

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Высшая школа (факультет) телевидения

УТВЕРЖДАЮ



Декан Высшей школы (факультета)
телевидения,
кандидат филологических наук

/В.Т. Третьяков/

« 28 » апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакоммуникации и журналистика

Media Communication and Journalism

Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
Медиакоммуникации и журналистика (126-01-00-599-филол)

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- пунктом 17 Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденным Постановлением Правительства РФ от 30 ноября 2021 года № 2122;
- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24 августа 2021 г. № 786 «Об установлении соответствия направлений подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) научным специальностям, предусмотренным номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденной приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 февраля 2021 г. № 118»;
- Уставом МГУ;
- Требованиями к основным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, самостоятельно устанавливаемыми Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова, утвержденными приказом ректора МГУ от 24 ноября 2021 года № 1216;
- Порядком разработки, утверждения и внесения изменений в программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, утвержденным приказом ректора МГУ от 12 августа 2022 № 1016;
- иными локальными нормативными актами МГУ.

1. Краткая аннотация:

Название дисциплины – Медиакоммуникации и журналистика

Цель дисциплины: подготовка аспиранта к сдаче экзамена кандидатского минимума, в рамках которого обучающийся должен продемонстрировать профессиональные теоретические знания о важнейших процессах и явлениях в сфере медиакоммуникаций и журналистики, а также понимания возможности применения теоретических знаний в научно-исследовательской работе и в профессиональной деятельности исследователя СМИ, рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся необходимой системы знаний об актуальных процессах и явлениях в сфере медиакоммуникаций и журналистики, требующих теоретического осмысления;
- формирование у обучающихся комплексного представления о парадигмах, теориях и концепциях исследований функционирования медиакоммуникаций и журналистики;
- подготовка аспирантов к применению данных знаний в самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

2. Уровень высшего образования— подготовка кадров высшей квалификации

3. Научная специальность: **5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**, область науки: **социальные и гуманитарные науки**

4. Место дисциплины (модуля) в структуре Программы аспирантуры: дисциплина входит в раздел «Дисциплины, направленные на подготовку к кандидатским экзаменам» учебного плана и реализуется на втором году обучения в аспирантуре.

5. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых 36 часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (36 часов занятия лекционного типа), 72 часа составляет самостоятельная работа аспиранта.

6. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: на уровне высшего образования должны быть освоены общие курсы:

- 1) Современные теории медиакommunikаций (магистратура)
- 2) Методология исследований современных массовых коммуникаций (магистратура)
- 3) Научно-исследовательская работа (магистратура)

7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам:

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	В том числе							Самостоятельная работа обучающегося, часы из них		
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									
	Всего (часы)	Занятия лекционно-теоретического типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка к коллоквиумам	Всего
Тема 1. Медиакommunikation в современном мире.	18	6					6	12		12
Тема 2. Аудиовизуальные медиа в системе современных медиакommunikаций.	18	6					6	12		12
Тема 3. Медиаисследования как область гуманитарной науки. Этапы развития.	18	6					6	12		12
Тема 4. Эмпирико-функционализм как доминирующая парадигма. Эффекты СМИ и медиатизация.	10	4					4	6		6
Тема 5. Политэкономический и социологический подходы к изучению медиа.	8	2					2	6		6
Тема 6. Социальные концепции медиакommunikation.	18	6					6	12		12
Тема 7. Методология исследования массовой коммуникации.										
Промежуточная аттестация: <i>допуск</i>										
Итого	108	36					36	72		72

7.1. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Медиакоммуникации в современном мире.	Понятие, структура и тенденции развития современных медиакоммуникаций. Журналистика – реклама – связь с общественностью: общее, различное, взаимодействие. Журналистика как социальный институт. Взаимодействие с другими социальными институтами. Понятие массовой информации. Журналистика как массово-информационная деятельность. Система функций журналистики: актуальные подходы и классификации. Аудитория СМИ: основные характеристики. Взаимодействие редакции с аудиторией. Сбор информации в журналистике: основные методы и их применение в современных СМИ. Система жанров журналистики: актуальные подходы и классификации. Актуальные концепции типологии СМИ. Явление конвергенции в современной журналистике. Правовые основы журналистской деятельности в России. Саморегулирование в российской журналистике: профессиональная этика.
2.	Аудиовизуальные медиа в системе современных медиакоммуникаций.	Понятие, типы, виды аудиовизуальных медиа. Функциональные особенности аудиовизуальных медиа. Взаимодействие аудиовизуальных медиа с другими социальными институтами. Взаимодействие аудиовизуальных медиа с медиа другого типа. Специфика телевидения как средства массовой информации. Современные российские телеканалы. Виды экранной продукции. Типы телепередач. Жанровая система традиционных и новых аудиовизуальных медиа. Особенности теле- и видеопроизводства.
3.	Медиаисследования как область гуманитарной науки. Этапы развития.	Теории медиа как комплексное междисциплинарное знание. Теоретический аппарат медиаисследований. Основные термины. Ключевые теории и концепции, посвященные изучению массовой коммуникации до институционализации исследования СМИ. Процесс институционализации исследований СМИ. Понятие парадигмы применительно к исследованию СМИ. Классификация исследования СМИ. Переход от теории журналистики к теории медиа. Подходы к изучению аудиовизуальных медиа. Ключевые парадигмы изучения аудиовизуальных медиа. Особенности исследования традиционных и новых аудиовизуальных медиа.
4.	Эмпирико- функционализм как доминирующая парадигма. Эффекты СМИ и медиатизация.	СМИ как социальный институт. СМИ и социальная организация. Типология и изучение моделей медиасистем в глобальном и национальном аспекте. Концепция общественного вещания. Типология новостей. Социодинамическая теория. СМИ и развитие. Теория магической пули. Концепция «лидеров мнений». Концепция персонального влияния. Концепция когнитивного диссонанса и селективных процессов. Теория социального научения. Теория обретения пользы и удовлетворения. Теория «спирали молчания». Теория

		игры. Эффекты СМИ и медиатизация. Волны медиатизации. Проблема манипулирования сознанием аудитории в журналистике.
5.	Политэкономический и социологический подходы к изучению медиа.	Франкфуртская школа. Концепция идеологии. Концепция гегемонии. Общество спектакля. Теория карнавализации аудиовизуальных медиа. Общество потребления. СМИ как рынок товаров и услуг. СМИ и культурный империализм. Концепция нового мирового информационного порядка. Цифровая революция как фактор развития новой коммуникационной среды. Трансформация общества и ее отражение в социологических подходах, направленных на осмысление этих перемен. Медиасоциология как постклассическая социология. Социология и журналистика: методика исследований, работа с социологической информацией в СМИ.
6.	Социальные концепции медиаэкологии.	Понятие «медиаэкология». Медиаэкология как отрасль изучения влияния медиа на социальную организацию, познавательные процессы, политические и философские идеи, социокультурную жизнь. Информация, распространяемая СМИ, как общественный ресурс. Понятия «инфосфера», «медиакультура». Паттерны медиа и механизмы их поддержания. Доверие в цифровой среде. Социология доверия. Трансформация общества и культуры в связи с технологическими изменениями. Проблема информационной перегрузки. Проблема экспертности. Трансформация информационного поведения аудитории.
7.	Методология исследования массовой коммуникации.	Количественная и качественная методология в науках об обществе и культуре. Позитивизм и феноменология – основные парадигмы социальных наук. Теоретическая и методологическая основа эмпирического исследования медиа и журналистики. Особенности количественных и качественных методов исследования. Разграничение и смешение количественных и качественных методологий. Методологический изоляционизм и стратегии смешанного исследования. Преимущества смешанных методов. Смешанные методы в изучении аудиовизуальных медиа. Мультиимодальный подход в исследовании аудиовизуальных медиа. Подходы к программированию процедур качественного и количественного исследования медиа и журналистики. Глубинное интервью, фокус-группа, метод экспертной оценки, наблюдение, кейс-стади, этнографический метод, метод контент-анализа и дискурс-анализа. Метод мультиимодального дискурс-анализа в изучении аудиовизуальных медиа.

8. Образовательные технологии.

Основной способ представления материала дисциплины - лекционный. В рамках лекций важное место занимает визуальная демонстрация преподавателем актуального фактического материала (таблиц, рисунков, схем, графиков, диаграмм и пр.). Она осуществляется с помощью подготовленных преподавателем презентаций в формате PowerPoint, которые демонстрируются на экране с помощью компьютера и проекционного оборудования. Существенное время отводится также семинарским занятиям, в рамках которых обсуждаются ключевые вопросы темы, анализируются кейсы, связанные с подготовкой к предстоящему экзамену. Значительный объем часов отводится на самостоятельную работу. Основным Видом самостоятельной работы является изучение литературы по теме (монографии, статьи, периодические издания, интернет-ресурсы и т. п.). Основанием для допуска к сдаче кандидатского экзамена по результатам освоения дисциплины является письменная работа (Приложение).

9. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине:

Самостоятельная работа аспирантов связана с чтением текстов рассматриваемых исследователей; осмыслением методологических и теоретических положений с целью применения концептуальных построений в самостоятельной научно-исследовательской работе и при ответе на экзамене кандидатского минимума.

10. Ресурсное обеспечение:

Основная литература:

1. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие / Н.А. Голядкин. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97221>). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — Москва : Юнити, 2015. — 535 с. — (Медиаобразование). — Библиогр. в кн. — <http://biblioclub.ru/>. — ISBN 978-5-238-01499-9.
3. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И.Н. Апухтин, М.А. Бережная, С.Н. Ильченко, О.Ф. Майдунова ; под редакцией М.А. Бережной. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-0882-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97219>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. — Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. — 113 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>
5. Чернышева, Т. Л. Связи с общественностью (PR) : учебное пособие / Т.Л. Чернышева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 140 с. — <http://biblioclub.ru/>. — ISBN 978-5-7782-2163-5.

Дополнительная литература:

1. Головакин, А. В. Проблемы взаимодействия издания и читателя / А.В. Головакин. — Москва : Лаборатория книги, 2012. — 98 с. — <http://biblioclub.ru/>. — ISBN 978-5-504-00698-7.

2. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв .— Москва : Юнити, 2015 .— 431 с. — <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-238- 01742-6 .
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова .— Москва : Юнити, 2015 .— 383 с. : схем., ил. — (Медиаобразование) .— Библиогр.: с. 335-339. — <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 5-238-00771-X .
4. Лузин, В.И. Основы телевизионной техники : учебное пособие / В.И. Лузин. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2009. — 432 с. — ISBN 5-98003-054-9 . — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13664>— Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика : профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; ред.: Б.Н. Лозовский .— 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2017 .— 129 с. — ISBN 978-5-9765-2661-7 .
6. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования / Н.В. Ткаченко ; Ткаченко О. Н. — Москва : Юнити-Дана, 2012 .— 337 с. — (Азбука рекламы) .— ISBN 978-5-238-01568-2 .
7. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым на телевидении. Теория телевидения для всех, кто хочет на нём работать. — М.: Ладомир, 2016. — 536 с. — 20 экз.
8. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. 2.0. Курс лекций по теории и практике современной журналистики. — М.: Ладомир, 2016. — 672 с. — 20 экз.
9. Третьяков В.Т. Теория телевидения. ТВ как неоязычество и как карнавал. — М.: Ладомир, 2016. — 664 с. — 15 экз.
10. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В.Л. Цвик .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015 .— 495 с. : схем. — (Медиаобразование) .— Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-238-01530-9 .
11. Шестерина, А.М. Видеоблогинг. — Воронеж: Изд-во ВГУ, 2024. — 154 с. — ISBN 978-5-9273-3945-7. — 5 экз.

Перечень информационных технологий:

Polpred.com - Обзор СМИ https://www.polpred.com/	База данных с рубрикатом: 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 13000 первых лиц. Ежедневно тысяча новостей, полный текст на русском языке. Миллионы сюжетов информагентств и деловой прессы за 15 лет. Интернет-сервисы по отраслям и странам.
Бюро ванДайк (BvD) https://www.bvdinfo.com/ru/home?utm_campaign=search&utm_medium=cpc&utm_source=google	Бюро ванДайк (BvD) публикует исчерпывающую информацию о компаниях России, Украины, Казахстана и всего мира, а также бизнес-аналитику.
Университетская информационная система	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии,

РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/	лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права.
Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/	Удовлетворение потребностей органов власти и управления, средств массовой информации, населения, научной общественности, коммерческих организаций и предпринимателей, международных организаций в разнообразной, объективной и полной статистической информации – главная задача Федеральной службы государственной статистики. Международная экспертиза признала статистические данные Федеральной службы государственной статистики надежными.
научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе
портал Электронная библиотека: диссертации http://diss.rsl.ru/?menu=discatalog/	Российская государственная библиотека предоставляет возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов, находящимся в электронной форме, что дает уникальную возможность многим читателям получить интересующую информацию, не покидая своего города. Для доступа к ресурсам ЭБД РГБ создаются Виртуальные читальные залы в библиотеках организаций, в которых и происходит просмотр электронных диссертаций и авторефератов пользователями. Каталог Электронной библиотеки диссертаций РГБ находится в свободном доступе для любого пользователя сети Интернет.
сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объем массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.

Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.
---	--

Описание материально-технической базы (Ауд. 658):

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), сервер (1 шт.), парта ученическая одноместная (33 шт.), скамья ученическая (19 шт.), стул ученический (5 шт.), проектор (2шт.), доска интерактивная (1 шт.), планшет (1 шт.), часы (1 шт), ТВ 50(1 шт.) аудиокolonки (2 шт.), видеокамера (2 шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), компьютер PC (22 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, компьютер MAC MINI (1 шт.), список ПО на компьютерах MAC MINI Mac OS Apache OpenOffice , Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player,, огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.)

11. Язык преподавания – русский

12. Преподаватели:

- Доктор искусствоведения, профессор Кривуля Наталья Геннадьевна, hstv-sn@bk.ru, тел.: - +7(915)018-67-42
- Кандидат филологических наук Третьяков Виталий Товиевич, hstv@bk.ru, тел.: +7(495)939-44-61
- Доктор филологических наук, профессор Шестерина Алла Михайловна, shesterinaam@my.msu.ru, тел.: - +7(960)115-55-68.

**Фонды оценочных средств,
необходимые для оценки результатов обучения**

Оценка результатов обучения осуществляется на основе результатов представления и обсуждения подготовленной аспирантом письменной работы, которая включает анализ одной из книг/статей (из последующего списка на выбор обучающегося). Рекомендуемый объем работы – 0.5 – 1 п.л. Структура письменной работы:

- выходные данные анализируемого источника;
- краткая творческая биография автора;
- время и исторические условия создания произведения;
- парадигма / научная школа / группа теорий, к которой относится исследование;
- структура анализируемой работы;
- методология и методика (при наличии);
- концепция и основные идеи;
- место в истории исследований медиа и (массовой) коммуникации.

Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака

Бурдьё П. О телевидении и журналистике

Гоффман И. Анализ фреймов. Эссе об организации повседневного опыта

Дебор Г. Общество спектакля

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура

Липпман У. Общественное мнение

Луман Н. Реальность массмедиа

Маклюэн Г. М. Понимание медиа: Внешние расширения человека

Маркузе Г. Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания

Пропп В. Морфология волшебной сказки

Соссюр Ф. де. Курс общей лингвистики

Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика просвещения. Философские фрагменты

Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы: исследования относительно категории буржуазного общества

Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие

Bandura A., Ross D., Ross S. A. Transmission of Aggression through Imitation of Aggressive Models

Garnham N. Contribution to a Political Economy of Mass Communication

Hall S. Encoding and Decoding in the Television Discourse

McCombs M., Shaw D. The Agenda-Setting Function of Mass Media

**Методические материалы
для проведения процедур оценивания результатов обучения**

Критерии и показатели оценивания на экзамене	
Зачтено (допуск к сдаче кандидатского экзамена)	Незачтено (недопуск к сдаче кандидатского экзамена)
Письменная работа демонстрирует сформированные и систематические знания актуальных проблем и тенденций в развитии медиакоммуникаций и журналистики, достаточный уровень владения материалом, глубину анализа источника, умение аргументированно оценить значимость исследования в контексте развития научной отрасли. Работа соответствует формальным требованиям по объему и содержанию.	Письменная работа демонстрирует фрагментарные знания актуальных проблем и тенденций в развитии медиакоммуникаций и журналистики, недостаточный уровень владения материалом, неумение аргументированно оценить значимость исследования в контексте развития научной отрасли. Работа не соответствует формальным требованиям по объему и содержанию.