

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
*Высшая школа (факультет) телевидения*

**ТВЕРЖДАЮ**  
Декан Высшей школы  
(факультета) телевидения  
Третьяков В.Т.  
«30» августа 2023 г.  
МОСКВА



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Наименование дисциплины (модуля):

**Современный медиатекст**

Уровень высшего образования:  
*Магистратура*

Направление подготовки (специальность):  
42.04.04 – «Телевидение»

Магистерская программа «Телепроизводство и телевидение»

Форма обучения:  
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения  
(протокол №7, 30.08.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (программ магистратуры), утвержденным приказом «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» № 1037 от 30.08.2019 г. (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2022, 2023.

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.**

Дисциплина «Современный медиатекст» реализуется в рамках базовой части программы магистратуры. В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен в 3-м семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ОПК-1; ОПК-4 определяется в период государственной итоговой аттестации.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).**

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к базовой части программы магистратуры, изучается в 3 семестре на 2 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденных дисциплин: «Теория и практика современного телевидения», «Современные теории медиакommunikаций».

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотносющиеся с требуемыми компетенциями выпускников.**

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) * Для профессиональных компетенций
<p><b>ОПК-1.</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p>	<p><b>Знает:</b> особенности всех этапов планирования, организации и координации востребованных обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. <b>Умеет:</b> отслеживать и учитывать изменение норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем, необходимых при работе над созданием востребованных обществом и индустрией телевизионных и мультимедийных продуктов.</p>	<p>ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией телевизионных и мультимедийных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p>	

	<p><b>Владет:</b> навыками управления процессами подготовки, организации и координирования востребованных обществом и индустрией телевизионных и мультимедийных продуктов.</p>		
<p><b>ОПК-4</b></p> <p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p>	<p><b>Знает:</b> потребности общества и интересы аудитории; потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые телевизионные и мультимедийные продукты</p> <p><b>Умеет:</b> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на создаваемые телевизионные и мультимедийные продукты</p> <p><b>Владет:</b> навыками анализа и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые телевизионные и мультимедийные продукты</p>	

**4. Формат обучения – очная форма.**

**5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., 144 часа, в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 108 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.**

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

Наименование и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе					Часы	Вид самостоятельной работы	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)							Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Всего			
Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Условия его функционирования. Особенности отношений медиатекста с категорией «адресат»	12	2				2	10	Реферат	
Тема 2. Текст как объект изучения. Его особенности. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста /медиатекста	14	2				2	12	Реферат	
Тема 3. Цельность и связность как главные качества текста. Особенности этих категорий в медиатексте. Единичны текста. Единичны медиатекста.	16	2		2	4	4	12	Реферат	
Тема 4. Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения) (ФСТР). Свойство креативности в применении к медиатексту.	14	2		2	4	4	10	Тест	
Тема 5. Жанровое расчленение медиатекстов	14	2		2	4	4	10	Письменное задание	
Тема 6. Интернетуальность. Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст.	14	2		2	4	4	10	Реферат	
Тема 7. Гипертекст как тип медиатекста	14	2		2	4	4	10	Реферат	
Тема 8. Информационная сторона медиатекста	14	2		2	4	4	10	Реферат	



(текста).									
Тема 9. Текст и его автор. Тележурналист как автор СМИ.	14	2			2	2	12		Письменное задание
Тема 10. Стилиевые (тональные) характеристики медиатекста	14				2	2	12		
Экзамен	4				4	4			Тест
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>18</b>			<b>18</b>	<b>36</b>	<b>108</b>		

### Краткое содержание дисциплины (модуля)

**Тема 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Условия его функционирования. Особенности отношений медиатекста с категорией «адресат»**

Специфика текста для ТВ.

Особенности отношений медиатекста с категорией «адресат». Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия медиатекста (текста) адресатом.

**Тема 2. Текст как объект изучения. Его особенности. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста /медиатекста**

Текст как объект изучения - продукт речемыслительной деятельности, коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое. Многоаспектность изучения текста. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Блок информации (видео- и аудиоряд) в СМИ. Прагматика текста. Особенности прагматики медиатекста. Восприятие текста. Восприятие медиатекста.

**Тема 3. Цельность и связность как главные качества текста. Особенности этих категорий в медиатексте. Единицы текста. Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Их особенности в медиатексте. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информацией, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Единицы текста. Выказывание. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Лингвистические механизмы образования текста. Тематические последовательности и их разновидности. Сложное синтаксическое целое – межфразовое единство (МФЕ). Виды классического эстетического прием. Роль и особенности «подводки» к видеоряду. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Роль актуалем как ключевых слов медийного пространства и средств их вербализации (СМИ – область формирования актуалем). Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста».**

Единицы медиатекста.

#### **Тема 4. Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения) (ФСТР). Свойство креализованности в применении к медиатексту.**

Понятие о *типе текста*. О различных классификациях типов текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения: ФСТР «Описание». Цель описания. Элементы и построение описания. ФСТР «Повествование». Цель повествования. Структура повествования. Характер рематических элементов повествования. Повествование в разных видах текста. ФСТР «Рассуждение». Цель рассуждения, его построение. ФСТР «Определение» и «Объяснение». Тексты инструктивного типа. Креализованный текст. Виды креолизации. Особенности креолизации медиатекстов (креолизации для ТВ)

#### **Тема 5. Жанровое расслоение медиатекстов**

Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стиглевой ориентации. Основные жанры, в которых используется медиатекст. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей. Вопрос для самоконтроля: Жанровое своеобразие авторской телепередачи (анализ по выбору).

#### **Тема 6. Интертекстуальность. Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст**

Интертекстуальность («текст в тексте»). Проявление свойства интертекстуальности в различных текстах. Понятие о сверхтексте научной литературе. Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст. Сверхтекст газеты и журнального издания. Сверхтекст радио- и телевизионной передачи. Роль видюряда в формировании сверхтекста ТВ. Вопрос для самоконтроля: Роль и типы повтора в медиатексте.

#### **Тема 7. Гипертекст как тип медиатекста**

Понятие гипертекста. Его признаки. Свойство нелинейности как основное свойство структуры гипертекста. История создания гипертекста. Развитие гипертекста в XXI в. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете).

#### **Тема 8. Информационная сторона медиатекста (текста)**

Информационные характеристики текста. Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная. Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного /ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения. Способы компрессии информации, в том числе средствами ТВ. Вопрос для самоконтроля: Приведите примеры на различные способы создания структурно напряженного текста: 1) образование скачков в тема-рематических последовательностях; 2) использование информативно-компактных высказываний (простых вместо сложных) при сохранении содержания; 3) использование высказываний со вторичными предикатами; 4) применение разных видов синтаксической

компрессии; 5) предпочтение имплицитным видам синтаксической связи и снижение роли эксплицитной связи; 6) нулевое представление субъекта действия, состояния.

### **Тема 9. Текст и его автор. Тележурналист как автор СМИ**

Автор. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная, безличностная. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста.

Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Образ автора как двунаправленный феномен. Тип автора в медиатексте. Способы презентации особенностей языковой личности автора в медиатексте. Вопросы для самоконтроля: Проявление авторской индивидуальности в тексте. Образ автора в произведениях разных жанров. Эволюция образа автора. PR и образ автора.

### **Тема 10. Стилиевые (тональные) характеристики медиатекста**

Стиль — свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный «слог» (идиостилия) как воплощение, «материализация» авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля. Способы проявления в *стиле* текста языковой личности автора. Стилиевые характеристики медиатекста и имидж телеведущего (автора).

### **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) 7.1. Тимовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Типовая тематика письменных работ (рефератов) для осуществления текущего контроля**

1. Принципы и возможности компрессии информации средствами ТВ.
2. Понятие свертхтекст применительно к телепрограмме/телепередаче.
3. Гипертекст Интернета и медиатекст.
4. Информационно-структурные и тональные (стилиевые и стилистические) характеристики текста телепрограммы.
5. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность в медиатексте.
6. Воплощение в стиле текста личностного отношения автора к предмету изобора-жения.
7. Пути повышения информационных качеств текста средствами ТВ.
8. Языковая личность ТВ-журналиста: опыт и новаторство.
9. Особенности языка структуры и место программы (указать) в свертхтексте передач телевидения региона (указать).
10. СМИ – область формирования актуалем (по выбору).
11. Прецедентные имена (феномены) как показатель и средство культурно-исторических связей в свертхтексте телевидения.
12. Сравнительный контент-анализ международных новостей на советском и российском телевидении.
13. Жанр спортивной журналистики.
14. Содержание текстов спортивной журналистики на ТВ России и Европы.



15. Жанры музыкального телевидения и свертхтекст музыкальных программ.
16. Стилиевые признаки текстов на бизнес-телевидении (РБК).
17. Телефильм – разновидность медиатекста?
18. Синестезия в современном медиатексте.

#### Список передач, рекомендуемых к просмотру

**1 канал**  
Непутевые заметки  
Пока все дома  
**Канал «Россия»**  
Вести  
**НТВ**  
ЧП  
Квартирный вопрос  
**Канал «Культура»**  
Новости культуры

#### Тестовое задание для осуществления текущей аттестации

##### Вариант 1

1. Медиатекст принадлежит:

а) сфере СМИ; б) сфере книгоиздательской деятельности.

2. Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:  
а) да, б) нет.

3. К особенностям (свойствам) медиатекста не относятся:  
а) корпоративный характер производства, б) идеологический плюрализм, в) динамический характер, г) специфика средств создания, д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка, д) многоплановость, многомерность.

4. Фоновые знания это:  
а) фонд знания автора; б) фонд знаний автора и аудитории (адресата), обеспечивающий адекватное восприятие текста; в) общее содержание информации в медиапотоке.

5. Отметьте несоответствующее (ошибочное) определение:  
а) Объяснение – ориентация на образование представлений, текст-объяснение занимается формированием понятий; б) Описание – это перечисление признаков, свойств предмета, текст-описание занимается предметом; в) Рассуждение – рассказ о событиях во временной последовательности, текст-рассуждение занимается действием.

6. Если связность текста проявляется через внешние структурные показатели, через формальную зависимость компонентов текста, то средствами связи в данном ниже междуречье единстве (МФЕ) служат:

а) прямой повтор, б) синонимический повтор; в) местоименные слова; г) вводные слова; д) анафора.

Какое же содержание вкладывается в понятие «язык СМИ» сегодня? Анализ контекстного употребления словосочетания «язык средств массовой информации» позволяет выделить три наиболее распространенных значения. Во-первых, язык СМИ — это весь корпус характеризирующаяся определенным набором лингвистических свойств и признаков; и, наконец, в третьих, — это особая знаковая система смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета.

7. Укажите количество межфразовых единств во фрагменте:

Главной особенностью языка радио является сочетание словесного и звукового рядов. Использование широкого спектра возможностей аудиоряда — музыки, шумовых эффектов, фонетических и пара-тембральных свойств речи (интонация, темп, узнаваемые акценты, индивидуальные голосовые качества) делает язык радио мощным средством воздействия на массовую аудиторию. Язык телевидения представляет собой еще более совершенную систему кодифицированного воздействия, поскольку к уровням вербальному и звуковому прибавляется уровень визуальный, а именно движущаяся цветное или черно-белое изображение. Именно поэтому телевидение считается самым эффективным в плане воздействия на общественное сознание средством массовой информации.

а) одно; б) два; в) три; г) четыре; д) пять; е) шесть.

## Вариант 2

1. *СМИ* - среда функционирования медиатекста.

а) Утверждение справедливо; б) Утверждение не справедливо.

2. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе.

а) в 60-е годы XX века; б) в 70-е годы XX века; в) в 80-е годы XX века; г) в 90-е годы XX века.

3. Язык СМИ может быть назван особой знаковой системой смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета.

формирующим креолизованные тексты:

а) да; б) нет.

4. Выказывания, которые передают фактологическую и концептуальную информацию: а) верификативные; б) информативные.

5. К основным типам медиатекстов не относятся:

а) новости, б) пародия, в) информационная аналитика, г) реклама.

1) 6. Отметьте несоответствующее (ошибочное) определение:

а) Описание — это ориентация на образование представлений, текст- описание направлен на формирование понятий; б)

Повествование — рассказ о событиях во временной последовательности, текст - повествование занимается действием; в) Рассуждение — исследование предмета или явления, раскрытие их внутренних признаков, доказательство определенных положений, текст-рассуждение — занимается отношением предметов и действий.

7. Укажите количество межфразовых единств (МФЕ) во фрагменте:  
В основе концепции медиатекста лежит органичное сочетание единиц вербального и медийного ряда. В отличие от линейного тол-

кования текста как объединенной общим смыслом последовательности вербальных знаков, текст в массовой коммуникации приобретает черты объемности и многоосложности. Это происходит за счет совмещения вербальной части текста с медийными свойствами того или иного компонента массовой информации. Так, в прессе вербальная часть текста сочетается с графической и иллюстративной. На радио вербальный телевидение еще более расширяет границы текста, соединяя словесную часть с видеоизображением и звуковым рядом.

Ключ:

Вариант 1: 1 – а); 2 – а); 3 – д); 4 – б); 5 – в); 6 – а, б, в, г); 7 – б).  
Вариант 2: 1 – а); 2 – г); 3 – а); 4 – б); 5 – б); 6 – а); 7 – а).

## 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

### Типовые вопросы для промежуточной аттестации

1. Медиа-текст в системе категорий и свойств.
2. СМИ как среда функционирования медиа-текста.
3. Жанры, в которых используется медиа-текст.
4. Понятие о сверхтексте и гипертексте.
5. Многоаспектность изучения текста.
6. Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.
7. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.
8. Структурная связность текста. Средства структурной связи.
9. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Специфика текста для ТВ (тележурналиста).
10. Единицы текста. Тема-рема-типические последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции. Абзац в современных печатных СМИ. Особенности текстовых единиц в медийном пространстве.
11. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Роль актуалем и средств их вербализации как ключевых слов в современном медиа-тексте (СМИ – область формирования актуалем).
12. Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста».
13. Автор. Формы представления авторства. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Образ автора.
14. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.
15. Информационные характеристики текста. Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая экстенсивный пути повышения информативности текста, участие в их организации средств и возможностей ТВ. Асимметричность

- ЯЗЫКОВОГО знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации, особенности компрессии медиатекста.
16. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения (ФСТР).
  17. Типы текстов. Крореологизованный текст, его свойства. Особенности крореологизации медиатекста.
  18. Тональные (стилистические) характеристики текста.
  19. «Текст в тексте» (интертекстуальность и преемственность в текстах ТВ).
  20. Формы и способы представления "чужой" речи в тексте и медиатексте.

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки</b>	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные	Сформированные навыки

(Владения, опыт Деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	(Владений, опыта)	(наличие фрагментарного опыта)	навыки (владения), но используемые не в активной форме	(Владения), применяемые при решении задач
--	-------------------	-----------------------------------	--	--

## 8. Ресурсное обеспечение:

### 8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И.Н. Апухтин, М.А. Бережная, С.Н. Ильченко, О.Ф. Майдурова ; под редакцией М.А. Бережной. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-0882-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97219>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Дополнительная литература:**

Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ - современная медиаречь : учебное пособие / Т.Г. Добросклонская. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 264 с. — ISBN 978-5-9765-0273-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/48324>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст : учебное пособие / Н.А. Кузьмина. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 416 с. — ISBN 978-5-9765-1668-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/47570>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):

Microsoft Windows 10  
Microsoft Office 2019  
Adobe Photoshop  
Adobe Audition  
Adobe After Effects



8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<p>Rolpred.com - Обзор СМИ  <a href="https://www.rolpred.com/">https://www.rolpred.com/</a></p>	<p>База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысячи новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информативности и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.</p>
<p>Бюро ванДайк (ВvD)  <a href="https://www.bvdinfo.com/ru/">https://www.bvdinfo.com/ru/</a>  <a href="https://www.bvdinfo.com/ru/home?utm_campaign=search&amp;utm_medium=search&amp;utm_source=google">https://www.bvdinfo.com/ru/home?utm_campaign=search&amp;utm_medium=search&amp;utm_source=google</a></p>	<p>Бюро ванДайк (ВvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.</p>
<p>Университетская информационная система РОССИИ  <a href="https://ustrussia.msu.ru/">https://ustrussia.msu.ru/</a></p>	<p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p>
<p>Федеральная служба государственной статистики  <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a></p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общестственности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций и разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики.          Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики</p>

	надежными.
<p>научная электронная библиотека eLIBRARY</p> <p><a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>
<p>портал Электронная библиотека: диссертации</p> <p><a href="http://diss.rsl.ru/?menu=disccatalog/">http://diss.rsl.ru/?menu=disccatalog/</a></p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>сайт Института научной информации по общественным наукам РАН.</p> <p><a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a></p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объем массивов составляет <b>более 3 млн. 500 тыс. записей</b> (данные на 1 января 2012 г.). <b>Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</b></p> <p>В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром</p>

<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a></p>	<p>хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p> <p><b>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</b></p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>
---	--

#### 8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>;
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.gnpbu.ru](http://www.gnpbu.ru;);
4. Российская государственная библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.rsl.ru](http://www.rsl.ru;);
5. [www.evartist.ru](http://www.evartist.ru) – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет [http://book.kbssu.ru](http://book.kbssu.ru;);
7. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru);
8. Образовательные ресурсы сети Интернет [http://book.kbssu.ru](http://book.kbssu.ru;);
9. Библиотека Гумера (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru);
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. [http://www.evidition.ru/efefat/printef/Id\\_25504\\_1.html](http://www.evidition.ru/efefat/printef/Id_25504_1.html) (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

## 8.5. Описание материально-технического обеспечения: Ауд. 658

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), сервер (1 шт.), парта учебная (33 шт.), скамья учебная (19 шт.), стул учебный (5 шт.), проектор (2шт.), доска интерактивная (1 шт.), планшет (1 шт.), часы (1 шт.), ТВ 50(1 шт.) аудиоколонки (2 шт.), видеокамера (2 шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), компьютер PC (22 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Arashi OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, компьютер MAC MINI (1 шт.), список ПО на компьютерах MAC MINI Mac OSArashi OpenOffice , Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.)

### Для самостоятельной работы

#### Библиотека 665

Стол преподавательский (1 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол одноместный (16 шт.), стул (16 шт.), часы (1шт.),стеллаж книжный (12 шт.), шкаф книжный (4 шт.), шкаф стеклянный (2 шт.), подставка газетная (1 шт.), лестница (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер iMAC(1 шт.), компьютер PC (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Arashi OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, принтер Samsung ML 2510, карта Мира (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

#### Ауд. 655/656

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), стол одноместный (18 шт.), стул (18шт.), ТВ Samsung 50 (1шт.), стойка для проектора (1 шт.), компьютер IMAC 21 (18 шт.), компьютер IMAC 27 (1 шт.), список ПО на компьютерах IMAC Mac OS 10.11, Arashi OpenOffice, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, тумба для бумаг (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

### 9. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
  - создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получили информацию визуально, с нарушением зрения – аудиоально;
  - применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников вебинаров, которые могут быть использованы для защиты выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
  - применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
  - увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидов или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
  - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.
- Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

#### **10. Язык преподавания.**

Преподавание дисциплины «Современный медиатекст» осуществляется на русском языке.

#### **11. Автор (авторы) программы.**

Автор рабочей программы по дисциплине «Современный медиатекст»: доктор филологических наук, профессор Клушина Н.И.