

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа (факультет) телевидения

ТВЕРЖДАЮ
Декан Высшей школы
(факультета) телевидения
Третьяков В.Т.
«30» августа 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Теория и практика современного телевидения

Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки (специальность):
42.04.04 – «Телевидение»

Магистерская программа «Телепроизводство и телевидение»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения
(протокол №7, 30.08.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (программ магистратуры), утвержденным приказом «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» № 1037 от 30.08.2019 г. (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29 мая 2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2022, 2023.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Теория и практика современного телевидения» реализуется в рамках базовой части программы магистратуры. В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен во 2-м семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9 определяется в период государственной итоговой аттестации.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Дисциплина «Теория и практика современного телевидения» относится к базовой части программы магистратуры, изучается во 2 семестре на 1 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденных дисциплин: «Современные теории межкультурной коммуникации», и пр.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотношенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *Для профессиональных компетенций
<p>УК-3</p> <p>Способен разрабатывать и реализовывать проекты, предусматривая и учитывая проблемные ситуации и риски на всех этапах выполнения проекта.</p>	<p>Владет: навыками разработки и реализации проектов, предусматривающих и учитывающих проблемные ситуации и риски на всех этапах выполнения проекта.</p> <p>Умеет: разрабатывать и реализовывать проекты, предусматривая и учитывая проблемные ситуации и риски на всех этапах выполнения проекта.</p> <p>Владет: навыками разработки и реализации проектов, предусматривающих и учитывающих проблемные ситуации и риски на всех этапах выполнения проекта.</p>	<p>УК-3.М(1)</p> <p>Разрабатывает концепцию проекта в соответствии с поставленной целью</p> <p>УК-3.М(2)</p> <p>Реализует проект и организует мониторинг хода его выполнения</p>	
<p>УК-4</p> <p>Способен организовывать и</p>	<p>Знает: особенности организации и осуществления руководства работой</p>	<p>УК-4.М(1)</p>	

<p>осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>Умет: организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>Владеет: навыками организации и осуществления руководства работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>Знает: потребности общества и интересы аудитории; потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые телевизионные и мультимедийные продукты</p> <p>Умет: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на создаваемые телевизионные и мультимедийные продукты</p> <p>Владеет: навыками анализа и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.</p>	<p>Организует руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4.М(2)</p> <p>Осуществляет руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	
<p>ОПК-4</p> <p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые телевизионные и мультимедийные продукты</p>		

<p>ОПК-5</p> <p>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политикоэкономических механизмов их функционирования.</p>	<p>Знает: тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политикоэкономических механизмов их функционирования.</p> <p>Умеет: моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий развития телевидения и других экранных масс-медиа.</p> <p>Владеет: навыками выявления особенностей политикоэкономических, этических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий развития телевидения и других экранных масс-медиа.</p>	
<p>ОПК-6</p> <p>Способен анализировать динамику изменений правового регулирования отечественной медиакоммуникационной системы для принятия профессиональных решений.</p>	<p>Знает: отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств.</p> <p>Умеет: анализировать динамику изменений правового регулирования т модернизации технического оборудования отечественной медиакоммуникационной системы для принятия профессиональных решений.</p> <p>Владеет: навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности творческих телевизионных работников</p>	

	профессиональной деятельности творческих телевизионных работников.		
<p>ОПК-7</p> <p>Способен анализировать тенденции профессиональных норм для принятия решений в своей деятельности.</p>	<p>Знает: профессиональные нормы и тенденции общепринятые стандарты и правила профессии творческих работников.</p> <p>Умеет: оценивать творческих приемов обработке информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии телевизионных работников.</p> <p>Владеет: навыками анализа тенденций изменений этических норм для принятия решений в деятельности творческих телевизионных работников.</p>	<p>ОПК-7.1. Знает формирования последствий деятельности, социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии телевизионных работников</p>	
	<p>ОПК-8</p> <p>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Умеет: внедрять в процесс медиапроизводства технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Владеет: навыками отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>ОПК-8.1. Отбирает в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>ОПК-8.2. Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p>
<p>ОПК-9</p> <p>Способен оценивать и</p>	<p>Знает: принципы ответственности.</p> <p>Умеет: принципы социальной</p>	<p>ОПК-9.1. Оценивает возможные эффекты в медиасфере, следуя</p>	

Прогнозировать эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Уметь: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Принципам ответственности.	социальной
Выдвигает: навыками оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	Принципам ответственности.	Прогнозирует возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	социальной

4. Формат обучения – очная форма.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з. е., в том числе 30 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 114 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)					В том числе	Самостоятельная работа обучающегося, часы		
		Виды контактной работы, часы						Часы	Вид самостоятельной работы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)							
	10	2			2	8	Контрольные задания		

Тема 2. Тотальность и тоталитаризм телевидения.	10	1				1	8	Контрольные задания
Тема 3. От свободы слова и печати – к свободе быть услышанным.	10	1				1	8	Контрольные задания
Тема 4. Телевидение как массовая культура. «Золотые сны» от современного российского телевидения.	10	1			1	2	8	Контрольные задания
Тема 5. Массовая телевизионная культура – продукция третьего сорта.	10	1			1	2	8	Контрольные задания
Тема 6. Искусшения «святого журналиста».	10	1			1	2	8	Контрольные задания
Тема 7. Главные противоречия СМИ.	9	1			1	2	8	Контрольные задания
Темы 8. Жанры телевизионной журналистики.	9	1			1	2	8	Контрольные задания
Тема 9. Информационные жанры телевидения. Их специфика и функции.	10	1			1	2	8	Контрольные задания
Тема 10. Жанры аналитической публицистики. Комментарий. Обзорение. Беседа. Ток-шоу.	10	1			1	2	8	Контрольные задания
Тема 11. Жанры художественной публицистики.	10	1			1	2	8	Контрольные задания
Тема 12. Телевидение как сложный технологический и творческий процесс.	10	1			1	2	8	Контрольные задания
Тема 13. Плюсы и минусы журналистской профессии.	11	1			1	2	9	Контрольные задания
Тема 14. Видеозапись в учебной студии и обсуждение ток-шоу «Мы делаем телевидение лучше!», подготовленного студентами, слушателями курса «Теория и практика современного телевидения».	12	1			1	2	10	Контрольные задания
Экзамен	4					4	4	
Итого	144	15			15	30	114	

Краткое содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Информационное общество – новый этап развития цивилизации.

Три источника власти: личность – собственность – организация. Три способа подчинения человека власти: наказание – вознаграждение – убеждение. Медиакратия – власть СМИ и через СМИ. Всеобщее избирательное право и СМИ. Теория медиакратии Г. Визанга.

Маклюэна. «Горачие» и «Холодные» СМК. Информационная, просветительская, интегративная, организаторская, политическая и другие функции СМИ, их взаимопроникновение. Рейтинги и логика рынка СМИ. Телевизионная журналистика в системе СМИ.

Тема 2. Тотальность и тоталитаризм телевидения.

Всеохватность и возможности одномоментного продолжительного психологического воздействия на граждан страны. Свойства «прямого эфира». Телевидение – национальный стратегический ресурс. Журналист – политическая профессия. «Глас народа», право журналистов, а не всего народа. Необходимость и механизмы ограничения свободы печати и свободы слова журналистов.

Тема 3. От свободы слова и печати – к свободе быть услышанным.

СМИ – поле для информации и для управления. «Правда – хорошо, а счастье – лучше!» Нужна ли обществу абсолютная правда? Кто и как ограничивает свободу слова журналиста. Позиция «умолчания». Почему правда нужна СМИ? Феномен веры людей в СМИ. Ответственность журналиста перед обществом. Журналистика как здравый смысл человечества.

Тема 4. Телевидение как массовая культура. «Золотые сны» от современного российского телевидения.

Интернет-СМИ как самостоятельное народное творчество. Телевизионный журналист – профессиональный автор фольклора. Круглогодичный цикл телевизионного карнавала. Как отличить карнавал от реальной жизни, обман от правды? Где или как можно спрятаться от СМИ? Можно ли излечить телевидение от злокачественных опухолей массовой культуры, от чего и от кого это зависит?

Тема 5. Массовая телевизионная культура – продукция третьего сорта.

«Ящик для дураков». Кто заказывает «музыку»? Кто и как формирует культурные потребности аудитории? Возможно ли телевидение «не для всех»? Куда уходит качественное телевидение? Ширпотреб – удел федеральных каналов? Телевидение и идейная среда общества. Позиции интеллектуалов в мире «управляемой демократии». Телевизионный карнавал и здравый смысл человечества.

Тема 6. Искусения «святого журналиста».

«Глас народа» и управление народом – диалектическое единство противоречий журналистской профессии. Социальные роли, психологические установки личности журналиста: возможен ли компромисс или жертвы неизбежны. Журналистская этика. Национальные интересы и интересы журналиста на весах истории и в повседневной жизни.

Тема 7. Главные противоречия СМИ.

Взгляды французского социолога Бурдьё. СМИ как рынок. СМИ как власть. Телевидение – это интеллектуальный Макдональдс?! Проблемы качества контента на современном телевидении. Идейная среда современного российского общества и ее влияние на содержание телевизионных программ. СМИ как бизнес, их идейная логика и целеполагание. Что значит подконтрольность СМИ обществу? О чем говорит пока незначительный опыт Общественного телевидения России?

Различные подходы к их классификации. Классическая классификация жанров. Диффузия жанров – творчество или непрофессионализм?

Темы 8. Жанры телевизионной журналистики.

Тема 9. Информационные жанры телевидения. Их специфика и функции.

Текст информационного жанра – основная часть массовых информационных потоков. Информационная потребность и читательский мониторинг. Наблюдение, эксперимент, интервью – основные методы подготовки материалов в информационных жанрах. Соотнесенность понятий: «новость для прессы» – «новость прессы». Качественные характеристики. Требования к заметке (событийный повод, оперативность исполнения, «новость» в заметке, краткость изложения, сжатость формы и т.д.). Теория 6 «W». «Мягкая» и «жесткая» новость. Информационное зерно в заметке.

Тема 10. Жанры аналитической публицистики.

Жанровые границы аналитической журналистики. Устойчивые типы аналитических публикаций и модификация жанров. Развертывание факта в аналитических жанрах. Публицистика как способ отражения действительности. Обращение журналиста к методам анализа окружающей действительности. Функции аналитических жанров. Социальные ситуации, средства, язык и стиль. Комментарий. Обозрение. Беседа. Ток-шоу.

Тема 11. Жанры художественной публицистики.

Художественно-публицистические жанры, социальный характер тематики. Синтез науки и искусства, литературы и социологии. Процессы интеграции и дифференциации художественно-публицистических и аналитических жанров. Факт и ситуация в художественной публицистике. Методы сбора и классификации социальных фактов в данной группе жанров. Очерк. Зарисовка как «малая форма очерка». Виды зарисовок: событийная, предметная, портретная, социологическая, лирическая. Особенности работы над жанром. Рецензия, памфлет, фельетон, малые сатирические жанры в современной публицистике. Очерк, зарисовка, эссе, документальный фильм.

Тема 12. Телевидение как сложный технологический и творческий процесс.

Журналистские и другие творческие профессии на телевидении. Функции редактора, продюсера, репортера, комментатора, обозревателя, интервьюера, шоумена, модератора, ведущего новостей, режиссера, телеоператора, звукорежиссера, режиссера монтажа и др. Правила командной работы на телевидении.

Тема 13. Плюсы и минусы журналистской профессии.

Мифы и реальность телевизионной жизни. Общечеловеческие, личные, профессиональные качества телевизионного творческого работника. Самая важная профессия на телевидении. От чего зависит успех телевизионного журналиста?

Тема 14. Видеозапись в учебной студии и обсуждение ток-шоу «Мы сделаем телевидение лучше!», подготовленного студентами, слушателями курса «Теория и практика современного телевидения».

Это финальное занятие позволяет выявить уровень понимания студентами пройденного материала, их личные позиции и взгляды на закономерности развития телевидения, умение точно и ярко выразить их телевизионными средствами.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Типовые контрольные задания для проведения текущей аттестации Контрольное задание №1

Изучите по учебникам тему «Журналистское творчество как профессиональная деятельность»

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Понятие о творчестве. Зарождение специализированного характера творчества.
2. Журналистика как специализированная область творческой деятельности.
3. Любительство и профессионализм в журналистике.
4. Критерии и уровни профессионализма. Журналист: профессиональные особенности личности.
5. Особый статус познавательной деятельности журналиста. Формы и ход познавательного процесса. Методы познавательной деятельности.
6. Структура журналистского творчества.
7. Журналистское произведение как особый вид текста. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.
8. Функции журналистского текста. Журналистский текст как носитель информации.

2. Творческие задания:

2.1. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Функции журналистского текста. Эвристическая аксеологическая, познавательная, онтологическая, семантическая коммуникативная функции текста. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала.

2.2. Составьте сравнительную таблицу «Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы.».

Печатная пресса	Материалы прессы	Электронная пресса

2.3. Напишите эссе на тему: «Журналистика: призвание, ремесло, профессия». Объем – 2-3 страницы.

Контрольное задание №2

Изучите по учебникам тему «Фактический аспект и основные методы сбора информации журналистского текста».

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Кто из отечественных и зарубежных ученых занимался разработкой теории факта?
2. Какие источники информации использует журналист в своей работе.
3. Какие виды факта Вы знаете?
4. Факт и его оценка в журналистском произведении. Факт и образ в журналистском тексте.
5. Иллюстративные, фактографические, художественные образы.
6. Соотношение обывденных, эмпирических и теоретических фактов в творчестве журналиста. Отражение действительности в СМИ.
7. Выходные данные как типформирующие характеристики.
8. Предметно-тематическая направленность издания – как индикатор интенции журналистского текста.
9. Учет информационных потребностей и интересов аудитории.

2. Практические задания:

2.1. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Работа с источниками информации. Способы получения информации. Этические нормы в работе с источниками информации. Устные источники (интервью, опросы); библиотечные (каталоги, летописи и т.д.); информация из властных структур (отчеты, материалы брифингов), справочники, органы законодательной власти, органы исполнительной власти, правоохранительные органы, госпредприятия, коммерческие структуры, органы финансовые структуры, информационные органы, частные лица и др. Материалы пресс-центров и агентств РР (паблик рилейшнз). Внутриредакционные вспомогательные материалы. Методика работы с источниками информации. Специфика работы с документами. Правовые основы использования документов. Особенности работы с людьми – источниками информации. Интервью (беседа) как метод сбора материала.

2.2. Напишите эссе на тему: «Объективное и субъективное начала в факте». Объем – 2 страницы.

2.3. Творческое упражнение: Определить жанровую природу номера газеты или журнала, указав жанр каждого материала, не приводя аргументации. Подробно проанализировать 2 материала этого номера разных жанров (репортаж, интервью-беседа,

корреспонденция, статья, рецензия, очерк или фельетон – по выбору студента). Публикации должны быть яркими, оригинальными по форме, с четко выраженными жанровыми признаками. **Критерии оценки:**

- новизна и социальная значимость темы;
- воплощение замысла: полнота информации, проработка темы, доказанность гипотезы;
- соответствие между содержанием и формой произведения;
- роль авторского «я» на уровне содержания и формы;
- наличие образного начала в художественно-публицистическом жанре;
- приемы претворения аргументов и доказательств в аналитических материалах;
- выразительный потенциал (язык и стиль (характерные средства выразительности, стилистические и литературные приемы), лексико-стилистическая грамотность. Необходимо сформулировать жанрообразующие факторы каждого произведения (цели и задачи автора, предмет изображения, степень проникновения в действительность, характер СМИ) и привести конкретные примеры из текста, доказывающие жанровую природу текста.
- необходимо определить источники информации, которыми пользовался автор публикаций (изучение документов, предметно-вещная среда, статистические данные, наблюдения, интервью).
- необходимо приложить исследованные публикации.

Практические задания для выполнения на аудиторном занятии в ходе текущей аттестации во втором месяце семестра к теме 3-5:

Контрольное задание №3

Изучите по учебникам тему «Технология подготовки журналистских произведений».

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Особенности журналистского произведения.
2. Понятие темы. Реальная конкретная ситуация и масштабная общественная проблема как компоненты темы.
3. Соотношение факта, проблемы, ситуации. Общее и особенное в процессе подготовки материалов для печати, радио, телевидения.
4. Понятие интертекстуальности.
5. Методы построения текстов.
6. Стадии создания журналистского произведения.
7. Журналистское произведение и функционально-смысловые типы речи.
8. Самоцензура журналиста. Элементы стандарта и элементы экспрессии в текстах.
9. Стилистическое единство элементов (рубрики, заголовки, писемный текст) на лексико-семантическом и синтаксическом

уровне.

10. Композиция журналистского произведения. Формы компоновки журналистского произведения.
11. Формы компоновки журналистского произведения: аналитическая, очерковая, хронологическая, нагнетание, форма сериала, форма апликация.

2. Практические задания:

Задача 1: Выберите в издании текст и дайте его характеристику (текст и издание - на выбор студента).

Задача 2: Составьте глоссарий по ключевым пунктам технологии создания текста.

Задача 3: Напишите эссе на тему «Какие виды композиции используют в своей работе современные акулы пера». Объем – 2-3 страницы.

Задача 4: Разработайте правила создания заголовков для журналиста. Представьте правила перечнем.

Задача 5: Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Правовая и этическая культура журналиста. Право на информацию и обязанности журналиста. Система права СМИ в России. Информация ограниченного доступа в СМИ. Понятие о дитекте – графической модели произведения. Методика анализа Методика анализа. Критерии оценки.

Контрольное задание №4

Изучите по учебникам тему «Жанры в арсенале современной публицистики. Информационные жанры. Новость как предмет отображения в журналистике. Заметка. Требования к заметке. Виды заметок»

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Жанр как понятие теории и практики журналистики.
2. Жанр во внутрипрофессиональной дифференциации творческой деятельности журналиста. Понятие о жанрах.
3. Жанр как общность структурно-композиционных и стилистических признаков. Жанрообразующие характеристики (событие – процесс – ситуация – личность), целевая установка, метод изображения.
4. Жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы над материалами разных жанров.
5. Теория познания и отражения. Соотношение с теорией жанров. Три главных способа отображения действительности.
6. Роль различных жанрообразующих фактов в формировании жанров. Журналистская практика как основа зарождения и формирования жанров печатных СМИ.
7. Процесс жанрообразования и возникновение «имени» жанра. Жанровые новации современной прессы. Характер жанрового взаимодействия.

2. Практические задания:

1. Напишите эссе на тему: «Жанровые новации современной прессы». Объем – 2-3 страницы.
2. Выберите в издании текст – информационный отчет и передайте его в аналитическую статью и в эссе. Текст – на выбор студента. Объем – 3 страницы.
3. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Текст информационного жанра – основная часть массовых информационных потоков. Информационная потребность и читательский мониторинг. Наблюдение, эксперимент, интервью – основные методы подготовки материалов в информационных жанрах. Соотнесенность понятий: «новость для прессы» – «новость прессы». Качественные характеристики. Требования к заметке (событийный повод, оперативность исполнения, «новость» – заметке, краткость изложения, сжатость формы и т.д.). Теория 6 «W». «Мягкая» и «жесткая» новость.

Практические задания для выполнения на аудиторном занятии в ходе текущей антиместации в третьем месяце семестра к темам 6-8:

Контрольное задание №5

Изучите по учебникам тему «Новость в движении. Репортаж. Отчет: его виды и сфера применения. Интервью как метод и как жанр. Аналитические материалы. Корреспонденция проблемная и аналитическая. Статья, ее виды и функции».

1. **Дайте письменные ответы на следующие вопросы:**
1. Расширение новости. Атрибуция. Прямая и косвенная ссылка.
2. Использование цитат, статистических данных, работа через детали. Новость в движении.
3. Предметная основа жанра. «Фрагмент реальности, фиксирующей целое».
4. Предмет репортажа. Критерии отбора фактов для репортажа.
5. Виды наблюдения, наиболее эффективные при подготовке репортажа. Авторское «я» в репортаже.
6. Выбор отображаемого события для отчета (собрания, съезда, конференции и др.), оперативность, злободневность, достоверность. Информационный и аналитический отчет.
7. Необходимость проверки цифр, фактов, фамилий. Фактографичность и беспристрастность в языке отчета.

2. Практические задания:

1. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Совпадение метода сбора информации со структурной жанра: метод опроса как условие возникновения беседы. Цель интервью – информация, основанная на суждениях собеседника. Варианты общения и модели интервью. Советы по ведению интервью. Виды интервью (информативное, информативное с репортажными линиями) и др.). Дифференциация интервью по количеству участвующих в беседе лиц (монолог, диалог, беседа). Блиц-опрос, экспресс-опрос.

Причины провала интервью. Интервью на полосу.

2. Напишите эссе на тему: «Авторское «я» в корреспонденции». Объем – 2-3 страницы.
3. Предложите примеры из периодической печати следующих журналистских приемов: Расширение границ факта (явления, события) за счет предьстории. Деталь как аргумент доказательства в корреспонденции. Способы компоновки фактов в корреспонденции. Варианты финалов (констатирующий, гипотетический, экспертный, императивный).

Контрольное задание №6

Изучите по учебникам тему «Обозрение. Функции и метод. Обзор СМИ. Типы обзоров. Жанры журналистского расследования и журналистского эксперимента».

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Задачи жанра. Эволюция жанра.
2. Литературное и газетное обозрение.
3. Критерии профессионализма обозревателя. Обозрение как ведущий жанр еженедельной прессы.
4. Виды обзоров. Системность суждений и методика работы над обзором.
5. Журналистское расследование.
6. Методы получения информации и их специфика (наблюдение, интервью, анализ документальных источников, метод «смены профессии»).
7. Ответственность журналиста, проводящего расследование.
8. Журналистский эксперимент.
9. «Имя» жанра и его самостоятельность в отечественной журналистике.
10. Сочетание в жанре аналитического и репортажного начал.

2. Практические задания:

1. Составьте презентацию из 20-25 слайдов, в которой раскройте следующие вопросы: Особенности концентрации СМИ в послевоенный период. Переход от горизонтальной концентрации к вертикальной и перекрестной. Появление конгломератов (крупных монополистических объединений) с включением в них информационных концернов. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Типологические изменения в СМИ после Второй мировой войны. Реклама и СМИ.
2. Найдите в прессе виды обозрения (общее, тематическое, особое). Представьте примеры.
3. Найдите в прессе виды обзора – презентация, тематический, безадресный обзор. Представьте примеры.
4. Напишите эссе на тему: «Интрига, активное авторское «Я», четко обоснованная схема работы журналиста как основа успешного эксперимента». Объем – 2-3 страницы.

Контрольное задание №7

Изучите по учебникам тему «Художественно-публицистические жанры: краткая характеристика Художественно-публицистические жанры, социальный характер тематики».

1. Дайте письменные ответы на следующие вопросы:

1. Процессы интеграции и дифференциации художественно-публицистических и аналитических жанров.
2. Факт и ситуация в художественной публицистике.
3. Методы сбора и классификации социальных фактов в данной группе жанров.
4. Очерк. Зарисовка как «малая форма очерка».
5. Видлы зарисовок: событийная, предметная, портретная, социографическая, лирическая. Особенности работы над жанром.
6. Рецензия, памфлет, фельетон, малые сатирические жанры в современной публицистике.

2. Практические задачи:

Задача 1: Выберите в предложенном издании текст – информационный отчет и переделайте его в аналитическую статью и в эссе. Объем – 3 страницы.

Задача 2: Составьте глоссарий по жанрообразующим характеристикам аналитической группы жанров.

Задача 3: Составьте глоссарий по жанрообразующим характеристикам информационной группы жанров.

Задача 4: Объясните на конкретном примере, в чем состоят особенности ток-шоу и реалити-шоу на ТВ и радио.

3. Упражнения на развитие творческих способностей и креативности мышления журналиста:

I. Предложите свои варианты ответов:

1. Что было бы, если бы растения были красного цвета.
2. Что было бы, если бы самые лучшие студенты исключались из института.
3. Что общего между взмахом крыла бабочки и написанием докторской диссертации.

II. Выполните следующие задания, подбирая как можно больше вариантов ответа:

1. Придумайте как можно больше разных объяснений к следующей ситуации: в полночь с 31 декабря на 1 января не наступил Новый год.
2. Придумайте как можно больше способов использования квадратного куска бумаги.
3. Если бы у вас был следующий предмет, чтобы вы с ним сделали: абсолютная память.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Основные черты и признаки информационного общества.
2. Особенности телевидения в системе современных СМИ.
3. Назначение телевизионной журналистики в системе СМИ.
4. Функции телевидения в информационном обществе.
5. Телевидение и Интернет. Общность и различия.
6. Актуальность идей Маршалла Маклюэна.
7. Концепция СМИ как «четвертой власти».
8. Институт свободы слова и печати, его современные реалии.
9. От чего зависит объективность журналиста?
10. «Золотые сны» телевидения. Журналистика как фольклор и карнавал.
11. Нужна ли обществу «качественная журналистика», в каком объеме?
12. Тележурналистика как объект и субъект политики.
13. Конфликт личных, профессиональных, корпоративных, гражданских интересов журналиста.
14. Национальные интересы и СМИ.
15. Либеральная и социальная позиции по отношению к СМИ.
16. Телевидение и его аудитория. Слышен ли «глас народа»?
17. Телевидение и массовая культура, идейная среда общества.
18. Жанры телевизионной журналистики, их специфика и назначение.
19. Профессии телевизионной журналистики.
20. Профессиональные и личные качества телевизионного журналиста.
21. «Мы делаем телевидение лучше!». Журналистика как конкурентная система. От каких факторов зависит будущее телевидения?

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие				

Виды оценочных средств					
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержательнее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	
Навыки (Владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач	

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

Макии, Р. Диалог: Искусство слова для писателей, сценаристов и драматургов / Р. Макии ; перевод с английского Т. Камышниковой. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 318 с. — ISBN 978-5-91671-844-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125900>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие / Н.А. Голядкин. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97221>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И.Н. Алухтин, М.А. Бережная, С.Н. Ильченко, О.Ф. Майдурова ; под редакцией М.А. Бережной. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-0882-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97219>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

Лузин, В.И. Основы телевизионной техники : учебное пособие / В.И. Лузин. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2009. — 432 с. — ISBN 5-98003-054-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13664> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом? М., 2010 20 экз.

Третьяков В.Т. Теория телевидения. - М.: Ладомир, 2015. — 20 экз.

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. 2.0: Курс лекций по теории и практике современной журналистики. — М.: Ладомир, 2016. — 15 экз.

Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории. - М.: Аспект Пресс. — 20 экз.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):

Microsoft Windows 10
Microsoft Office 2019
Adobe Photoshop
Adobe Audition
Adobe After Effects
Adobe Premier

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<p>Polired.com - Обзор СМИ https://www.polired.com/</p>	<p>База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысячи новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информгентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.</p>
<p>Бюро ван Дайк (BvD) https://www.bvdinfo.com/ru-ru/home?utm_campaign=search&utm_medium=srch&utm_source=google</p>	<p>Бюро ван Дайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.</p>
<p>Университетская информационная система РОССИИ https://uisrussia.msu.ru/</p>	<p>Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.</p>
<p>Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/</p>	<p>Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.</p>
<p>научная электронная</p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это</p>

<p>Библиотека Elibrary http://elibrary.ru/</p>	<p>Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе</p>
<p>портал Электронная библиотека: диссертации http://diss.rsl.ru/?menu=discatalog/</p>	<p>Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.</p>
<p>сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru</p>	<p>Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. Базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.</p>

<p>Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru</p>	<p>Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.</p> <p>Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи.</p> <p>Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.</p>
---	--

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.gprbu.ru](http://www.gprbu.ru;);
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.rsl.ru](http://www.rsl.ru;);
5. www.euratist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет [http://book.kbssu.ru](http://book.kbssu.ru;);
7. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru;);
8. Образовательные ресурсы сети Интернет [http://book.kbssu.ru](http://book.kbssu.ru;);
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://nэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал [www.gtamota.ru](http://www.gtamota.ru;);
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.edudition.ru/teferat/printref?id_25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

8.5. Описание материально-технического обеспечения:

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), сервер (1 шт.), парта учебная (33 шт.), скамья учебная (19 шт.), стул учебный (5 шт.), проектор (2шт.), доска интерактивная (1 шт.), планшет (1 шт.), часы (1 шт.), ТВ 50(1 шт.) аудиokolонки (2 шт.), видеокамера (2 шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), компьютер PC (22 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, компьютер PC MINI (1 шт.), список ПО на компьютерах MAC MINI Mac OS Apache OpenOffice , Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.)

Для самостоятельной работы

Библиотека 665

Стол преподавательский (1 шт.), кресло преподавательское (1 шт.), стол одноместный (16 шт.), стул (16 шт.), часы (1шт.),стеллаж книжный (12 шт.), шкаф книжный (4 шт.), шкаф стеклянный (2 шт.), подставка газетная (1 шт.), лестница (1шт.), доска меловая (1 шт.), компьютер iMAC(1 шт.), компьютер PC (1 шт.), компьютер (1 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, принтер Samsung ML 2510, карта Мира (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

Аул. 655/656

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), стол одноместный (18 шт.), стул (18шт.), ТВ Samsung 50 (1шт.), стойка для проектора (1 шт.), компьютер IMAC 21 (18 шт.), компьютер IMAC 27 (1 шт.), список ПО на компьютерах IMAC Mac OS 10.11, Apache OpenOffice, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, тумба для бумаг (1 шт.), огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.).

9. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получили информацию визуально, с нарушением зрения – аудиоально;
 - применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
 - применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
 - увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
 - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.
- Факультет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

10. Язык преподавания.

Преподавание дисциплины «Теория и практика современного телевидения» осуществляется на русском языке.

11. Автор (авторы) программы.

Автор рабочей программы по дисциплине «Теория и практика современного телевидения»: декан ВШТ, профессор В. Т. Третьяков.