

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа (факультет) телевидения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Творческий практикум по созданию авторского телевизионного продукта

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

42.03.04 – «Телевидение»

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения
(протокол №7 от 30.08.2023 г.)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (программ бакалавриата), утвержденным приказом ректора МГУ «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» Утвержден приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1038 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29.05.2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2020, 2021, 2022, 2023.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Творческий практикум по созданию оригинального аудиовизуального продукта» реализуется в рамках части Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет с оценкой в 7-м и 8-м семестрах у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6 определяется в период государственной итоговой аттестации.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Дисциплина «Творческий практикум по созданию авторского телевизионного продукта» относится к базовой части, изучается в 7 и 8 семестрах на 4 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденных дисциплин: «Творческий практикум по созданию художественных фильмов», «Творческий практикум по производству видеороликов и цикловых программ», «Творческий практикум по киноведению», «Драматургия и сценарное мастерство», «Творческий практикум по режиссуре документального кино», и пр.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.	Знает: специфику телевидения и других экранных масс-медиа.	ПК-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему	11.003 Корреспондент средств массовой информации
	Умеет: осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.	ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации
	Владеет: навыками создания авторского продукта.	ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами ПК-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников	11.006 Редактор средств массовой информации 11.010 Фотограф

		<p>ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения</p> <p>ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ</p>	11.011 Специалист по видеомонтажу
<p>ПК-2</p> <p>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	<p>Знает: языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	<p>ПК-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПК-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения</p> <p>ПК-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении</p> <p>ПК-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте</p> <p>ПК-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации</p>	<p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств</p> <p>11.003 Корреспондент средств массовой информации</p> <p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p> <p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p> <p>11.010 Фотограф</p>
	<p>Умеет: осуществлять редакторскую деятельность.</p> <p>Владеет: навыками создания телевизионного продукта в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа в роли редактора.</p>		
<p>ПК-3</p> <p>Способен участвовать в</p>	<p>Знает: основные этапы создания и реализации телевизионного проекта, а также в других сферах экранных масс-медиа.</p>	<p>ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере</p>	<p>04.001 Продюсер в области кинематографии</p> <p>06.008 Специалист по</p>

<p>разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	<p>Умеет: разрабатывать и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	<p>телевидения и других экранных масс-медиа ПК-3.2. Определяет концепцию телевизионного и мультимедийного продукта ПК-3.3. Определяет формат, тематику, жанр телевизионного и мультимедийного продукта ПК-3.4. Разрабатывает режиссерский сценарий и на его основе осуществляет предэфирную подготовку ПК-3.5. Планирует хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного продукта ПК-3.6. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа ПК-3.7. Реализует проект в сфере телевидения и других экранных масс-медиа и несет ответственность за результат</p>	<p>производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 11.004 Ведущий телевизионной программы 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации 11.011 Специалист по видеомонтажу</p>
	<p>Владеет: навыками участия, разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.</p>		
<p>ПК-4 Способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта.</p>	<p>Знает: основные этапы и специфику создания телевизионного и мультимедийного продукта.</p>	<p>ПК-4.1. Готовит материал для выпуска программы в эфир ПК-4.2. Производит репетирование, съемку программ ПК-4.3. Обеспечивает производственный процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта необходимыми ресурсами ПК-4.4. Организует хозяйственную деятельность по созданию телевизионного и мультимедийного</p>	<p>04.001 Продюсер в области кинематографии 06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных</p>
	<p>Умеет: организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта.</p>		
	<p>Владеет: навыками подготовки, реализации и организации телевизионного и мультимедийного продукта.</p>		

		продукта ПК-4.5. Контролирует изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта	средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации 11.009 Режиссер средств массовой информации 11.010 Фотограф 11.011 Специалист по видеомонтажу
<p>ПК-5</p> <p>Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.</p>	<p>Знает: особенности производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта, а также основные современные тенденции данной индустрии.</p>	<p>ПК-5.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p> <p>ПК-5.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир ПК-5.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>	<p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p> <p>11.010 Фотограф</p>
	<p>Умеет: эффективно применять современные технологии при выпуске телевизионного и мультимедийного продукта.</p>		
	<p>Владеет: навыками участия в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта и применения современных технологий в ходе работы.</p>		
<p>ПК-6</p> <p>Способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной</p>	<p>Знает: специфику продвижения телевизионного и мультимедийного продукта, а также особенности различных каналов аудиовизуальной коммуникации.</p>	<p>ПК-6.1. Просчитывает финансовую составляющую нового телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-6.2. Организует продвижение готовых телевизионных и мультимедийных продуктов на этапе создания с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникаций</p>	<p>04.001 Продюсер в области кинематографии</p> <p>11.003 Корреспондент средств массовой информации</p> <p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции</p>
	<p>Умеет: продвигать телевизионный и мультимедийный продукт, взаимодействовать с социальными группами, организациями и персонами.</p>		
	<p>Владеет: способностью продвигать телевизионный и мультимедийный</p>		

коммуникации.	продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.		телерадиовещательных средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации 11.009 Режиссер средств массовой информации
---------------	--	--	--

4. Объем дисциплины (модуля) составляет 5 з.е., в том числе 100 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 90 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)					Самостоятельная работа обучающегося, часы	
		Виды контактной работы, часы					Часы	Вид самостоятельной работы
Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Всего				
7 семестр								
Тема 1. Специфика телевидения. Экранные	12	2			6	8	4	Выполнение практических заданий

выразительные средства								
Тема 2. Телевизионный сценарий	16	2			8	10	6	Выполнение практических заданий
Тема 3. Телевизионная программа	18	4			10	14	4	Выполнение практических заданий
Тема 4. Телевизионные жанры	26	4			18	22	4	Выполнение практических заданий
Зачет с оценкой								
Итого	72	12			42	54	18	
8 семестр								
Тема 5. Информационное выступление в кадре и информационный сюжет	26				10	10	16	Выполнение практических заданий
Тема 6. Телевизионное интервью	18				6	6	12	Выполнение практических заданий
Тема 7. Телевизионный репортаж	30				10	10	20	Выполнение практических заданий
Тема 8. Аналитические жанры телепублицистики	20				6	6	14	Выполнение практических заданий
Тема 9. Телевизионные жанры художественной публицистики	14				4	4	10	Выполнение практических заданий
Зачет с оценкой								
Итого	108				36	36	72	

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Специфика телевидения. Экранные выразительные средства

Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Работа с оператором. Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией. Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста.

Тема 2. Телевизионный сценарий

Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка).

Тема 3. Телевизионная программа

Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра. Типология телепрограмм. Фассетная (многоаспектная) классификация телепрограмм. Структура телепрограммы. Диалогичность –

универсальный принцип структуры телепрограммы. Телепрограмма как «образ» дня. Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы. Концепция регионального программирования и его роль в жизни регионов страны. Современные проблемы многопрограммного вещания.

Тема 4. Телевизионные жанры

Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Характеристика групп как совокупности устойчивых жанровых признаков. Взаимодействие тележанров в программе, явление диффузии жанров, возникновение новых жанровых форм. Современные тенденции развития телевизионных жанров.

Тема 5. Информационное выступление в кадре и информационный сюжет

Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления. Текстовые, тезисные, бестекстовые (импровизационные) выступления. Сочетание импровизации и подготовки. Роль иллюстративного материала. Виды информационного сюжета (особенности фото, видео и киносюжета). Специфика текста и изображения. Написание закадрового текста. Влияние текста и интонации на смысловую нагрузку информационных или документальных телепрограмм.

Тема 6. Телевизионное интервью

Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера).

Тема 7. Телевизионный репортаж

Специфика телерепортажа. Метод наблюдения и его основные формы («скрытая камера», длительное наблюдение, метод спровоцированной ситуации и т. д.). Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру. Подготовка к интервью в информационных программах и тематических проектах. Виды сбора информации.

Тема 8. Аналитические жанры телепублицистики

Аналитические жанры телепублицистики: корреспонденция, проблемный обзор и проблемное обозрение, публицистическое выступление в кадре и публицистический комментарий. Особенности публицистического выступления в кадре: структура, стилистика, требования к телемонологу. Публицистический комментарий: специфика текста, особенности взаимосвязи текста и изображения, требования к комментатору на современном телеэкране. Информационно-аналитические программы как «форма времени».

Тема 9. Телевизионные жанры художественной публицистики

Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе, памфлет, фельетон. Сочетание документальности, публицистичности и образности, особенности создания образа, специфика сценария. Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Примерный перечень тем докладов и дискуссий для проведения текущего контроля

1. Оригинальные программы отечественного телевидения: история создания.
2. Оригинальные программы отечественного телевидения и их создатели.
3. Оригинальные программы зарубежного телевидения. История создания и развития.
4. Использование компьютерной графики и анимации в аудиовизуальном контенте.
5. Программа (название программы на выбор студента): история создания, особенности, приёмы, рейтинг.
6. Реклама как оригинальный аудиовизуальный продукт.
7. Влияние зарубежных шоу на отечественный телевизионный контент.
8. Роль творческой составляющей в работе журналиста.
9. Методы воздействия на человеческое сознание в зарубежных телепрограммах.
10. Методы воздействия на человеческое сознание в отечественных телепрограммах.
11. Методы воздействия на человеческое сознание в рекламе.
12. Сериалы как оригинальный аудиовизуальный продукт.
13. История создания ток-шоу.
14. «Шоу Фила Донахью»: истоки ток-шоу и развитие жанра.
15. Жанры ток-шоу и их особенности.
16. Аудиальная составляющая рейтинговых телевизионных шоу (особенности джингла, отбивок).
17. Разработка собственного оригинального аудиовизуального продукта.
18. Специфика современных отечественных ток-шоу.
19. Использование творческих навыков тележурналиста при создании документальных фильмов.
20. Эволюция аудиовизуального контента на отечественном телевидении.
21. Программы с использованием компьютерной графики.
22. Использование компьютерной графики в телефильмах и телесериалах.
23. Разбор аудиовизуальных приемов на примере конкретной телепрограммы/телесериала.
24. Сериал (название сериала): особенности сюжета, уникальность и оригинальность.
25. Творческие навыки, необходимые журналисту.
26. Заимствование и адаптация зарубежных телеформатов на отечественном телевидении.
27. Специфика работы в команде при создании оригинального телевизионного контента.
28. Особенности создания молодежных телепрограмм (с примерами).
29. Особенности создания детских телепрограмм (с примерами).
30. Музыка в телесериалах и телефильмах (как уникальная и незаменимая составляющая телепродукта).
31. Использование классической музыки в современном телеконтенте.

32. Творческие подходы в создании интервью.

Примерный перечень практических заданий для проведения текущего контроля

Тема 2. Телевизионный сценарий

- Написание сценарной заявки
- Создание литературного сценария
- Работа по созданию собственного телевизионного проекта
- Подготовка к дискуссии

Тема 3. Телевизионная программа

- Создание литературного сценария
- Работа по созданию собственного телевизионного проекта
- Подготовка к дискуссии
- Письменный анализ реалити-шоу, предложенного преподавателем или на выбор
- Составление плана собственного реалити-шоу, презентация данного выступления на занятии

Тема 4. Телевизионные жанры

- Создание режиссерского сценария
- Работа по созданию собственного телевизионного проекта
- Съемка ток-шоу по группам

Тема 5. Информационное сообщение в кадре и информационный сюжет

- Подготовка информационных сообщений
- Создание режиссерского сценария
- Подготовка информационного сюжета
- Работа по созданию собственного телевизионного проекта

Тема 6. Телевизионное интервью

- Подготовка телевизионного интервью
- Работа по созданию собственного телевизионного проекта

Тема 7. Телевизионный репортаж

- Работа по созданию телевизионного репортажа

- Работа по созданию собственного телевизионного проекта

Тема 8. Аналитические жанры телепублицистики

- Работа по созданию собственного телевизионного проекта
- Подготовка к презентации телепроекта и дискуссии

Тема 9. Телевизионные жанры художественной публицистики

- Работа по созданию собственного телевизионного проекта
- Подготовка к презентации телепроекта и дискуссии

Примерный перечень тестовых заданий для проведения текущего контроля

1. Родоначалником ток-шоу считается:

- а) Джеральд Спрингер
- б) Фил Донахью
- в) Джимми Киммел
- г) Владимир Познер

2. Психологи выделяют четыре функции контроля, необходимые ведущему. Какая из перечисленных ниже функций является лишней?

- а) автоконтроль — над собой
- б) контроль над собеседником
- в) контроль над ситуацией в студии
- г) контроль над невербальными коммуникативными явлениями
- д) контроль над аудиторией — телезрителями

3. Выберите оригинальные программы отечественного телевидения:

- а) «Сто к одному», «Кто хочет стать миллионером»
- б) «Что? Где? Когда?», «До 16 и старше»
- в) «Форт Боярд», «Минута славы»
- г) «Голос», «Поле чудес»

4. Существуют определенные критерии качества телевизионных сюжетов. Назовите минимум пять из них.

5. В сюжете недопустимо:
- а) Выражать более одной точки зрения
 - б) Заканчивать сюжет синхронном
 - в) Сниматься в одежде темных цветов
 - г) Давать несколько синхронных вставок разных людей
6. Профессор Альберт Мерабиан утверждает, что важнейшую роль в общении играют три фактора. Выберите лишний вариант:
- а) Громкость нашего голоса
 - б) Язык нашего тела
 - в) Что мы говорим
 - г) Как мы говорим
7. Стендап — это ...
- а) текст ведущего перед сюжетом корреспондента
 - б) закадровый текст корреспондента в сюжетах
 - в) краткий анонс новостей в начале выпуска
 - г) монолог корреспондента (появление) в кадре во время сюжета/репортажа
8. Напишите, в чём уникальность и новизна программы Леонида Парфёнова «Намедни».
-
9. «Устами младенца» — это ...
- а) передача о компьютерных играх для детей
 - б) юмористический телесериал
 - в) интеллектуальная семейная игра
 - г) аналитическое ток-шоу
10. Рейтинг — это ...
- а) количество зрителей определенной программы или временного отрезка телевещания, выраженное в процентах от общего числа людей, в данный момент смотрящих телевизор
 - б) количество зрителей, оформивших платную подписку на кабельный телеканал
 - в) процент аудитории, смотрящей в данный момент передачу или канал

г) процент аудитории, регулярно смотрящей канал (или передачу)

11. Американский политолог и автор книги «Техника пропаганды во время мировой войны» Гарольд Лассуэлл среди базовых структурных элементов коммуникации НЕ выделял:

- а) Who (Speaker)
- б) When (Duration)
- в) What (Message)
- г) Channel (or Medium)

12. Синхрон — это ...

- а) текст ведущего после сюжета корреспондента
- б) запись корреспондента, взятая из архива
- в) короткое интервью, которое обычно выходит в эфир без вопроса журналиста
- г) текст ведущего перед сюжетом корреспондента

13. Опытные журналисты считают, что:

- а) синхрон должен быть длинным, развёрнутым
- б) один синхрон должен повторять другой
- в) сначала необходимо написать сценарный план, а затем выбрать синхроны
- г) сначала необходимо выбрать синхроны, а затем писать сценарный план

14. Телепрограмму «Пока все дома» вёл:

- а) Тимур Кизяков
- б) Дмитрий Дибров
- в) Амаяк Акопян
- г) Андрей Кнышев

15. Кто из перечисленных ниже личностей не вёл «Спокойной ночи, малыши!»

- а) Валентина Леонтьева
- б) Владимир Ухин
- в) Наталия Стеценко
- г) Анна Михалкова

16. Среди видов монтажа не выделяют:

- а) ассоциативно-образный

- б) параллельный
- в) внутрикадровый
- г) повествовательный (однолинейный)

17. Первородная функция журналистики по В.Т. Третьякову — это:

- а) информационная функция
- б) развлекательная функция
- в) социализирующая функция
- г) аналитическая функция

18. Одно из главных правил интервьюера по В.Т. Третьякову гласит:

- а) берите интервью только у тех, с кем хорошо знакомы
- б) не только подготовьте вопросы, но и сами ответьте на них
- в) не бойтесь профессиональных интервьюируемых
- г) не показывайте интерес к интервьюируемому

19. Выберите оригинальную (не заимствованную) отечественную программу:

- а) «В мире животных»
- б) «Что? Где? Когда?»
- в) «Зов джунглей»
- г) «Армейский магазин»

20. Сколько камер (минимум) необходимо для одновременной съемки ток-шоу? Назовите крупности планов, которые необходимо при этом снять.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень тем для проведения промежуточного контроля

1. Изображение как главное выразительное средство ТВ.
2. Виды монтажа.
3. Камерность и публичность слова на телеэкране.
4. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ.
5. Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста.

6. Специфика телесценария. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий.
7. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии.
8. Телевизионная программа. Типология телепрограмм.
9. Структура телепрограммы.
10. Концепция регионального программирования и его роль в жизни регионов страны.
11. Современные проблемы многопрограммного вещания.
12. Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране.
13. Современные тенденции развития телевизионных жанров.
14. Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления.
15. Виды информационного сюжета.
16. Виды интервью на современном телеэкране.
17. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью.
18. Основные требования к интервьюеру (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера).
19. Специфика телерепортажа.
20. Метод наблюдения и его основные формы.
21. Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.
22. Подготовка к интервью в информационных программах и тематических проектах.
23. Виды сбора информации.
24. Аналитические жанры телепублицистики.
25. Особенности публицистического выступления в кадре: структура, стилистика, требования к телемонологу.
26. Публицистический комментарий: специфика текста, особенности взаимосвязи текста и изображения, требования к комментатору на современном телеэкране.
27. Основные жанры художественной публицистики.
28. Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и				

соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И.Н. Апухтин, М.А. Бережная, С.Н. Ильченко, О.Ф. Майдурова ; под редакцией М.А. Бережной. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-0882-0. — Текст :

электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97219>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Третьяков В.Т. Теория телевидения. - М.: Ладомир, 2022.

Дополнительная литература:

Макки, Р. Диалог: Искусство слова для писателей, сценаристов и драматургов / Р. Макки ; перевод с английского Т. Камышниковой. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 318 с. — ISBN 978-5-91671-844-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125900>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. 2.0: Курс лекций по теории и практике современной журналистики. – М.: Ладомир, 2016.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2019

Adobe Photoshop

Adobe Audition

Adobe After Effects

Adobe Premier

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Polpred.com – Обзор СМИ https://www.polpred.com/	База данных с рубрикаторм: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.
Бюро ванДайк (BvD) https://www.bvdinfo.com/ru-ru/home?utm_campaign=search&utm_medium=cpc&utm_source=google	Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.

<p>Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/</p>	<p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p>
<p>Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/</p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>
<p>Научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/</p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>
<p>портал Электронная библиотека: диссертации http://diss.rsl.ru/?menu=dis_scatalog/</p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и</p>

	<p>происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru</p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объем массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</p> <p>В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>
<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru</p>	<p>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Еженедельно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.evartist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;<http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

8.5. Описание материально-технического обеспечения:

Ауд. П-10

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (2 шт.), кафедра (1 шт.), мест ученических (182 шт.), проектор BENQ (1 шт.), экран (1 шт.), ТВ Phillips (1 шт.), аудиоколонка (2шт.), доска меловая (2 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютере Windows Vista Open License Academic 45100255 Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, , Adobe Reader DC, VLC Media Player, система оповещения (4 шт.) , огнетушитель (1 шт.)

ТВ-студия 22/23

Стойка микшерная (1 шт.), шкаф телекоммуникационный (1 шт.), видеомикшер SONY (1 шт.), аудиомикшер YAMAHA (1 шт.), видеорекордер SONY (2 шт.), ноутбук Samsung (1 шт.), аудиоколонки (2 шт.), аудиомониторы (4 шт.), ТВ Samsung 55 (1 шт.), ТВ Panasonic 55 (1 шт.), стойка под ТВ (2 шт.), софиты (8 шт.), дидалайт (1 комплект), тумба металлическая (1 шт.), зеркало (1 шт.), видеосуфлер на фтативе (1 шт.), диван (1 шт.), стулья ученические (25 шт.), стулья для съемки (2 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол (2 шт.), аудиоусилитель (1 шт.), стойка микрофонная (2 шт.), хаб (1 шт.), штатив для камеры (2 шт.), рабочее место ведущего (1 шт.), огнетушитель (2 шт.), система оповещения (4 шт.)

Мобильная телестудия на базе средства транспортного специального в составе: Транспортное средство специальное АВТОСПЕКТР Mobilab 3032A1 «Лаборатория» на базе шасси FORD Transit 310 L2H2 – 1 шт., Камкордер ТВЧ Sony PXW-Z190 -4

шт., Зарядное устройство для камкордера ТВЧ Sony BC-U2A - 1 шт., Дополнительный комплект из 2-х аккумуляторных батарей для камкордера ТВЧ - Sony 2BP-U60 – 4 шт., Карта памяти для камкордера формата MS/SD(1), SD(1) для каждого камкордера Transcend TS64GSDU3-8 шт., Преобразователь и стабилизатор напряжения Datavideo DDC-4012H-4 шт., Аккумулятор для камкордера ТВЧ Rolux RL-F970 – 4 шт., Многоканальный блок питания для видеокамер Datavideo PD-6 – 1 шт., Дополнительное двойное зарядное устройство для камкордера ТВЧ Rolux RL-970C2-4 шт., Транспортный кофр для камкордера ТВЧ Алми Кси GP 51 -4 шт., Дождевой чехол для защиты камкордера ТВЧ Алми Тета SN 180 -4шт., Зимний чехол для защиты камкордера ТВЧ Алми Эпсилон SN 180 – 4 шт., Видеомикшер Sony MCX-500 -1 шт.

9. Язык преподавания.

Преподавание дисциплины «Творческий практикум по созданию оригинального аудиовизуального продукта» осуществляется на русском языке.

10. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

11. Автор (авторы) программы.

Автор рабочей программы по дисциплине «Творческий практикум по созданию оригинального аудиовизуального продукта»: шеф.редактор телекомпании «Красный квадрат» Ермакова Т.Р.