

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа (факультет) телевидения

**УТВЕРЖДАЮ**
Декан Высшей школы
(факультета) телевидения
В.Т. Третьяков /
«30» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Теория телевидения

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

42.03.04 – «Телевидение»

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения
(протокол №7, 30.08.2023)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (программ бакалавриата), утвержденным приказом ректора МГУ «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» Утвержден приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1038 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29.05.2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2020, 2021, 2022, 2023.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Теория телевидения» обязательна для освоения, в 2 семестре.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет с оценкой во 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6 определяется в период государственной итоговой аттестации.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Цели освоения дисциплины «Теория телевидения» - познакомить студентов с базовыми теориями и гипотезами телевидения; показать феномен телевидения, специфику телевидения как аудиовизуального средства массовой информации, трансформацию журналистских жанров на телевидении, телеформаты (виды и жанры телепередач); попытаться представить телевидение как фольклор и как карнавал.

Задачи воспитания в рамках дисциплины (модуля):

воспитание профессиональной компетентной личности телевизионного журналиста, способной самостоятельно творчески решать профессиональные задачи, осознавать личностную и общественную значимость профессиональной деятельности и быть готовой нести профессиональную ответственность за её результаты.

Дисциплина «Теория телевидения» изучается во 2-м семестре на 1 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденной дисциплины: «Теория и практика современной телевизионной журналистики».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип

<p>освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов</p>
<p>ОПК-6 Способен использовать знания в области правового регулирования отечественной медиакоммуникационной</p>	<p>Знать: особенности использования знания в области правового регулирования отечественной медиакоммуникационной системы при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: использовать знания в области правового</p>	<p>ОПК-6.1.Б(1) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и</p>

системы при осуществлении профессиональной деятельности.	регулирования отечественной медиакоммуникационной системы при осуществлении профессиональной деятельности. Владеть: способностью использовать знания в области правового регулирования отечественной медиакоммуникационной системы при осуществлении профессиональной деятельности.	программное обеспечение ОПК-6.2.Б(2) Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта
--	---	---

4. Формат обучения – очная форма.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., 72 часа, в том числе 34 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 38 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе						
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)					Самостоятельная работа обучающегося, часы	
		Виды контактной работы, часы						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Всего	Часы	Вид самостоятельной работы
Тема 1. Феномен телевидения	3	1				1	2	Контрольные работы

Тема 2. Что такое теория телевидения, и на какие вопросы она должна отвечать	3	1				1	2	Контрольные работы
Тема 3. Что такое телевидение	3	1				1	2	Контрольные работы
Тема 4. Гипотезы телевидения	4	1			1	2	2	Контрольные работы
Тема 5. Телевидение как благо и как зло	4	1			1	2	2	Контрольные работы
Тема 6. Специфика телевидения как аудиовизуального средства массовой информации	4	1			1	2	2	Контрольные работы
Тема 7. Тотальность телевидения: от тотального к тоталитарному	4	1			1	2	2	Контрольные работы
Тема 8. Телевидение как религия	4	1			1	2	2	Контрольные работы
Тема 9. Телевидение как фольклор	4	1			1	2	2	Контрольная работа
Тема 10. Телевидение как карнавал	4	1			1	2	2	Контрольная работа
Тема 11. Массовая культура и телевидение	4	1			1	2	2	Контрольная работа
Тема 12. Время на телевидении	4	1			1	2	2	Контрольная работа
Тема 13. Трансформация журналистских жанров на телевидении	4	1			1	2	2	Контрольная работа
Тема 14. Телеформаты (виды и жанры телепередач)	4	1			1	2	2	Контрольная работа
Тема 15. Развлекательное телевидение: игра как основной телевизионный жанр и формат	4	1			1	2	2	Контрольная работа
Тема 16. Телевидение (телепроизводство) как творчество	4	1			1	2	2	Контрольная работа
Тема 17. Теория телевидения и телекритика	4	1			1	2	2	Контрольная работа
Тема 18. Телевидение как постклассическое и предсетевое СМИ.	3				1	1	2	Контрольная работа
Тема 19. Телезвезды: лица, роли, ярлыки	2				1	1	1	Контрольная работа
Тема 20. От массового общества к виртуальному коммунизму	2				1	1	1	Контрольная работа
Зачет с оценкой								
Итого	72	17			17	34	38	

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Феномен телевидения

Телевидение как феномен. Телевидение как вещь в себе. Телевидение и высокая культура. Телевидение и массовая культура. Тотальность телевидения. Карнавальность и игра. Телевидение и журналистика: жанровая агрессия игры. Массовая культура и постмодернизм. Культивирование невежества. Телевидение, образование, культура. Телевидение и словесность. Телевидение и традиционные институты. Телевидение и псевдиалог. Три диссонанса: когнитивный, эстетический, этический. Телевидение как Система.

Тема 2. Что такое теория телевидения, и на какие вопросы она должна отвечать

Что такое теория телевидения. Границы феномена телевидения. Телевидение как институт. Телевидение как вещь в себе. Телевидение в контексте творчества. Отечественные теории. Телевидение в культурологическом аспекте. Проблемы жанров. Интеллектуальная честность теории.

Тема 3. Что такое телевидение

Каноническое определение. Определение «Википедии». Определение Владимира Саппака. Определение Энвера Багирова. Определение Александра Юровского. Определение из Большой советской энциклопедии. Определение Михаила Лукова. Определение Пьера Бурдьё. Определение Маршалла Маклюэна.

Тема 4. Гипотезы телевидения

Телеобразы: телефантомы (бессмыслица), телесимулякры (лжесмысл), телехимеры (фантазия от мечты до обмана), и телемифы (искусственные системы и конструкции. Синтетичность телеобразов. Телевизионная мифология. Телевизионный контент (виртуальное): реальное плюс телемифология. Естественное превращается в специальное (профессиональное). Фантомообразующее свойство телевидения. Взгляд из телеаудитории: иллюзии и миражи. Программность в ее составляющих. Третье око человечества.

Тема 5. Телевидение как благо и как зло

Телевидение, прогресс и развитие. Амбивалентность телевидения. Телевидение как благо. Регистр добродетельности. Телевидение как зло. Регистр неполной добродетельности. Вероятность внутриинституционального переворота. Теория и кадры контрпереворота. Телевидение и свобода телезрителя. Свобода СМИ на телевидении. Насколько свободен телезритель. Иллюзия свободы телезрителя.

Тема 6. Специфика телевидения как аудиовизуального средства массовой информации

Актуальная достоверность. Изображение и звук. Телевидение на фоне кино. Телевидение как зрелище. Вуайеризм (телевуайеризм). Иллюзия интерактивности. Самодеятельное сетевое телевидение. Сюжетные узлы в журналистских текстах. Почему в будущем победит китайский язык? Почему телевидение не искусство. Коммуникативное сообщество (массовидность). Телевидение как есть. Телевидение и медиакратия. Естественная мультимедийность. Телевидение и другие сети. Функции СМИ (журналистики), включая телевидение. Телевидение и публичная (массовая) политика. Реальное и виртуальное. Телевидение как музей массовой культуры. Принцип постоянного обновления (парадоксальная реалистичность телевидения). Телевидение и время. Принцип оглашенности. Зрелищность, а не

созерцательность. Гиперуниверсальность телевидения. Десять главных качеств телевидения: актуальная достоверность, программность, массовидность (массовость), зрелищность, гиперуниверсальность (или тотальная универсальность), синкретичность и непрерывность (слитность телеконтента, непрерывность функционирования и вещания, синтетичность, виртуальность (фантомообразующее качество), сетевая структура, природная мультимедийность.

Тема 7. Тотальность телевидения: от тотального к тоталитарному

Несамокритичность телевидения. Тотальность телевидения и анархоплюрализм сетевых СМИ. Объективные показатели тотальности телевидения. Ресурс тотального психологического воздействия (национальный стратегический ресурс). Телевидение как общенациональный ресурс. Телевидение как единственная общенациональная трибуна. Медиapolитика и фантомообразующая функция телевидения. Субъективные показатели тотальности телевидения. Маскультурный тоталитаризм. Мнимая свобода выбора. Специфика тотальности телевидения. Глас вопиющих поборников свободы телевидения.

Тема 8. Телевидение как религия

Телеиконостас. Что есть религия. Что есть медиарелигия. Медиапантеон. Медиaboги. Медийная теокразия. Квазигерои. Перевернутая иерархия. Кто есть Иисус Христос российского телевидения начала XXI века. Медиадогматы. Медиарелигия как институт (Церковь). Медиасуеверия. Телевидение против науки. Плюрализм вере не помеха. Медиавера и христианство: краткий сравнительный анализ. Телевидеология. Телевидение и религия: пока конкуренты.

Тема 9. Телевидение как фольклор

Отличие медийных текстов от религиозных. На что похож медийный Гипертекст. Характерные качества фольклора. Отличие телевидения от фольклора (по Михаилу Лукову). Сравнение фольклора с произведениями профессионального искусства. Различия фольклора и медийного Гипертекста. Анекдотизация современной культуры. Клип как видаoанекдот. Как зафиксировать тенденцию фольклоризации. Нарастание развлекательности – еще один признак фольклоризации. Криминализация телеэфира как фольклоризация. Рождение блогосферы – закономерный этап фольклоризации СМИ и медийного Гипертекста. Авторитарное и анархическое. Религия плюс фольклор.

Тема 10. Телевидение как карнавал

Религия и фольклор: небо и земля (высокое и низкое). Религия и политика. Амбвивалентность телевидения. Природный (астрономический) цикл. Ключевое понятие «карнавал». Михаил Бахтин о карнавале и смеховой культуре: актуальное прошлое. Составляющие карнавала. Честный обман, или игра. Потехе время - делу час. Круги обмана современных СМИ. Бесперывный и тотальный карнавал (обман). Сегодня в эфире – завтра в алтаре. Телекарнавализация сегодня и в перспективе. Предохранители. Качественная журналистика – здравый смысл человечества.

Тема 11. Массовая культура и телевидение

Массовая культура, СМИ, телевидение и журналистика. Масскульт в СМИ. Воронка пошлости и невежества. Реклама как двигатель пошлости и невежества. Реклама как самый популярный и телевизионный жанр. Реклама и этический и эстетический диссонансы. Массовая культура: глобальный тоталитаризм. Что есть массовая культура (по Ортеге-и-Гассету). Массовое сливается с тотальным.

Тема 12. Время на телевидении

Телевизионное время относительно. Феномен времени в журналистике. Часы телевидения. Внутриэфирное время. Цензурное ограничение. Внутрипрограммное время. Деньги из эфира. Телепрограммирование.

Тема 13. Трансформация журналистских жанров на телевидении

Жанры журналистские и жанры телевизионные. Жанры журналистских материалов. Информационное вещание на радио и телевидении. От прессы к радио. От прессы и радио к телевидению. Информация. Репортаж. Интервью. Комментарий. Трансформация или мутация? Инфотеймент (информационное шоу).

Тема 14. Телеформаты (виды и жанры телепередач)

Что такое телеформат? Реестр (классификация) телевизионных форматов (жанров телепередач). Журналистские форматы. Новостные (информационные) выпуски. Информационно-аналитические программы. Авторские информационно-аналитические программы. Общественно-политические ток-шоу. Аналитические ток-шоу. «Классические» документальные фильмы. Портретно-мемуарное интервью. Опорные ток-шоу. Криминальные телеформаты. Конкурсы и викторины. Чисто развлекательные программы. Концертный формат. Реалити-шоу. Ролевые игры и переодевания. Ситкомы. Квазидокументалистика. Мокьюментари. Докудрама. Реконструкция. Телевизионное кино. Телепутешествия и передачи о животных. Трансляции. Показ кинофильмов. Детские передачи, Молодежные передачи. Интеллектуальные передачи. Лайф стайл-формат. Клипы и клипообразные. Доминирующие форматы. Советские реликты. Конвергенция, эрозия или смешение форматов.

Тема 15. Развлекательное телевидение: игра как основной телевизионный жанр и формат

Трансформация жанров журналистики на телевидении. От элиты к массам. Теория телеигр. Реальное и виртуальное: обман, фантазия или игра? Две разновидности жанра игры на телевидении. Характеристики (составляющие) игры. Составляющие интересности (занимательности). Агон. Определение телеигры. Ведущий телеигры (телеведущий). Крамольное определение. Обязанности телеведущего. Игра: позитивный педагогический аспект. Негативный перенос. На телевидении глупо слыть мудрецом. Низший жанр. Игра как метод социализации. Жанр игры в современных классических СМИ. Тенденции развития телеигр. Игры в интернете. Игра в сети сегодня. Медиакарнализация.

Тема 16. Телевидение (телепроизводство) как творчество

Что такое творчество. Нетворческое «творчество». Почему Богу не нужен телевизор. Телевидение – творец? Телевидение на экране и в жизни. Телевидение и литература. Телевидение и кино. Телевидение: повторяющееся и повторимое. Клипизация, или распад Реальности. Телевидение и цирк. Реклама как индикатор. Зачем телевидению фантазия? Истина и Идеал. По ту сторону телевидения. Ремесло (плюс мастерство), а не творчество.

Тема 17. Теория телевидения и телекритика

О характере нашей телекритики. Зачем телекритика нужна работникам телевидения. Зачем студентам-телевизионщикам нужно читать статьи телекритиков? Главные проблемы телекритики. Телекритики и телерубрики. Пресса и ТВ: интерес не взаимный. О задачах телекритики. Два генетических порока телекритики. Какой должна быть идеальная (оптимальная) статья, посвященная анализу телевизионной передачи.

Тема 18. Телевидение как постклассическое и предсетевое СМИ.

Телевидение в эпоху Интернета, сетевых СМИ и социальных сетей. Как это виделось десять лет назад: интернет-СМИ= фольклорные СМИ. Современность есть тончайший слой истории. Новые технологии и политика. Когда произойдет антропологическая революция? Компьютеризация телевидения. Телевидение – постклассическое и предсетевое СМИ. Информация как валюта. Слишком много свободы это несвобода. Отбор всегда осуществляют профессионалы. Профессионалы всегда сбиваются в корпорации. Традиционные телесети не дремлют. Феномен мультимедийности также не нов. Являются ли блогеры журналистами? Жизнь богаче телевидения и сетей. Сетевая патология не может стать нормой. Сети и политика. На пути к тоталитаризму. Массовая культура станет глобальной культурой. Иероглифизация – еще одна (контр) революционная перспектива. Сети и пауки

Тема 19. Телезвезды: лица, роли, ярлыки

Реальные лица пантеона телевидения. «Первый канал» как пример для анализа и образец. Телелица: два джентельменских набора. Иерархия телезвезд и возможность ее верификации. Иерархия телезвезд «Первого канала». Ролевое деление. Шкала ярлыков (лейблов). Откуда берутся телезвезды. Тридцать три принципа функционирования звездного телекарнавала.

Тема 20. От массового общества к виртуальному коммунизму

Какие теории любят телевизионщики. Кадры ли решают все? Когда все вокруг стало массовым. Парадигма массового общества. Элиты – интеллектуальное гетто или властвующий центр. Массовая политика. Общество спектакля: всюду и во всем. Законы современной политики. Массовое образование. Массовая наука. До телевидения. Дореволюционная Россия (начало XX века). Тотальное телевидение. Современный Запад (начало XXI века). Виртуальная политика. Социомедиаполис. Виртуальный (информационный) коммунизм. Моральный выбор, стоящий перед работниками телевидения.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)
7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольная работа № 1.

Тема 1. Феномен телевидения

Проверочные вопросы:

1. Что характеризует телевидение как вещь в себе?
2. С влиянием каких традиционных общественных институтов конкурирует телевидение?
3. Что такое применительно к телевидению «когнитивный диссонанс»?
4. Что такое «эстетический диссонанс»?
5. Что такое «этический диссонанс»?

Практические задания.

1. Приведите примеры (на основе реальных событий) такого воздействия телевидения на общество, которое можно сравнить с действием оружия массового поражения.
2. Перечислите телепередачи, при просмотре которых у вас возникают диссонансы. Приведите конкретные примеры.

Контрольная работа № 2.

Тема 2. Что такое теория телевидения, и на какие вопросы она должна отвечать

Проверочные вопросы:

1. Что такое теория?
2. Каким критериям должна соответствовать новая теория?
3. Что такое телевидение как общественное явление и институт?
4. Как телевидение взаимодействует с обществом?
5. Что характеризует телевидение как вещь в себе?
6. Что непременно (императивно) должна описать теория телевидения?
7. Что роднит телевидение со средствами массовой информации и что их отличает?

Практические задания.

1. Составьте список институтов культуры и видов искусства, с которыми, на ваш взгляд, более всего сопоставимо (по признаку схожести или взаимодействия) телевидение.
2. Составьте список сфер человеческой деятельности, где, по вашему мнению, можно с успехом работать, не овладев теорией данной деятельности.

Контрольная работа № 3.

Тема 3. Что такое телевидение

Проверочные вопросы:

1. Какие свойства телевидения (реальные или желаемые) кладут в основу своего определения телевидения Владимир Саптак, Энвер Багиров, Александр Юровский, авторы Большой советской энциклопедии, Михаил Луков, Пьер Бурдьё, Маршалл Маклюэн?
2. Как вы понимаете выражение «жизнь в формах самой жизни» применительно к телевидению?
3. Если телевидение – «новый род журналистики», то укажите отличия тележурналистики от ее дотелевизионных форм?
4. Что такое «первая, вторая и третья реальности»?
5. Что такое «символическая агрессия» телевидения?

Практические задания.

1. Подберите примеры (из текущей практики телевидения), свидетельствующие о том, что телевидение – это «новое искусство» (в сравнении с театром или кинематографом).
2. Подберите примеры того, что доказывает творческий характер телевидения.
3. Подберите примеры того, что доказывает творческий характер телевидения.
4. Подберите примеры регулярной (постоянной) символической агрессии телевидения.

Контрольная работа № 4.

Тема 4. Гипотезы телевидения

Проверочные вопросы:

1. Приведите определение телевидения, данное в четвертом разделе.
2. Что на ваш взгляд, является в этом определении не соответствующим реальности, неточным или противоречивым?
3. Что такое телефантом?
4. Что такое телесимулякр?
5. Что такое телехимера?

6. Что такое телемиф?
7. Что такое телемифология?
8. Чем телевизионное мифотворчество отличается от традиционного?
9. Опишите фантомообразующее качество (свойство) телевидения.
10. Как воспринимает телевизионную продукцию (телеконтент в целом) массовая телеаудитория?
11. Что такое программность телевидения?
12. Что содержит в себе телеконтент? Чем содержание телеконтента отличается от того, что мы видим собственными глазами в жизни?

Практические задания.

1. Подберите (из современной телепрактики) примеры телефантомов, телесимулякров, телехиммер и телемифов.
2. Подберите примеры телемифологий.
3. Подберите примеры телеиллюзий и телемиражей.
4. Подберите примеры, иллюстрирующие все составляющие программности.
5. Подберите примеры, демонстрирующие схожесть главных федеральных каналов России («Певого канала» и «России-1») и их отличия.

Контрольная работа № 5.

Тема 5. Телевидение как благо и как зло

Проверочные вопросы:

1. Перечислите очевидно положительные качества телевидения.
2. Перечислите очевидно отрицательные качества телевидения.
3. При работе на какую аудиторию положительные качества телевидения проявляются сильнее всего?
4. В чем проявляется амбивалентность телевидения?
5. Почему важно иметь свое национальное телевидение? Чем гарантируется сохранение телевидения как национального СМИ?
6. Чем подтверждается инфантильность телевидения?
7. Можно ли, на ваш взгляд, использовать современное телевидение как источник для изучения истории?
8. Какие, на ваш взгляд, качества современного телевидения преобладают – позитивные или негативные? Обоснуйте ваш вывод.
9. Приближается ли, на ваш взгляд, институциональный переворот в телевидении? Обоснуйте вашу оценку.
10. Насколько свободно современное телевидение?
11. Насколько свободен современный телезритель?
12. Чем определяется иллюзорность свободы телезрителя?
13. От чего зависит реальная свобода телезрителя?

Практические задания.

1. Приведите примеры очевидного прогресса телепроизводства и телевещания и примеры развития телевидения.
2. Подберите примеры (из современной телевизионной практики), иллюстрирующие все положительные и все отрицательные качества телевидения.
3. Приведите примеры передач, которые, на ваш взгляд, наиболее полно демонстрируют психотерапевтическое свойство телевидения.
4. Подберите примеры вашего личного – как телезрителя – абсолютно свободного выбора во взаимоотношениях с телевидением.
5. Приведите примеры максимально свободных, на ваш взгляд, действий работников телевидения внутри телевидения.

Контрольная работа № 6.

Тема 6. Специфика телевидения как аудиовизуального средства массовой информации

Проверочные вопросы:

1. Что такое актуальная достоверность?
2. Чем телевидение отличается от кинематографа, театра, радио?
3. Чем телеизображение отличается от восприятия того же самого человеческим глазом?
4. Чем эффект соучастия (сопричастности) отличается от эффекта сопереживания и эффекта наблюдения?
5. Что такое телевайеризм?
6. Почему работники телевидения не могут допустить настоящей и полной интерактивности?
7. Расскажите о соотношении текста и изображения.
8. Чем телевидение отличается от искусства?
9. Что такое массовидность (массовость) телевидения?
10. Как и в чем проявляется мультимедийность телевидения?
11. С какими традиционными (классическими) социальными институтами конкурирует современное телевидение?
12. Из чего складывается гиперуниверсальность телевидения?
13. В чем проявляется двойная парадоксальность телевидения?
14. Что такое принцип оглашенности?
15. Чем зрелищность отличается от созерцательности?
16. Каковы десять главных свойств (качеств) телевидения?

Практические задания.

1. Приведите примеры того, когда изображение вызывает звуковые и вкусовые ощущения, а звук – зрительные образы?
2. Зафиксируйте и опишите случаи, когда вы следите за передачами, слушая телевизор, но не глядя на экран.
3. Приведите на примере реальных телепередач случаи телевизуализма.
4. Приведите на примере реальных телепередач случаи максимальной интерактивности телеаудитории.
5. Подберите реальные примеры телепродуктов (телепередач, телефильмов, иного), что в наибольшей степени отвечает критериям искусства.
6. Подберите примеры того, как современное телевидение конкурирует с институтами семьи, религии, образования, управления.
7. Подберите примеры демонстрации общенациональными телеканалами образцов высокой культуры (настоящего искусства) и назовите причины, которые, на ваш взгляд, вызвали показ передач, посвященных этим явлениям.

Контрольная работа № 7.

Тема 7. Тотальность телевидения: от тотального к тоталитарному

Проверочные вопросы:

1. Каково соотношение между тотальным и тоталитарным?
2. Почему классические СМИ и сетевые СМИ менее тотальны, чем телевидение?
3. Перечислите объективные показатели тотальности телевидения.
4. Перечислите субъективные показатели тотальности телевидения.
5. Почему телевидение является национальным стратегическим ресурсом?
6. В каком смысле телевидение является общенациональной трибуной?
7. Что такое информационная картина дня?
8. Что такое информационная повестка дня?
9. Каково взаимодействие телевидения и политики?
10. В чем проявляется тотальность телевидения в сфере культуры?
11. Может ли современный человек выйти из под пресса тотальности телевидения?
12. Почему и как тотальность перерастает в тоталитарность?
13. Как (с помощью каких механизмов) обеспечивается невозможность перехода от тотальности к тотальности армии и государства? Действуют ли такие механизмы по отношению к современному телевидению?
14. Является ли телевидение элементом гражданского общества? Как ответ на этот вопрос соотносится с проблемой тотальности телевидения?

Практические задания.

1. Приведите примеры телепередач, в которых содержалась бы критика телевидения.
2. Приведите примеры прямого использования телевидения в политических целях.
3. Придумайте, где и как можно спрятаться от влияния современного телевидения.
4. Приведите актуальные примеры проявления фантомообразующего свойства телевидения в политической сфере.
5. Приведите примеры проявления тотальности телевидения в сфере культуры.
6. Приведите актуальные примеры того, что можно назвать тоталитарностью телевидения.

Контрольная работа № 8.

Тема 8. Телевидение как религия

Проверочные вопросы:

1. Что такое религия?
2. Из кого состоит пантеон современной медиаверы?
3. Что такое теокразия?
4. Из чего следует, что иерархи медиапантеона является перевернутой по отношению к традиционным религиозным культам?
5. Приведите типологию передач «Пусть говорят».
6. Перечислите медиадогматы (догматы медиаверы).
7. Чем регулярно, подобно традиционным Церквам, занимается телевидение?
8. В каких пределах существует и практикуется плюрализм в современных СМИ?
9. Приведите сравнительный анализ христианства и современной медиарелигии.
10. Что такое телевидиология?
11. Как можно предотвратить опасность тотального воцарения медиаверы?

Практические задания.

1. Перечислите все телеэкраны, которые вы, как правило, видите в течение суток.
2. Приведите собственные примеры медиабожеств разных рангов.
3. Приведите примеры обожествления телезрителями и участниками телепередач наиболее известных телеведущих.
4. Приведите примеры телеведущих, демонстрирующих в телепередачах дьявольское начало.
5. Приведите на основе списка основных характеристик христианства и медиаверы конкретные примеры различий первого и второго (девять позиций).

Контрольная работа № 9.

Тема 9. Телевидение как фольклор

Проверочные вопросы:

1. Чем медийные тексты отличаются от религиозных?
2. Перечислите основные качества фольклора.
3. Перечислите совпадающие качества фольклорного и медийного Гипертекстов.
4. Перечислите различия между фольклором и медийным Гипертекстов.
5. Перечислите отличия фольклора и произведений профессионального искусства.
6. Опишите вульгарный русский язык или дайте его определение.
7. Чем вызвана фольклоризация современной культуры?
8. Что такое анекдотизация современной культуры? В чем она проявляется?
9. Какие фольклорные формы и жанры в чистом виде чаще всего переносятся в современное искусство и на телевидение?
10. Расскажите о смехе и комическом в современном искусстве. Какие виды смеха (юмора) чаще всего используются современным телевидением?
11. Как появляется тенденция фольклоризации в сетевых СМИ?
12. Каково соотношение сущностного (смыслового) и формального на современном телевидении?
13. В чем и как проявляется противоборство религиозного и фольклорного начал в современном СМИ?

Практические задания.

1. Основываясь на списке основных качеств фольклора, подберите примеры проявлений фольклорного начала, взятые из конкретных телепередач.
2. Приведите примеры телеведущих или телепередач, более других использующих вульгарный русский язык.
3. Подберите примеры телепередач, в которых анекдотизация представлена наиболее отчетливо.
4. Подберите примеры телепередач, в которых смеховая культура представлена, на ваш взгляд, высокими образцами.
5. Приведите сравнительный анализ названий отечественных телепередач разных исторических периодов.

Контрольная работа № 10.

Тема 10. Телевидение как карнавал

Проверочные вопросы:

1. Почему религию можно трактовать как фольклор?
2. Что отличает религию как фольклор от обычного фольклора?
3. Где религия и фольклор соприкасаются в жизни, а где четко разделены?
4. Почему в обществе возникает потребность в карнавальном действе?

5. Назовите три основные вида смеховой культуры, которые выделяет Михаил Бахтин.
6. Перечислите основные составляющие карнавала.
7. Чем «честный обман» (игра) отличается от обмана как такового?
8. Труд и отдых. Каково их соотношение в жизни и на телеэкране?
9. Перечислите шесть кругов обмана современных СМИ.
10. Перечислите механизмы и институты, существующие в обществе и предохраняющие его от распада, анархии, хаоса.
11. Какова роль иронии и самоиронии в сохранении психологического здоровья общества?
12. Почему качественную журналистику можно считать одним из предохранителей общественного здоровья и сохранения порядка в обществе?
13. Что вы думаете о карнавализации современной журналистики? Как в этом смысле можно трактовать концепцию медиакритики и сам этот институт?
14. Каков позитивный смысл присутствия фольклорного начала на телевидении вообще и в журналистике в частности.

Практические задания.

1. Подберите примеры всех трех видов смеховой культуры (по Бахтину) из современных телепередач.
2. Составьте список из десяти современных телепередач, в которых наиболее полно воплощается культура карнавала.
3. Проанализируйте недельную программу передач одного федерального и одного дециметрового телеканалов и составьте список (с фиксацией дня и времени выходы в эфир) программ, в которых присутствуют и превалируют элементы смеховой и карнавальной культуры.
4. Составьте список телепередач федеральных каналов, которые посвящены работе и труду.
5. Подберите примеры моральных запретов и общественных табу, которые регулярно нарушаются в телепрограммах.
6. Подберите примеры вопиющих нарушений моральных запретов, правил приличия и общественных табу в телепередачах.

Контрольная работа № 11.

Тема 14. Телеформаты (виды и жанры телепередач)

Проверочные вопросы:

1. Дайте классификацию телеформатов (видов и телепередач).
2. Руководствуясь классификацией телеформатов, опишите последовательно каждый из них, укажите их особенности.
3. Можно ли во время прямой телетрансляции существенно исказить суть происходящего? Если «да», то с помощью каких методов?
4. В чем специфичен язык комментаторов, ведущих репортажи в ходе телетрансляций спортивных соревнований?
5. Расскажите о телевизионной рекламе как одном из наиболее распространенных форматов современного телепродукта.

6. Какие форматы доминируют на современном телевидении?
7. Какие телепередачи оригинальных форматов сохранились на российском телевидении с советских времен? Опишите эти передачи и найдите аналоги среди современных форматов.

Практические задания.

1. Составьте собственную классификацию телеформатов.
2. Предложите краткий синопсис новой (оригинальной) интеллектуальной телепередачи.
3. Предложите краткий синопсис новой (оригинальной) молодежной телепередачи.
4. Подсчитайте по недельной сетке вещания «Первого канала», телеканалов «Россия-1» и НТВ количество демонстрируемых современных отечественных кинофильмов, советских кинофильмов, голливудских (американских) кинофильмов, зарубежных фильмов других стран.
5. Подсчитайте по недельной сетке вещания «Первого канала», телеканалов «Россия-1» и НТВ количество кинофильмов и телефильмов-экранизаций литературной классики, а также кинофильмов и телесериалов, созданных на основе современных книг или сценариев.
6. Подберите примеры конкретных передач, в которых наиболее очевидно проявляется смешение телеформатов.
- 7.

Контрольная работа № 12.

Тема 17. Теория телевидения и телекритика

Проверочные вопросы:

1. Каково происхождение современной телекритики?
2. Зачем работникам телевидения нужно знакомиться со статьями телекритиков?
3. Зачем студентам факультетов телевидения нужно читать работы телекритиков?
4. Перечислите главные проблемы современной телекритики и ее генетические пороки.
5. Зачем материалы о телевидении печатают газеты и журналы?
6. Почему аудитория газет и журналов читает материалы телекритиков?
7. Кто и почему регулярно читает рецензии на телевизионные программы?
8. Перечислите задачи профессиональной и объективной (беспристрастной) телекритики.
9. Опишите структуру оптимальной телекритической статьи.

Практические задания.

1. Подберите три лучшие, на ваш взгляд, статьи известных отечественных телекритиков и по пунктам, объясните почему вы их считаете лучшими.

2. Найдите две рецензии разных авторов, представляющие противоположные политические лагеря, на одну и ту же передачу. Сравните их и определите, какая является более объективной и более качественной профессионально.
3. Напишите рецензию на телепередачу, которая очевидно вызовет реакцию телекритиков. После этого сопоставьте собственную рецензию с материалами двух-трех профессиональных телекритиков.
4. Напишите рецензию на учебную работу студента, с которым вы дружите. Зафиксируйте для себя моменты, когда вы сгладили критику или преувеличили похвалу потому, что объектом вашей рецензии является работа вашего друга.

Контрольная работа № 13.

Тема 20. От массового общества к виртуальному коммунизму

Проверочные вопросы:

1. На какие две большие категории делятся наиболее популярные телелица разных телеканалов?
2. Воспроизведите предложенную иерархию телезвезд «Первого канала».
3. Воспроизведите список ролей, которые представляют наиболее популярные телелица «Первого канала».
4. Откуда и как рекрутируются телезвезды?
5. Перечислите принципы функционирования звездного телекарнавала.

Практические задания.

1. Составьте иерархию телезвезд каналов «Россия-1» и НТВ.
2. Дополните предложенный в лекции список телеярлыков тем, чем вы считаете его необходимо дополнить.
3. Сократите или дополните так, как вы считаете правильным, список принципов функционирования звездного телекарнавала.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень тем для проведения промежуточной аттестации

1. Телевидение и массовая культура.
2. Телевидение и журналистика: жанровая агрессия игры.
3. Что такое теория телевидения.
4. Телевидение как институт.
5. Телевидение в культурологическом аспекте.

6. Телефантомы (бессмыслица).
7. Телесимулякры (лжесмысл).
8. Телехимеры (фантазия от мечты до обмана).
9. Телемифы (искусственные системы и конструкции).
10. Телевизионная мифология.
11. Телевизионный контент (виртуальное): реальное плюс телемифология.
12. Амбвивалентность телевидения.
13. Свобода СМИ на телевидении.
14. Вуайеризм (телевуайеризм).
15. Коммуникативное сообщество (массовидность).
16. Телевидение и публичная (массовая) политика.
17. Телевидение и время.
18. Десять главных качеств телевидения.
19. Тотальность телевидения и анархоплюрализм сетевых СМИ.
20. Медиapolитика и фантомообразующая функция телевидения.
21. Телеиконостас.
22. Медиарелигия как институт (Церковь).
23. Телевидеология.
24. Отличие медийных текстов от религиозных.
25. Криминализация телеэфира как фольклоризация.
26. Круги обмана современных СМИ.
27. Телекарнавализация сегодня и в перспективе.
28. Реклама как самый популярный и телевизионный жанр.
29. Телепрограммирование.
30. Жанры журналистские и жанры телевизионные.
31. Реестр (классификация) телевизионных форматов (жанров телепередач).
32. Жанр игры в современных классических СМИ.
33. Медиакарнавализация.
34. Главные проблемы телекритики.
35. Телевидение в эпоху Интернета, сетевых СМИ и социальных сетей.
36. Тридцать три принципа функционирования звездного телекарнавала.
37. Гипновидение – телевидение ближайшего будущего.

38. Телешизофрения.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

<i>работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)</i>				
--	--	--	--	--

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценки результатов тестирования

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
80-100	5 – «Отлично»
61-89	4 – «Хорошо»
40-60	3 – «Удовлетворительно»
0-39	2 – «Неудовлетворительно»

оценка	Показатели и критерии оценки практических заданий
«отлично»	обучающийся самостоятельно выделяет необходимые для анализа параметры задачи, привлекает необходимый теоретический материал, свободно использует его при анализе задачи, строго придерживается логики анализа и решения задачи, использует научную лексику, может сформулировать суть возникшего при решении задачи затруднения
«хорошо»	обучающийся самостоятельно выделяет необходимые для анализа параметры задачи, привлекает необходимый теоретический материал, использует его (иногда при подсказке преподавателя) при анализе задачи, в целом соблюдает логику анализа и решения задачи, старается использовать профессиональную терминологию; не всегда осознает и может сформулировать суть возникшего при решении задачи затруднения
«удовлетворительно»	обучающийся выделяет необходимые для анализа параметры задачи (иногда с подсказкой преподавателя), привлекает необходимый теоретический материал, но затрудняется в его использовании при анализе задачи, частично прибегает к ненаучной лексике, испытывает

	затруднения при формулировке решения
«неудовлетворительно»	обучающийся не выделяет необходимых для анализа параметров задачи, не реагирует на подсказки преподавателя, испытывает серьезные затруднения в привлечении теоретических знаний, необходимых для анализа условия задачи

Шкала оценивания презентации

Критерии/ оценка	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представлен	Представляемая информация	Представляемая информация не	Представляемая	Представляемая информация

ие	логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термин.	информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Основные критерии и показатели оценки ответа на теоретические вопросы

Критерии	Показатели
Использование современной научной литературы	Диапазон и качество (уровень) используемого информационного пространства
Владение языком дисциплины (понятийно-категориальным аппаратом)	Четкое и полное определение рассматриваемых понятий (категорий), приводя соответствующие примеры в строгом соответствии с рассматриваемой проблемой
Самостоятельная интерпретация описываемых фактов и проблем	Умелое использование приемов сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений. Личная оценка (вывод), способность объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению
Язык и стиль работы	Соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка
Аккуратность оформления и корректность цитирования	Оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации, методических требований и ГОСТа.

Примерная форма оценки творческих заданий

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Соответствие творческому заданию				
Логика изложения информации				
Задание и форма его представления является авторской, интересной				
Самостоятельность выполнения творческого задания				
Анализ и оценка собранной информации				
Самостоятельность работы				

Авторская оригинальность				
Грамотность выполнения работы				
Общая оценка				

оценка	Показатели и критерии оценки эссе
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретический материал глубоко осмыслен: используемые понятия четко и полно представлены, есть необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален • Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, приемы анализа разнообразны (сравнение, обобщение и т.д.), представлены альтернативные точки зрения на проблему, присутствует личное отношение к проблеме; • Четко выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретический материал осмыслен: используемые понятия четко и полно представлены, частично отсутствуют необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален • Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, приемы анализа разнообразны (сравнение, обобщение и т.д.), представлены альтернативные точки зрения на проблему, присутствует личное отношение к проблеме; • Выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретический материал осмыслен частично: используемые понятия представлены частично, отсутствуют необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален • Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, присутствует личное отношение к проблеме; • Выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретический материал недостаточно осмыслен: используемые понятия представлены фрагментарно, отсутствуют необходимые примеры; • Аналитическая часть эссе не адекватна заданию: представлена только одна позиция, приемы анализа

	однообразны, отсутствует отражение личного отношения к проблеме; <ul style="list-style-type: none"> • Не выдержана логика суждений: отсутствует или не выдержана логическая связь между тезисами; доказательства не аргументированы не опираются на суждения; изложение нечеткое
--	--

оценка	Показатели и критерии оценки письменных ответов
«отлично»	при полном соответствии всем критериям *(Приложение 1), полном содержательном ответе на поставленный вопрос, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания психологических закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более двух неточностей;
«хорошо»	при полном соответствии всем критериям и при наличии не более четырех неточностей и/или не более одной ошибки;
«удовлетворительно»	при обязательном соответствии первому критерию и наличию не более трех ошибок и (или) не более трех неточностей;
«неудовлетворительно»	при несоответствии первому критерию, либо при наличии более четырех ошибок/ неточностей

Требования к реферату

Критерий	Требования к реферату
Полнота, научность, оригинальность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правильность определения основных понятий. 2. Научность и логичность. Должны быть использованы современные научные концепции, использованы достоверные источники. 3. Используемость источников информации для формирования теоретической базы. Оценка умения

	<p>выбрать более достоверные и релевантные источники. Наличие ссылок у основных положений решения и списка источников информации.</p> <p>4. Личный вклад исполняющего. Переработанность реферативного материала, использованного для доклада, в соответствии с требованиями и вопросами задач.</p> <p>5. Отсутствие ошибок в решении, как фактических, так и логических (нарушения логики, искажение основных психологических принципов)</p>
Особенности реферата	<p>1. Умение четко излагать представленный материал. Правильно сочетать краткость и информативность. Четко и правильно формулировать мысли.</p> <p>2. Логичность изложения. Должна быть основная линия реферата. Докладчик должен придерживаться плана.</p> <p>3. Докладчик должен свободно владеть представляемым материалом – должен легко в нем ориентироваться, знать основные идеи и определения.</p> <p>4. Должны присутствовать выводы по представленному решению (резюме работы).</p>
Умение анализировать	<p>1. Умение понять материал представленный в реферате.</p> <p>2. Умение делать развернутый анализ по критериям полноты, научности оригинальности, умения докладывать, логичности изложения, отсутствие психологических ошибок.</p> <p>3. Выделены как отрицательные, так и положительные стороны реферата.</p> <p>4. Умение четко и правильно формулировать мысли.</p>

Шкала оценивания, в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций

«недостаточный» Компетенции не сформированы.	«пороговый» Компетенции сформированы.	«продвинутый» Компетенции сформированы.	«высокий» Компетенции сформированы.
Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Студент демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять	Студент демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы. - недостаточное владение литературой,	Студент демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить. - владение основной	Студент демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также

практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	рекомендованной программой дисциплины; - умение, без грубых ошибок, решать практические задания, которые следует выполнить.	литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания. - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено»	Оценка «удовлетворительно» /зачтено	Оценка «хорошо»/ зачтено	Оценка «отлично»/ зачтено

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным компетенциям.

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

«Не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

«Зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,6 до 5,0.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Макки, Р. Диалог: Искусство слова для писателей, сценаристов и драматургов / Р. Макки ; перевод с английского Т. Камышниковой. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 318 с. — ISBN 978-5-91671-844-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125900>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие / Н.А. Голядкин. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97221>). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И.Н. Апухтин, М.А. Бережная, С.Н. Ильченко, О.Ф. Майдунова ; под редакцией М.А. Бережной. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-0882-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97219>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

Лузин, В.И. Основы телевизионной техники : учебное пособие / В.И. Лузин. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2009. — 432 с. — ISBN 5-98003-054-9 . — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13664>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Муратов, С.А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений / С.А. Муратов. — 2-е изд., доп. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 280 с. — ISBN 978-5-211-05344-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/96228> (дата обращения: 11.11.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Чернышов, А.В. Медиамузыка на телевидении : учебное пособие / А.В. Чернышов. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 112 с. — ISBN 978-5-211-05435-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/96186> (дата обращения: 11.11.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом? М., 2010 20 экз.

Третьяков В.Т. Теория телевидения. - М.: Ладомир, 2015. - 20 экз.

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. 2.0: Курс лекций по теории и практике современной журналистики. – М.: Ладомир, 2016. – 15 экз.

Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории. - М.: Аспект Пресс. – 20 экз.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):

Microsoft Windows 10
Microsoft Office 2019
Adobe Photoshop
Adobe Audition
Adobe After Effects
Adobe Premier

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<p>Polpred.com - Обзор СМИ https://www.polpred.com/</p>	<p>База данных с рубрикаторм: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.</p>
<p>Бюро ванДайк (BvD) https://www.bvdinfo.com/ru/home?utm_campaign=search&utm_medium=cpc&utm_source=google</p>	<p>Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.</p>
<p>Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/</p>	<p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p>
<p>Федеральная служба государственной статистики</p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и</p>

<p>http://www.gks.ru/</p>	<p>предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>
<p>научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/</p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>
<p>портал Электронная библиотека: диссертации http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/</p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>сайт Института научной информации по общественным наукам</p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн.</p>

<p>РАН. http://www.inion.ru</p>	<p>500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</p> <p>В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>
<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru</p>	<p>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>

7.4. Описание материально-технического обеспечения:

Ауд.П-10

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (2 шт.), кафедра (1 шт.), мест ученических (182 шт.), проектор BENQ (1 шт.), экран (1 шт.), ТВ Phillips (1 шт.), аудиоколонка (2шт.), доска меловая (2 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютере Windows Vista Open License Academic 45100255 Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, , Adobe Reader DC, VLC Media Player, система оповещения (4 шт.), огнетушитель (1 шт.)

Для самостоятельной работы

Библиотека ауд. 665

Стол преподавательский (1 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол одноместный (16 шт.), стул (16 шт.), часы (1шт.), стеллаж книжный (12 шт.), шкаф книжный (4 шт.), шкаф стеклянный (2 шт.), подставка газетная (1 шт.), лестница (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер iMAC(1 шт.), компьютер PC (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, , Adobe Reader DC, VLC Media Player, принтер Samsung ML 2510, карта Мира (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

Ауд. 655/656

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), стол одноместный (18 шт.), стул (18шт.), ТВ Samsung 50 (1шт.), стойка для проектора (1 шт.), компьютер IMAC 21 (18 шт.), компьютер IMAC 27 (1 шт.), список ПО на компьютерах IMAC Mac OS 10.11, Apache OpenOffice, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, тумба для бумаг (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

8. Язык преподавания.

Преподавание дисциплины «Теория телевидения» осуществляется на русском языке.

9. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

10. Автор (авторы) программы.

Автор рабочей программы по дисциплине «Теория телевидения»: декан Высшей школы телевидения Третьяков В.Т.