

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

*Высшая школа (факультет) телевидения*



У Т В Е Р Ж Д А Ю

Декан Высшей школы (факультета)  
телевидения,

В.Т. Третьяков

«30» сентября 2023 г.

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ: ПРЕДИПЛОМНОЙ  
ПРАКТИКИ**

Рекомендуется для направления подготовки 42.03.04 «Телевидение»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Профиль – Общий

Форма обучения: очная

Рабочая программа дисциплины «Производственная практика: преддипломная практика»  
рассмотрена и одобрена  
на заседании Ученого Совета Высшей школы (факультета) телевидения  
(протокол №7, 30.08.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины «Производственная практика: преддипломная практика» разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ имени М.В.Ломоносова образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (программ бакалавриата), утвержденным приказом ректора МГУ «Об утверждении образовательного стандарта МГУ имени М.В.Ломоносова» Утвержден приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1038 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 7 октября 2021 года № 1048, от 21 декабря 2021 года № 1404, от 29.05.2023 года № 2).

Год (годы) приема на обучение: 2020, 2021, 2022, 2023.

## **1. Цели преддипломной практики**

Преддипломная практика является обязательным этапом подготовки обучающимися выпускной квалификационной работы, свидетельствующей о готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Целями преддипломной практики являются: завершение работы над материалом, связанным с темой выпускной квалификационной работы (ВКР), и окончательной подготовкой ее текста.

## **2. Задачи преддипломной практики**

**В результате прохождения производственной (преддипломной) практики обучающийся должен:**

- закрепить и углубить полученные во время обучения теоретические знания;
- приобрести практические навыки и умения по избранному направлению подготовки, видам профессиональной деятельности;
- предложить пути совершенствования нормативно-правовой базы, связанной с тематикой его ВКР и индивидуального задания;
- сбор, обобщение и анализ материала, необходимого для подготовки и написания выпускной квалификационной работы (для ВКР исследовательского и творческого типов);
- завершающая работа над телепродуктом и теоретическим сопровождением, являющимися основой выпускной квалификационной работы творческого типа.
- в соответствии с индивидуальным заданием на производственную (преддипломную) практику, подготовить отчет о прохождении преддипломной практики (включая материалы практической части выпускной квалификационной работы, результаты эмпирического исследования).

## **3. Место преддипломной практики в структуре ОПОП бакалавриата**

Преддипломная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению «Телевидение» наряду с базовой частью, вариативной частью и итоговой государственной аттестацией. Прохождение данного вида практики необходимо для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

## **4. Формы проведения преддипломной практики**

По форме проведения преддипломная практика является камеральной и не требует командирования студентов. Данная практика осуществляется в индивидуальном порядке. Руководителем преддипломной практики студента является научный руководитель его выпускной квалификационной работы.

## **5. Место, время и сроки проведения преддипломной практики**

Преддипломная практика проходит в восьмом семестре IV курса. Срок практики – 4 недели, она в основном проходит на факультете Высшей школы телевидения МГУ, в



случае необходимости сбора дополнительного материала профессионального характера, частично может проходить в организациях, выпускающих телепродукт или смежных сферах.

#### 6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения преддипломной практики:

В результате прохождения преддипломной практики у обучающегося должен быть сформированы следующие компетенции:

Код	Описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа	<p><b>Знает</b> методы сбора информации для журналистского материала, особенности авторской журналистской деятельности, связанной с сбором, анализом и переработкой информации; принципы проверки и анализа журналистской информации;</p> <p><b>Умеет</b> выбирать актуальные темы, проблемы для журналистских публикаций, проверять информацию, полученную из различных источников;</p> <p><b>Владеет</b> навыком журналистской авторской деятельности по сбору и отбору информации для публикации, выбору актуальных тем публикаций, анализу и выстраиванию текста журналистского материала.</p>
ПК-2	способность в рамках отведённого бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определённых жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p><b>Знает</b> особенности различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), жанры и форматы материалов СМИ, особенности размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p><b>Умеет</b> работать с вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической продукцией в различных жанрах и форматах, использовать технологии размещения аудиовизуальных материалов на мультимедийных платформах;</p> <p><b>Владеет</b> навыком в рамках отведённого бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определённых жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
ПК-3	способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа	<p><b>Знает</b> основные тенденции в сфере создания телевизионного и других экранных масс-медиа;</p> <p><b>Умеет</b> осуществлять письменные и устные коммуникации со всеми участниками реализуемого проекта, анализировать рыночные процессы и формировать</p>



		предложение в соответствии с предпочтениями целевой аудитории; <b>Владеет</b> навыками презентации проекта;
ПК-4	способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта.	<b>Знает</b> систему и принципы организации процесса создания экранного продукта и (или) продукта, организационную структуру редакции (в том числе мультимедийной), основные технологические этапы создания, тиражирования и распространения СМИ; <b>Умеет</b> соблюдать установленный график в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.
ПК-5	способен участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.	<b>Знает</b> технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-, видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; <b>Умеет</b> отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; <b>Владеет</b> навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности.
ПК-6	способен продвигать телевизионный и мультимедийный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов аудиовизуальной коммуникации.	<b>Знает</b> основные понятия, сущность и основные методы проведения маркетингового исследования современного поведения потребителей; цели, задачи, виды и направления современного поведения потребителей; <b>Умеет</b> использовать традиционные методы маркетинговых исследований потребительского поведения; эффективно использовать инструменты и методы маркетинговых исследований при изучении поведения потребителей; <b>Владеет</b> основными способами проведения маркетингового исследования; и методами продвижения мультимедийного продукта.
ПК-7	способен участвовать в социальной и культурно-просветительской деятельности.	<b>Знает</b> достижения отечественной и мировой культуры, историю, современное состояние и тенденции развития культуры (в том числе медиакультуры), литературы и искусства;

		<p><b>Умеет</b> использовать многообразие достижений культуры и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных и медиапродуктов;</p> <p><b>Владеет</b> навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>
--	--	---

## 7. Структура и содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№	Разделы (этапы) практика	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость	Формы текущего контроля
1	1 этап - Подготовительный	<p>Составление краткого плана практики; уточнение требований к выпускной квалификационной работе.</p> <p>Контактная работа - консультации с руководителем практики от факультета.</p> <p>Знакомство с программой практики и требованиями к оформлению ее результатов.</p> <p>Получение направления на практику, индивидуального задания, совместного графика (плана) проведения практики. Решение организационных вопросов.</p>	Работа с руководителем практики – научным руководителем выпускной квалификационной работы.
2	II этап – Основной этап	<p>Интенсивная работа над завершением ВКР (в зависимости от характера – исследовательская, творческая):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизация и анализ исследовательской информации;</li> <li>- окончательная работа над публикациями и/или</li> </ul>	<p>Обсуждение результатов с руководителем ВКР:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка достаточности материала, являющегося основой работы (исследовательского, творческого);</li> </ul>



		телепродуктами, составляющими основу работы. - написание текста ВКР.	- оценка степени готовности и качества подготовленного текста ВКР.
3	III этап – подведение итогов практики	Написание краткого отчета по преддипломной практике.	Обсуждение с руководителем ВКР эффективности пройденной практики. Предоставление на кафедру выпускной квалификационной работы. По итогам практики выставляется зачет

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Преддипломная практика направлена на выполнение выпускной квалификационной работы. Содержание практики соотносится с видами и задачами профессиональной деятельности в соответствии с Образовательным Стандартом МГУ по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение.

Виды профессиональной деятельности обучающихся в период прохождения практики включают:

- авторский тип профессиональной деятельности;
- редакторский тип профессиональной деятельности;
- проектный тип профессиональной деятельности;
- организационный тип профессиональной деятельности;
- технологический тип задач профессиональной деятельности;
- маркетинговый тип задач профессиональной деятельности;
- социально-просветительский тип задач профессиональной деятельности.

#### **8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на преддипломной практике.**

При подготовке ВКР используются эмпирические методы (наблюдение, измерение, описание, сравнение, анкетирование, опрос, беседа, материальное моделирование, эксперимент), которые служат для получения новых данных опытным путем, на практике. Для создания творческой ВКР помимо теоретической базы используются производственные технологии:

1. Разработка сценария.
2. Режиссерский период (на основе сценария).
3. Съемка.

4. Монтаж.
5. Микширование звука.

#### **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на преддипломной практике.**

Работа над материалами ВКР при взаимодействии с ее руководителем.

#### **10. Формы аттестации по итогам преддипломной практики.**

По результатам преддипломной практики на основе проделанной работы по подготовке текста ВКР, руководителем практики выставляется зачет.

#### **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная литература:

Кривуля Н.Г., Третьяков В.Т. Методические рекомендации для написания выпускной квалификационной работы. – М. : ВШТ МГУ, 2021.

Дополнительная литература:

Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие / Н.А. Голядкин. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97221>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Лузин, В.И. Основы телевизионной техники : учебное пособие / В.И. Лузин. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2019. — 432 с. — ISBN 5-98003-054-9 . — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13664>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Миллерсон Дж. Телевизионное производство / пер. с англ. М., ГИТР: Флинта, 2014. – 3 экз.

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом? - М., 2010. – 40 экз.

Третьяков В.Т. Теория телевидения. - М.: Ладомир, 2020. – 20 экз.

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Материально-техническое обеспечение практики формируется факультетом Высшей школы телевидения МГУ.