Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

образования

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

*Высшая школа (факультет) телевидения*

**УТВЕРЖДАЮ**

**(указать должность)**

 **Декан Высшей школы**

 **(факультета ) телевидения**

**В.Т. Третьяков/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /**

**«30» августа 2018 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Наименование дисциплины (модуля):**

**Организация и продюсирование телепроизводства и телевещания**

**Уровень высшего образования:**

***Магистратура***

**Направление подготовки (специальность):**

**42.04.04 – «Телевидение»**

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения

(протокол №1, 30.08.2018)

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение (программы магистратуры), утвержденный приказом МГУ от 22 июля 2011 года № 729 (в редакции приказов по МГУ от 22 ноября 2011 года № 1066, от 21 декабря 2011 года № 1228, от 30 декабря 2011 года № 1289, от 30 августа 2019 года № 1038).

Год (годы) приема на обучение: 2016, 2017, 2018.

**1.** **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.**

Дисциплина «Организация и продюсирование телепроизводства и телевещания» реализуется в рамках части Блока I «Дисциплины (модули)» программы магистратуры, формируемой участниками образовательных отношений.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет в 3-м семестре у обучающихся в очной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5 определяется в период государственной итоговой аттестации.

**2.** **Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).**

Дисциплина «Организация и продюсирование телепроизводства и телевещания» изучается в 3 семестре на 2 курсе и опирается на теоретические и практические основы ранее пройденных дисциплин: «Информационные технологии на телевидении и в средствах массовой информации» и пр.

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников*.***

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетенции выпускников (коды)** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями** |
| **ПК-1**способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа | **Знает:** особенности осуществления авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа. |
| **Умеет:** осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа. |
| **Владеет:** навыками осуществления авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа. |
| **ПК-2**способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в соответствии со стандартами и требованиями телевидения и других экранных масс-медиа и координировать редакционный процесс | **Знает:** стандарты и требования телевидения и других экранных масс-медиа, необходимые для осуществления редакторской деятельности любого уровня сложности. |
| **Умеет:** осуществлять и координировать редакторскую деятельность.  |
| **Владеет:** навыками осуществления и координирования редакторской деятельности любого уровня сложности в соответствии со стандартами и требованиями телевидения и других экранных масс-медиа. |
| **ПК-4**способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта | **Знает:** специфику менеджмента предприятия (подразделения), осуществляющего создание телевизионного и мультимедийного продукта.  |
| **Умеет:** организовать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта. |
| **Владеет:** навыками организации и руководства работы предприятия (подразделения), осуществляющего создание телевизионного и мультимедийного продукта. |
| **ПК-5**Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий | **Знает:** специфику производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий. |
| **Умеет:** применять современные технологии в процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта. |
| **Владеет:** навыками применения современных технологий в процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта. |

**4.** **Объем дисциплины (модуля)** составляет 2 з.е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование и тем дисциплины (модуля),****Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)** | **Всего (часы)** | В том числе |
| **Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)****Виды контактной работы, часы** | **Самостоятельная работа обучающегося,** **часы**  |
| *Лекции* | *Лабораторные занятия* | *Практические занятия* | *Семинары* | **Всего** | Часы | Вид самостоятельной работы |
| Тема 1. Введение в предмет. | **4** |  |  | 2 |  | 2 | 2 | Выполнение теоретических и творческих заданий |
| Тема 2. Продюсирование в масс-медиа. | **8** |  |  | 4 |  | 4 | 4 | Выполнение теоретических и творческих заданий |
| Тема 3. Возникновение профессии “продюсера” кино и телевидения, их функции. | **8** |  |  | 4 |  | 4 | 4 | Выполнение теоретических и творческих заданий |
| Тема 4. Жанровые формы, форматы и проекты на современном телевидении. Типы и роль продюсеров в этих формах. | 12 |  |  | 6 |  | 6 | 6 | Выполнение теоретических и творческих заданий |
| Тема 5.Составление смет на разные телевизионные проекты. | 12 |  |  | 6 |  | 6 | 6 | Выполнение теоретических и творческих заданий |
| Тема 6. Исключительные, неисключительные и смежные права. Составление документации. | 16 |  |  | 8 |  | 8 | 8 | Выполнение теоретических и творческих заданий |
| Тема 7. Психология и продюсирование. | 12 |  |  | 6 |  | 6 | 6 | Выполнение теоретических и творческих заданий |
| Зачет |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого** | **72** |  |  | **36** |  | **36** | **36** |  |

**Краткое содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Введение в предмет.**

Формирование рыночных механизмов в отечественном и зарубежном кино и медиаиндустрии. Этапы развития телевещания. Рычаги управления в телевизионной индустрии. Система финансирования телеканалов в советский период, в период конца 80-х –начала 90-х.

**Тема 2. Продюсирование в масс-медиа.**

Зарождение частных телеканалов и производственных объединений. Переход от государственного заказчика и финансиста в частные руки. Понятие рентабельности программ. Исчезновение нерентабельных программ. Аналитика финансово-экономического состояния проекта. Маркетинговая стратегия проекта. Производство собственных программ и закупка программ по копирайту.

**Тема 3. Возникновение профессии “продюсера” кино и телевидения, их функции.**

Продюсирование в кино и на телевидении. Функции. Сходства и различия. Первые продюсеры мирового кинематографа. Знаковые продюсеры мировой телеиндустрии. Функции продюсера на отечественном телевидении в советский период. Ключевые фигуры отечественного телевидения в разные исторические периоды телевидения. Возникновение понятия “продюсирование” на Западе, в России.

**Тема 4. Жанровые формы, форматы и проекты на современном телевидении.**  **Типы и роль продюсеров в этих формах.**

Увеличение количества телеканалов, возникновение частных студий привело к изменению контента, которые породили диффузию жанров, в результате которой возникли новые жанровые формы, появились телевизионные форматы, проекты. Они потребовали появления новых специалистов, умеющих составлять маркетинговую стратегию проектов, наполнять творческими решениями (креативный продюсер), руководить группой исполнителей проекта (исполнительный продюсер), в том числе составлять проектную документацию и сметы и производить расчеты с исполнителями. Здесь рассматриваются новые проекты современного телевидения и роль продюсеров разных типов в реализации этих проектов. Рассмотрение роли и функций продюсеров в информационных проектах, в аналитических, в художественных, в развлекательных, в концертных программах и телефильмах.

**Тема 5. Составление смет на разные телевизионные проекты.**

Обоснование. Просчет рисков. Разработка идеи. Взаимодействие продюсера со сценаристом, режиссером, оператором-постановщиком, техническим директором на начальной стадии подготовки сметной документации. Расчет рабочих смен каждой единицы на выполнение проекта. Поиск разных исполнителей и внутренний тендер.

**Тема 6. Исключительные, неисключительные и смежные права. Составление документации.**

Понятие авторских прав, исключительных, неисключительных и смежных прав. Права на интеллектуальную собственность, права на архивные материалы, на использование кадров из художественных произведений, права на музыку. РАО. Исполнительские права на классическую музыку, на стихотворения, на фотографии, права на использование голоса диктора и т.п. Сбор необходимой документации перед съемками – расписки, договора с участниками съемочного процесса. Договора с артистами. Управление рисками в продюсерской деятельности. Правовые и нормативные документы, необходимые продюсеру. Редактор по правам. Опыт зарубежного телевидения.

**Тема 7. Психология и продюсирование.**

Работа продюсера связаны с людьми и строится на взаимоотношениях, знаниях логики, конфликтологии, вербальных и невербальных коммуникативных явлений и навыков. Здесь рассматриваются тесты, положения и теории, необходимые в работе продюсера. Большая часть материала рекомендована для самостоятельного освоения.

**6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

***6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.***

**Примерный перечень тем для проведения текущего контроля**

**Занятие №1**

1. Сфера деятельности продюсера ТВ.

2. Профессиональный портрет продюсера.

3. Роль и функции телепродюсера в современномтелепроизводстве. Генеральный продюсер. Ответственный продюсер. Креативный продюсер. Линейный продюсер. Шоураннер.

4. Этапы развития продюсирования.

5. Продюсирование на телевидении в России.

6. Особенности кино и видеопроизводства.

7. Медиаметрия. Методы исследования аудитории. Доля. Рейтинг.

**Занятие №2**

1. Этап «препродакшн» в создании аудиовизуального произведения.

2. Роль продюсера в поиске идеи проекта, ее зарождении, формировании.

3. Формирование сценарной заявки.

4. Этапы создания сценария.

5. Покупка идеи.

6. Регистрация авторского права.

7. Продвижение идеи. Маркетинговый план.

8. Рыночные исследования.

9. Виды планов в продюсировании. Производственный план. Финансовый план.

10. Этап «продакшн» в создании аудиовизуального произведения.

11. Этап «постпродакшн» в создании аудиовизуального произведения.

12. Подача фестивальных заявок.

**Занятие №3**

1. Законодательно предусмотренные пути привлечения средств для создания аудиовизуального произведения.

2. Государственная финансовая поддержка производства национального фильма.

3. Прокатное удостоверение.

4. Альтернативные источники финансирования проекта.

5. Фандрайзинг и краудфандинг.

6. Бюджетное и внебюджетное финансирование.

7. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта.

8. Финансовый план.

9. Управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.

10. Экономика телевещания с точки зрения продюсера.

11. Формирование и функционирование информационного рынка.

12. Продюсирование в аудиовизуальной сфере в контексте правовых норм.

**Занятие №4**

1. Творческий метод и функции основных создателей аудиовизуального произведения.

2. Специфика работы продюсера в телевизионных новостях.

3. Морально-этические критерии создания информационно-аналитических программ.

4. От специального репортажа к документальному фильму: роль продюсера.

**Занятие №5**

1. Специфика работы продюсера в жанре игрового телевидения и в телевизионных сериалах.

2. Телевизионный сериал как продюсерский проект.

3. Современный "рынок" игровых телесериалов.

4. Связь рекламного бизнеса с производством телесериалов.

5. Реализация телесериала.

6. Пилот и постановочный проект телесериала.

**Занятие №6**

1. Телеканал как производитель, заказчик и покупатель видеоконтента.

2. Продюсер: роль в создании телевизионных шоу-программ.

3. Research: инструменты в работе продюсера.

4. Зарубежный опыт организации медиабизнеса.

5. Использование в отечественной телевизионной практике зарубежного опыта в организации творческо-производственного процесса.

6. Креативные технологии в работе продюсера.

**Занятие №7**

1. Роль продюсера в создании документального фильма.

2. Фонды поддержки документального кино в Российской Федерации.

3. Система сдачи документального фильма в России и за рубежом.

**Примерные творческие задания для проведения текущего контроля**

1. Формирование сценарной заявки.
2. Написание синопсиса.
3. Разработка маркетингового плана.
4. Оформление заявки на участие в фестивале.
5. Составление финансового плана.
6. Создание письменных продюсерских заключений по просмотренным программам и прочитанным сценариям.
7. Разработка бизнес-плана телепроекта.
8. Составление смет на разные телевизионные проекты (на тематический сюжет, на видеоролик без закадрового текста, на видеоролик с закадровым текстом, с графическими вставками, выполненными в разной графике; сметы на документальные фильмы с расчетом количества съемочных и монтажных смен; на дискуссионную программу, на ток-шоу, на концертную программу и т.д.).
9. Написание аннотации сценария.
10. Определение жанровой формы будущей программы, основной идеи сценария, социальной значимость проекта, целевой аудиторию фильма (работа с собственным проектом).
11. Определение оригинальности темы, представленного материала, героев проекта, артистов (если они задействованы в проекте).
12. Дать предложение по названию (если предложенное автором название неудачное). Предварительно оценить постановочную сложность проекта, просмотровое время и количество рекламных вставок, аргументировав свою позицию по этим вопросам.

***6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.***

**Примерный перечень тем для проведения промежуточного контроля**

1. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии.

2. Роль и место продюсера в современном телевизионном/ кино процессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.

3. Литературный сценарий: характеристика, предъявляемые к ним производственные требования. Формы записи.

4. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания телепроекта. Затратообразующие параметры сценария.

5. Формирование затрат на постановку фильмов и другой аудиовизуальной продукции в современных экономических условиях.

6. Этапы формирования плановых затрат на производство фильмов и определения временных параметров их создания.

7. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции.

8. Порядок планирования накладных расходов и методы отнесения этих расходов на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.

9. Особенности определения предварительной и окончательной плановой себестоимости фильма. Исходные данные для их разработки.

10. Определение производственных показателей создания телепрограммы: объем аудиовизуального продукта, его вид и жанр, количество объектов, характер их съемок.

11. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъемочный период и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.

12. Творческие аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.

13. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на экранизацию опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание сценария.

14. Методология планирования затрат по осуществлению монтажно-тонировочных работ.

15. Методология планирования затрат, связанных с предпродакшн и продакшн, и командировочных расходов работников съемочных групп.

16. Роль и место исполнительного и линейного продюсеров в организации и ресурсном обеспечении телевизионного процесса.

17. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.

18. Современные методы продвижения аудиовизуальных произведений.

|  |
| --- |
| **ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)**  |
| ОценкаРО исоответствующие виды оценочных средств | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Знания***(виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п. )* | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания |
| **Умения***(виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)*  | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение |
| **Навыки (владения, опыт деятельности)***(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)*  | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач |

**7. Ресурсное обеспечение:**

***7.1. Перечень основной и дополнительной литературы***

**Основная литература:**

Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — ISBN 978-5-9765-2639-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/102610). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Дополнительная литература:**

Браун Дж., Куол У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении: в 2 томах: Т.1 – 509 с., 2 – 557 с. Пер. с англ. – М.: Мир, 2001.

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.

Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса: Учеб. Пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 360 с.

Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.

Зубок А.С. Телевизионный бизнес. – М.: АНО «Школа издательского и медиа бизнеса», 2012. – 560 с.

***7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости):***

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2019

Adobe Photoshop

Adobe Audition

Adobe After Effects

Adobe Premier

***7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:***

|  |  |
| --- | --- |
| Polpred.com – Обзор СМИ<https://www.polpred.com/> | База данных с рубрикатором: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам. |
| Бюро ванДайк (BvD)<https://www.bvdinfo.com/ru-ru/home?utm_campaign=search&utm_medium=cpc&utm_source=google> | Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику. |
| Университетская информационная система РОССИЯ<https://uisrussia.msu.ru/> | Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. |
| Федеральная служба государственной статистики<http://www.gks.ru/> | Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными. |
| Научная электронная библиотека Eli­brary  <http://elibrary.ru/> | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе |
| портал Электронная библиотека: диссертации  <http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/> | Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет. |
| Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН.  [http://www.inion.ru](http://www.inion.ru/) | Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет **более 3 млн. 500 тыс. записей** (данные на 1 января 2012 г.). **Ежегодный прирост — около 100** **тыс. записей.**В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН.Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки. |
| Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – [http://www.edu.ru](http://www.edu.ru/) | **Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки.**Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Еженедельно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.  |

***7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):***

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.gnpbu.ru](http://www.gnpbu.ru/);
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.rsl.ru](http://www.rsl.ru/);
5. [www.evartist.ru](http://www.evartist.ru) – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет http://book.kbsu.ru;<http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru);
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека<http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru);
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников<http://studentam.net/>;
15. <http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html> (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

***7.5. Описание материально-технического обеспечения:***

А. Помещение: учебные аудитории факультета Высшей школы телевидения.

Б. Оборудование: доска, магнитно-маркерная доска, мел/маркеры, проектор, Интернет, звуковоспроизводящая аппаратура, акустические колонки, раздаточные материалы.

1. **Язык преподавания.**

Преподавание дисциплины «Организация и продюсирование телепроизводства и телевещания» осуществляется на русском языке.

**9. Преподаватель (преподаватели).**

Дисциплину «Организация и продюсирование телепроизводства и телевещания» в Высшей школе телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова преподает

**10. Автор (авторы) программы.**

Автор рабочей программы по дисциплине «Организация и продюсирование телепроизводства и телевещания»: к.ф.н., старший преподаватель А. А. Ревенко.