

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа (факультет) телевидения



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):

**Методология исследований современных массовых
коммуникаций**

Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки (специальность):
42.04.04 – «Телевидение»
Магистерская программа «Телепроизводство и телевидение»
Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения
(протокол №7, 30.08.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (программ магистратуры), утвержденным приказом «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» № 1037 от 30.08.2019 г. (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2022, 2023.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Методология исследований современных массовых коммуникаций» реализуется в рамках вариативной части программы магистратуры.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет во 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения. Итоговая оценка уровня сформированности компетенций УК-1; УК-2; ПК-8; ПК-9; МКП-1; МПК-2 определяется в период государственной итоговой аттестации.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Цель освоения дисциплины «Методология исследований современных массовых коммуникаций» – выработать у студентов системное представление о методологии исследований современных массовых коммуникаций и на этой основе сформировать способность к проведению эмпирических исследований и получению новых знаний в области массовой коммуникации

Задачи освоения дисциплины:

- дать знание междисциплинарных теоретических и методических подходов к проведению эмпирических исследований в области массовой коммуникации,
- сформировать умения и навыки их использования при исследовании прикладных проблем в различных подсистемах массовой коммуникации.

Дисциплина «Методология исследований современных массовых коммуникаций» изучается во 2 семестре на 1 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденной дисциплины «Телекритика».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотносенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<p>УК-1</p> <p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, научно обоснованные гипотезы,</p>	<p>Знает: способы осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий, особенности формулирования научно обоснованных гипотез, создания теоретических моделей явлений и процессов, применения методологии научного познания в профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать</p>	<p>УК-1.М(1)</p> <p>Формулирует научно обоснованные гипотезы, создает теоретические модели явлений и процессов</p> <p>УК-1.М(2)</p> <p>Применяет методологию научного познания в профессиональной деятельности</p>

<p>Методологию познания в профессиональной деятельности.</p>	<p>научного профессиональной</p> <p>стратегии действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет: осуществлению критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки стратегии действий, навыками формулирования научно обоснованных гипотез, создания теоретических моделей явлений и процессов, применения методологии научного познания в профессиональной деятельности.</p>	
<p>УК-2</p> <p>Способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач</p>	<p>Знает: философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>Умеет: использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>Владеет: навыками использования философских категорий и концепций при решении социальных и профессиональных задач.</p>	<p>УК-2.М(1)</p> <p>Использует основные идеи и категории философии при решении социальных и профессиональных задач</p>
<p>ПК-8</p> <p>Способен проводить научное исследование в сфере телевидения и других экранных масс-медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>Знает: специфику проведения научного исследования в сфере телевидения и других экранных масс-медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p> <p>Умеет: проводить научное исследование в сфере телевидения и других экранных масс-медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p> <p>Владеет: навыками проведения научного исследования в сфере телевидения и других экранных масс-медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>ПК-8.1. Критически анализирует и применяет теоретические и практические знания в сфере телевидения и других экранных масс-медиа в ходе научного исследования</p> <p>ПК-8.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию исследования</p> <p>ПК-8.3. Применяет современные методики и методы научного исследования</p> <p>ПК-8.4. Анализирует и теоретически обобщает материал, полученный в ходе</p>

		<p>исследований</p> <p>ПК-8.5. Аргументированно обосновывает научную концепцию и исследовательно излагает результаты научного исследования</p> <p>ПК-8.6. Готовит и редактирует научные публикации по результатам проведенных исследований</p>
<p>ПК-9</p> <p>Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки, по программам бакалавриата и программам дополнительного профессионального образования</p>	<p>Знает: специфику преподавания и разработки учебно-методических материалов дисциплин.</p> <p>Умеет: преподавать и принимать участие в разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки, по программам бакалавриата и программам дополнительного профессионального образования.</p> <p>Владеет: навыками преподавания и разработки учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки, по программам бакалавриата и программам дополнительного профессионального образования.</p> <p>Знает: особенности развития телепроизводства и телевидения как средства массовой информации и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте</p>	<p>ПК-9.1. Осуществляет мониторинг и сбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО</p> <p>ПК-9.2. Разрабатывает научно-методические и учебно-методические материалы</p> <p>ПК-9.3. Участвует в процессе преподавания и проведения аттестации</p>
<p>МПК-1</p> <p>Способен видеть перспективы развития телепроизводства и телевидения как средства массовой информации и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте</p>	<p>Умеет: практически применять знания и умения видения перспектив развития телепроизводства и телевидения как средства массовой информации и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте</p> <p>Владеет: навыками видения перспектив развития телепроизводства и телевидения как средства массовой информации и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте</p>	<p>МПК-1.1. Применяет знания в области видения перспектив развития телепроизводства и телевидения как средства массовой информации и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте</p> <p>МПК-1.2. Применяет умения в области видения перспектив развития телепроизводства и телевидения как средства массовой информации и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте</p>
<p>МПК-2</p> <p>Способен к углубленному</p>	<p>Знает: особенности углубленного научного изучения всего спектра средств и способов телепроизводства и</p>	<p>МПК-2.1. Применяет знания в области углубленного научного изучения всего</p>

научному изучению всего спектра средств и способов телепроизводства и телевещания	телевещания	спектра средств и способов телепроизводства и телевещания
	<p>Умеет: практически применить знания и умения в области углубленного научного изучения всего спектра средств и способов телепроизводства и телевещания</p> <p>Владеет: навыками углубленного научного изучения всего спектра средств и способов телепроизводства и телевещания</p>	

4. Формат обучения – очная форма.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 30 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 42 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	Виды контактной работы, часы				В том числе	Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары		
Тема 1. Основные представления о методологии исследований	6				2	4	Выполнение контрольных заданий
					2	4	
Тема 2. Основные сведения о социологических методах исследований	8			2	2	4	Выполнение контрольных заданий
					4	4	
					Всего		
					Часы	Вид самостоятельной работы	

Тема 3. Экспертный опрос	6				2	1	2	4	4	Выполнение контрольных заданий
Тема 4. Исследование аудитории	6					2	2	4	4	Выполнение контрольных заданий
Тема 5. Исследования контента массовой коммуникации	8				2	2	4	4	4	Выполнение контрольных заданий
Тема 6. Интенциональный анализ	6				2		2	4	4	Выполнение контрольных заданий
Тема 7. Характеристики канала и коммуникатора	6					2	2	4	4	Выполнение тестового задания
Тема 8. Дискурс-анализ	6				2		2	4	4	Выполнение контрольных заданий
Тема 9. Эффекты массовой коммуникации	6				1	2	2	4	4	Выполнение контрольных заданий
Тема 10. Проективные методы исследования массовой коммуникации	8				2	2	4	4	4	Выполнение контрольных заданий
Тема 11. Фокус-группы	6				2		2	4	4	Выполнение контрольных заданий
Зачет	2						2	2	2	Выполнение контрольных заданий Выполнение тестового задания
Итого	72				15	15	30	42	42	

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные представления о методологии исследований

Механистический и деятельностный подходы к коммуникации. Исследования массовых коммуникаций социологическими методами. Основные этапы социологического исследования. Масштабы исследования: разведывательное, описательное и аналитическое. Повторяемость исследования: точечное (разовое), мониторинг и панельное исследование.

Выборка. Типы выборки. Примеры расчета выборки. Ошибка выборки. Простая случайная выборка. Стратифицированная случайная выборка. Стратифицированная выборка. Кластерная многоуровневая выборка. Систематическая выборка. Метод снежного кома.

Тема 2. Основные сведения о социологических методах исследований

Виды социологических исследований. Репрезентативность и точность метода. Анализ документов. Контент-анализ. Эксперимент. Примеры экспериментов в социальной сфере. Этический критерий. Манипуляция с независимой переменной. Контрольная группа. Опросные методы: анкетный опрос и интервью. Массовые и специализированные опросы. Очность-заочность. Инструментарий. Открытые и закрытые вопросы. Стандартизированное и нестандартизированное интервью. Возможные типы носителей и передачи анкет. Наблюдение: включенное – невключенное; стандартизированное и нестандартизированное; полевое и лабораторное. Case-study. Фокус группа.

Тема 3. Экспертный опрос

Общие понятия о методе. Применение. Достоинства и недостатки. Возможности комплексирования с другими методами. Особенности проведения. Формирование экспертной группы. Оценка компетентности. Совокупный индекс. Расчет коэффициента компетентности эксперта. Проблема самооценки. Метод коллективной оценки экспертов. Применимость. Прогноз. Обмен мнениями. Организация дискуссии экспертов за «круглым столом». Инструментарий. Дельфийская техника проведения экспертного опроса.

Тема 4. Исследование аудитории

Коммуникатор, аудитория, контент, канал, эффект коммуникации как структурные компоненты массовой коммуникации. Их понятийное содержание и взаимосвязь. Социология, психология, лингвистика, культурология, экономика, юриспруденция как источники методов исследования массовой коммуникации. Комплексность количественных и качественных методов изучения массовой коммуникации. Специфика исследовательских методов и техник в зависимости от канала массовой коммуникации. Исследование аудитории как способ исследования канала и коммуникатора.

Медиаметрические характеристики выборки. Основные методики аудиториметрии. Очное интервью. Телефонный опрос. Дневник. Чечники. Исследования телевизионной аудитории. Измерение Интернет-аудитории. Исследование рейтинговых показателей. Понятие медиалогирования.

Тема 5. Исследование контента массовой коммуникации

Содержание текста и его понимание. Контент-анализ как количественный и качественный метод исследования. Цели применения контент-анализа. Этапы и процедуры контент-анализа. Интерпретация результатов. Основные возможности контент-анализа. Компьютерный способ анализа содержания. Программа «ВААДЛ». Программа «Контент-Анализ Про» для анализа различных текстов: рекламы, прессы, листовок, речей, интервью, материалов групповой дискуссии и т.д. Частотный контент-анализ встречаемости различных фрагментов текста. Создание пользовательских тематических словарей. Поиск связей в тексте для заданных слов. Построение карт текстов и сравнение их между собой. Вычисление стандартных коэффициентов. Сравнение текстов между собой различными методами и интегральных индексов сходства текстов по результатам сравнения.

Тема 6. Интенциональный анализ

Понятие интенции. Диалог и интенциональность в семиосоциопсихологической парадигме. Основные виды интенциональности в медиалогии. Интенции медиаперсон и их популярность у телевизионной аудитории. Мотивационно-целевая структура текста. Стратификация аудитории по социоментальным группам. Уровень адекватности интерпретации аудиторией и степень диалогичности медиаматериала.

Тема 7. Характеристики канала и коммуникатора

Трансактный анализ. Структура личности по Э.Берну. Понятие эго-состояния и трансакции. Эгограмма личности в коммуникации. Эгограмма радиоканала. Составление эгограммы.

Тема 8. Дискурс-анализ

Понятие дискурса. Текст как социальная репрезентация. Анализ употребления языка в социальном контексте. Вербальные и невербальные корреляты социальных доминант. Структура дискурса. Анализ новостного дискурса.

Тема 9. Эффекты массовой коммуникации

Массовая коммуникация как трансляция социальной информации и как трансляция оценок. Конструирование социальной реальности. Установление повестки дня. Гипотеза культивирования. Междисциплинарные исследования медианасилия. Создание этнических стереотипов и разжигание межнациональной вражды в медиаматериалах. Юрислингвистика.

Тема 10. Проективные методы исследования массовой коммуникации

Принцип Э. Фрейда приписывания внешнему миру подавляемых психических процессов. Проективный метод как метод исследования личности. Выявление проекций в данных эксперимента с последующей интерпретацией. Психологическая защита и способы обмануть сознание человека. Классификация проективных методик. Вербальные и невербальные проективные методики для описания ситуации, имиджа предметов и т.д. Ассоциативные методики, методики завершения задания, конструирующие методики, экспрессивные методики, методики ранжирования.

Тема 11. Фокус-группы

Ситуации применения, определение размера фокус-группы. Динамические процессы в группе. Факторы влияния на групповую динамику. Отбор участников. Ограничения на участие в фокус-группах. Основные техники отбора респондентов: случайный отбор, метод «снежного кома», использование готовых списков, формирование специальных выборов. Определение цели, объекта и предмета исследования. Определение числа фокус-групп. Выбор техники рекрутмента участников фокус-группы. Подготовка топик-гайда. Выбор места и времени проведения фокус-группы. Обеспечение явки участников фокус-групп. Техническое обеспечение фокус-групп: видео- и аудиозапись, организация наблюдения за фокус-группой. Личностные и профессиональные требования к модератору.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля Контрольная работа №1

Дайте ответы на следующие вопросы:

1. Социология журналистики как наука: объект, предмет, уровни исследований, этапы развития.
2. Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации.
3. Социальные функции средств массовой информации. Влияние СМИ на формирование личности.
4. СМИ и СМК – разница понятий.

5. Сущность информационных потребностей и интересов.
6. СМИ как главная коммуникативная сеть.
7. Безопасность массовой информации.

Задачи:

1. На основе изученной литературы кратко ответьте на следующие вопросы:
 - 1.1. Почему не работает концепция информационной безопасности РФ?
 - 1.2. Доступ к информации. Свобода слова и СМИ и роль журналистов в обеспечении свободы слова.
2. Напишите эссе на тему: «Современные СМИ как «четвертая власть». Обоснуйте свое мнение, используя ссылки на современных экспертов в этой области. Объем эссе – 2-3 страницы.
3. Составьте обзор материалов одного из номеров журнала «Социологические исследования». Что здесь важно и полезно для журналистов?
4. Составьте таблицу социальных функций СМИ: предназначение и реальное исполнение (на материалах российской и зарубежной журналистики).

Контрольная работа №2

Дайте ответы на следующие вопросы:

1. Опишите структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффektivность).
2. Каковы основные звенья коммуникативного процесса? Отобразите их графически.
3. В чем заключается протекание процесса коммуникации? Какие внутренние процессы в нем используются?
4. Аргументация в коммуникативном процессе. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса.
5. Понятие социологической доминанты коммуникации.

Задание 1:

Предложите список нормативно-правовых актов, касающихся деятельности средств массовой информации в России. Перечислите в хронологическом порядке профессиональные кодексы этики в области журналистики. Кто явился их разработчиком?

Задание 2:

Составьте презентацию в формате PowerPoint, в которой отразите тезисно, но полно следующую информацию: Эволюция представлений социологов о роли СМИ в жизни общества и индивида. Первый этап анализа взаимоотношений общества и СМИ. Плюрализм эмпирических моделей. Ответственная социология СМИ. Советский период. Социология СМИ новой России. Объем презентации – 25-30 слайдов.

Задание 3:

Составьте сравнительную таблицу: «Различия в социологическом интервьюировании и журналистском интервью».

Задача 4: Проведите контент-анализ нескольких телевизионских новостей или ток-шоу, определите социальный состав героев (собеседников).

Контрольная работа №3

Дайте ответы на следующие вопросы:

1. Общественные принципы изучения социальной коммуникации: исторический, структурный, функциональный, системный и др.
2. Частнонаучные методы исследования.
3. Конкретные методы анализа социальной коммуникации: корреляционный, факторный, дисперсионный.
4. Виды анализа с помощью методов статистики.
5. Социологические методы сбора информации о функционировании коммуникации: опросы (устный – интервью, письменный – анкетирование, наблюдение, экспертные оценки, контент-анализ, дискурс-анализ, фокус-группы и др.).

Задача 1: Составить сравнительную таблицу социологических методов исследования аудитории коммуникации. Параметры: наименование метода, характеристика, преимущества, недостатки, инструменты. Прим.: объем не менее 2 листов А4.

Задача 2: Составьте рейтинг наиболее популярных телеканалов среди молодежи и выявите причины их популярности. Для этого проведите опрос среди знакомых. Помимо результатов опроса – рейтинга, представляйте также опросный лист – какие вопросы были заданы респондентам, чтобы составить рейтинг?

Задача 3: Проведите онлайн опрос на любую социальную, экономическую или политическую тематику. В опрос включите не менее 5 вопросов. Обсудите, почему именно такие вопросы были выбраны? Какие выводы можно сделать из результатов опроса? Представьте результаты опроса графически, либо сделайте скрин-шот страницы вашего опроса с результатами.

Задача 4: Проведите сравнительный анализ позиций различных телеканалов по определенному вопросу.

Задача 5: Проведите контент-анализ тематики и авторского состава общероссийского или местного телеканала (за один месяц).

Проведите контент-анализ тематики и авторского состава общероссийского или местного телеканала (за один месяц).

Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля

Тестовое задание №1

Единство убеждений и действий, взаимопомощь и поддержка членов социальной группы, основывающиеся на общности интересов и необходимости достижения общих групповых целей, совместная ответственность, – это:

1. коммуникация

2. господство
3. солидарность
4. конформизм

Сложный процесс включения индивида в мир общества, в ходе которого он усваивает образцы поведения, социальные нормы и ценности, необходимые для успешного функционирования в данном обществе, – это:

1. аккультурация
2. социализация
3. коммуникация
4. инкультурация

Процесс взаимопроникновения и взаимовлияния культур, когда в ходе прямого контакта усваиваются технологии, образцы поведения, ценности чужого искусства, которые, в свою очередь, изменяются и приспособляются к новым требованиям, – это:

1. инкультурация
2. диффузия
3. аккультурация
4. диалог культур

Активный способ взаимодействия человека с окружением, в ходе которого человек как приспособляется к нему, так и приспосабливает его элементы к своим нуждам; в результате чего формируется жизненная среда, характеризующаяся относительно высокой степенью устойчивости и предсказуемости, – это:

1. взаимодействие
2. контакт
3. коммуникация
4. адаптация

По мнению М.В. Ломоносова, журналистике как особому виду творчества должен быть присущ:

1. направленный на поиск истины характер
2. разнуданный характер
3. характер бурлящего информационного котла
4. стремление к крайнему субъективизму

В американской социологии журналистики в 30-е годы XX века стали особенно популярны:

1. процессы изучения азбуки Морзе и способов невербальной коммуникации
2. процессы изучения эффективности рекламы в СМИ

3. процессы изучения поведения политиков во время предвыборной агитации
4. процессы изучения толерантности в СМИ

М. Маклюэн в своей работе «Понимание медиа» называл «холодными средствами массовой коммуникации» такие СМК, в которых доля включенности (участия, обратной связи) аудитории была:

1. крайне низкой
2. крайне высокой
3. не учитывалась
4. была переоценена

Представители литературной критики I пол. XX века (Эллиот, Ливис и др.) считали, что главной научной проблемой в изучении массового общества является:

1. утрата высокого качества литературы и искусства в целом
2. манипуляция индивидами со стороны власти, правящих элит
3. особенности человеческого поведения в толпе
4. естественное стремление человека быть частью большого сообщества

Как в социологии журналистики называют совокупность людей – адресатов журналистских произведений, возникающая на основе общности их информационных интересов и потребностей, а также форм, способов и каналов их удовлетворения:

1. публика
2. аудитория
3. масса
4. толпа

Какое явление охватывает институты и технику, с помощью которых специализированные группы используют технологические средства для распространения информации на большие гетерогенные группы:

1. Интернет-коммуникация
2. межличностная коммуникация
3. групповая коммуникация
4. массовая коммуникация

К характеристикам толпы как социальной общности не относятся:

1. отсутствие индивидуальности человека в толпе
2. слабость межличностных связей
3. стихастический характер
4. наличие целевых установок и интересов

Предметом социологии журналистики является:

1. потенциальная возможность массовой коммуникации
2. социальные аспекты функционирования СМИ
3. факты журналистского расследования
4. информация

Отношение индивидов к тому или иному явлению, объекту или ситуации, имеющим место как в данной стране, так и в международной жизни, называют:

1. рейтингом
2. традицией
3. социальным интересом
4. общественным мнением

В социологии журналистики личное ощущение пространства индивидом принято называть:

1. социальным пространством
2. физическим пространством
3. космическим пространством
4. индивидуальным пространством

Совокупность всех возможных объектов, подлежащих изучению в рамках программы исследования, называется:

1. генеральная совокупность
2. выборочная совокупность
3. простая совокупность
4. системная совокупность

Один из социологических методов, который предполагает групповое интервью с определённым количеством людей, проводимое по определённому сценарию и на определённую тему, в социологии журналистики называется:

1. метод Вебера
2. метод фокус-групп
3. метод Шпенглера
4. метод верификации

Анализ языка разных типов СМИ с учетом их концептуальной позиции в конкретных исторических условиях, а также социальных, психологических, языковых особенностей аудитории, на которую они ориентированы, называется:

1. лингвокультурологическим анализом
2. социолингвистическим анализом
3. журналистским анализом
4. литературоведческим анализом

Какая из перечисленных ниже функций не относится к ведущим функциям СМИ, по мнению Г. Лассуэлла:

1. контроль за окружающей действительностью
2. развлекательная
3. установления координации в отношении разных частей общества к окружающей действительности
4. передача социального наследия

В социологии журналистики своей целью выявить слабоизученные объекты или их характеристики, ставит:

1. описательное исследование
2. аналитическое исследование
3. коммерческое (прикладное) исследование
4. разведывательное исследование

При опросе с открытыми вопросами варианты ответов:

1. предлагаются готовыми
2. не предлагаются
3. испытуемый должен дать свой вариант ответа

Программа социологического исследования – это:

1. план проведения исследования, включая бюджет финансирования проводимых процедур, и календарный график производства необходимых работ
2. модель исследования, где все части ее должны быть взаимосвязаны и точно продуманы в зависимости от цели исследования, которая, в свою очередь диктуется заказом на исследование, и предваряется серьезным изучением основной проблемы
3. принципиальная схема достижения поставленной перед исследователями цели, включая комплекс исследовательских задач и способы их решения

В социологии журналистики аудитория не может быть:

1. целевой
2. потенциальной
3. реальной
4. скрытой

Тестовое задание №2

Правильность социологического измерения гарантируется:

1. личностью исследователя
2. отсутствием систематических и случайных ошибок
3. средствами измерения
4. выбранными методами измерения

Какой из нижеперечисленных методов социологии журналистики реализуется по отношению к каждому респонденту отдельно:

1. глубинное интервью
2. фокус-интервью
3. статусное интервью
4. наблюдение

К основным эмпирическим методам в социологии журналистики не относят:

1. опрос
2. контент-анализ
3. наблюдение
4. моделирование

Медиагизация – это...

1. Повышение роли информации и знаний в обществе, что приводит к формированию новой элиты
2. Расширение доступа к информации для всех индивидов и групп за счет развития информационных технологий
3. Возрастание объема и роли процессов распространения и получения опосредованной информации, заменяющей непосредственный опыт СМИ

Автоматизация и компьютеризация, возникновение новых наукоемких отраслей, развитие экономики услуг, знание и информация как основные источники получения прибыли – это черты

1. Информационного общества
2. Современного общества
3. Капиталистического общества
4. Индустриального общества

Звонки от телезрителей в редакцию телеканала после просмотра телепередачи называются...

1. Синхронной обратной связью
2. Несинхронной обратной связью
3. Отложенной обратной связи

Массу как социальную общность характеризует...

1. Вероятность
2. Ситуационность
3. Анонимность
4. Все перечисленное

Кто из указанных ученых обосновал концепцию двухступенчатой модели коммуникации?

1. Г. Лассуэлл
2. Р. Мергон
3. П. Лазарфельд
4. Б. Берельсон

Сущность медиа-ориентированного подхода в изучении массовой коммуникации является:

1. Изучение массовой коммуникации в контексте существующих в обществе идей, ценностей, представлений.
2. Массовая коммуникация в обществе относительно автономна и является источником социальных изменений. Определяющими факторами при этом считаются технологические возможности массовой коммуникации, либо особенности ее содержания.
3. Традиция анализа массовой коммуникации, исходящая из изучения структуры отношений собственности, особенностях реализации рыночных отношений в сфере массовой коммуникации.
4. Особенности массово-коммуникативных процессов предопределяются процессами более общего порядка, в частности сферами политики и экономики.

Под коммуникацией в широком смысле понимается:

1. Система, в которой осуществляется взаимодействие.
2. Процесс взаимодействия.
3. Способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.
4. Система, процесс взаимодействия, способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.

Под коммуникацией в узком смысле понимается:

1. Общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи.
2. Передача информации от человека (группы) к кибернетической системе.

3. Специфическая форма их взаимодействия в профессиональной деятельности.
4. Взаимодействие с помощью невербальных форм связи

По Ж. Д'Арси права человека на коммуникацию, включают:

1. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации.
2. Возможность обеспечения материальных и духовных условий коммуникации.
3. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации и условия для развития рыночных отношений.
4. Возможность обеспечения исконно чуждым духовных условий коммуникации.

Для социолога важно исследование коммуникации как:

1. Познания психологических особенностей взаимодействия субъектов.
2. Социально обусловленного процесса, в рамках которого формируются индивидуальные и групповые установки коммуникативного поведения.
3. Взаимодействие коммуникативных факторов преимущественно в экономической системе общества.
4. Определение единиц, категорий и частных функций маркетинговых коммуникаций.

Коммуникативная личность представляет собой:

1. Специфический социальный феномен, исключительно одаренный человек.
2. Личность, обладающая целым рядом индивидуальных характеристик (коммуникабельность, харизма и др.), способствующих выполнению таких социально значимых функций как взаимодействие и воздействие.
3. «Коммуникабельный» человек, который резко ограничивает свои действия ради сохранения своих личных секретов.
4. Личность, именующая способность быстро устанавливать контакты с нужными людьми.

Элементами линейной цепи коммуникации являются:

1. Кодирование, передача сигнала, канал (передаточный механизм), прием и декодирование, обратная связь, помехи и барьеры.
2. Преобразование сигнала в форму, обеспечивающую оптимальную передачу сигнала по определенному каналу коммуникации.
3. Устное обращение, телефонная и интерактивная (двухсторонняя телесвязь), собрания, митинги, шествия и др.
4. Передача прием и декодирование сигнала

Под речевой коммуникацией социологами понимается:

1. Речь публичного политика.
2. Социально обусловленный вид деятельности людей, разговорное общение, в процессе которого происходит обмен мыслями, информацией, эмоциональным переживанием собеседников.
3. Процесс установления и развития контактов между людьми с целью обмена информацией.
4. Актуализация коммуникативной функции языка в тех или иных речевых ситуациях.

Барьеры коммуникации это:

1. Помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом, препятствующие адекватному приему, пониманию и усвоению сообщений в процессе осуществления коммуникативных связей.
2. Препятствия, возникающие при применении системного подхода к формированию и изучению моделей коммуникации.
3. Это помехи, мешающие осуществлению информационного процесса в социокультурном контексте.
4. Это помехи, препятствующие нарушению социальных закономерностей во взаимодействии между коммуникатором и реципиентом.

Исследователь изучает субъективный мир людей, сквозь призму оценок, мнений и суждений респондента посредством метода:

1. социометрии
2. теста
3. опроса
4. анкеты

Среднее количество респондентов, участвующих в фокус-группе:

1. от 10 до 20 человек
2. от 6 до 12 человек
3. от 50 до 100 человек
4. от 2 до 5 человек

Что из перечисленного интервьюирования?

1. простота и быстрота
2. возможность быстрого получения информации о респонденте
3. возможность зафиксировать реакцию респондента на вопросы
4. малые финансовые затраты

Как называется наблюдение, вызванное искусственным путем?

1. эксперимент
2. опрос
3. контент-анализ

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень тем для проведения промежуточного контроля

1. Понятие коммуникации. Классические модели коммуникации.
2. Понятие массовой коммуникации. Основные подходы к определению сущности массовой коммуникации.
3. Массовая коммуникация как система подсистем.
4. Научные дисциплины – источники методов исследования массовой коммуникации.
5. Основные виды социологических исследований.
6. Этапы социологического исследования.
7. Характеристики выборки в исследовании коммуникации.
8. Опросные методы. Классификация по типу носителя.
9. Организация и проведение анкетирования.
10. Экспертный опрос. Организация круглого стола.
11. Наблюдение как исследовательский метод.
12. Эксперимент в исследовании коммуникативных систем.
13. Структурные элементы массовой коммуникации. Их взаимосвязь.
14. Специфика исследовательских методов и техник в зависимости от канала массовой коммуникации.
15. Количественные и качественные методы сбора информации.
16. Технологии измерения аудитории телевидения.
17. Измерение аудитории радио.
18. Измерение Интернет-аудитории.
19. Основные показатели аудиториометрии.
20. Контент-анализ как количественный метод исследования.
21. Интенциональный (мотивационно-целевой) анализ. Семисоциопсихологическая парадигма.
22. Социометалыные группы аудитории СМК.
23. Дискурс-анализ.
24. Анализ новостного дискурса.
25. Основные теории воздействия СМК.
26. Исследование медианасилия.
27. Юридические аспекты современной массовой коммуникации. Юрислингвистика.
28. Трансактный анализ. Эгограмма радиостанции.
29. Проективные методики. Невербальные направленные ассоциации.
30. Фокус-группа как метод исследования СМК.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)

Оценка	2	3	4	5

<p>РО и соответствующие виды оценочных средств</p>				
<p>Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Общие, но не структурированные знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>
<p>Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)</p>	<p>Успешное и систематическое умение</p>
<p>Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по НИР и т.п.)</p>	<p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p>	<p>Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)</p>	<p>В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме</p>	<p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p>

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценки результатов тестирования

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
80-100	5 – «Отлично»
61-89	4 – «Хорошо»
40-60	3 – «Удовлетворительно»
0-39	2 – «Неудовлетворительно»

оценка	Показатели и критерии оценки практических заданий
«Отлично»	обучающийся самостоятельно выделяет необходимые для анализа параметры задачи, привлекает необходимый теоретический материал, свободно использует его при анализе задачи, строго придерживается логики анализа и решения задачи, использует научную лексику, может сформулировать суть возникшего при решении задачи затруднения
«Хорошо»	обучающийся самостоятельно выделяет необходимые для анализа параметры задачи, привлекает необходимый теоретический материал, использует его (иногда при подсказке преподавателя) при анализе задачи, в целом соблюдает логику анализа и решения задачи, старается использовать профессиональную терминологию; не всегда осознает и может сформулировать суть возникшего при решении задачи затруднения
«Удовлетворительно»	обучающийся выделяет необходимые для анализа параметры задачи (иногда с подсказкой преподавателя), привлекает необходимый теоретический материал, но затрудняется в его использовании при анализе задачи, частично прибегает к ненужной лексике, испытывает затруднения при формулировке решения
«Неудовлетворительно»	обучающийся не выделяет необходимых для анализа параметров задачи, не реагирует на подсказки преподавателя, испытывает серьезные затруднения в привлечении теоретических знаний, необходимых для анализа условия задачи

Шкала оценивания презентации

Критерии/ оценка	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Раскрыты проблемы	Проблема раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта полностью. Выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.
не	не	не	не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных	Представляем ая информация систематизирована и последовательна. Использовано	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных

		й термин.	более 2 профессиональных терминов.	2 терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Большее 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные приведением примеров и/или пояснений.

Форма оценки решения кейс-задачи

Критерии оценки				
Обнаружение в кейс-задаче противоречий (проблем)	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Упорядочение данных ситуаций, формулировка задачи				

Краткая запись условия и вопроса задачи (выделение действующих лиц, их поведение, взаимодействие и др.)					
Выделение элементов заданной ситуации					
Психологический анализ кейс-задачи					
Поиск решения в зависимости от формулировки вопроса задачи					
Проведение анализа кейс-задачи					
Общая оценка					

Основные критерии и показатели оценки ответа на теоретические вопросы

Критерии	Показатели
Использование современной научной литературы	Диапазон и качество (уровень) используемого информационного пространства
Владение языком дисциплины (понятийно-категориальным аппаратом)	Четкое и полное определение рассматриваемых понятий (категорий), приводя соответствующие примеры в строгом соответствии с рассматриваемой проблемой
Самостоятельная интерпретация описываемых фактов и проблем	Умение использовать примеры в строгом соответствии с рассматриваемой проблемой и явлений. Личная оценка (вывод), способность объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению
Язык и стиль работы	Соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка
Аккуратность оформления и корректность цитирования	Оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации, методических требований и ГОСТа.

Примерная форма оценки творческих заданий

Критерии оценки				
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Соответствие творческому заданию				
Логика изложения информации				
Задавание и форма его представления является авторской, интересной				
Самостоятельность выполнения творческого задания				
Анализ и оценка собранной информации				
Самостоятельность работы				
Авторская оригинальность				
Грамотность выполнения работы				
Общая оценка				

Показатели и критерии оценки эссе

оценка	
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретический материал глубоко осмыслен: используемые понятия четко и полно представлены, есть необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален • Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, приемы анализа разнообразны (сравнение, обобщение и т.д.), представлены альтернативные точки зрения на проблему; • Четко выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретический материал осмыслен: используемые понятия четко и полно представлены, частично отсутствуют необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален

	<ul style="list-style-type: none"> • Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, приемы анализа разнообразны (сравнение, обобщение и т.д.), представлены альтернативные точки зрения на проблему; • Выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретический материал осмыслен частично: используемые понятия представлены частично, отсутствуют необходимые примеры; текст эмоционально нейтрален • Аналитическая часть эссе адекватна заданию: реализован грамотный анализ проблемы, присутствует личное отношение к проблеме; • Выдержана логика суждений: прослеживается логическая связь между тезисами; доказательства четко вытекают из суждений; изложение ясное и четкое
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретический материал недостаточно осмыслен: используемые понятия представлены фрагментарно, отсутствуют необходимые примеры; • Аналитическая часть эссе не адекватна заданию: представлена только одна позиция, приемы анализа однообразны, отсутствует отражение личного отношения к проблеме; • Не выдержана логика суждений: отсутствует или не выдержана логическая связь между тезисами; доказательства не аргументированы не опираются на суждения; изложение нечеткое

Показатели и критерии оценки письменных ответов	
оценка	
«отлично»	при полном соответствии всем критериям *(Приложение 1), полном содержательном ответе на поставленный вопрос, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания психологических закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более двух неточностей;
«хорошо»	при полном соответствии всем критериям и при наличии не более четырех неточностей и/или не более одной опечатки;
«удовлетворительно»	при обязательном соответствии первому критерию и наличии не более трех ошибок и (или) не более трех неточностей;

«неудовлетворительно»	При несоответствии первому критерию, либо при наличии более четырех ошибок/неточностей
-----------------------	--

Форма оценки заполнения таблицы

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Уровень систематизации объёмной информации				
Уровень склонности студента к систематизации изучаемого материала				
Уровень развития умения по структурированию информации.				

Требования к реферату

Критерий	Требования к реферату
Полнота, научность, оригинальность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правильность определения основных понятий. 2. Научность и логичность. Должны быть использованы современные научные концепции, использованы достоверные источники. 3. Использование источников информации для формирования теоретической базы. Оценка умения выбрать более достоверные и релевантные источники. Наличие ссылок у основных положений решения и списка источников информации. 4. Личный вклад исполняющего. Переработанность реферативного материала, использованного для доклада, в соответствии с требованиями и вопросами задач.

Особенности реферата	<p>5. Отсутствие ошибок в решении, как фактических, так и логических (нарушения логики, искажение основных психологических принципов)</p> <p>1. Умение четко излагать представленный материал. Правильно сочетать краткость и информативность. Четко и правильно формулировать мысли.</p> <p>2. Логичность изложения. Должна быть основная линия реферата. Докладчик должен придерживаться плана.</p> <p>3. Докладчик должен свободно владеть представляемым материалом – должен легко в нем ориентироваться, знать основные идеи и определения.</p> <p>4. Должны присутствовать выводы по представленному решению (резюме работы).</p>			
Умение анализировать	<p>1. Умение понять материал представленный в реферате.</p> <p>2. Умение делать развернутый анализ по критериям полноты, научности оригинальности, умения докладаывать, логичности изложения, отсутствие психологических ошибок.</p> <p>3. Выделены как отрицательные, так и положительные стороны реферата.</p> <p>4. Умение четко и правильно формулировать мысли.</p>			

Шкала оценивания, в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций			
«недостаточный» Компетенции не сформированы.	«пороговый» Компетенции сформированы.	«продвинутый» Компетенции сформированы.	«высокий» Компетенции сформированы.
Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и	Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению	Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как

	<p>носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>типовых так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Студент демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>Студент демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы. - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение, без грубых ошибок, решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>Студент демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить. - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемому вопросу. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных</p>	<p>Студент демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания. - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной</p>

		положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено»	Оценка «удовлетворительно» / зачтено	Оценка «хорошо»/ зачтено	Оценка «отлично»/ зачтено

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным компетенциям.

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

«Не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

«Зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,6 до 5,0.

8. Ресурсы обеспечения:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основы теории коммуникации / Под ред М.А. Василика. — М.: Гардарика, 2018. - 15 экз.

Багана, Ж. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие / Ж. Багана, Н.И. Дзенс, Ю.Н. Мельникова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 308 с. — ISBN 978-5-9765-2813-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92727>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

Гуелькова, С.В. Основы теории коммуникации : учебно-методическое пособие / С.В. Гуелькова. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 78 с. — ISBN 978-5-9765-1681-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47599>. — Режим доступа: для авторов, пользователей.

Чудинов, А.П. Основы теории коммуникации: практикум : учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47596>. — Режим доступа: для авторов, пользователей.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):

Microsoft Windows 10
 Microsoft Office 2019
 Adobe Photoshop
 Adobe Audition
 Adobe After Effects
 Adobe Premier

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<p>Ролгред.com – Обзор СМИ https://www.rolgred.com/</p>	<p>База данных с рубрикаторм: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысячи новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информативности и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.</p>
<p>Бюро ванДайк (ВvD) https://www.bvdinfo.com/ru-ru/home?utm_campaign=search&utm_medium=src&utm_source=google</p>	<p>Бюро ванДайк (ВvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.</p>
<p>Университетская информационная система</p>	<p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления,</p>

<p>РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/</p>	<p>социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p>
<p>Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/</p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общестственности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций и в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>
<p>Научная электронная Библиотека Elibrary http://elibrary.ru/</p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>
<p>портал Электронная Библиотека: диссертации http://diss.rsl.ru/?menu=disccatalog/</p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной</p>

	<p>библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru</p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</p> <p>В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>
<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru</p>	<p>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;

3. Научная педагогическая библиотека им. К. Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sprb.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.evalist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbssu.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумера (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gtamota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.etudition.ru/refekat/printef/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

8.5. Описание материально-технического обеспечения:

Ауд. П-10

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (2 шт.), кафедра (1 шт.), мест ученических (182 шт.), проектор BENQ (1 шт.), экран (1 шт.), ТВ Phillips (1 шт.), аудиоколонка (2 шт.), доска меловая (2 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютере Windows Vista Open License Academic 45100255 Adobe OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, система оповещения (4 шт.), огнетушитель (1 шт.)

Ауд. 659

Стол преподавательский (1 шт.), стул преподавательский (1 шт.), кафедра (1 шт.), парта ученическая двухместная (12 шт.), скамья ученическая (12 шт.), ТВ Phillips 40 (1 шт.), CD плеер (1 шт.), часы (1 шт.), стулья (5 шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), система оповещения (1 шт.), огнетушитель (1 шт.).

Для самостоятельной работы

Библиотека ауд. 665

Стол преподавательский (1 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол одностольный (16 шт.), стул (16 шт.), часы (1шт.),стеллаж книжный (12 шт.), шкаф книжный (4 шт.), шкаф стеклянный (2 шт.), подставка газетная (1 шт.), лестница (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер iMac(1 шт.), компьютер PC (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Arache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, принтер Samsung ML 2510, карта Мира (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

Аул. 655/656

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), стол одностольный (18 шт.), стул (18шт.), ТВ Samsung 50 (1шт.), стойка для проектора (1 шт.), компьютер iMac 21 (18 шт.), компьютер iMac 27 (1 шт.), список ПО на компьютерах iMac Mac OS 10.11, Arache OpenOffice, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, тумба для бумаг (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

9.Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потер данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получили информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

10. Язык преподавания.

Преподавание дисциплины «Методология исследований современных массовых коммуникаций» осуществляется на русском языке.

11. Автор (авторы) программы.

Автор рабочей программы по дисциплине «Методология исследований современных массовых коммуникаций»: доктор социологических наук, доцент М.В. Рыбакова.