

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа (факультет) телевидения



Третьяков В.Т. /
«30» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Телекритика

Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки (специальность):
42.04.04 – «Телевидение»

Магистерская программа «Телепроизводство и телевидение»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения
(протокол №7, 30.08.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (программ магистратуры), утвержденным приказом «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» № 1037 от 30.08.2019 г. (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2022, 2023.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Телекритика» реализуется в рамках базовой части программы магистратуры.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет с оценкой в 1-м семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ОПК-4; ОПК-7 определяется в период государственной итоговой аттестации.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Дисциплина «Телекритика» относится к базовой части программы магистратуры, изучается в 1 семестре на 1 курсе и опирается на теоретические и практические основы пройденных дисциплин в бакалавриате.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотносенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
<p>ОПК-4</p> <p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты, и (или) медиатексты, и (или) коммуникационные продукты.</p>	<p>Знает: потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты, и (или) коммуникационные продукты.</p> <p>Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты, и (или) коммуникационные продукты.</p> <p>Владеет: навыками анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты, и (или) медиатексты, и (или) коммуникационные продукты.</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые телевизионные и мультимедийные продукты</p>	

	и (или) коммуникационные продукты.		
<p>ОПК-7</p> <p>Способен анализировать тенденции изменений профессиональных этических норм для принятия решений в своей деятельности.</p>	<p>Знает: профессиональные этические нормы и тенденции их изменений, общепринятые стандарты и правила профессии творческих телевизионных работников.</p> <p>Умеет: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.</p> <p>Владеет: навыками анализа тенденций изменений профессиональных этических норм для принятия решений в деятельности творческих телевизионных работников.</p>	<p>ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников</p>	

4. Формат обучения – очная форма.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з. е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 72 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)	Самостоятельная работа обучающихся, часы

		Виды контактной работы, часы				Часы	Вид самостоятельной работы	
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары			
Тема 1. Сущность телекритики. Отношения телевизионного творчества и телеаналитики	8	2				2	6	Контрольная работа
Тема 2. Прохождение телекритики, ее место в системе СМИ	8	2				2	6	Контрольная работа
Тема 3. Критика телевизионных жанров	10	2		2		4	6	Контрольная работа
Тема 4. Телевидение как система. Телевидение как корпоративная структура. Телевидение как технология	10	2		2		4	6	Контрольная работа
Тема 5. Телекритик как профессиональный телезритель. Телезритель как потенциальный телекритик	10	2		2		4	6	Контрольная работа
Тема 6. Методология телекритики. Объективное и субъективное в оценке телепрограмм и телепроцесса. Вкус и норма	10	2		2		4	6	Реферат
Тема 7. Телерейтинги и телекритика	10	2		2		4	6	Реферат
Тема 8. Телекритика как часть художественной критики. Соотношение публицистики и искусствознания	8			2		2	6	Эссе
Тема 9. Жанры телекритики и жанры телевидения. Понятие формата	10	2		2		4	6	Контрольное задание
Тема 10. Самоанализ как составная часть телевизионного творчества. Оценка собственных телевизионных произведений как обязательная составляющая телевизионного профессионала	8			2		2	6	Контрольное задание
Тема 11. Гражданская и эстетическая позиция телекритика	8	2				2	6	Контрольное задание

Тема 12. Игра как одна из сущностей телевидения.	8		2	2	6	Контрольное задание
Элементы игры в телевизионной критике						
Зачет						
Итого	108	18	18	36	72	

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность телекритики. Отношения телевизионного творчества и телеаналитики

Определение телекритики. Социальная востребованность телекритики. Посредническая функция телекритики между телевидением и телеаудиторией. Эстетические, этические и прагматические задачи телекритики. Телепрограмма и телевизионный процесс в целом как главные объекты телекритики.

Анализ и синтез при просмотре телевизионного продукта. В чем разница между «смотреть» и «видеть». Из чего складывается умение читать телевизионную картинку. Чтение телевизионного произведения по горизонтали (если понимать под горизонтально то, как программа сделана) и по вертикали (если понимать под вертикалью общетеlevизионный и социальный контекст).

Искусство точных формулировок – базовое умение не только для телекритика, но и для тележурналиста. Отношения телекритика и телеворда (создателя телевизионного продукта). Являются ли они антагонистами. Зачем телеворду нужна телевизионная критика. «Гамбургский счет», вхождение телевизионного продукта в историю (хотя бы в историю телевидения) посредством телекритики и телеаналитики.

Феномен виртуальности. Соотношение реальности жизни и реальности, сконструированной телевидением. СМИ как религия. Эфемерность экранных образов. Образ, становящийся реальностью (В.Пелевин). Телевидение как средство мифологизации и мистификации реальности. Телевизионные боги, полубоги, герои и квазигерои (по классификации В.Гретьякова). Зависит ли мир от информации о мире, которую зритель получает с помощью телевидения.

Опыт сотрудничества телевизионной критики и практического телевидения.

Тема 2. Происхождение телекритики, ее место в системе СМИ

История советской телекритики как отражение истории советского телевидения. Политическая поляризация российской телекритики в постсоветские годы. Развитие телекритики как сферы профессиональной деятельности. Становление профессионального образования в области телекритики. Имена в современной телекритике.

Генезис телекритики. Путь от тележурналистики до телеаналитики. Взаимосвязь телекритики и кинокритики, театральной критики, литературной критики, арт-критики, музыкальной критики.

Потребность телевидения в самоанализе.

Историческая заслуга телекритики – она помогла телевидению осознать себя как искусство.

60-е годы XX века – «золотой век» советской телекритики. «Лапинская» эпоха – идея «номенклатурного телевидения» и «номенклатурного общественного мнения» (С.Муратов). Телекритика в эпоху гласности и в новые времена коммерческого ТВ.

Тема 3. Критика телевизионных жанров

Понятие формата как набора постоянных признаков телепрограммы. Специфика исследования телепрограмм по видам вещания (информационное, общественно-политическое, деловое, научно-популярное, образовательное, развлекательное, художественное, спортивное, музыкальное). Критика смежных жанров (телекино, телесериалы, телеспектакли, рекламно-коммерческие жанры).

Телепрограмма как основная форма телевизионного искусства. Телепрограмма как целостное идейно-художественное произведение. Форма и содержание. Единство образно-эмоциональной формы и заданного содержания. Соподчиненность формальных элементов творческому замыслу.

Тема телепрограммы, понятия «проблемы» и «идеи» как развития темы.

Актуальные, новаторские и традиционные («вечные») темы.

Категория пафоса как особого настроения, создаваемого телепрограммой. Виды пафоса: трагический, героический, романтический, сентиментальный, комический.

Эпичность как умудренно-созерцательный взгляд на мир. Драматизм как ощущение острых противоречий. Лиризм как возвышенно-эмоциональная настроенность.

Композиция, темп и ритм телепрограммы. Построение сюжета. Конфликт как основной двигатель сюжета. Формула развития конфликта: завязка, перипетии, кульминация, развязка. Понятия коллизии и интриги.

Образы участников телепрограмм. Телобразы и их функции (автор, ведущий, диктор, интервьюер, шоумен, комментатор, обозреватель, телепортёр, приглашённый эксперт и т.д.).

Стиль телепрограммы как проявление смысла в форме. Понятия традиционности и новаторства, эклектики, стилевого влияния, реминисценций, стилизации, подражания, пародии, эпигонства.

Визуальный и звуковой ряд. Критерии мастерства оператора. Кадр, план и ракурс как основные элементы экранного изображения. Общий, средний и крупный план. Монтаж как расстановка кадров.

Звуковой ряд. Мастерство музыкального редактора. Звук как художественный прием и художественный образ.

Тема 4. Телевидение как система. Телевидение как корпоративная структура. Телевидение как технология

Системность телевизионного процесса. Внутренние и внешние детерминанты телевизионного процесса.

Телевидение как эстетическая система. Телевидение как знаковая и коммуникативная система. Телевидение как социокультурная система. Телевидение как корпоративная структура. Телевидение как технология.

Актуальные направления развития телевидения.

Тема 5. Телекритик как профессиональный телезритель. Телезритель как потенциальный телекритик

Суть «телесмотрения». Человек как «бутылочное горлышко мировой коммуникации» (Н.Болыд). Проблема управления вниманием. Интимность «телесмотрения». Понятие «средний зритель» - противоречие между усредненностью адресата телевизионного творчества и абсолютной уникальностью каждого телезрителя. История формулировки «в интересах среднего зрителя».

Должен ли телекритик убивать в себе телезрителя. Просмотр и оценка просмотренного – то, что объединяет телезрителя и телекритика.

Деградация этического начала на телевидении от Владимира Сапжака до сегодняшних ток-шоу и телевизионных провокаций. Телевизионное киллерство, информационные войны.

Общественное мнение как конечный результат телекритического творчества. Влияет ли телекритик на процесс формирования общественного мнения. Сужение и сокращение телевизионной аудитории, уход зрителя в «нишевое» телевидение, в интернет. Расслоение медиа и расслоение зрительской массы. Фатальное противоречие между просвещенной аудиторией телекритических текстов и массовой аудиторией телепрограмм. Превращение критических текстов в самоценный продукт, потребляемый людьми, не смотрящими телевизор.

Тема 6. Методология телекритики. Объективное и субъективное в оценке телепрограмм и телепроцесса. Вкус и норма
События жизни и события телевидения. Телевидение как способ отражения реальности и как провокатор, создатель новой реальности.

Методы оценки телевизионных программ. Эстетическая оценка. Оценка содержания и формы. Социологическая оценка. Оценка эффективности телевизионных программ.

Этические основы оценки телевизионного продукта. Базисные представления о зрительской культуре. Понятия вкуса, чувства меры, такта. Истинное и фальшивое, свежее и пошлое.

Отношения критика и создателя художественных произведений. Может ли критик дружить со своими героями.

Тема 7. Телерейтинги и телекритика

История рейтинговых исследований (работы В. Вильчека).

Социологические методики исследования СМИ. Интервью, анкетирование, телефонные опросы. Методология TNS GallupMedia и её критика. Сущность рыночных исследований. Понятия рейтинга, доли, ниши, панели, мониторинга. Пиллеры. Целевая аудитория и позиционирование. Технологии брендинга. Контент-анализ.

Программирование и контрпрограммирование.

Коммерческая цензура. Цензура рейтинга.

Телекритика в рейтинговую эпоху. Приоритеты оценки телепрограмм с точки зрения искусства, профессионализма и рейтингового потенциала. Телекритика, основанная на рейтинге (колонка «Телелидеры» А. Бородиной в газете «Коммерсантъ»).

Тема 8. Телекритика как часть художественной критики. Соотношение публицистики и искусствознания

Телекритика в ряду родственных дисциплин. Критика и академическое искусствознание. Критический анализ и научное исследование телевидения. Общее и различное в методологии и функционировании телекритики и критики литературной, театральной, музыкальной, художественной, кинокритики.

Тема 9. Жанры телекритики и жанры телевидения. Понятие формата

Единство жанровой системы в журналистике. Телепродводство как конвейер. Стандартизованность форм в СМИ. Понятие формата. Покупные форматы. Унификация телевидения и возможность творчества.

Классические журналистские жанры на телевидении (информация, репортаж, интервью, комментарий, игра).

Оружие телекритика – зоркий взгляд, точность анализа и жанровый инструментарий.

Основные типы периодической телекритики (по С. Муратову): анонсирующая, рецензионная, оценочная, проблемно-постановочная, социологическая, прогностическая

Жанры телекритики. Рецензия. Эссе. Обзор. Обзор с использованием телевизионной социологии. Реплика. Мини-опрос. Постоянная авторская колонка. Радиообзор.

Тема 10. Самонализ как составная часть телевизионного творчества. Оценка собственных телевизионных произведений как обязательная составляющая телевизионного профессионала

Образы участников телепрограмм. Телеобразы и их функции (автор, герой, ведущий, диктор, интервьюер, шоумен, комментатор, обозреватель, телепортер, приглашенный эксперт и т.д.).

Естественное и выстроенное в телеперсонаже. Речевые и невербально-портретные характеристики телеперсонажа. Телегеничность и харизма.

Заразная болезнь нарциссизма. Научиться оценивать других – это прежде всего научиться оценивать себя. Авторецензия, саморецензия.

Феномен звездности на телевидении. Персонализация реальности. Звезда как личность, как продукт медиаотбора. Липо звезды как типичное (или нетипичное) лицо поколения.

Являются ли телеведущие совестью или лицом нации.

Тема 11. Гражданская и эстетическая позиция телекритика

Телевидение и массовое сознание. Формы и методы взаимовлияния. Включенность телевидения в общественно-политические процессы.

Гражданское начало на телевидении и в телекритике. Телекритик как журналист своего издания. Корпоративность и ангажированность телекритики. Существоет ли «заказная» критика и «заказные» рецензии.

Телекритик как прокурор, защитник и судья в одном лице.

Тема 12. Игра как одна из сущностей телевидения. Элементы игры в телевизионной критике

Игра как один из базовых способов познания мира. Игровое начало на телевидении. Игра как жанр тележурналистики. Реконструкция и постановки в документальной тележурналистике. Роль модератора.

Карнавальность телевидения.

Телевизионные премии и фестивали. Премии профессиональные и критические. «ТЭФИ», «ТЭФИ-Регион». Премия имени Владислава Листьева. Премия российских телекритиков.

Игровые формы телекритики. Опросы, таблицы критических рейтингов. Цикличность телекритики как элемент редакционной игры (ежемесячные и ежегодные опросы, подведения итогов телегода).

**7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)
7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

Типовые контрольные задания для проведения текущей аттестации

Контрольная работа №1

Телекритика в системе специализаций медиакритики. Понятие «медиакритика»

Контрольные вопросы:

1. Какие явления в центре внимания англоязычного "media criticism"?
2. Что является предметом медиакритики? В чем заключается его многоаспектность?
3. В чем заключается главная особенность российской критики средств массовой информации?
4. Какой фактор оказывает ограничительное влияние на развитие медиакритики?
5. Какое место занимает телевизионная критика среди специализаций медиакритики?
6. В чем особенности каждого из вида медиакритики?

Контрольная работа №2

Предмет, определение телекритики. Истоки и традиции российской телекритики

Контрольные вопросы:

1. Какие значения телевизионной критики вы знаете?
2. Охарактеризуйте многоаспектность понятия телекритики.
3. Какие основные функции телевизионной критики?
4. Какие традиции телевизионная критика почерпнула из литературной критики и других критик?
5. В чем заключается субъективный характер телевизионной критики? И как это явление минимизировать?
6. Каковы основные жанры телевизионной критики?

Контрольная работа №3

История российской телекритики

Контрольные вопросы:

1. Характеристика трех этапов истории российской телекритики.
2. Раскройте особенности каждого исторического этапа российской телекритики на конкретных примерах из творчества видных отечественных телекритиков.
3. Почему период 1963-1980 г.г. называют этапом первоначального самосознания телекритики?
4. Какие основные факторы повлияли на развитие российской телекритики в 1990-2000-е годы?

5. Проанализируйте одну из современных программ с точки зрения понимания пародии, как приема критики. Какие моменты в основном критикуются в этой программе? С помощью каких выразительных средств авторы пародий достигают своих целей?
6. Какие направления телекритики вы знаете? В чем заключается особенность каждого из них?
7. Как развивалось искусствоведческое направление телекритики? Назовите самых ярких его представителей.
8. Почему киноведение оказало такое сильное влияние на телекритику? Кого из представителей киноведческого направления российской телекритики вы знаете?

9. Какие главные черты свойственны научной телекритике?

10. Какие массовые и профессиональные периодические издания традиционно отводят место телекритике?

Эссе

Актуальность монографии В. С. Сапжака "Телевидение и мы".

Контрольные задания:

1. Подготовить анализ материала (на выбор: критической статьи, рецензии, дискуссии) о современном телевидении, опубликованного в одном из профессиональных журналистских журналов.
3. Провести сравнительную характеристику материалов телевизионной критики, опубликованных в профессиональном журнале и массовом издании: в чем особенности подходов, стиля, приемов?

Контрольная работа №4

Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России

Контрольные вопросы:

1. Какие возможности предоставляет Интернет для развития телекритики?
2. В чем заключается особенность телекритики в Интернете?
3. Кто является автором телекритики в Сети? Дайте характеристику аудитории таких материалов.
4. Какое влияние оказывает Интернет-культура на телекритику?
5. Какие сайты профессиональной телекритики в Сети вы знаете? Раскройте специфику каждого.

Контрольная работа №5

Классификация телекритики. Основные жанры. Творчество ведущих российских телекритиков

Контрольные вопросы и задания:

1. Дайте представление о классификации телевизионной критики.
2. В каких жанрах осуществляется академическая телекритика и в каких – массовая? Почему?
3. Какие специализированные отраслевые СМИ, занимающиеся телекритикой, вы знаете?

4. В чем заключаются особенности телекритики в неспециализированных СМИ? Назовите такие издания и телекритиков, работающих в них.
5. Какие печатные издания поднимают темы телевидения, но их публикации не относятся к телекритике? Чем объяснить столь активное развитие псевдотелекритики?
6. В чем заключается сходство и отличие специализаций "телекритик" и "телеобозреватель"?
7. К какому виду телекритики вы отнесете следующие публикации? Проанализируйте материалы, предложенные преподавателем.

Примерный перечень тем для рефератов для проведения текущего контроля

(с указанием позиций, необходимых для раскрытия темы)

- 1) Творчество В. С. Сапжака (по кн. "Телевидение и мы"):
- Когда вышло первое издание книги В. С. Сапжака "Телевидение и мы"? Последующие?
 - Какова структура книги?
 - Перечислите основные идеи книги. Какие из них не утратили своей актуальности и сегодня?
 - В чем заключается новаторское для своего времени значение этой книги?
- 2) Творчество Ан. С. Варганова (по кн. "Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках")
- Ан. С. Варганов, как телеобозреватель журнала "Журналист": темы, подходы.
 - Жанр "критическое эссе" у Ан. С. Варганова
 - Ан. С. Варганов о резком разрыве "между возвышенными эстетическими и просветительскими установками критиков и действительными потребностями массового зрителя".
 - Ан. С. Варганов о разных телеканалах (Первый, НТВ и др.)
 - Ан. С. Варганов о ток-шоу (теория и практика).
 - Ан. С. Варганов о телепередачах (анализ на выбор).
 - Ан. С. Варганов о телезвездах (анализ на выбор).
- 3) Творчество Ю.А. Богомолова (по кн. "Затянувшееся прощание")
- Ю.А. Богомолов о двух сдвигах в культуре в советские годы, повлиявших на становление и развитие российского телевидения. Каких? Каким образом повлияло? О противоречии культур массовой и авторской на ТВ.
 - Ю.А. Богомолов о кинофильмах на ТВ (на выбор).
 - Ю.А. Богомолов о юбилеях кинозвезд на ТВ (на выбор: Л. Орлова, В. Шукшин, В. Высоцкий и др.)
 - Ю.А. Богомолов о киномифологии на ТВ.
 - Ю.А. Богомолов о темах войны и мира, о терроризме на ТВ.

- 4) Творчество И. Петровской (по материалам рубрики "Теленеделя с Ириной Петровской" в газете "Известия")
- И. Петровская, как обозреватель "Известий".
 - И. Петровская о границах дозволенного на телевидении.
 - И. Петровская о современных тенденциях российского телевидения.
 - И. Петровская о ток-шоу ("Клетка", "Большой куш", "Окна", "Последний герой" и др.)
 - Авторские приемы И. Петровской, как газетного телекритика

Примерный перечень контрольных заданий для проведения текущей аттестации

1. Подготовить сценарный план телевизионного сюжета, посвященного музыкальной, театральной или художественной тематике, в технике "зеркала".
2. Подготовить сценарный план программы, посвященной музыкальной, театральной или художественной тематике, в технике "разбора".
3. Подготовить сценарный план программы, посвященной музыкальной, театральной или художественной тематике, в технике "драматического анализа".
4. Подготовить сценарный план программы, посвященной музыкальной, театральной или художественной тематике в технике "мемуаристика".

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Сущность телекритики
2. Цели и задачи телекритики.
3. Телекритика в ряду искусствоведческих дисциплин.
4. Телевизионный процесс как объект телекритики.
5. Телепрограмма как объект телекритики.
6. Жанры телекритики.
7. Телеаудитория как аудитория телекритики.
8. Телепроизводители как аудитория телекритики.
9. Телекритик как профессиональный телезритель.
10. Телекритика и общественное мнение.
11. Методы анализа телепрограмм
12. Методы анализа телевизионного процесса.
13. Объективное и субъективное начала в телекритике.
14. Элементы игры в телевизионной критике.
15. Критерии оценки в телекритике.

16. Телерејтинги и телекритика.
17. Этические проблемы телекритики.
18. Конфликтность телекритики.
19. Образы участников телепрограмм.
20. Феномен звездности на телевидении и его отражение в телекритике.
21. Телекритика в контексте коммерческого телевидения.
22. Телевизионные премии и телекритика.
23. История российской телекритики.
24. Особенности современной телекритики.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)

Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные вопросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неформального характера)	Успешное и систематическое умение

Заданную тему и т.п.)				
Навыки (владения, опыт деятельности) <i>(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по НИР и т.п.)</i>	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Макки, Р. Диалог. Искусство слова для писателей, сценаристов и драматургов / Р. Макки ; перевод с английского Т. Камышликовой. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 318 с. — ISBN 978-5-91671-844-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125900>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Телевидение: Теория, история, практика: 1958–2017 : библиографический указатель / составители С. И. Сычев ; при участии Е. С. Полиневской [и др.] ; ответственный редактор В. Т. Третьяков. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-1000-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122997>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом? М., 2010 20 экз.

Третьяков В.Т. Теория телевидения. - М.: Ладомир, 2015. — 20 экз.

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. 2.0: Курс лекций по теории и практике современной журналистики. — М.: Ладомир, 2016. — 15 экз.

Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории. - М.: Аспект Пресс. — 20 экз.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):

Microsoft Windows 10
 Microsoft Office 2019
 Adobe Photoshop
 Adobe Audition
 Adobe After Effects
 Adobe Premier

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<p>Ролред.ком - Обзор СМИ https://www.rolred.com/</p>	<p>База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысячи новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информативность и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.</p>
<p>Бюро ванДайк (ВvD) https://www.bvdinfo.com/ru-ru/home?utm_campaign=search&utm_medium=srsc&utm_source=google</p>	<p>Бюро ванДайк (ВvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.</p>
<p>Университетская информационная система РОССИИ https://uisrussia.msu.ru/</p>	<p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p>
<p>Федеральная служба</p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления,</p>

<p>государственной статистики http://www.gks.ru/</p>	<p>средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>
<p>научная электронная Библиотека eLibrary http://elibrary.ru/</p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>
<p>портал Электронная Библиотека: диссертации http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/</p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной Библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>сайт Института научной</p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по</p>

<p>информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru</p>	<p>социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей.</p> <p>Базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шрифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>
<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru</p>	<p>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>

8.4.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (три необходимости):

1. Центральная официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sprb.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tsl.ru>;
5. www.evafirst.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbzy.ru>; <http://koob.ru>; <http://hitk.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;

8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbysu.ru/>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.eptdipol.ru/geferat/printef/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

8.5. Описание материально-технического обеспечения:

Ауд. 658

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), сервер (1 шт.), парта учебническая одноместная (33 шт.), скамья учебническая (19 шт.), стул учебнический (5 шт.), проектор (2шт.), доска интерактивная (1 шт.), планшет (1 шт.), часы (1 шт.), ТВ 50(1 шт.) аудиоколонки (2 шт.), видеокамера (2 шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), компьютер РС (22 шт.), список ПО на компьютерах РС Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Arashe OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, компьютер MAC MINI (1 шт.), список ПО на компьютерах MAC MINI Mac OSArashe OpenOffice , Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player,, огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.)

Для самостоятельной работы

Библиотека 665

Стол преподавательский (1 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол одноместный (16 шт.), стул (16 шт.), часы (1шт.),стеллаж книжный (12 шт.), шкаф книжный (4 шт.), шкаф стеклянный (2 шт.), подставка газетная (1 шт.), лестница (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер iMAC(1 шт.), компьютер РС (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютерах РС Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Arashe OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, , Adobe Reader DC, VLC Media Player, принтер Samsung ML 2510, карта Мира (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

Ауд. 655/656

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), стол одноместный (18 шт.), стул (18шт.), ТВ Samsung 50 (1шт.), стойка для проектора (1 шт.), компьютер IMAC 21 (18 шт.), компьютер IMAC 27 (1 шт.), список ПО на компьютерах IMAC Mac OS 10.11, Arashe OpenOffice, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, тумба для бумаг (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

9. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
 - создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
 - создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получили информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
 - применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающихся с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступление с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
 - применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
 - увеличение продолжительности сдачи обучающимися инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.
 - продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.
- Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

10. Язык преподавания.

Преподавание дисциплины «Телекритика» осуществляется на русском языке.

11. Автор (авторы) программы.

Автор рабочей программы по дисциплине «Телекритика»: Заславский Г.А., к.филол.н., доцент, ректор Российского института театрального искусства-ГИТИС.