффективно применять современные технологии при выпуске телевизионного и мультимедийного продукта.</p>		
	<p><b>Владеет:</b> навыками участия в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта и применения современных технологий в ходе работы.</p>		
<p><b>ПК-6</b></p> <p>Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с</p>	<p><b>Знает:</b> специфику продвижения телевизионного и мультимедийного продукта, а также особенности различных каналов аудиовизуальной коммуникации.</p>	<p>ПК-6.1. Просчитывает финансовую составляющую нового телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-6.2. Организует продвижение готовых телевизионных и мультимедийных продуктов на этапе создания с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникаций</p>	<p>04.001 Продюсер в области кинематографии</p> <p>11.003 Корреспондент средств массовой информации</p> <p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p>
	<p><b>Умеет:</b> продвигать телевизионный и мультимедийный продукт, взаимодействовать с социальными группами, организациями и персонами.</p>		

помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.	<b>Владеет:</b> способностью продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.		11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации 11.009 Режиссер средств массовой информации
---	---	--	--

**4. Формат обучения** – очная форма.

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 5 з.е., в том числе 100 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 90 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)					Самостоятельная работа обучающегося, часы	
		Виды контактной работы, часы					Часы	Вид самостоятельной работы
<i>Лекции</i>	<i>Лабораторные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<b>Всего</b>				
<b>7 семестр</b>								
Тема 1. Оригинальные телевизионные продукты.	<b>8</b>	2			6	<b>8</b>		

Тема 2. Место рекламы в индустрии кино и телевидения.	9	1			6	7	2	Выполнение практических заданий
Тема 3. Телевизионная история.	8	2			6	8		
Тема 4. Профайл.	11	1			4	5	6	Выполнение практических заданий
Тема 5. Способы и методы формирования общественного мнения при помощи роликов.	5	1			4	5		
Тема 6. Ролики информационных агентств и государственных служб.	8	2			6	8		
Тема 7. Поздравительные ролики.	9	1			4	5	4	Выполнение практических заданий
Тема 8. Социальные ролики.	14	2			6	8	6	Выполнение практических заданий
<b>Зачет с оценкой</b>								
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>12</b>			<b>42</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	
<b>8 семестр</b>								
Тема 9. Архитектоника телевизионного продукта в применении к производству собственной программы.	26				10	10	16	Выполнение практических заданий
Тема 10. Производство лонгридов.	18				6	6	12	Выполнение практических заданий
Тема 11. Съёмочный период.	30				10	10	20	Выполнение практических заданий
Тема 12. Бриф.	20				6	6	14	Выполнение практических заданий
Тема 13. Способы распространения роликов.	14				4	4	10	Выполнение практических заданий
<b>Зачет с оценкой</b>								
<b>Итого</b>	<b>108</b>				<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	

### Краткое содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Оригинальные телевизионные продукты.

Оригинальные телевизионные продукты: презентационные фильмы, ролики, рекламные ролики, цикловая тематическая реклама, реклама услуг и товаров. Хронометраж до 60 мин, ее версия 30 сек., 20, 15 и 5 сек. Ролики социальной рекламы. Ролики товаров и услуг. Корпоративные фильмы и ролики. Анонсирующие мероприятие ролики. Ролики агитационные. Ролики отчетные. Особенности производства рекламных роликов для разных стран. Требования некоторых стран к отсутствию гендерных различий.

#### Тема 2. Место рекламы в индустрии кино и телевидения.

Истоки. Плакатная реклама. Киноролики. Первый рекламный ролик Дзиги Вертова. Привлечение известных людей к наружной рекламе в годы становления СССР. Наружная реклама в Европе и США. Радиоролики. Телевизионная реклама в рекламных блоках.



Персонализированная реклама. Цикловые рекламные компании («банк Империял» и др.). Возникновение продактплейсмент. Примеры продактплейсмент удачные и неудачные в мировом кинематографе, с обоснованием, с видеорагментами и скриншотами.

### **Тема 3. Телевизионная история.**

Умение найти, придумать и рассказать телевизионную историю из своей жизни на заданный хронометраж в аудитории. Детали как важная составляющая видеоизображения в роликах. Отсутствие «случайных» предметов, либо намеренное появление предметов, не соответствующих истории, либо эпохе, как способ «хайпа» и повышения просмотров.

### **Тема 4. Профайл.**

Профайл. Основные понятия и виды. Вид телевизионного продукта. Разбор на семинарском занятии профайлов в программах lifestyle и makeover. Анализ составляющих профайла, основы телевизионной истории.

### **Тема 5. Способы и методы формирования общественного мнения при помощи роликов.**

Ролики, произведенные по ТЗ от важных госструктур и корпораций. Реализация цели и задачи. Миссия. Определение генеральной идеи. Постановка сценарных режиссерских задач. Логическая цепочка исполнения.

### **Тема 6. Ролики информационных агентств и государственных служб.**

Преподаватель разбирает со студентами ролики ИА, определяя цель и задачи, видео и текст. Показывая, какой объем от общего материала использован в роликах, как работают ключевые фразы, какое место занимает то или иное изображение относительно экранного пространства. Разбираются применяемые шрифты. Определяется достижение цели, задачи, инструменты производства.

### **Тема 7. Поздравительные ролики.**

Информационные поводы. Поиск и отбор. Студентам дается задание найти информационные поводы и создать ролики, посвященные Дню матери, Дню рождения Деда Мороза, традициям дарения новогодних подарков и т.п. С преподавателем на семинарском занятии происходит поиск тем, просмотр существующих роликов и выбор собственных тематических направлений, определение реперных точек ролика.

### **Тема 8. Социальные ролики.**

Понятие социальной рекламы. Классификация социальной рекламы. Нормативное регулирование социальной рекламы. Требования к производству социальных роликов. Принципы социальной рекламы. Основные темы социальной рекламы (ЗОЖ, забота о своем здоровье – своевременная диспансеризация, внимание к старшим, пожилым людям и т.д.). Разбор социальных роликов на предмет достижения миссии. Во время семинарского занятия происходит разбор социальных роликов – о необходимости правильной парковки автомобилей, не мешающих проезду машин спецтранспорта (пожарных, милиции, скорой помощи), о честности таксистов, предлагающих пассажирам добираться в аэропорт экспрессом, о необходимости расставания с дурными привычками – злоупотреблением алкоголя, табакокурением, наркотиками, неправильным питанием. Разбирается сценарий, воплощение идеи, приемы эмоционального воздействия на массовую

аудиторию, роль и место шумов и музыки, отсутствие известных актеров, чтобы добиться эффекта «погружения» реципиента в проблему. Производство: съемки, монтаж, шумовое и музыкальное оформление, применение графики, размещение объектов съемки в кадре, цветовая доминанта и совмещение, композиционное построение. Студенты делают расшифровку выбранного ролика на предмет разбора сценария и съемочного периода. Определяют способы воплощения в медиапродукте миссии и сценарного замысла.

### **Тема 9. Архитектоника телевизионного продукта в применении к производству собственной программы.**

Архитектоника телевизионного продукта в применении к производству собственной программы. Частная структура телевизионного произведения. Драматургический конфликт, способы его обострения. Предметы, объекты и субъекты драматургической борьбы в роликах разных типов и назначений.

### **Тема 10. Производство лонгридов.**

Тексты с фотографиями, хеш тегами. Длинное чтение в рамках формата. Разбор производства фоторепортажей. Многокамерная съемка пресс-конференции. После события полный цикл производства роликов и репортажей мероприятия. Продюсирование. Массовые мероприятия. Как пример, в 2019 году «ИГРОМИР», афтерпати, а также «Финиш кругосветного путешествия «вокруг света на «буханке».

### **Тема 11. Съемочный период.**

Отработка многокамерной съемки. Основные этапы съемочного периода. Препродакшен. Репетиции. Тракт. Продакшен. Постпродакшен. Собственное название программы. Съемка и производство шапки программы и отбивки. Программа «СО-ЗНАНИЕМ».

### **Тема 12. Бриф.**

Бриф. Основные понятия. Функции брифа. Особенности и правила заполнения брифа. Правила заполнения заказчиком брифа. Разбор образца брифа. Цель, задачи, сроки, герои, миссия, краткая история предприятия/организации/ведомства, желаемый жанр, хронометраж, технические параметры демонстрационного оборудования, помещение, акустика, звуковое оборудование.

### **Тема 13. Способы распространения роликов.**

Способы и каналы распространения роликов. Взаимодействие с соцсетями. «Витрины» соцсетей и «рекомендуемое». Прямые эфиры. Способы шерринга. Чем шерринг отличается от «накрутки».

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Примерный перечень практических заданий для проведения текущего контроля**

1. Подготовка докладов на заданные темы для блока «История рекламы».

2. Написать сценарий телевизионной экранизируемой истории из своей жизни для ролика. Во время семинарского занятия разбирается телевизионный сценарий, содержащий видео, аудио и музыкально-шумовое сопровождение, изложенное в сценарии. Также студент должен рассказать об использовании фотографий, применении графики, локациях и техники для съемки. После чего студенты получают задание снять и смонтировать ролики. Разбор снятых роликов. По критериям видео, аудио, логики изложения материала, наличия драматургии, аргументации, доказательности, наличия художественных приемов.

3. Создание собственного профайла. Режиссерский сценарий (разбор на семинаре самостоятельно выполненных телевизионных сценариев профайлов). Требования – изложение истории о себе от 3-го лица до 40 сек., в хронологическом порядке, но начало соответствует нынешнему статусу героя медиапродукта, далее изложение в хронологическом порядке, при этом, важны только опорные пункты биографии студента, способствующие развитию личности, его хобби и цели. Далее студенты получают задание на съемку и монтаж. Демонстрация профайлов в аудитории во время занятия, разбор работ, указание замечаний к устранению. Студенты устраняют замечания, присылают по электронной почте преподавателю, собирают полученный материал в одном месте у продюсера группы для дальнейшего использования в программах и размещения в видеоразделе на сайте факультета.

4. Подготовить ролики до 1 минуты, доказывающие вред и пользу одного и того же продукта с аргументацией, фактографией, логикой построения и применением художественных приемов. Разбор работ происходит во время семинарских занятий. Допускается применение графики и инфографики, преподаватель дает студентам доступ к музыкальной библиотеке с разрешенными правами на музыку. Оценивается видеоряд и текстовое сопровождение роликов, доступность и внятность, логика изложения материала и аргументированные доказательства, фактография и ссылка на авторитетные источники. Указываются замечания на устранение. Исправленные работы студенты присылают преподавателю по электронной почте, затем размещают на сайте факультета.

5. Создать поздравительный ролик. Разбор принесенных на семинар, самостоятельно выполненных роликов. Внесение преподавателем замечаний. Устранение их студентами и итоговая сдача для размещения на сайте факультета.

6. Разработать сценарий собственного социального ролика о разных регионах нашей страны для повышения внутреннего туризма. Это дает возможность студентам более подробно ознакомиться с историей своей страны, изучить достоинства разных городов и регионов, попытаться нетривиальными способами привлечь своих ровесников и аудиторию возраста своих родителей к посещению уголков своей страны. Студенты защищают свои проекты группами во время семинарского занятия, затем путем открытого голосования определяют самый рейтинговый, возможный к реализации.

7. Сделать нарезку из художественных игровых фильмов, в которых образ положительного героя строится отсутствием дурных и пагубных привычек, а образ отрицательного героя усиливается этими привычками, где, возможно, из-за дурных привычек герои погибают. Разбор докладов на семинаре, обоснование выбора, рассмотрение ошибок выбранных эпизодов и персонажей. Далее студенты получают задание придумать и разработать собственные ролики, убедительно пропагандирующие плюсы здорового образа жизни и своевременной диспансеризации. Приветствуется взаимодействие с медийными персонами. Студентам предоставляется возможность такого взаимодействия. Разбор режиссерских сценариев происходит во время семинарского занятия. Также студенты показывают поэпизодник и презентацию. Получают задание на производство роликов.

8. Демонстрация и разбор социальных роликов, посвященных заботе людей о собственном здоровье и здоровье окружающих. Указание замечаний, самостоятельная работа по устранению ошибок и распространение в соцсетях после приема преподавателем исправленных работ.

9. Разработка большого социального PR-проекта, состоящего из круглого стола, интервью, анонсирующих роликов, презентации с пресс-конференцией, съемками и производством репортажей и роликов. Изучение истории вопроса, сбор существующих публикаций по заданной теме, систематизация их, подготовка, съемка и производство круглого стола и интервью. Производство презентационных роликов для зала проведения мероприятия, для размещения в социальных сетях факультета.

10. Разработка концепции собственной оригинальной программы в формате телеигры с профайлами участников (сокращенными до 15 сек), с ведущим, игроками, зрителями, музыкальными паузами, которые студенты отбирают из записей класс-концертов по «мастерству актера». Подготовка видеоматериала, который во время съемок программы запускается на плазменную панель в студии.

11. Съемка и производство шапки программы и отбивки. Программа «СО-ЗНАНИЕМ». Разбор ошибок, производственная летучка в телестудии факультета о достоинствах и недостатках съемочного процесса каждой программы. 3 выпуска у каждой производственной группы студентов.

12. Производство анонсирующего ролика заданного хронометража. Разработка рекламных роликов внутри собственной телепрограммы. Спонсорские рекламные ролики. Монтаж снятых программ. Сдача. Устранение замечаний преподавателя. Оценивается композиция кадра, мезансцен, логика монтажа, динамика, отсутствие пауз, дающих просадку по восприятию, присутствие пауз, создающих интригу, крупные планы, создающие образы и передающие атмосферу, наличие эмоций экспертов и игроков, работа ведущего и др.

13. Студенты должны, получив образец брифа, заполнить от заказчика цель, задачи, сроки, героев, миссию, краткую историю предприятия/ организации/ ведомства, желаемый жанр, хронометраж, технические параметры демонстрационного оборудования, помещения, акустику, звуковое оборудование.

14. Moodboard. Выполнение студентами.

15. Презентация. Превиз. Выполнение студентами по заданным темам презентации с раскадровкой с «огурцами» поэпизодник, в превизе раскадровка с графическими изображениями, которые будут анимированы. Разбор применения разных способов работы с заказчиками.

16. Съемка роликов соответствующих объявленной тематике года. Студенты приносят преподавателю сценарии роликов заданной тематики, выполняют раскадровку. Съемка и монтаж. Разбор работ, размещение на сайте факультета.

17. Производство роликов с крупномасштабного мероприятия (Фестиваля, Олимпиады и т.д.) разного хронометража и разных целевых аудиторий для размещения в соцсетях. Здесь студенты осваивают навыки съемок одного события, но для разных форматов и ЦА.

18. Записать стендапы на заданные или выбранные темы, продемонстрировать записи в аудитории.

19. В разработанной теме определить спикера, и по утвержденному сценарию записать информационные интервью.

20. Сдать предмастер репортажа, выполнив «без швов» соединение закадрового текста, синхронов, лайфов и стендапа. Как вариант – производство репортажа общего разными группами в стиле ЛТТ.

21. Уметь работать с ИИ (информационными источниками).

22. Составить литературный и телевизионный сценарии программ разных жанров и форматов.

23. Составить план-график съемок.

24. Составить план возможных кризисных ситуаций в производственном этапе и способов подстраховки/вариантов ликвидации.

25. По выбранным путем жеребьевки темам (образование, культура, искусство, кино, здравоохранение, религия, спорт, мода и стиль, кулинария, музыка, литература, и др.), найти программы этой же тематики на ТВ, записать приветствия ведущих 3-4-х разных

телевизионных программ (по 2 выпуска каждой из найденных и выбранных программ), где идет обозначение темы текущей программы и начало – подводки к участникам/героям. Записать на флеш-носитель, продемонстрировать в аудитории во время доклада. Придумать название своей цикловой программы на эту же тематику и 10 своих тем, которые можно реализовать телевизионными средствами, учитывая возможность раскрытия темы, актуальность, достоверность, наличие экспертов. Это задание – подготовка в записи в студии в 8-м семестре собственного выпуска программы для телеканала факультета.

26. Сдать репортаж на выбранную тему из предложенных преподавателем, хронометраж не более 13 мин.

27. Выполнить план-график всех этапов телевизионного производства по реализации собственной программы.

28. Продемонстрировать навыки записи телевизионного монолога на заданную тему, а также импровизированного, в учебной телевизионной студии.

29. Продемонстрировать навыки работы интервьюера в учебной телевизионной студии с приглашением реальных героев.

30. Продемонстрировать навыки телевизионного комментария в учебной телевизионной студии.

31. Продемонстрировать навыки составления информационной картины дня/недели в Москве, России, мире.

32. Продемонстрировать навыки создания мнения у телевизионной аудитории, и на эту же тему опровержения фактов. Записывается телевизионная программа в учебной телевизионной студии. Здесь оценивается умение владеть фактами и аргументами, сопоставлять их, трансформируя массовое сознание в общественное мнение на одну и ту же тему. Для примера тема задается преподавателем.

33. Продемонстрировать навыки записи большой итоговой программы с ведущими, экспертами, возможно, музыкальной вставкой в учебной телевизионной студии.

## ***7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.***

Разбор тематических и событийных роликов, разбор пилотов оригинальных цикловых программ. Высокую оценку получают те студенты, чьи ролики размещены на авторитетных площадках организаторов и набравшие хорошие просмотры.

1. Оригинальные телевизионные продукты.
2. Место рекламы в индустрии кино и телевидения.
3. Телевизионная история.
4. Профайл.
5. Способы и методы формирования общественного мнения при помощи роликов.
6. Ролики информационных агентств и государственных служб.
7. Поздравительные ролики.
8. Социальные ролики.
9. Архитектоника телевизионного продукта в применении к производству собственной программы.
10. Производство лонгридов.
11. Съёмочный период.

12. Бриф.

13. Способы распространения роликов.

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

<p><i>средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)</i></p>				
---	--	--	--	--

## **8. Ресурсное обеспечение:**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы**

#### **Основная литература:**

Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И.Н. Апухтин, М.А. Бережная, С.Н. Ильченко, О.Ф. Майдурова ; под редакцией М.А. Бережной. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-0882-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97219>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Третьяков В.Т. Теория телевидения. - М.: Ладомир, 2021.

#### **Дополнительная литература:**

Макки, Р. Диалог: Искусство слова для писателей, сценаристов и драматургов / Р. Макки ; перевод с английского Т. Камышниковой. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 318 с. — ISBN 978-5-91671-844-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125900>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. 2.0: Курс лекций по теории и практике современной журналистики. – М.: Ладомир, 2016.

### **8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):**

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2019

Adobe Photoshop

Adobe Audition

Adobe After Effects

Adobe Premier

### **8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

<p>Polpred.com – Обзор СМИ  <a href="https://www.polpred.com/">https://www.polpred.com/</a></p>	<p>База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.</p>
<p>Бюро ванДайк (BvD)  <a href="https://www.bvdinfo.com/ru-ru/home?utm_campaign=search&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=google">https://www.bvdinfo.com/ru-ru/home?utm_campaign=search&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=google</a></p>	<p>Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.</p>
<p>Университетская информационная система РОССИЯ  <a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a></p>	<p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p>
<p>Федеральная служба государственной статистики  <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a></p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики.  Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>
<p>Научная электронная</p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это</p>



<p>библиотека Elibrary  <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></p>	<p>крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>
<p>портал Электронная библиотека: диссертации  <a href="http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/">http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/</a></p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН.  <a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a></p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет <b>более 3 млн. 500 тыс. записей</b> (данные на 1 января 2012 г.). <b>Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</b>  В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>

<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a></p>	<p><b>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</b></p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>
---	--

#### **8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):**

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. [www.evartist.ru](http://www.evartist.ru) – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru);
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru);
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. [http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html) (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

#### **8.5. Описание материально-технического обеспечения:**

Ауд. П-10

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (2 шт.), кафедра (1 шт.), мест ученических (182 шт.), проектор BENQ (1 шт.), экран (1 шт.), ТВ Phillips (1 шт.), аудиоколонка (2шт.), доска меловая (2 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютере Windows Vista Open License Academic 45100255 Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, , Adobe Reader DC, VLC Media Player, система оповещения (4 шт.) , огнетушитель (1 шт.)

### **ТВ-студия 22/23**

Стойка микшерная (1 шт.), шкаф телекоммуникационный (1 шт.), видеомикшер SONY (1 шт.), аудиомикшер YAMAHA (1 шт.), видеорекордер SONY (2 шт.), ноутбук Samsung (1 шт.), аудиоколонки (2 шт.), аудиомониторы (4 шт.), ТВ Samsung 55 (1 шт.), ТВ Panasonic 55 (1 шт.), стойка под ТВ (2 шт.), софиты (8 шт.), дидалайт (1 комплект), тумба металлическая (1 шт.), зеркало (1 шт.), видеосуфлер на фтативе (1 шт.), диван (1 шт.), стулья ученические (25 шт.), стулья для съемки (2 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол (2 шт.), аудиоусилитель (1 шт.), стойка микрофонная (2 шт.), хаб (1 шт.), штатив для камеры (2 шт.), рабочее место ведущего (1 шт.), огнетушитель (2 шт.), система оповещения (4 шт.)

**Мобильная телестудия на базе средства транспортного специального** в составе: Транспортное средство специальное АВТОСПЕКТР Mobilab 3032A1 «Лаборатория» на базе шасси FORD Transit 310 L2H2 – 1 шт., Камкордер ТВЧ Sony PXW-Z190 -4 шт., Зарядное устройство для камкордера ТВЧ Sony BC-U2A - 1 шт., Дополнительный комплект из 2-х аккумуляторных батарей для камкордера ТВЧ - Sony 2BP-U60 – 4 шт., Карта памяти для камкордера формата MS/SD(1), SD(1) для каждого камкордера Transcend TS64GSDU3-8 шт., Преобразователь и стабилизатор напряжения Datavideo DDC-4012H-4 шт., Аккумулятор для камкордера ТВЧ Rolux RL-F970 – 4 шт., Многоканальный блок питания для видеокамер Datavideo PD-6 – 1 шт., Дополнительное двойное зарядное устройство для камкордера ТВЧ Rolux RL-970C2-4 шт., Транспортный кофр для камкордера ТВЧ Алми Кси GP 51 -4 шт., Дождевой чехол для защиты камкордера ТВЧ Алми Тета SN 180 -4шт., Зимний чехол для защиты камкордера ТВЧ Алми Эпсилон SN 180 – 4 шт., Видеомикшер Sony MCX-500 -1 шт.

### **9.Язык преподавания.**

Преподавание дисциплины «Создание телепрограмм» осуществляется на русском языке.

### **10. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

#### **11. Автор (авторы) программы.**

Автор рабочей программы по дисциплине «Творческий практикум по производству видеороликов и цикловых программ»: к. ф. н. Мария Викторовна Ахвледиани.