

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Высшая школа (факультет) телевидения

УТВЕРЖДАЮ



Декан Высшей школы (факультета)
телевидения,
кандидат филологических наук

В.Т. Третьяков/

« 28 » апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методология исследования аудиовизуальных медиа
Methodology of Audiovisual Media Research

Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
Медиакоммуникации и журналистика (126-01-00-599-филол)

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- пунктом 17 Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденным Постановлением Правительства РФ от 30 ноября 2021 года № 2122;
- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24 августа 2021 г. № 786 «Об установлении соответствия направлений подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) научным специальностям, предусмотренным номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденной приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 февраля 2021 г. № 118»;
- Уставом МГУ;
- Требованиями к основным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, самостоятельно устанавливаемыми Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова, утвержденными приказом ректора МГУ от 24 ноября 2021 года № 1216;
- Порядком разработки, утверждения и внесения изменений в программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, утвержденным приказом ректора МГУ от 12 августа 2022 № 1016;
- иными локальными нормативными актами МГУ.

1. Краткая аннотация:

Название дисциплины – Методология исследования аудиовизуальных медиа

Цель изучения дисциплины – формирование понимания возможности применения теоретических знаний в научно-исследовательской работе и в профессиональной деятельности исследователя медийного видеоконтента. Дисциплина направлена на помощь обучающимся в выборе подходов и методов, адекватных объекту, предмету и задачам научного исследования, а также на формирование представлений о реализации плана исследования применительно к экранным медийным практикам.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся необходимой системы знаний об актуальных процессах и явлениях в сфере функционирования экранных медиа;
- формирование у обучающихся комплексного представления о парадигмах, теориях и концепциях исследований функционирования аудиовизуальных медиа;
- подготовка аспирантов к применению данных знаний в самостоятельной научноисследовательской деятельности.

2. Уровень высшего образования—подготовка кадров высшей квалификации

3. Научная специальность: **5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**, область науки: **социальные и гуманитарные науки**

4. Место дисциплины (модуля) в структуре Программы аспирантуры: Дисциплина «Методология исследования аудиовизуальных медиа» входит в раздел «Обязательные дисциплины» учебного плана и реализуется на втором году обучения в аспирантуре.

5. Объем дисциплины составляет 1 зачетную единицу, всего 36 часов, из которых 20 часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (10 часов занятия лекционного типа, 10 часов занятия семинарского типа), 16 часов составляет самостоятельная работа аспиранта.

6. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: на первом году обучения в аспирантуре должны быть освоены общие курсы:

1. Междисциплинарность научного познания в исследованиях Московского университета
2. Методология исследований медиакоммуникации и журналистики

7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе							Самостоятельная работа обучающегося, часы		
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы							из них		
		Занятия лекционные	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка к коллоквиумам	Всего	
Тема 1. Место аудиовизуальных медиа в современном мире	2						2				
Тема 2. Теоретическая и методологическая основа исследования	6	2	2				4	2			2
Тема 3. Виды эмпирического исследования аудиовизуальных медиа	8	2	2				4	2	2		4
Тема 4. Подходы к формированию эмпирической базы исследования аудиовизуальных медиа	10	2	4				6	2	2		4
Тема 5. Методы качественного и количественного исследования видеоконтента	10	2	2				4	4	2		6
Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>											
Итого	36	10	10				20	10	6		16

7.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Место аудиовизуальных медиа в современном мире.	Аудиовизуальные медиа: конкретизация понятия. Особенности аудиовизуальной коммуникации. Типы и виды аудиовизуальных медиа. Функции аудиовизуальных медиа и их роль в жизни социума. Аудиовизуальные медиа как объект исследования. Значимость исследования аудиовизуальных медиа в контексте современной научной парадигмы.
2.	Теоретическая и методологическая основа исследования аудиовизуальных медиа.	Подходы к исследованию аудиовизуальных медиа. Теоретические и эмпирические исследования видеоконтента. Особенности изучения мультимедиа-произведения. Ключевые исследования аудиовизуальных медиа. Система методов изучения аудиовизуальных медиа.
3.	Виды эмпирического исследования аудиовизуальных медиа.	Система методов эмпирического изучения аудиовизуального контента. Ограничения в изучении аудиовизуальных медиа. Цели и задачи эмпирического исследования аудиовизуальных медиа. Предмет, объект исследования. Разнообразие объектов эмпирического исследования видеоконтента. Принципы выбора методов эмпирического исследования аудиовизуального контента.
4.	Подходы к формированию эмпирической базы исследования аудиовизуальных медиа.	Особенности формирования эмпирической базы исследования аудиовизуального контента. Понятие о генеральной совокупности и выборке. Технологии формирования эмпирической базы. Обоснование выбора эмпирических объектов. Критерии их отбора: типичность, исключительность, продвинутость в развитии изучаемых качеств.
5.	Методы качественного и количественного исследования видеоконтента.	Связь выборов методов с целями и задачами исследования. Единство качественных и количественных методов исследования аудиовизуального контента. Ограничения в использовании количественных методов изучения аудиовизуальных медиа. Ключевые качественные методы изучения видеоконтента. Подходы к формированию программ исследования. Разработка программы исследования с применением современных компьютерных технологий. Обработка и анализ полученных данных. Подходы к формированию резюмирующей части исследования.

8. Образовательные технологии.

Основной способ представления материала дисциплины - лекционный. В рамках лекций важное место занимает визуальная демонстрация преподавателем актуального фактического материала (таблиц, рисунков, схем, графиков, диаграмм и пр.). Она осуществляется с помощью подготовленных преподавателем презентаций в формате PowerPoint, которые демонстрируются на экране с помощью компьютера и проекционного оборудования. Существенное время отводится также семинарским занятиям, в рамках которых обсуждаются ключевые вопросы темы, анализируются кейсы, связанные с осуществляемыми исследованиями. Аспиранты готовят итоговую отчетную работу по методологии и программированию своего исследования.

9. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине:

Аспирантам предоставляется программа курса, план занятий и задания для самостоятельной работы, презентации к лекционным занятиям. Самостоятельная работа аспирантов связана с чтением рекомендованной (основной и дополнительной), научной и методической литературы, материалов периодической литературы с использованием электронных библиотечных систем, официальных статистических данных, научной периодики, с осмыслением валидности существующих подходов и методов для решения задач осуществляемого ими эмпирического исследования. Также самостоятельная работа включает подготовку к текущей и промежуточной аттестациям. Итоговая аттестация проводится в форме зачета на основе оценки выполненной работы. В письменной работе аспирант должен предложить и обосновать теоретико-методологическую базу исследования, методические подходы его реализации и предложить программу исследования.

10. Ресурсное обеспечение:

Основная литература:

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков .— Москва : Юнити, 2015 .— 535 с. — (Медиаобразование) .— Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-238-01499-9 .
2. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. — Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. — 113 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>
3. Чернышева, Т. Л. Связи с общественностью (PR) : учебное пособие / Т.Л. Чернышева .— Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012 .— 140 с. — <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-7782-2163-5 .

Дополнительная литература:

1. Головакин, А. В. Проблемы взаимодействия издания и читателя / А.В. Головакин .— Москва : Лаборатория книги, 2012 .— 98 с. — <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-504-00698-7 .
2. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв .— Москва : Юнити, 2015 .— 431 с. — <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-238- 01742-6 .
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова .— Москва : Юнити, 2015 .— 383 с. : схем., ил. — (Медиаобразование) .— Библиогр.: с. 335-339. — <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 5-238-00771-X .
4. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика : профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; ред.: Б.Н. Лозовский .— 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2017 .— 129 с. — ISBN 978-5-9765-2661-7 .

5. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования / Н.В. Ткаченко ; Ткаченко О. Н. — Москва : Юнити-Дана, 2012 .— 337 с. — (Азбука рекламы) .— ISBN 978-5-238-01568-2 .
6. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В.Л. Цвик .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015 .— 495 с. : схем. — (Медиаобразование) .— Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-238-01530-9 .

Перечень информационных технологий:

- ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <https://biblioclub.ru/>
- Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <https://www.garant.ru>

Описание материально-технической базы (Ауд. 658):

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), сервер (1 шт.), парта ученическая одноместная (33 шт.), скамья ученическая (19 шт.), стул ученический (5 шт.), проектор (2шт.), доска интерактивная (1 шт.), планшет (1 шт.), часы (1 шт), ТВ 50(1 шт.) аудиоколонки (2 шт.), видеокамера (2 шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), компьютер PC (22 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, компьютер MAC MINI (1 шт.), список ПО на компьютерах MAC MINI Mac OS Apache OpenOffice , Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.)

11. Язык преподавания – русский

12. Преподаватели:

- Доктор искусствоведения, профессор Кривуля Наталья Геннадьевна, hstv-sn@bk.ru, тел.: +7(915)018-67-42
- Кандидат филологических наук Третьяков Виталий Товиевич, hstv@bk.ru, тел.: +7(495)939-44-61
- Доктор филологических наук, профессор Шестерина Алла Михайловна, shesterinaam@my.msu.ru, тел.: +7(960)115-55-68.

Фонды оценочных средств, необходимые для оценки результатов обучения

Образцы домашних заданий:

1. Подготовить обзор ключевых теорий по теме исследования.
2. Сформулировать объект, предмет, цель и задачи исследования.
3. Провести анализ релевантности методов исследования аудиовизуальных медиа для решения конкретных исследовательских задач.
4. Разработать программу исследования.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Зачет проходит в форме собеседования по представленной аспирантом письменной работе.

Структура письменной работы:

- обзор ключевых теорий по теме исследования;
- объект, предмет, цель и задачи исследования;

- анализ релевантности методов исследования;

- программа исследования.

Объем работы не менее 40000 печатных знаков с пробелами.

Вопросы для промежуточной аттестации – **зачета**:

1. Обоснуйте ваши подходы к формированию теоретического фундамента исследования.
2. Конкретизируйте методы формирования эмпирической базы исследования.
3. Обоснуйте соответствие ключевых этапов программы исследования его цели и задачам.

Шкала оценивания знаний, умений и навыков

Зачет ставится за представленную письменную работу, содержащую: обоснование теоретико-методологических рамок исследования и разработку методических подходов к развиваемой теме научных исследований, а также предложение программы конкретного исследования.

Незачет ставится при отсутствии представленной письменной работы.