

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа (факультет) телевидения

УТВЕРЖДАЮ
Декан высшей школы
(факультета) телевидения
Третьяков В.Г.
«30» августа 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Наименование дисциплины (модуля):

Общественно-политическое телевизионное вещание
Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки (специальность):
42.04.04 – «Телевидение»
Магистерская программа «Телепроизводство и телевидение»
Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения
(протокол №7, 30.08.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (программ магистратуры), утвержденным приказом «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» № 1037 от 30.08.2019 г. (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2022, 2023.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Общественно-политическое телевизионное вещание» реализуется в рамках курса по выбору программы магистратуры. В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен в 1-м семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ПК-1; МПК-1; МПК-3 определяется в период государственной итоговой аттестации.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Дисциплина «Общественно-политическое телевизионное вещание» относится к вариативной части, изучается в 1 семестре на 1 курсе. Опирается на теоретические и практические основы ранее пройденных дисциплин в бакалавриате.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотносимые с требуемыми компетенциями выпускников.

| Код и описание компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|--|--|---|
| <p>ПК-1</p> <p>Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа</p> | <p>Знает: особенности осуществления авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа.</p> <p>Умеет: осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа.</p> <p>Владеет: навыками осуществления авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа.</p> | <p>ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг актуальных тем и выявляет существующие проблемы</p> <p>ПК-1.2. Создает информационную повестку дня</p> <p>ПК-1.2. Создает продуманную сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта с учётом формата и жанровых особенностей</p> <p>ПК-1.3. Разрабатывает сложное мультимедийное решение телевизионного и мультимедийного продукта с учётом целевой аудитории</p> <p>ПК-1.4. Впитывает авторский и режиссерский</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>замысел аудиовизуальными средствами на основе современных цифровых технологий</p> <p>ПК-1.5. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных и архивных источников</p> <p>ПК-1.6. Разрабатывает оригинальные творческие концепции с учетом опыта конкурентов</p> <p>ПК-1.7. Готовит телевизионный продукт любого уровня сложности к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ или другого медиа</p> |
| <p>МПК-1</p> <p>Способен видеть перспективы развития телепроизводства и телевидения как средства массовой информации и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте</p> | <p>Знает: особенности развития телепроизводства и телевидения как средства массовой информации и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте</p> <p>Умеет: практически применять знания и умения видения перспектив развития телепроизводства и телевидения как средства массовой информации и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте</p> <p>Владеет: навыками видения перспектив развития телепроизводства и телевидения как средства массовой информации и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте</p> | <p>МПК-1.1. Применяет знания в области видения перспектив развития телепроизводства и телевидения как средства массовой информации и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте</p> <p>МПК-1.2. Применяет умения в области видения перспектив развития телепроизводства и телевидения как средства массовой информации и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте</p> |
| <p>МПК-3</p> <p>Способен к практическому применению знаний и умений в области организации и</p> | <p>Знает: особенности практического применения знаний и умений в области организации и продюсирования телепроизводства и телевидения</p> <p>Умеет: практически применять знания и умения в</p> | <p>МПК-3.1. Применяет знания в области организации и продюсирования телепроизводства и телевидения</p> <p>МПК-3.2. Применяет умения в области</p> |

| | | | | |
|---|--|--|------------------|---------------------------|
| продюсирования телепроизводства и телевидения | области телепроизводства и телевидения | организации и телевидения | и продюсирования | организации и телевидения |
| | Владеет: навыками знаний и умений в области продюсирования телепроизводства и телевидения | практического применения и организации и телевидения | | |

4. Формат обучения – очная форма.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з. е., в том числе 72 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 72 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

| Наименование и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего (часы) | В том числе | | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы | Вид самостоятельной работы | |
|---|-----------------|--|---------------------------------|-------------------------|----------|--|----------------------------|------------------------------------|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) | Виды контактной работы, часы | | | | | |
| | | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | Семинары | Всего | Часы | Вид самостоятельной работы |
| Политика и журналистика в современном мире. Место журналистики в политической системе | 8 | 2 | | | 2 | 4 | 4 | Контрольная работа |
| Наиболее выдающиеся политики и общественные деятели как журналисты: от Киевской Руси до России начала XXI в. | 16 | 4 | | | 4 | 8 | 8 | Контрольная работа Тестирование |

| | | | | | | | | |
|--|------------|-----------|--|--|-----------|-----------|-----------|------------------------------------|
| Технологии воздействия СМИ на политический процесс | 16 | 4 | | | 4 | 8 | 8 | Контрольная работа |
| СМИ как элемент публичной политической коммуникации | 8 | 2 | | | 2 | 4 | 4 | Контрольная работа |
| Проблемы политико-правового регулирования деятельности СМИ | 16 | 4 | | | 4 | 8 | 8 | Контрольная работа Тестирование |
| Информационная политика российского государства на современном этапе | 16 | 4 | | | 4 | 8 | 8 | Контрольная работа |
| Тематическое пространство политической журналистики | 8 | 2 | | | 2 | 4 | 4 | Контрольная работа |
| Прикладной политический анализ в творчестве журналиста | 16 | 4 | | | 4 | 8 | 8 | Контрольная работа |
| Жанры политической публицистики | 14 | 4 | | | 2 | 6 | 8 | Контрольная работа |
| Практика политической журналистики | 8 | 2 | | | 2 | 4 | 4 | Контрольная работа |
| Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве | 8 | 2 | | | 2 | 4 | 4 | Контрольная работа |
| Медиагизация политики | 6 | 2 | | | | 2 | 4 | Контрольная работа |
| Экзамен | 4 | | | | 4 | 4 | | |
| Итого | 144 | 36 | | | 36 | 72 | 72 | |

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Политика и журналистика в современном мире. Место журналистики в политической системе

Специфика литературного творчества. Методика и функции словесного творчества.

Специфика творчества журналиста. Методика и функции журналистского творчества.

Понятия «политика», «политология журналистики».

Традиции политического анализа журналистики: появление в 18–19 вв. различных политических теорий, появление «политической парадигмы» при анализе проблем СМИ и СМК во 2-й половине 20 в.

Понятия «политическая культура» общества и «политическая культура» СМИ.

Виды политических систем и политического управления. СМИ – фактор развития политической системы. Общее и различия между политикой и журналистикой.

Политика и информация. Политика и коммуникация. Информационные и коммуникативные процессы в политическом пространстве. Политическая пропаганда, политический PR, политическая реклама, политическая агитация, политическая журналистика: общее и особенное. Функции и предмет политической журналистики. Структурные элементы политической журналистики: политические элиты, политически активная часть общества, журналисты, специализирующиеся на освещении политических событий и анализе политических процессов, издатели и продюсеры, извлекающие прибыль из организации информационно-политического процесса, эксперты и интеллектуалы, привлекаемые к участию в информационном сопровождении политического процесса и проч. Журналист как субъект политического процесса. Политическая позиция журналиста. Профессиональная позиция журналиста. Авторитет и влияние журналиста.

Политика как способ организации публичной власти. Политическое пространство – публичная сфера, публичная политика. Парламент, партии, масс-медиа в системе представительства интересов граждан. Политическое взаимодействие элит и неэлитарных групп. Политика и информация. Информация как особый политический ресурс. Политика и коммуникация. Массовая политическая коммуникация: сущность и функции. СМИ как элемент политической коммуникации. Функции СМИ и эффективность их реализации. Мишень для СМИ – общественное мнение или мнение элиты.

Тема 2. Наиболее выдающиеся политики и общественные деятели как журналисты:

от Киевской Руси до России начала XXI в.

Политико-экономические и культурные направления развития политики Киевской Руси. «Повесть временных лет» монаха Нестора. «Слово о Законе и Благодати» митрополита Илариона. «Почтение» Владимира Мономаха – образец политического завещания.

Политическая переписка И. Грозного с А. Курбским. Политические труды М. Грека. Религиозные работы протопопа Аввакума и их влияние на общественное мнение Московии 17 в.

Феофан Прокопович – священнослужитель и политический журналист. Императрица Екатерина II – политик и журналист. М.В. Ломоносов – ученый и политический журналист. Политическая сатира 18 в. на примере творчества: В.К. Тредиаковского, А.П. Сумарокова, М.М. Хераскова, Н.И. Новикова, А.Н. Радищева.

Политическая журналистика 19 в. на примере творчества: И.А. Крылова, Н.М. Карамзина, декабристов, Ф.В. Булгарина, П.Л. Полевого, П.Я. Чадаева, В.Г. Белинского, Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова, М.Н. Каткова, Д.И. Писарева, народников, террористов, либералов, ученых.

Политика и журналистика 20 в. на примере творчества: марксистов, А.В. Круглова, Б.В. Никольского, П.А. Флоренского, М.С. Шагинян, Г.П. Струве, журналистов советского периода (В. Зорина, Л. Рубинштейна, А. Аграновского, Ф.Абрамова, С.Д. Довлатова, Ю. Роста, А. Бовина, А. Каверзнева, В.М. Шукшина).

Политическая журналистика конца XX – начала XXI в.: работы В. Пескова, отца и сына Боровиков, А. Минкина, Ю. Полякова, Ю.Ф. Карякина, В.А. Коростелева, И.Д. Носова, В.Г. Бондаренко, А.А. Проханова, А. Ваксберга, В. Листьева, Ю.Щекочинина, Е. Богата, Л.Я. Дурье, М.Леонтьева, А.К. Пушкиова, В.Р. Соловьева, А. Прохоровой и др.

Тема 3. Технологии воздействия СМИ на политический процесс

Политика как борьба элит за власть и роль средств массовой информации в «охоте за голосами». Структура политических технологий. Организация пропагандистских кампаний. Политическая реклама и паблик рилейнз в системе идеологического воздействия. Российские СМИ в ловушке политехнологий.

Основания политического манипулирования. Технологии информационного насилия, манипулирования, массового внушения. Приемы политического манипулирования, используемые СМИ. СМИ и современные технологии организации избирательных кампаний и информационного воздействия на аудиторию. Манипулятивный потенциал СМИ.

Теневая экономика пропагандистских кампаний. Кто оплачивает «эффективную» прессу?

Социально-психологические последствия медiateхнологий. Социальная аномия. Власть, СМИ и общество – параллельное существование.

Тема 4. СМИ как элемент публичной политической коммуникации

Публичная политика как информационно-диалогическое взаимодействие субъектов политики. Почему необходим общественный диалог? Деятельность СМИ как посредника в информационном процессе. Роль СМИ в формировании публичной сферы. СМИ и информационный обмен между политиками и гражданами, властью и обществом. СМИ – организатор диалога между всеми субъектами политики.

Информационно-диалогические технологии организации общественно-политического взаимодействия (общественная экспертиза, информационный форум, мониторинг умонастроений. Интерактивный тип взаимодействия политических субъектов. Принципы интерактивного взаимодействия: автономность субъектов, открытость, гласность, партнерство, информационное равенство, плюрализм СМИ.

Диалоговые информационные обмены: практики организации, развития и поддержки общественного диалога. Качественный уровень информационных ресурсов обеспечения публичности политического процесса. Технологии общественной рефлексии, правила политического дискурса.

Типология политических культур. СМИ как средство распространения демократических ценностей. Формирование гражданской культуры и роль средств массовой информации в рационализации политического сознания. Влияние прессы на представления, чувства, отношения граждан к институтам власти, политическим партиям, общественным организациям, средствам массовой информации.

Культура участия как стратегический проект деятельности СМИ. Функции, формы и методы информационного обеспечения разблокирования патерналистской политической культуры (просвещение, анализ процесса реформирования, представляющие приоритетов развития, артикуляция позиций политических сил, группы интересов, предложение альтернатив решения общественно-значимых проблем, публичная экспертиза альтернатив, главный контроль реализации инициатив, выдвинутых субъектами политического процесса).

Тема 5. Проблемы политико-правового регулирования деятельности СМИ

Структура и функции органов и учреждений, регулирующих от имени государства деятельность СМИ: их правовой статус и основные функции. Федеральное законодательство о СМИ. Политика государства в области массовой информации. Информационное право. Системы обеспечения информационной безопасности. Воздействие государственной информационной политики на различные области общественной жизни.

Доступ журналистов к информации. Общие проблемы свободы доступа к информации. Доступ к информации и информационный порядок к обществу. Доступ к информации органов государственной власти. Открытость и общедоступность государственных информационных ресурсов РФ. Российский и зарубежный опыт правового регулирования доступа граждан к правительственной информации. Государственная тайна и проблемы свободы доступа к информации. Национальная безопасность и открытость правительственной информации в условиях демократии.

Тема 6. Информационная политика российского государства

на современном этапе

Основы информационной инфраструктуры России. Институционализация сферы информационной деятельности, услуг и рынка информационной продукции как особой отрасли национальной экономики.

Особенности процесса информатизации России. Государство как основной источник политики информатизации. Позитивные и негативные аспекты информатизации. Проблемы информационного развития и информационной безопасности.

Сущность, функции, принципы информационной политики. Система органов и учреждений, участвующих в разработке и реализации информационной политики. Цели, задачи и объекты информационной политики. Основное содержание информационной политики. Политика в области массовой информации. Информационное право. Воздействие государственной информационной политики на сферы общественной жизни. Системы обеспечения информационной безопасности.

Тема 7. Тематическое пространство политической журналистики

Отражение в СМИ деятельности основных субъектов политического процесса. Формы освещения деятельности политических лидеров. Властные структуры: правительство, верхняя и нижняя палаты парламента; структура судебной власти; руководители государства в зеркале СМИ. Масс-медиа о политических партиях, их парламентских фракциях, политических лидерах. Взаимодействие субъектов политического руководства и управления.

Отношения федерального центра с российскими регионами. Проблема взаимодействия политических структур субъектов Федерации с региональными СМИ.

Место и роль СМИ в формировании и реализации политического курса, во внутриполитических и внешнеполитических конфликтах. Политическая журналистика как фактор регулирования политических конфликтов.

Тема 8. Прикладной политический анализ в творчестве журналиста

Прикладной политический анализ: «наука», «искусство» и «ремесло». Политическая аналитика как профессиональная деятельность. Основные этапы прикладного политического анализа: построение моделей; дескриптивный анализ и мониторинг событий; диагностика; прогнозирование; планирование и конструирование «дизайна» политического курса; программирование и оценка результатов политической

деятельности. Типы политического анализа. Анализ политических процессов, институтов, решений, взаимодействий, последствий, результатов и др.

Концептуальные модели политики и основания политического анализа. Понятия политического моделирования и дизайна. Модели политических процессов и структур как база прикладного анализа конкретных ситуаций. Модели «конфликта», «кризиса», «катастрофы», «хаоса», «системы», «рынка», «игры», «поля», «динамики», «выхода-выхода», «институтов», «конкуренции», «сотрудничества», «торга», «общественного и коллективного выбора» и пр. Процесс политического моделирования: этапы, способы и инструменты. Содержательные и формализованные модели в политическом анализе. Особенности проектирования и конструирования политического дизайна.

Тема 9. Жанры политической публицистики

Журналистика новостей и тематические жанровые формы

Особенности жанров, нацеленных на сообщение, предельные факта. Драматургия факта и логика фактологического доказательства. Сенсация как психологический феномен. Факт как знак ситуации, как предмет оценки, как аргумент и основание вывода. Особенности жанров справки, заметки, нацеленных на сообщение, информирование. Создание эффекта символической факта, не представленного в комментариях журналиста.

Комментарийная журналистика: корреспонденция, комментарий, обзорные

Особенности жанров, нацеленных на разъяснение, интерпретацию фактов. Представление ситуации в деталях, подробностях и ее исследование как две равнозначимые задачи. Расширение границ факта за счет предыстории, сопоставлений. Выявление скрытого, сущностного в факте. Рассмотрение и интерпретация фактов как элементов целого, в их связях, взаимовлияниях. Исследование развития событий. Выделение тенденций.

Оценочное суждение как номинация, как предмет анализа, как аргумент и как обобщающий вывод. Личность журналиста и тип комментария. Способы отображения авторской позиции. Язык и стиль комментария. “Колонки комментатора” в центральной, местной и отраслевой газете.

Современные тенденции развития комментарийных жанров.

Особенности жанров, нацеленных на анализ процессов. Широкий масштаб осмысления действительности. Отбор фактического материала. Методы публицистического анализа и синтеза.

Обобщение данных с точки зрения поставленной проблемы. Варианты композиции. Особенности стиля. Роль образных средств, «эмоциональных аргументов».

Тема 10. Практика политической журналистики

Политическая журналистика – профессиональная специализация. Особенности политической журналистики: политические, организационные, творческие параметры. Политика в печати, на радио и телевидении, в Интернете.

Нормативное регулирование политической журналистики: доступ к государственным информационным ресурсам, открытому местному самоуправлению, работа по освещению выборов, соблюдение гласности при работе с общественными объединениями, этика.

Подготовка политической журналистики: использование новых психофизиологических технологий в политике. Понятие «медиа-стресса» и «информационная война».

Работа над произведением политической журналистики: источники информации, авторская оценка, текст, структура.

Тема 11. Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве

СМИ – неотъемлемый элемент политических коммуникаций. Политические функции СМИ. Возможности политического влияния СМИ. Доктрины «Четвертой власти» и политического плюрализма как идейный контекст развития СМИ в период перестройки. Гласность как инструмент демократизации общества и изменения конфигурации политического поля.

Политическая борьба советских элит и процесс формирования субъектности СМИ. Функциональные особенности средств массовой информации на раннедемократическом этапе общественно-политической трансформации (развитие субъект-субъектных отношений между властью, СМИ и аудиторией, миссия «посредника» в общественном диалоге).

Политико-правовые факторы свободы прессы: формирование законодательной базы независимости СМИ. Раздел информационного пространства: федеральные и региональные политические и бизнес элиты как новые собственники СМИ. Переделы информационного рынка и процесс инкорпорирования СМИ в финансово-промышленные и «сырьевые» корпорации.

Тема 12. Медиаплизация политики

СМИ в структуре публичной политики. Понятие публичной политики как формы взаимодействия субъектов политического процесса на основе принципов гласности, культурного плюрализма и свободы выражения мнения. СМИ как организатор публичного диалога субъектов политического процесса. Цели, формы и методы организации и ведения общественно-политического диалога*.

Современные тенденции стирания граней между политической и информационной деятельностью. Ведущие политические журналисты как политические функционеры и политические лоббисты. Корпус политических экспертов и политическая экспертиза как инструмент давления на общественное мнение. Политические, экономические, правовые и профессионоально-этические регуляторы политической журналистики.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Практические задания для выполнения на аудиторном занятии в ходе текущей аттестации в учебном заведении

темам 1-2:

Контрольное задание №1

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Объект, предмет и задачи политической журналистики.
2. Специфика политической журналистики.
3. Политическая журналистика как средство выражения политических интересов.
4. Политическая журналистика как способ формирования общественного мнения.
5. Специфика литературного творчества. Методика и функции словесного творчества.
6. Специфика творчества журналиста. Методика и функции журналистского творчества.
7. Понятия «политика», «политология журналистики».

2. Творческие задания:

2.1. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Традиции политического анализа журналистики: появление в 18–19 вв. различных политических теорий, появление «политической парадигмы» при анализе проблем СМИ и СМК во 2-й половине 20 в. Понятия «политическая культура» общества и «политическая культура» СМИ. Виды политических систем и политического управления.

2.2. Составьте сравнительную таблицу Общее и различия между политикой и журналистикой.

2.3. Напишите эссе на тему «СМИ – фактор развития политической системы». Объем: 2-3 страницы.

Практические задания для выполнения на аудиторном занятии в ходе текущей аттестации во втором месяце семестра к темам 3-4:

Контрольное задание №2

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:
 1. Политическая журналистика как объект исследования.
 2. Процедура и организация журналистского исследования, расследования и анализа событий подчиненных редакционных руководств.
 3. История жанра очерка. Виды очерков. Диалог с читателем в очерке.
 4. Образные и стилистические средства, используемые в очерке.

2. Практические задания:

1. Выполните исследование политической практики по материалам СМИ (на примере конкретного региона: Москвы и области) за последний месяц. Какова основная тематика политических материалов? Какие жанры используются? Приведите примеры.
2. Составьте анализ специфики жанров, используемых журналистами в своей работе: очерк, статья, эссе, памфлет, фельетон, слово, художественная рецензия. Приведите конкретные примеры использования этих жанров из СМИ.
3. Напишите эссе на тему «Авторское «Я» и маски фельетониста». Объем – 2-3 страницы.

4. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: **Методы работы политического журналиста:** наблюдение (изучение творческой лаборатории политического журналиста), контент-анализ и изучение современной окружающей действительности (исследование материалов СМИ), выборочные методы (исследование аудитории СМИ), Художественные элементы политического текста: художественная деталь, портрет, речевая характеристика, пейзаж, диалог. Использование тропов и фигур. Точность слова, достоверность образа – неперемennые требования к тексту.

Практические задания для выполнения на аудиторном занятии в ходе текущей аттестации в третьем месяце семестра к темам 5-6:

Контрольное задание №3

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Методы воздействия власти. Политической и экономической элиты на СМИ
2. Формы взаимодействия СМИ и органов власти.
3. Взаимосвязь политической культуры общества и журналистики. Политический индустриализм, политическая активность и политическая позиция журналиста
4. Особенности политической журналистики: организационные, творческие параметры. Особенности работы в разных регионах и странах. Интернет
5. Нормативное регулирование политической журналистики: доступ к государственным информационным ресурсам, соблюдение гласности при работе с общественными объединениями, этика.

2. Практические задания:

1. Напишите эссе на тему: «О взаимосвязи политической культуры общества и журналистики и социальном статусе журналиста в современном обществе». Объем – 2-3 страницы.
2. Составьте несколько (2-3) кратких текстов на актуальную политическую тему. Объясните, в каких СМИ их следовало бы разместить, какова их целевая аудитория?
3. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Психология политической журналистики: использование новых психологических технологий в политике. Понятия «медиа-киллер» и «информационная война». Работа над произведением политической журналистики: источники информации, автор текста, сам текст, аудитория.
4. Составьте и представьте несколько биографий современных политических журналистов.

Практические задания для выполнения на аудиторном занятии в ходе текущей аттестации в первом месяце семестра к темам 7-8:

Контрольное задание №4

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Политико-экономические и культурные направления политики Киевской Руси.
 2. Политическая переписка И. Грозного с А. Курбским.
 3. Феофан Прокопович – священнослужитель и политический журналист.
 4. Императрица Екатерина II – политик и журналист.
- 2. Практические задания:**

1. Напишите эссе на тему: «Об эффективности политических выступлений в прессе». Объем – 2-3 страницы.
2. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой рассмотрите следующие вопросы (по выбору):
 - 1). Политическая журналистика 19 в. на примере творчества И.А. Крылова, И.М. Карамзина, Я.Ф. Буржуа, П.Л. Погодина, П.Я. Чаадаева, В.Г. Белинского, Н.И. Чернышевского и Н.А. Добролюбова. Мил. Е. Солов. Д.И. Писарев, В.И. Ленин, террористов, либералов, ученых.

- 2). Политика и журналистика 20 в. на примере творчества: марксистов, А.В. Круглова, В.В. Никольского, П.А. Флоренского, М.С. Шагинян, Г.П. Струве, журналистов советского периода (В. Зорина, Л. Рубинштейна, А. Аграновского, Ф.Абрамова, С.Д. Довлатова, Ю. Рост, А. Бовина, А. Каверзнева, В.М. Шукшина).

Практические задания для выполнения на аудиторном занятии в ходе текущей аттестации во втором месяце семестра к темам 9-10:

Контрольное задание №5

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. М.В. Ломоносов – ученый и политический журналист.

2. Политическая сатира 18 в. на примере творчества: В.К. Тредиаковского, А.П. Сумарокова, М.М. Хераскова, Н.И. Новикова, А.Н. Радищева.

3. Политическая журналистика конца XX – начала XXI в. Основные представители.

2. Практические задания:

1. Сделать подборку из 4-5 публикаций одного автора и проанализировать его политический стиль.
2. Сделать подборку публикаций об определенном политическом событии из разных изданий и сравнить точки зрения на данное событие.
3. Составить план журналистского исследования.

Практические задания для выполнения на аудиторном занятии в ходе текущей аттестации в третьем месяце семестра к темам 11-12:

Контрольное задание №6

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Психологический портрет современника в очерке.
2. Эссе – «универсальный жанр». Современные теории жанра эссе.
3. Виды эссе. Литературное эссе и газетное эссе.
4. Стилистические приемы эссеизации.
5. Колумнистика. Авторские колонки эссеиста, обозревателя и комментатора. Жанр «колонки».

2. Практические задания:

2.1. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы, в том числе на конкретных примерах: Основы информационной инфраструктуры России. Институализация сферы информационной деятельности, услуг и рынка информационной продукции как особой отрасли национальной экономики. Особенности процесса информатизации России. Государство как основной источник политики информатизации. Позитивные и негативные аспекты информатизации. Проблемы информационного развития и информационной безопасности. Сущность, функции, принципы информационной политики. Система органов и учреждений,

участвующих в разработке и реализации информационной политики. Цели, задачи и объекты информационной политики. Основное содержание информационной политики. Политика в области массовой информации. Информационное право. Воздействие государственной информационной политики на сферы общественной жизни. Системы обеспечения информационной безопасности.

2.2. Проведите дифференциацию политических СМИ по характеру инвестиций и приведите конкретные примеры.

2.3. Напишите эссе на тему: «Процессы концентрации и монополизации в системе политических СМИ». Объем – 2-3 страницы.

2.4. Составьте личный план работы политического обозревателя отдела информации на июль текущего года.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень тем для подготовки к промежуточному контролю

1. Политика, власть, политическая информация, политическая коммуникация как разновидность политического процесса, акторы политической коммуникации.
2. Политический дискурс. Функции политического дискурса.
3. СМИ в системе массовой политической коммуникации. Функции политических СМИ.
4. Система жанров журналистики. Жанрообразующие признаки.
5. Информационные жанры. Основные характеристики заметки, интервью, репортажа.
6. Полемическая статья.
7. Художественно-публицистические жанры журналистики: проблемный очерк.
8. Сатирические художественно-публицистические жанры: памфлет.
9. Британская модель политической журналистики. «Times».
10. Д. Дефо. Памфлеты «Простейший способ разделаться...», «Чистокровный англичанин».
11. Д. Свифт. «Рассуждения о неудобстве уничтожения христианства...»
12. «La Gazette» (1631) Теофраста Ренодо.
13. Политическая журналистика периода Великой французской революции.
14. М. Робеспьер – идеолог революции. «О свободе печати».
15. Георг Вюхнер. «Гессенский сельский вестник. Последнее первое».
16. «Neue Rheinische Zeitung» Карла Маркса (1848).
17. Федералист. Эссе №№ 11, 63.
18. Политическая журналистика США XIX века.

19. Авраам Линкольн. «Геттисбергская речь».
20. Движение «разгребателей грязи».
21. Концентрация и монополизация СМИ в США.
10. «Ведомости» Петра I. «Санкт-Петербургские ведомости».
11. «Рассуждения об обязанности журналистов...»
12. Смысл дискуссии и Екатерины о назначении сатиры.
13. «Путешествие из Петербурга в Москву».
14. «Философические письма. Письмо первое».
15. Пресса первой четверти XIX в.
22. «Мрачное семилетие» и журналистика.
23. Основные направления русской политической журналистики второй половины XIX века.
24. «Остров Сахалин».
25. «Мултанское жертвоприношение».
26. В. Г. Гипарьевский. «Москва и москвичи».
27. «Искра».
28. Становление советской модели общественно-политического устройства и советской модели политической журналистики.
29. Советская журналистика в период индустриализации и коллективизации.
30. Журналистика периода Великой Отечественной войны и 50-80-х годов XX века.
31. Российская политическая журналистика 1990-х.
32. Российская политическая журналистика 2000-х.
33. Медиаизация политики и «управляемая демократия».
34. Современная система СМИ России.
35. Теории прессы Ф. Шербта, У. Шрама, Т. Питерсона.

| ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Оценка | 2 | 3 | 4 | 5 |
| РО и соответствующие | | | | |

| Виды оценочных средств | | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|---|
| Знания (виды оценочных средств: устные и письменные вопросы и контрольные работы, тесты, и т.п.) | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания |
| Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.) | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы умение (допускает неточности принципиального характера) | Успешное и систематическое умение |
| Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.) | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач |

8. Ресурсы обеспечения:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

1. Ворошилов В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. — 7-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. — 492 с. /ЭБС Book.ru[Электронный ресурс]. - URL:<https://www.book.ru/book/918669>
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учеб.пособие / С.Г. Корконосенко. — М. :КНОРУС, 2016. — 272 с. — (Бакалавриат). /ЭБС /ЭБС Book.ru[Электронный ресурс]. - URL:<https://www.book.ru/book/918525/view2/1>

3. Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Журналистика. Введение в профессию: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер, 2014. — 272 с. — Электронное издание. /ЭБС Ibooks [Электронный ресурс]. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=339955>

Дополнительная литература:

1. Гринберг, Т. Э. Политические технологии: PR и реклама. [Учебник] : учебное пособие для студентов вузов 2-е изд., испр. / Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 280 с.
2. Журнал «Журналист» // 2015-2017
3. Сидоров, В.А. Политическая культура журналиста : учебное пособие / В.А. Сидоров. - Санкт-Петербург : Издательский дом «Петрополис», 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-9676-0285-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253944>

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):

Microsoft Windows 10
 Microsoft Office 2019
 Adobe Photoshop
 Adobe Audition
 Adobe After Effects
 Adobe Premier

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

| | |
|--|---|
| <p>Polired.com – Обзор СМИ https://www.polired.com/</p> | <p>База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысячи новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информативности и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.</p> |
| <p>Бюро ванДайк (BvD) https://www.bvdinfo.com/ru/home?utm_campaign=se</p> | <p>Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>arch&utm_medium=cross&utm_source=google</p> | |
| <p>Университетская информационная система РОССИИ https://uisrussia.msu.ru/</p> | <p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p> |
| <p>Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/</p> | <p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общестственности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p> |
| <p>Научная электронная библиотека Elibray http://elibray.ru/</p> | <p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский инфоформационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p> |
| <p>портал Электронная Библиотека: диссертации http://diss.rsl.ru/?menu=diss</p> | <p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает</p> |

| | |
|---|---|
| scatalog/ | <p>Уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p> |
| <p>Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.imon.ru</p> | <p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</p> <p>В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p> |
| <p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru</p> | <p>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми</p> |

| | |
|--|---|
| | Различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д. |
|--|---|

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gpby.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.evafitst.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbssu.ru>; <http://koob.ru>; <http://hitk.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbssu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gtamota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.eguidion.ru/teferat/printref?id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

8.5. Описание материально-технического обеспечения:

Ауд. 658

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), сервер (1 шт.), парта учебная (33 шт.), скамья учебная (19 шт.), стул учебный (5 шт.), проектор (2шт.), доска интерактивная (1 шт.), планшет (1 шт.), часы (1 шт.), ТВ 50(1 шт.) аудиоколонки (2 шт.), видеочамера (2 шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), компьютер РС (22 шт.), список ПО на компьютерах РС Microsoft Windows 7 Starter OА CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, компьютер MAC MINI (1 шт.), список ПО на компьютерах MAC MINI Mac OSАrache OpenOffice , Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.)

Для самостоятельной работы

Библиотека 665

Стол преподавательский (1 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол одноместный (16 шт.), стул (16 шт.), часы (1шт.),стеллаж книжный (12 шт.), шкаф книжный (4 шт.), шкаф стеклянный (2 шт.), подставка газетная (1 шт.), лестница (1шт.). доска меловая (1 шт.), компьютер iMAC(1 шт.), компьютер РС (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютерах РС Microsoft Windows 7 Starter OА CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, принтер Samsung ML 2510, парта Мира (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

Ауд. 655/656

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), стол одноместный (18 шт.), стул (18шт.), ТВ Samsung 50 (1шт.), стойка для проектора (1 шт.), компьютер iMAC 21 (18 шт.), компьютер iMAC 27 (1 шт.), список ПО на компьютерах iMAC Mac OS 10.11, Apache OpenOffice, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, тумба для бумаг (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

9. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потер данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так,

чтобы лица с нарушением слуха получили информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.;

- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных особенностей)

10. Язык преподавания.

Преподавание дисциплины «Общественно-политическое телевизионное вещание» осуществляется на русском языке.

11. Автор (авторы) программы.

Автор рабочей программы по дисциплине «Общественно-политическое телевизионное вещание»: кандидат исторических наук, доцент кафедры Г. А. Шевелев.