

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа (факультет) телевидения

  
Декан Высшей школы  
(факультета) телевидения  
Третьяков В.Т.  
«30» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Наименование дисциплины (модуля):

**Современные теории медиакоммуникаций**

---

Уровень высшего образования:  
*Магистратура*

Направление подготовки (специальность):

42.04.04 – «Телевидение»

Магистерская программа «Телепроизводство и телевещание»

Форма обучения:  
очная

---

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения  
(протокол №7, 12.11.2021)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (программ магистратуры), утвержденным приказом «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» № 1037 от 30.08.2019 г. (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2022, 2023.

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.**

Дисциплина «Современные теории медиакоммуникаций» реализуется в рамках базовой части программы магистратуры. В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет в 1-м семестре и экзамен во 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ОПК-4, ОПК-5 определяется в период государственной итоговой аттестации.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.**

Дисциплина «Современные теории медиакоммуникаций» относится к базовой части программы магистратуры, изучается в 1 и 2 семестрах на 1 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденных дисциплин по иностранному языку в бакалавриате.

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотносенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *Для профессиональных компетенций
<p><b>ОПК-4</b></p> <p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p>	<p><b>Знает:</b> потребности общества и интересы аудитории; потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые телевизионные и мультимедийные продукты</p> <p><b>Умеет:</b> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на создаваемые телевизионные и мультимедийные продукты</p> <p><b>Владеет:</b> навыками анализа и интерпретации данных</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые телевизионные и мультимедийные продукты</p>	

	социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.		
<p><b>ОПК-5</b></p> <p>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.</p>	<p><b>Знает:</b> специфику работы в социальной и культурно-просветительской деятельности, навыки культурно-просветительского воздействия на аудиторию.</p> <p><b>Умеет:</b> разрабатывать и реализовывать социальные и культурно-просветительские телевизионные проекты.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками культурно-просветительского воздействия на аудиторию, разработки и реализации социальных и культурно-просветительских телевизионных проектов.</p>	<p>ПК-7.2. Применяет навыки культурно-просветительского воздействия на аудиторию</p> <p>ПК-7.2. Разрабатывает и реализует социальные и культурно-просветительские телевизионные проекты</p>	<p>11.003 Корреспондент средств массовой информации</p> <p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p> <p>11.006 Редактор средств массовой информации</p> <p>11.009 Режиссер средств массовой информации</p>

**4. Формат обучения – очная форма.**

**5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з. е., в том числе 66 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 42 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.**

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с	Самостоятельная работа обучающегося, часы

		преподавателем)				Часы	Вид самостоятельной работы	
		Виды контактной работы, часы						
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Всего		
Тема 1. Исторический и теоретический аспекты исследования массовой коммуникации	10	2			2	4	4	Контрольная работа
Тема 2. Теорий массового общества и пропаганды	10	2			2	4	4	
Тема 3. Изучение эффектов массовой коммуникации	10	2			2	4	4	Эссе
Тема 4. Структурно-функциональный подход в исследованиях массовой коммуникации	10	2			2	4	4	Контрольная работа
Тема 5. Теория социального научения и исследования насилия на телеэкране	10	2			2	4	4	Реферат
Тема 6. Теории активной аудитории	10	4			4	8	4	Реферат
Тема 7. Культурологический анализ массовой коммуникации	10	4			4	8	4	Контрольная работа
Тема 8. Критические традиции в исследовании массовой коммуникации	10	4			4	8	4	Контрольная работа
Тема 9. Концепции информационной эпохи	12	4			4	8	4	Контрольная работа
Тема 10. Влияние современных тенденций и новых медиа на развитие массовой коммуникации	12	3			3	6	6	Эссе
Экзамен	4	4			4	4		
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>33</b>			<b>33</b>	<b>66</b>	<b>42</b>	

## Краткое содержание дисциплины (модуля)

### Тема 1. Исторический и теоретический аспекты исследования массовой коммуникации

Понятие «коммуникация». Основные элементы коммуникационного процесса. Модель коммуникационного процесса. Понятие «массовая коммуникация». Понятие «теория». Классификация теорий массовой коммуникации. Понятие «средства массовой теории прессы». Авторитарная теория прессы. Либертарианская теория прессы. Теория социальной ответственности прессы. Советская демократического участия. Д. Маккуэйд «Теория массовой коммуникации: введение». Теория для медиа развития. Теория

### Тема 2. Теорий массового общества и пропаганды

Предпосылки развития теорий массового общества и пропаганды. Биехвиоризм и массовая коммуникация. Фрейдизм и массовая коммуникация. Теории «магической пули». Исследования массовой коммуникации Г. Ласуэлла. Пятивопросная модель Общественное мнение. Понятие «стереотип». Квазиправительственное бюро по исследованиям. Идеи массового общества и пропаганды Дж. Дьюи. Э. Бернейз и развитие пропаганды и деятельности по связям с общественностью.

### Тема 3. Изучение эффектов массовой коммуникации

Предпосылки развития изучения эффектов массовой коммуникации. Сдвиг парадигмы. Эмпирические исследования массовой коммуникации. Исследования массовой коммуникации П. Лазарсфельда. Концепция двухступенчатого потока информации (теория лидеров и привратников мнения). Теория подкрепления Дж. Клаппера. Теория изменения установок К. Ховланда. Концепция убедительности сообщения (первичности и новизны). Теория диффузии инноваций Э. Ролжера. Теория формирования повестки дня (выстраивания Фестингера. Когнитивный диссонанс. Селективные процессы: экспозиция, запоминание, перцепция. Теория селективного влияния М.Т. Де Флера и С. Болл-Рокич. Теория элитарного шорализма.

### Тема 4. Структурно-функциональный подход в исследованиях массовой коммуникации

Парадигма функционального анализа (структурного функционализма) Р. Мертона. Понятия «функция» и «дисфункция». Функциональный подход к анализу медиа Ч. Р. Миллса. Классификация функций медиа Д. Маккуэлла.

### Тема 5. Теория социального научения и исследования насилия на телеэкране

Предпосылки исследования насилия на телевидении. Обзор основных исследований насилия на телевидении. Теория катарсиса. Теория торможения. Теория расторжения (дизингибиция). Теория возбуждения. Теория стигматизации. Социально-когнитивная теория насилия. Исследования А. Бандуры. Влияние компьютерных игр, содержащих сцены насилия, на сознание массовой аудитории. Интернет-зависимость.

#### **Тема 6. Теории активной аудитории**

Предпосылки изучения мотивов использования медиа. Мотивы использования медиа С. Финна. Проактивная и пассивная модели использования медиа. Ритуализация использования медиа. Инструментальное использование медиа. Исследования мотивов использования медиа К. Финка. Теория обретения пользы и удовлетворения. Теория игры У. Стивенсона. Теория заговора и медиазависимости. Теория медиазависимости М.Л. Де Флера и С. Болл-Роквич. Теория «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман.

#### **Тема 7. Культурологический анализ массовой коммуникации**

Предпосылки развития культурологических исследований массовой коммуникации. Теория символического интеракционизма Г. Блумера. Понятие «интеракция». Понятие «искусственных» и «естественных» знаков. Понятие «символ» и «сигнал». Концепция социального конструирования реальности П. Бергмана и Т. Лукмана. Этапы и участники социального конструирования реальности. Понятие реальности различными участниками процесса. Теория анализа фреймов И. Гофмана. Драматический подход в социологии И. Гофмана. Теория культивации Дж. Гербнера.

#### **Тема 8. Критические традиции в исследовании массовой коммуникации**

Марксизм и медиа. Д. Маккуэйд и политэкономическая теория медиа. Неомарксистские теории исследования медиа. Теория гегемонии медиа А. Грамши. Франкфуртская школа исследования массовой коммуникации. Влияние развития массовой культуры на сознание людей. Идеи М. Хоркхаймера, Т. Адорно, Г. Маркузе.

#### **Тема 9. Концепции информационной эпохи**

Этапы развития общества. Основные признаки информационного общества. Торнтская школа исследований массовой коммуникации. Концепция информационного общества Г. Инниса. «Монополии» общественной жизни. Пространственно-ориентированные и временно-ориентированные медиа. Концепция информационной эпохи М. Маклюэна. Три этапа («галактики») развития цивилизации. «Глобальная деревня». «Горячие» и «прохладные» медиа. Д. Белл и теория постиндустриального общества. З. Бжезинский и идея «технологической» эры. Э. Тоффлер и концепция «третьей волны». Г. Кан и концепция мозаичной культуры. Клиповое сознание.

#### **Тема 10. Влияние современных тенденций и новых медиа на развитие массовой коммуникации**

Трансформация информационного рынка и традиционных медиа. Влияние процессов глобализации на развитие массовой коммуникации. Портрет современной аудитории СМК. Фрагментация аудитории. Процессы демассовизации медиа. Появление и развитие «пользовательской» журналистики. Блогинг. Влияние процессов конгломерации на функционирование медиа. Конвергентность журналистики.

**7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**  
**7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

**Тема 1. Исторический и теоретический аспекты исследования массовой коммуникации**

**Задание №1. Подготовить реферат на одну из тем:**

- 1) Особенности функционирования СМК в арабских странах.
- 2) Особенности функционирования СМК в Северной Корее.
- 3) Особенности функционирования СМК в Китае.
- 4) Особенности функционирования СМК на Кубе.

**Задание №2. Подготовить ответы на вопросы:**

- 1) Что такое теория?
- 2) Дайте определение понятиям «массовая коммуникация» и «масс-медиа».
- 3) Какие категории теорий массовой коммуникации существуют?
- 4) Что собой представляют нормативные теории?
- 5) Какие нормативные теории вы знаете? Охарактеризуйте каждую из них.
- 6) В чем разница между авторитарной и либертарианской теориями?
- 7) Можно ли говорить о полном отказе от советской коммунистической теории?
- 8) Почему теория социальной ответственности считается наиболее приемлемой в демократических государствах?

**Задание №3. Выделите текст:**

- 1) Массовая коммуникация – это:
  - а) – процесс передачи или распределения информации или других форм символического содержания обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории.
  - б) – средство передачи форм символического содержания обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории.
- 2) Перечислите основные виды масс-медиа.

- 3) Нормативные теории – это:
  - а) – знания и идеи, которые есть у каждого индивида благодаря опыту.
  - б) – набор нормативных и практических знаний, определяющих смысл деятельности масс-медиа.
  - в) – теория, которая описывает, как медиа должны вести себя, чтобы блюсти конкретные общественные ценности или стремиться к ним, и какова природа этих ценностей.



д) – теория, включающая в себя общие рассуждения о природе, функционировании и эффектах массовой коммуникации на основе систематического и по мере возможности объективного наблюдения с использованием данных о средствах массовой коммуникации и зачастую со ссылкой на другие компоненты данной теории.

4) Авторы труда “Четыре теории прессы”:

- а) Теодор Питерсон;
- б) Денис Маккуэйл;
- в) Уилбур Шрамм;
- д) Маршал Маклюэн;
- е) Фредерик Сиберт.

5) Выберите признаки авторитарной теории:

- а) отсутствие цензуры;
- б) навязывание журналистам правил поведения;
- в) индивид свободен публиковать все, что ему хочется;
- д) необходимость СМИ соответствовать высокоим профессиональным стандартам информативности, точности и объективности;
- е) предварительная цензура и наказание за несоответствующее освещение;
- д) критика правительства, официальных лиц и политических партий не может быть наказуемой;
- г) деятельность СМИ регулируется посредством правовых норм.

6) Какая теория является противоположностью авторитарной теории?

- а) советская коммунистическая;
- б) партиципаторная;
- в) теория для медиа развития;
- д) либертарианская;
- е) социальной ответственности.

7) Какая теория служит возрождению культурных и этнических сообществ людей?

- а) советская коммунистическая;
- б) партиципаторная;
- в) теория для медиа развития;
- д) либертарианская;
- е) социальной ответственности;
- ф) авторитарная.

8) Какая теория возникла после революции 1917 года?

- a) советская коммунистическая;
- b) партиипарная;
- c) теория для медиа периода развития;
- d) либертарианская;
- e) социальной ответственности;
- f) авторитарная.

9) Какая теория создавалась как компромисс между мнением о необходимости государственного контроля и поддержкой полной свободы прессы?

- a) советская коммунистическая;
- b) партиипарная;
- c) теория для медиа периода развития;
- d) либертарианская;
- e) социальной ответственности;
- f) авторитарная.

10) Согласно какой теории, пока страна не достигнет определенной степени политического и экономического развития, медиа должны поддерживать, а не критиковать правительство?

- a) советская коммунистическая;
- b) демократического участия;
- c) теория для медиа периода развития;
- d) либертарианская;
- e) социальной ответственности;
- f) авторитарная.

11) Какие теории оправдывают существование цензуры?

- a) советская коммунистическая;
- b) партиипарная;
- c) теория для медиа периода развития;
- d) либертарианская;
- e) социальной ответственности;
- f) авторитарная.

12) Расскажите для чего необходимо изучение основных теорий массовой коммуникации?

## **Тема 2. Теория массового общества и пропаганда**

*Задание №1. Дайте ответы на следующие вопросы:*

- 1) Что явилось предпосылками создания теории массового общества?
- 2) Каковы основные положения теории массового общества?
- 3) Почему расцвет теории пропаганды пришелся на период между двумя мировыми войнами?
- 4) Каковы основные положения бихевиоризма и фрейдизма?
- 5) В чем заключается суть теории "магической пули"?
- 6) Что такое "белая пропаганда"?
- 7) Каких взглядов на пропаганду придерживались Лассуэлл, Липман и Дьюи?

*Задание №2. Дайте определения следующим понятиям:*

- 1) Индустриализация
- 2) Урбанизация
- 3) Стагус-кво
- 4) Эталонные символы
- 5) Технократия
- 6) Квизиправительственное бюро по расследованиям

*Задание №3. Подготовьте реферат на одну из заданных тем:*

1. Методы пропаганды Й. Геббельса
2. История, понятие и методы белой пропаганды
3. Исследование пропаганды Г. Лассуэллом
4. Исследование пропаганды У. Липманом

*(1949)».*

*Задание №4. Написать эссе на тему «Реализация приемов массовой пропаганды на примере фильма «Вся королевская рать»*

## **Тема 3. Изучение эффектов массовой коммуникации**

*Задание №1. Дайте ответы на следующие вопросы:*

1. С чего начала складываться парадигма ограниченных эффектов?
2. Каков основной вывод теории изменения установок?
3. Какова роль отводителя селективных процессов?
4. Почему в Америке преобладали эмпирические исследования?
5. Какие концепции включены в понятие теории селективного влияния?
6. Насколько актуальны положения парадигмы ограниченных эффектов в настоящее время?

*Задание №2. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:*

1. Эмпирический метод исследования – это...
2. Почему для своих исследований в 1940 году П. Лазарсфельд выбрал штат Огайо?
3. Кто такие «лидеры общественного мнения»?
4. Кто такие «последователи общественного мнения»?
5. Почему пропагандистские фильмы М. Яновича и Э. Шилга, транслируемые немелким военнопленным в 1942-1945-е гг., не оказывали желаемого эффекта?
6. Какие исследования проводил в 1942-1945-х гг. К. Ховланд? К какому выводу он пришел?
7. К какому выводу пришел К. Ховланд со своей группой исследуя первичность и новизну информации?
8. Что такое когнитивный диссонанс?
9. Перечислите основные положения теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
10. Какие селективные процессы вы знаете? В чем суть кажлого из них?
11. Объясните суть теории селективного влияния, разработанной М. Дефлером и С. Болл-Рокич.

**Тема 4. Структурно-функциональный подход в исследованиях массовой коммуникации**

*Задание №1. Дайте ответы на следующие вопросы:*

1. Какова основная идея функционального анализа?
2. Что такое функция и дисфункция масс-медиа?
3. Можно ли считать диффузно инноваций общим социальным процессом?
4. Каковы основные положения теории подкрепления Кларпера?
5. Почему критикуют идею социального плюрализма?

*Задание №2. Подготовьте реферат на одну из заданных тем:*

1. Роберт Мертон и парадигма функционального анализа
2. Чарльз Райт Миллс «Властвующая элита»
3. Теория элитарного плюрализма

**Тема 5. Теория социального научения и исследования насилия на телеэкране**

*Задание №1. Подготовьте реферат на одну из заданных тем:*

1. Теория катарсиса и насилия на телеэкране
2. Санкционированное насилие в кинематографе
3. Идеи социального научения и исследования А. Бандуры

**Тема 6. Теории активной аудитории**

*Задание №1. Дайте ответы на следующие вопросы:*

1. Почему концепция обретения пользы и удовлетворения от медиа популярна среди ученых?

2. Насколько верны, на ваш взгляд, положения теории игры Стивенсона?
3. Как вы считаете, действительно ли по мере увеличения объема использования СМК у аудитории растет степень медиазависимости?
4. Каким образом сейчас формируется СМК повестка дня?
5. Какие примеры могут подтвердить или опровергнуть основные идеи теории спирали молчания?

*Задание №2. Подготовьте реферат на одну из заданных тем.*

1. Исследования приоритетности новостей Максвелла Маккомбс и Дональда Шоу
2. Исследования приоритетности новостей Г. Фанкхаузера
3. Нозль-Нойман и спираль молчания
4. Теория игры Уильяма Стивенсона

#### **Тема 7. Культурологический анализ массовой коммуникации**

*Задание №1. Подготовьте к обсуждению следующие темы:*

- 1) Дж. Мид. Символический интеракционизм. Значимые и незначимые жесты.
- 2) Г. Влугмер. Основные положения символического интеракционизма.
- 3) И. Гофман. Анализ фреймов.
- 4) И. Гофман. Драматический подход в социологии.
- 5) Дж. Гербнер. Теория культивации.
- 6) П. Бергер и Т. Лукман. Социальное конструирование реальности.

#### **Тема 8. Критические традиции в исследовании массовой коммуникации**

*Задание №1. Подготовьте к обсуждению следующие темы:*

1. Неомарксистские теории исследования медиа.
2. Теория гегемонии медиа А. Грамши.
3. Франкфуртская школа исследования массовой коммуникации. Идеи М. Хоркхаймера.
4. Франкфуртская школа исследования массовой коммуникации. Идеи Т. Адорно.
5. Франкфуртская школа исследования массовой коммуникации. Идеи Г. Маркузе.

#### **Тема 9. Концепции информационной эпохи**

*Задание №1. Подготовьте к обсуждению следующие темы:*

1. Дэниэл Белл. Постиндустриальное общество.
2. Два течения технологического детерминизма: эвдемонизм и алармизм.
3. Збигнев Бжезинский. Технологическая эпоха (эра).
4. Герман Кан. Мозаичная культура.
5. Элвин Тоффлер. Третья волна и "электронные коттеджи".

6. Маршалл Маклюэн. Информационное общество.
7. Маршалл Маклюэн. «Торчье» и «прохладные» медиа.

**Тема 10. Влияние современных тенденций и новых медиа на развитие массовой коммуникации**  
*Задание №1. Напишите эссе на тему «Достоинства и недостатки интерактивности в жизни современного человека».*

**7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

**Типовой перечень тем эссе для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

- 1) Реализация теорий массового общества и пропаганды современными медиа (на конкретном примере)
- 2) Клиповое сознание – польза или вред?
- 3) Реализация концепций информационного общества в современном мире (на примере конкретной концепции)
- 4) Сленг насилия на телевидении: границы допустимого
- 5) Нормативные теории медиа (на примере конкретной страны)
- 6) Конвергентность журналистики: достоинства и недостатки, тенденции развития
- 7) Обзор новых медиа и их влияние на жизнь современного общества

**Типовой список экзаменационных вопросов к проведению промежуточной аттестации**

- 1) Нормативные теории: авторитарная, либертарианская, социальной ответственности, советская коммунистическая, для периода развития, демократического участия
- 2) Теории массового общества и пропаганды: предпосылки возникновения; бихевиористские понятия, фрейдизм, теория «магической пули», основные теории пропаганды (Г. Лассуэлл, У. Липшман, Дж. Дьюи)
- 3) Изучение эффектов коммуникации: теория «лидеров мнений» (П. Лазарсфельд), теория изменения установок (К. Ховланд), теория когнитивного соответствия (селективные процессы)
- 4) Структурно-функциональный подход к изучению медиа: парадигма структурного функционализма (Р. Мертон), идеи Ч.Р. Милса, классификация функций медиа Д. Маккуэйла, теория диффузии инноваций (Э. Роджерс), теория подкрепления (Дж. Клаггер), элитарный плюрализм
- 5) Насилие на телевидении: теория катарсиса, теория торможения, теория расторможения (дизингибции), теория привыкания (десенсибилизации), теория возбуждения, теория стимулирования, социально-когнитивная теория обучения (теория социального научения)
- 6) Теории активной аудитории: теории обретения пользы и удовлетворения (У. Шрамм и др.), теория игры (У. Стивенсон), мотивы использования СМК, теория заговора, теория медиазависимости, теория выстраивания приоритетов, «спираль молчания» (Э. Ноэль-Нойман)

- 7) Культурологический анализ медиа: символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер), теория ритуала, социальное конструирование реальности (П. Бергер, Т. Лукманн), анализ фреймов (И. Гофман), теория культивации (Дж. Гербнер), драматический подход в социологии (И. Гофман)
- 8) Критические традиции в изучении медиа: неомарксистские теории (политэкономическая теория, теория гегемонии Медиа), исследование Франкфуртской школы (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе), британские культурные исследования
- 9) Концепции инфокоммуникационной эпохи. Торонтоская школа (Г. Кан, Д. Белл, З. Бжезинский, Э. Тоффлер, М. Маклюэн)
- 10) Исследования новых медиа. Современные тенденции в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция.

**ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)**

Оценка	2	3	4	5
<b>РО и соответствующие виды оценочных средств</b>				
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные и письменные вопросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение

Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выночные защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач
--	---	--	---	---

## 8. Ресурсное обеспечение:

### 8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

#### Основная литература:

- Основы теории коммуникации / Под ред М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2018. - 15 экз.
- Батана, Ж. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие / Ж. Батана, Н.И. Дзенс, Ю.Н. Мельникова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 308 с. — ISBN 978-5-9765-2813-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92727>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### Дополнительная литература:

- Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации : учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 78 с. — ISBN 978-5-9765-1681-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47599>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Чудинов, А.П. Основы теории коммуникации: практикум : учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47596>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):

- Microsoft Windows 10  
Microsoft Office 2019  
Adobe Photoshop



Adobe Audition  
Adobe After Effects  
Adobe Premier

**8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

<p>Ролред.com - Обзор СМИ <a href="https://www.rolred.com/">https://www.rolred.com/</a></p>	<p>База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысячи новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информативности и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.</p>
<p>Бюро ванДайк (ВчД) <a href="https://www.bvdinfo.com/ru/home?utm_campaign=search&amp;utm_medium=csrc&amp;utm_source=google">https://www.bvdinfo.com/ru/home?utm_campaign=search&amp;utm_medium=csrc&amp;utm_source=google</a></p>	<p>Бюро ванДайк (ВчД) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.</p>
<p>Университетская информационная система РОССИИ <a href="https://iustrussia.msu.ru/">https://iustrussia.msu.ru/</a></p>	<p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p>
<p>Федеральная служба государственной статистики <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a></p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общестственности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций и разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные</p>

	<p>Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>
<p>научная электронная библиотека eLibrary <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>
<p>портал Электронная библиотека: диссертации <a href="http://diss.rsl.ru/?menu=disccatalog/">http://diss.rsl.ru/?menu=disccatalog/</a></p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. <a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a></p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.</p>

	<p>Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>
<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a></p>	<p><b>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</b></p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>

**8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):**

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.gnpb.ru](http://www.gnpb.ru;);
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.rsl.ru](http://www.rsl.ru;);
5. [www.evartist.ru](http://www.evartist.ru) – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет [http://book.kbssu.ru](http://book.kbssu.ru;); [http://koob.ru](http://koob.ru;); [http://ibnik.lib.ru](http://ibnik.lib.ru;); [http://elibrary.ru](http://elibrary.ru;);
7. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru/);
8. Образовательные ресурсы сети Интернет [http://book.kbssu.ru](http://book.kbssu.ru;);
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://nэб.rf/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru/);
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учеников <http://studentam.net/>;

15. [http://www.erudition.ru/reference/printref/id\\_25504\\_1.html](http://www.erudition.ru/reference/printref/id_25504_1.html) (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

**8.5. Описание материально-технического обеспечения:**  
**Ауд. 658**

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), сервер (1 шт.), парта учебная одноместная (33 шт.), скамья учебная (19 шт.), стул учебный (5 шт.), проектор (2шт.), доска интерактивная (1 шт.), планшет (1 шт.), часы (1 шт.), ТВ 50(1 шт.) аудиоколонки (2 шт.), видеочкамера (2 шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), компьютер РС (22 шт.), список ПО на компьютерах РС Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Arache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, компьютер MAC MINI (1 шт.), список ПО на компьютерах MAC MINI Mac OS Arache OpenOffice , Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player,, огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.)

**Для самостоятельной работы**

**Библиотека 665**

Стол преподавательский (1 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол одноместный (16 шт.), стул (16 шт.), часы (1шт.),стеллаж книжный (12 шт.), шкаф книжный (4 шт.), шкаф стеклянный (2 шт.), подставка газетная (1 шт.), лестница (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер iMAC(1 шт.), компьютер РС (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютерах РС Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Arache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, , Adobe Reader DC, VLC Media Player, принтер Samsung ML 2510, карта Мира (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

**Ауд. 655/656**

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), стол одноместный (18 шт.), стул (18шт.), ТВ Samsung 50 (1шт.), стойка для проектора (1 шт.), компьютер iMAC 21 (18 шт.), компьютер iMAC 27 (1 шт.), список ПО на компьютерах iMAC Mac OS 10.11, Arache OpenOffice, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, тумба для бумаг (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

**9. Средства адаптации образовательного процесса по потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ.

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
  - создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
  - создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получили информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
  - применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
  - применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
  - увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.;
  - продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.
- Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

#### **10. Язык преподавания.**

Преподавание дисциплины «Современные теории медиакommunikаций» осуществляется на русском языке.

#### **11. Автор (авторы) программы.**

Автор рабочей программы по дисциплине «Современные теории медиакommunikаций»: к. ф. н., старший преподаватель кафедры Ревенко Анастасия Андреевна.