

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа (факультет) телевидения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Эффективная журналистика

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

42.03.04 – «Телевидение»

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения
(протокол №7 от 30.08.2023 г.)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (программ бакалавриата), утвержденным приказом ректора МГУ «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» Утвержден приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1038 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29.05.2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2020, 2021, 2022, 2023.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Эффективная журналистика» реализуется в рамках вариативной части программы бакалавриата и является дисциплиной по выбору студента.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет в 8 семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенции ПК-7 определяется в период государственной итоговой аттестации.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Дисциплина «Эффективная журналистика» относится к курсам по выбору, изучается в 8 семестре на 4 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденных дисциплин: «Мастерство телеведущего», «Ораторское мастерство».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ПК-7 Способен участвовать в социальной и культурно-просветительской деятельности.	Знает: особенности социальной и культурно-просветительской деятельности.	ПК-7.2. Применяет навыки культурно-просветительского воздействия на аудиторию
	Умеет: участвовать в социальной и культурно-просветительской деятельности.	
	Владеет: навыками работы в социальной и культурно-просветительской деятельности.	ПК-7.2. Разрабатывает и реализует социальные и культурно-просветительские телевизионные проекты

4. Формат обучения – очная форма.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 1 з.е., 36 часов, в том числе 18 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 18 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и тем дисциплины (модуля),	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа	Самостоятельная работа обучающегося,

Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)		(работа во взаимодействии с преподавателем)					часы	
		Виды контактной работы, часы					Часы	Вид самостоятельной работы
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Всего		
Тема 1. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации	6			4		4	2	Подготовка к обсуждению Выполнение контрольных заданий
Тема 2. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики	4			2		2	2	Подготовка к обсуждению Выполнение контрольных заданий
Тема 3. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ	4			2		2	2	Подготовка к обсуждению Выполнение контрольных заданий
Тема 4. Функции как фактор дифференциации СМИ	4			2		2	2	Подготовка к обсуждению Выполнение контрольных заданий
Тема 5. Основные принципы типологии журналистики	4			2		2	2	Подготовка к обсуждению Выполнение контрольных заданий
Тема 6. Основные виды и типы СМИ в условиях становления коммуникативной системы информационного общества	6			2		2	4	Подготовка к обсуждению Выполнение контрольных заданий
Тема 7. Интернет как источник массовой и профессиональной информации	4			2		2	2	Подготовка к обсуждению Выполнение контрольных заданий
Тема 8. Эволюционный характер развития системы СМИ современной России	4			2		2	2	Подготовка к обсуждению Выполнение контрольных заданий
Зачет								
Итого	36			18		18	18	

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации

Специфика концепций информационного общества. Значение информации и коммуникации в постиндустриальном обществе (Д. Белла). СМИ как транслятор «мозаичной культуры» и «чувственного искусства» (Г. Кан). Доктрина «технотронного общества» З. Бжезинского. Теория «третьей волны» О. Тоффлера. Теория «информационального общества» М. Кастеллса. Виртуальная культура в сетевом социуме. Роль СМИ в социокультурных процессах глобализации и идентификации. Синергетический подход к анализу процессов массовой коммуникации. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.

Тема 2. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики

Развитие СМИ России как медиасистемы в начале XXI века. История и современное состояние новейшей российской журналистики. Формирование единого информационного пространства региона, страны, мира. Информационное пространство – «информационные поля» различных СМИ. Информационные ниши. Обыденное и научное понимание «системы» применительно к СМИ. Структура системы СМИ. Формирование и проблемы оптимизации. Инфраструктура средств массовой информации. СМИ как коммуникативная система. Изменение структуры и функций СМИ в процессе развития общества. Технологические и социальные изменения как факторы трансформации в средствах и функциях журналистики. Развитие коммуникаций. Этапы развития коммуникации в обществе. Техника и развитие коммуникации: качественная и массовая печать, радио, телевидение, Интернет, мобильные медиа. Современное общество как общество коммуникаций. Медиа XXI века: характеристики нового киберпространства.

Тема 3. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ

Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России. Особенности потребностей различных аудиторных групп как фактор развития медиасистемы. СМИ, адресуемые новым аудиторным группам: отраслевым, профессиональным, конфессиональным, возрастным, по гендерному признаку и др. Аудиторные особенности в качественной и массовой прессе. Особенности журналистики как социального университета. Социальное назначение журналистики и процесс ее функционирования в обществе. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика в различных социальных системах. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически-ориентированном обществе. Проблемы плюрализма мнений и толерантности к «инакомыслию» в современном обществе. СМИ как инструмент демократии. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов.

Тема 4. Функции как фактор дифференциации СМИ

Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре. Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости. Влияние информационных функций на трансформацию структуры СМИ. Аналитические функции и структура СМИ. Аналитические программы телевидения и радиовещания*. Качественные газеты в структуре периодики. Аналитические журналы,

тенденции их развития. Культурно-просветительские СМИ*. Развитие структуры развлекательных СМИ. Организационные функции журналистики и их влияние на структуру СМИ.

Тема 5. Основные принципы типологии журналистики

Типоформирующие факторы СМИ: характер аудитории, характер передаваемой информации, целевое назначение издания, технологические, экономические, организационные и другие факторы. Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества. Особенности инструментальной модели СМИ и модели СМИ как «четвертой власти». Организационно-политические факторы (СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций). СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений*. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.).

Тема 6. Основные виды и типы СМИ в условиях становления коммуникативной системы информационного общества

Новая российская газетная пресса. Особенности газетно-журнальной периодики как канала массовой коммуникации. Журнальная периодика и характер развития ее типологической структуры в современных условиях. Телевидение как системный объект. Развитие общероссийского и регионального телевидения. Перспективы развития многопрограммного телевидения. Общезначимая телеинформация и потребность в ней. Особые запросы аудитории; специализированная телеинформация. Необходимость сохранения вещательной структуры, единой для страны. Проблемы вариативности выразительных средств современного ТВ. Рейтинг программ.

Тема 7. Интернет как источник массовой и профессиональной информации

Основные типы СМИ и их присутствие в Интернете. Интернет – периодика, оригинальные интернет-СМИ; интернет – версии печатных изданий. Сайты ТВ и РВ. Информационные агентства. Информационные сайты с элементами СМИ: ленты новостей в порталах. Виды информации и условия ее использования. Специализированная информация для журналистов и условия доступа к ней. Способы использования информации. Проблема достоверности информации из различных источников.

Тема 8. Эволюционный характер развития системы СМИ современной России

Духовно-идеологические, политико-правовые, экономические, научно-технические факторы дальнейшего развития российских СМИ. Пути развития медиасистемы: укрепление целостности; акцент на взаимозависимости элементов системы; непереносимость обусловленность функционирования системы в целом. Функциональные особенности современного политического процесса и возможные роли СМИ: посредник, организатор и пропагандист, партнер власти, общественный контролер. Актуальные вопросы формирования политической культуры России и СМИ. Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций. Процессы становления открытого общества и их воздействие на медиасистему РФ. Формирование университетов гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ. Роль СМИ в формировании университетов гражданского общества. Отражение хода реформ местного самоуправления на страницах региональных изданий. Реализация национальных проектов в общероссийских СМИ. Система средств массовой информации как фактор дальнейшего развития общественного диалога.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Примерные перечень контрольных работ для проведения текущего контроля

Контрольное задание №1

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Система СМИ и ее среда.
2. Целостность системы СМИ.
3. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.
4. Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика.
5. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия.
6. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс.

2. Творческие задания:

2.1. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. СМИ, адресуемые различным аудиторным группам: общероссийским, межрегиональным, региональным, этническим, отраслевым, профессиональным, конфессиональным, возрастным, мужчинам и женщинам и др. Краевые и областные СМИ. Городская, районная и многотиражная пресса. Возрастание роли аудиторного фактора в системе СМИ России.

2.2. Напишите эссе на тему: «Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудитории». Объем – 2-3 страницы.

Контрольное задание №2

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Понятие «средства массовой информации (СМИ)».
2. Журналистика как система средств массовой информации.
3. Структура СМИ, основные задачи, «закрепленные» за прессой, радио, телевидением, и требования, предъявляемые к данным СМИ в настоящее время.
4. Традиционные и новые СМИ. Их типология: общее представление о процессе типологизации, критерии типологии, наиболее существенные типологические признаки – проблемно-тематическое содержание транслируемой информации и адресная направленность на определенную аудиторию.
5. Общее и особенное в деятельности различных СМИ.

2. Практические задания:

2.1. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм (приведите примеры). Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты. Структура специализированных изданий и телерадиопрограмм. СМИ, освещающие вопросы политики, экономики, культуры, техники и другие темы (приведите примеры).

2.2. Напишите эссе на тему: «Влияние Интернета на содержание современной прессы». Объем – 2 страницы.

2.3. Название СМИ и товарный знак: черты сходства и различия. Приведите примеры товарного знака и названия СМИ, определите, в чем их различия?

Контрольное задание №3

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости.
2. Актуализация функций СМИ и отражение этого процесса в их структуре.
3. Влияние информационных функций на трансформацию структуры СМИ.
4. Аналитические функции и структура СМИ. Аналитические программы телевидения и радиовещания.
5. Культурно-просветительские СМИ.
6. Развитие структуры развлекательных СМИ.
7. Организационные функции журналистики и их влияние на структуру СМИ.

2. Практические задания:

2.1. Напишите эссе на тему «СМИ в жизни современного общества и отдельного индивида в России и за рубежом». Объем – 2-3 страницы.

2.2. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Выражение и формирование общественного мнения как взаимосвязанные процессы в деятельности прессы и общества. Массовые социологические опросы как метод изучения деятельности СМИ. Качественные изменения в социальной стратификации гражданского общества как фактор появления новых информационных потребностей. Содержание СМИ как социальная реальность. Формы использования журналистом социологической информации об СМИ. Интернет – как средство ведения «информационных войн».

2.3. Проведите анализ «Качественные газеты в структуре периодики». Приведите примеры и проанализируйте структуру таких газет.

2.4. Проведите анализ «Аналитические журналы», приведите их примеры, обозначьте тенденции их развития.

Контрольное задание №4

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Дифференциация структуры СМИ по характеру аудитории.
2. Предметно-тематическая специализация изданий и программ.
3. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ.
4. Целевое назначение и концепция СМИ.
5. Периодичность, объем, время выхода и другие типологические признаки изданий.
6. Организационные факторы СМИ. Организационно-правовые факторы (ЗАО, ОАО, ТОО и др.).
7. Организационно-политические факторы (СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций).

2. Практические задания:

2.1 Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Тип издания, телерадиопрограммы как разновидность, модель, характерная для определенной группы СМИ. Типоформирующие факторы СМИ: характер аудитории, характер передаваемой информации, целевое назначение издания, телерадиопрограммы, технологические, экономические, организационные и другие факторы. Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества. Особенности инструментальной модели СМИ и модели СМИ как «четвертой власти».

2.2. Напишите эссе на тему: «Интернет как информационное пространство межличностной, специальной и массовой коммуникации». Объем – 2-3 страницы.

2.3. Проанализируйте и приведите примеры: СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.).

Контрольное задание №5

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Газета как тип издания.
2. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
3. Журнал как тип издания.
4. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях.
5. Журналы общественно-политические, литературно-художественные, технические, производственные и др.
6. Телевидение как системный объект.
7. Аудитория общероссийских и местных телеканалов.
8. Развитие общероссийского и регионального телевидения.

2. Практические задания:

1. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы, в том числе на конкретных примерах: Организация структуры телевидения: Международная ассоциация радио и телевидения (МАРТ), Ассоциация спутникового телевидения (АСТ), ТВ-фонд, межрегиональные телеассоциации [Национальная ассоциация телекомпаний (НАТ), Российская ассоциация региональных телекомпаний (РАРТ), Независимая вещательная система (НВС), Сеть телевизионных станций (СТС) и др. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие системы коммерческих радиостанций. Дифференциация типологической структуры радиопрограмм по характеру аудиторий, функциональным характеристикам и тематической специализации.

2. Напишите эссе на тему: «Перспективы развития многопрограммного телевидения». Объем – 2-3 страницы.

3. Составьте сравнительную таблицу: Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное.

4. Общеполитические и специализированные газеты: приведите примеры, обозначьте отличия.

5. Составьте таблицу с примерами по теме: «Дифференциация телевидения: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное); по типу деятельности (программопроизводящее, вещательное); по характеру аудитории (общероссийское, межгосударственное, региональное, местное); по предметно-тематическому признаку (общие и специализированные по тематике программы); по способу финансирования (бюджетное, госкапиталистическое, финансово-промышленными группами, отдельными компаниями, спонсирование и др.); по формам собственности (государственная, государственно-кооперативная, частная, смешанная, принадлежащая зарубежному капиталу)».

Контрольное задание №6

Изучите по учебникам тему: «Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ»

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Информационные агентства в Интернете.
2. Информационные онлайн-издания. Сетевые журналы. Сайты. Блогосфера.
3. Инфраструктура СМИ.
4. Мировые информационные сети и доступ к ним. Информационные ресурсы сети Интернет.
5. Роль поисковых порталов в получении актуальной новостной информации: Российские поисковые системы.
6. Службы публичных релейшнз, рекламные организации, их взаимодействие с системой СМИ. Пресс-службы и пресс-центры ведомств и организаций.
7. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.

2. Практические задания:

2.1. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы, в том числе на конкретных примерах: Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ. Формирование институтов

гражданского общества и характер их воздействия на структуру СМИ. Развитие современных информационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ. Система средств массовой информации в условиях информационного рынка. Особенности дифференциации СМИ по формам собственности. Государственные СМИ. Влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ. Иностраный капитал в российских СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние платежеспособного спроса аудитории на структуру средств массовой информации (подписка, розница, абонентная плата и др.).

2.2. Проведите дифференциацию СМИ по характеру инвестиций и приведите конкретные примеры.

2.3. Напишите эссе на тему: «Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ». Объем – 2-3 страницы.

2.4. Составьте личный план работы журналиста отдела информации на июль текущего года.

2.5. Предложите 5 номинаций для проведения творческого конкурса среди сотрудников редакции на вторую половину текущего года.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень вопросов для проведения промежуточного контроля

Экзамен проводится в виде устного ответа на вопросы билета. Билет включает 2 теоретических вопроса и 1 практический вопрос из списка:

1. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Специфика творческих способностей журналиста.
2. Стабильное и инновационное начала в журналистском творчестве.
3. Журналистика это – призвание, ремесло, профессия?
4. Профессия журналиста в зеркале модели мира.
5. Понятие «информация».
6. Понятие «информационное агентство».
7. Влияние политики на распространяемую в мир информацию.
8. Влияние экономики на распространяемую в мир информацию.
9. Какие теории информационной глобализации Вы знаете? Дайте краткую характеристику.
10. Средства массовой информации как системный объект.
11. Целостность системы СМИ как единый интегральный результат ее функционирования.
12. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.
13. Системные факторы трансформации СМИ.
14. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.
15. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.
16. Актуализация функций как фактор трансформации СМИ.
17. Редакционные факторы формирования и функционирования системы СМИ.

18. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.
19. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
20. Организация системы СМИ.
21. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
22. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период.
23. Пресса этнических общностей.
24. Краевые и областные СМИ.
25. Городская, районная и многотиражная пресса.
26. Деловая пресса в структуре СМИ. Печать отраслевых и профессиональных групп.
27. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для женщин.
28. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для мужчин.
29. Издания, телерадиопрограммы для родителей и для семьи.
30. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.

Практические задания (3 вопрос в билете):

1. Расскажите, как могут взаимодействовать процессы глобализации и мировые масс-медиа (на примере интернет-СМИ на выбор студента).
2. Перечислите основные теории информационной глобализации и дайте их краткую характеристику.
3. Расскажите, каким образом экономика и политика могут влиять на распространение информации (на примере интернет-СМИ на выбор студента). ПК-3
4. Напишите эссе на тему: «Информационная глобализация и ее влияние на Россию», объем 2 страницы.
5. Расскажите в каких направлениях развиваются современных печатные СМИ.
6. Расскажите в каких направлениях развиваются современных аудиовизуальные СМИ.
7. Расскажите, какие виды манипуляций используют современные мировые масс-медиа на Западе и на Востоке
8. Расскажите об основных принципах функционирования современных информагентств
9. Расскажите о специфике работы современных информагентств
10. Напишите эссе на тему «Особенности структуры информагентств в Интернете: типология, плюсы и минусы работы», объем – 2 страницы.
11. Напишите эссе на тему «Этические требования, предъявляемые к журналистам – работникам информагентств», объем – 2 страницы. ПК-3
12. Напишите эссе на тему «Моральные требования, предъявляемые к журналистам – работникам информагентств», объем – 2 страницы.
13. Расскажите об истории создания традиционных информационных агентств в России.
14. Расскажите об истории создания традиционных информационных агентств на Ближнем Востоке.

15. Подумайте, определите, сформулируйте и запишите основные причины появления альтернативных информационных агентств в начале 21 века.

16. Составьте сравнительную таблицу: «Работа традиционных и альтернативных мировых информагентств: общее и различия», объем – 1 страница.

17. Подумайте, определите, сформулируйте и запишите основные причины взаимосвязи информационными агентствами и транснациональных корпораций.

18. Расскажите о структура текста сообщений для информагентств и о том, почему новость - база для медиатекста.

19. Подумайте и сформулируйте причины, по которым необычность, сенсация, конфликт, скандал, являются второстепенными критериями отбора новости для информагентств.

20. Сравните между собой 2 разных текста 2-х информационных агентств России и подумайте, чем они отличаются от новостей в обычных печатных СМИ (информагентства на выбор студента).

21. Сформулируйте и запишите стандарты создания новостного текста для традиционного информагентства.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности)	Успешное и систематическое умение

<i>контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)</i>			непринципиального характера)	
Навыки (владения, опыт деятельности) <i>(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)</i>	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Бобров, А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / А.А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2021. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>

Ворошилов В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. — 7-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2022. — 492 с. /ЭБС Book.ru[Электронный ресурс]. - URL:<https://www.book.ru/book/918669>

Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И.Н. Апухтин, М.А. Бережная, С.Н. Ильченко, О.Ф. Майдунова ; под редакцией М.А. Бережной. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-0882-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97219>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

Вяземский, П.А. Журналистика / П.А. Вяземский. — Санкт-Петербург : Лань, 2017. — 11 с. — ISBN 978-5-507-43558-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/96945> (дата обращения: 11.11.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Третьяков В.Т. Теория телевидения. - М.: Ладомир, 2015.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2019

Adobe Photoshop

Adobe Audition

Adobe After Effects

Adobe Premier

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<p>Polpred.com – Обзор СМИ https://www.polpred.com/</p>	<p>База данных с рубрикаторм: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.</p>
<p>Бюро ванДайк (BvD) https://www.bvdinfo.com/ru-home?utm_campaign=search&utm_medium=cpc&utm_source=google</p>	<p>Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.</p>
<p>Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/</p>	<p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p>
<p>Федеральная служба государственной статистики</p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и</p>

<p>http://www.gks.ru/</p>	<p>предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>
<p>Научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/</p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>
<p>портал Электронная библиотека: диссертации http://diss.rsl.ru/?menu=discatalog/</p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>Сайт Института научной информации по общественным наукам</p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объем массивов составляет более 3 млн.</p>

<p>РАН. http://www.inion.ru</p>	<p>500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</p> <p>В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>
<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru</p>	<p>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Еженедельно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>

8..4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.evartist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;

10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

8.5. Описание материально-технического обеспечения:

Ауд. 657

Стол преподавательский (1 шт.), стул преподавательский (1 шт.), парта ученическая одноместная (30 шт.), скамья ученическая (15 шт.), часы (1 шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.)

Ауд. 662

Стол преподавательский (1 шт.), стул преподавательский (1 шт.), парта ученическая одноместная (32 шт.), стул (20 шт.), скамья ученическая (6 шт.), шкаф двестворчатый (3 шт.), ТВ Sony (1 шт.), колонка для компьютера (1шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), компьютер (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.)

Ауд. 251

Стол преподавательский (1 шт.), стул преподавательский (1 шт.), кафедра (1 шт.), парта ученическая двухместная (27 шт.), скамья ученическая (27 шт.), проектор BENQ (1шт.), экран (1 шт.), доска маркерная (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютере Windows Vista Open License Academic 45100255 Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player кондиционер (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.)

П-10

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (2 шт.), кафедра (1 шт.), мест ученических (182 шт.), проектор BENQ (1 шт.), экран (1 шт.), ТВ Phillips (1 шт.), аудиоклонка (2шт.), доска меловая (2 шт.), компьютер (1 шт.), система оповещения (4 шт.), огнетушитель (1 шт.),

Для самостоятельной работы

Библиотека 665

Стол преподавательский (1 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол одноместный (16 шт.), стул (16 шт.), часы (1шт.),стеллаж книжный (12 шт.), шкаф книжный (4 шт.), шкаф стеклянный (2 шт.), подставка газетная (1 шт.), лестница (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер

iMAC(1 шт.), компьютер PC (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, , Adobe Reader DC, VLC Media Player, принтер Samsung ML 2510, карта Мира (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

9. Язык преподавания.

Преподавание дисциплины «Эффективная журналистика» осуществляется на русском языке.

10. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

11.Автор (авторы) программы.

Автор рабочей программы по дисциплине «Эффективная журналистика»: Ахвледиани М.В., кандидат филологических наук.