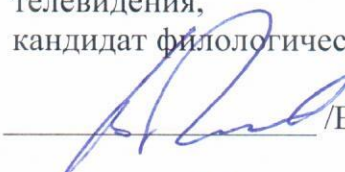


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»
Высшая школа (факультет) телевидения

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей школы (факультета)
телевидения,
кандидат филологических наук

 /В.Т. Третьяков/

« 28 » апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методология исследования медиасферы
Methodology of Media Research

Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
Медиакоммуникации и журналистика, шифр 126-01-00-599-филол

Москва 2025

- Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с
- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - пунктом 17 Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденным Постановлением Правительства РФ от 30 ноября 2021 года № 2122;
 - Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24 августа 2021 г. № 786 «Об установлении соответствия направлений подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) научным специальностям, предусмотренным номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденной приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 февраля 2021 г. № 118»;
 - Уставом МГУ;
 - Требованиями к основным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, самостоятельно устанавливаемыми Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова, утвержденными приказом ректора МГУ от 24 ноября 2021 года № 1216;
 - Порядком разработки, утверждения и внесения изменений в программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова, утвержденным приказом ректора МГУ от 12 августа 2022 № 1016;
 - иными локальными нормативными актами МГУ.

1. Краткая аннотация:

Название дисциплины – Методология исследования медиасферы

Цель изучения дисциплины – формирование понимания возможности применения теоретических знаний в научно-исследовательской работе и в профессиональной деятельности исследователя медиакоммуникации и журналистики. Дисциплина направлена на помощь обучающимся в выборе подходов и методов, адекватных объекту, предмету и задачам научного исследования. В курсе также дается система знаний о программировании эмпирического исследования: разработке его теоретико-методологических основ; выделении объекта, предмета и проблемы исследования, постановке цели и задач, формулировании гипотез, определении выборки, разработки методики сбора информации; составлении программы обработки и анализа полученных данных. Освоение этих подходов осуществляется с учетом специфики медиаисследований различного типа и направленности.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся необходимой системы знаний об актуальных процессах и явлениях в сфере медиакоммуникаций и журналистики, требующих теоретического осмысления;
- формирование у обучающихся комплексного представления о парадигмах, теориях и концепциях исследований функционирования медиакоммуникаций и журналистики;
- подготовка аспирантов к применению данных знаний в самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

2. Уровень высшего образования—подготовка кадров высшей квалификации

3. Научная специальность: **5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**, область науки: **социальные и гуманитарные науки**

4. Место дисциплины (модуля) в структуре Программы аспирантуры:

Дисциплина «Методология исследования медиасферы» входит в раздел «Обязательные дисциплины» учебного плана и реализуется на первом году обучения в аспирантуре. Является общенаучной дисциплиной по выбору.

5. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых 24 часа составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (12 часов занятия лекционного типа, 12 часов занятия семинарского типа), 48 часов составляет самостоятельная работа аспиранта.

6. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия.

На предыдущих уровнях высшего образования должны быть освоены общие курсы:

1. Современные теории медиакоммуникаций (магистратура)
2. Методология исследований современных массовых коммуникаций
3. Научно-исследовательская работа (магистратура)

7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам:

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе							Самостоятельная работа обучающегося, часы из них		
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка к коллоквиумам	Всего	
Тема 1. Место медиакommunikации и журналистики в современном мире.	6	2					2	4		4	
Тема 2. Теоретическая и методологическая основа исследования медиакommunikаций и журналистики.	12	2	2				4	4	4	8	
Тема 3. Виды эмпирического исследования медиа и журналистики.	12	2	2				4	4	4	8	
Тема 4. Подходы к формированию эмпирической базы исследования медиакommunikации и журналистики.	18	2	4				6	6	6	12	
Тема 5. Методы качественного и количественного исследования медиакommunikации и журналистики.	18	2	4				6	6	6	12	
Тема 6. Завершающие результаты	6	2					2	4		4	

5.	Методы качественного и количественного исследования медиакоммуникации и журналистики.	Связь выборов методов с целями и задачами исследования. Система методов качественного исследования. Возможности применения методов количественного исследования медиа. Логика качественного и количественного исследования медиа и журналистики. Подходы к формированию программы исследования. Разработка программы исследования с применением современных компьютерных технологий.
6.	Завершающие результаты исследования медиакоммуникации и журналистики.	Разработка программы обработки полученных данных с использованием современных компьютерных технологий. Обработка и анализ полученных данных. Подходы к формированию резюмирующей части исследования. Формы репрезентации результатов исследования медиа. Результативность исследования и ее отражение в выводах.

8. Образовательные технологии.

Основной способ представления материала дисциплины - лекционный. В рамках лекций важное место занимает визуальная демонстрация преподавателем актуального фактического материала (таблиц, рисунков, схем, графиков, диаграмм и пр.). Она осуществляется с помощью подготовленных преподавателем презентаций в формате PowerPoint, которые демонстрируются на экране с помощью компьютера и проекционного оборудования. Существенное время отводится также семинарским занятиям, в рамках которых обсуждаются ключевые вопросы темы, анализируются кейсы, связанные с осуществляемыми исследованиями. Аспиранты подготавливают итоговую отчетную работу по методологии и программированию своего исследования.

9. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине:

Аспирантам предоставляется программа курса, план занятий и задания для самостоятельной работы, презентации к лекционным занятиям. Самостоятельная работа аспирантов связана с чтением рекомендованной (основной и дополнительной), научной и методической литературы, материалов периодической литературы с использованием электронных библиотечных систем, официальных статистических данных, научной периодики, с осмыслением валидности существующих подходов и методов для решения задач осуществляемого ими эмпирического исследования. Также самостоятельная работа включает подготовку к текущей и промежуточной аттестациям. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета на основе оценки выполненной работы. В письменной работе аспирант должен предложить и обосновать теоретико-методологическую базу исследования, методические подходы его реализации и предложить программу исследования.

10. Ресурсное обеспечение:

Основная литература:

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков .— Москва : Юнити, 2015 .— 535 с. — (Медиаобразование) .— Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-238-01499-9 .
2. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>
3. Чернышева, Т. Л. Связи с общественностью (PR) : учебное пособие / Т.Л. Чернышева .— Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012 .— 140 с. — <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-7782-2163-5 .

Дополнительная литература:

1. Головакин, А. В. Проблемы взаимодействия издания и читателя / А.В. Головакин .— Москва : Лаборатория книги, 2012 .— 98 с. — <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-504-00698-7 .
2. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв .— Москва : Юнити, 2015 .— 431 с. — <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-238- 01742-6 .
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова .— Москва : Юнити, 2015 .— 383 с. : схем., ил. — (Медиаобразование) .— Библиогр.: с. 335-339. — <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 5-238-00771-X .
4. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика : профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; ред.: Б.Н. Лозовский .— 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2017 .— 129 с. — ISBN 978-5-9765-2661-7 .

5. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования / Н.В. Ткаченко ; Ткаченко О. Н. — Москва : Юнити-Дана, 2012 .— 337 с. — (Азбука рекламы) .— ISBN 978-5-238-01568-2 .
6. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В.Л. Цвик .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015 .— 495 с. : схем. — (Медиаобразование) .— Библиогр. в кн .— <http://biblioclub.ru/> .— ISBN 978-5-238-01530-9 .

Информационные технологии:

1. ЭБС Университетская библиотека online. — URL: <https://biblioclub.ru/>
2. Гарант.ру: информационно-правовой портал. — URL: <https://www.garant.ru>

Материально-техническая база (Ауд. 658):

Стол преподавательский (2 шт.), стул преподавательский (1 шт.), сервер (1 шт.), парта ученическая одноместная (33 шт.), скамья ученическая (19 шт.), стул ученический (5 шт.), проектор (2шт.), доска интерактивная (1 шт.), планшет (1 шт.), часы (1 шт), ТВ 50(1 шт.) аудиоколонки (2 шт.), видеокамера (2 шт.), доска маркерная/меловая (1 шт.), компьютер PC (22 шт.), список ПО на компьютерах PC Microsoft Windows 7 Starter OA CIS and GE, Apache OpenOffice 4.1.7, Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, компьютер MAC MINI (1 шт.), список ПО на компьютерах MAC MINI Mac OS Apache OpenOffice , Google Chrome, Adobe Reader DC, VLC Media Player, огнетушитель (1 шт.), система оповещения (1 шт.)

11. Язык преподавания – русский

12. Преподаватели:

- Доктор искусствоведения, профессор Кривуля Наталья Геннадьевна, hstv-sn@bk.ru, тел.: - +7(915)018-67-42
- Кандидат филологических наук Третьяков Виталий Товиевич, hstv@bk.ru, тел.: +7(495)939-44-61
- Доктор филологических наук, профессор Шестерина Алла Михайловна, shesterinaam@my.msu.ru, тел.: - +7(960)115-55-68.

**Фонды оценочных средств,
необходимые для оценки результатов обучения**

Образцы домашних заданий:

1. Подготовить обзор ключевых теорий по теме исследования.
2. Сформулировать объект, предмет, цель и задачи исследования.
3. Провести анализ релевантности методов исследования медиасферы для решения конкретных исследовательских задач
4. Разработать программу исследования.

**Методические материалы
для проведения процедур оценивания результатов обучения**

Зачет проходит в форме собеседования по представленной аспирантом письменной работе (объем - 16000-20000 знаков с пробелами).

Структура письменной работы:

1. Обоснование подходов к формированию теоретического фундамента исследования.
2. Конкретизация методов формирования эмпирической базы исследования.
3. Обоснование соответствия ключевых этапов программы исследования его цели и задачам.

Шкала оценивания знаний, умений и навыков

Зачет ставится за представленную письменную работу, содержащую обоснование теоретико-методологическую рамки и разработку методических подходов к развиваемой теме научных исследований, предложенную программу конкретного исследования.

Незачет ставится при отсутствии представленной письменной работы.