



Министерство просвещения Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский педагогический государственный университет»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной
Московского педагогического государственного университета
приглашает вас принять участие в IV Международной научно-практической
конференции
«Медиа-2024: теория и практика»

Конференция состоится в смешанном формате **1 марта 2024 года** в Московском педагогическом государственном университете (Москва, ул. Верхняя Радищевская, д. 16-18).

В программе конференции предполагается обсуждение следующего круга проблем:

1. Искусственный интеллект и современные медиа.
2. Информационная война и журналистика.
3. Современное медиаобразование: опыт и инновации.
4. Медиакультура и медиаэтика в современном информационном обществе.
5. Семейные ценности: популяризация посредством СМИ.
6. Современная литературная журналистика.
7. Образовательная журналистика.
8. Журналистское образование: актуальные методики в цифровую эпоху.
9. Язык и речь современной медиасреды.
10. Печатные СМИ: история и вызовы современности.
11. Теория и практика аудиовизуальных СМИ.
12. Новые медиа: стратегии, платформы, инструменты.

Рабочий язык конференции: русский.

Докладчикам выдается **электронный сертификат докладчика конференции**.

Организаторы конференции **не берут** на себя расходы на проезд и командировочные расходы участников.

Заявки на участие в конференции по форме (Приложение 1) необходимо направить на электронный адрес оргкомитета конференции zur-mpgu@mail.ru до **15 февраля 2024 г.**

По материалам конференции планируется издание электронного сборника научных статей (УДК, ББК, РИНЦ). Сборник издается бесплатно. Материалы для издания необходимо направить в адрес оргкомитета конференции **не позднее 31 марта 2024 г.** и оформить в соответствии с рекомендациями (Приложение 2). Решение о публикации статей принимается оргкомитетом.

Оргкомитет конференции

Заявка участника

Прошу считать меня участником IV Международной научно-практической конференции «**Медиа-2024: теория и практика**». Разрешаю вносить в представленные мною материалы корректорскую и редакционную правку и публиковать в сборнике материалов конференции.

Ф.И.О. (полностью)	
Место работы или учебы	
Ученая степень, ученое звание, должность (для студентов и аспирантов – указать научного руководителя, его ученую степень, звание, должность и место работы)	
Контактный телефон, e-mail	
Планируемое направление	
Тема доклада	
Дополнительная важная информация	

Приложение 2

Правила оформления статьи:

Статья (3-5 страниц, 14,5 кегль, междустрочный интервал множитель – 1,1 (до 10.000 знаков с пробелами), шрифт Times New Roman) присылаются не позднее **31 марта 2023 г.** на электронный адрес zur-mpgu@mail.ru. Тема письма – «**Медиа-2024: теория и практика**».

1. Каждая статья должна быть тщательно вычитана автором, не должна содержать орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок, повторов блоков информации.
2. Все тексты проходят проверку в системе «**Антиплагиат**». В случае обнаружения плагиата и некорректного цитирования статья отклоняется без объяснений.
3. Формат файла – Ms Word (с расширениями *.doc, *.docx, *.rtf). Текст не должен быть защищен от копирования.
4. Развернутся аннотация (не менее 150 знаков), ключевые слова (5–7).
5. Все статьи в сборнике оформляются единообразно (образец оформления статьи в
- 6.
7. **Приложение 3**),
8. Каждая статья должна иметь соответствующую структуру:
 - **метаданные на русском языке:**
 - автор(ы) (ФИО),
 - аффилиация (степень, звание, должность с указанием места работы/ место учебы, e-mail), **SPIN-код elibrary.ru**,
 - название,
 - аннотация,
 - ключевые слова,
 - далее в том же порядке приводятся **метаданные на английском языке**.
9. Библиографический список формируется в алфавитном порядке: сначала следуют русскоязычные источники, за ними литература на иностранных языках, ссылки на

электронные ресурсы включаются в общий список. При оформлении ссылки на статью обязательно указание страниц, на которых она расположена. Автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на источники и литературу.

10. Библиографические ссылки в тексте приводятся непосредственно после фрагмента, требующего ссылки, при помощи порядкового номера (номер в библиографическом списке) в квадратных скобках. При прямом цитировании обязательно указывается номер страницы источника или листа архивного документа. Также допускается оформление библиографических ссылок по тексту в виде постраничных сносок с последующим формированием из них списка литературы.
11. В тексте статьи могут содержаться примечания в виде автоматических постраничных сносок, имеющих постраничную нумерацию.
12. В написании ФИО между инициалами и фамилией обязательно наличие пробела.
13. Не допускается отделение инициалов от фамилий с размещением их на разных строках. Необходимо использовать «неразрывный пробел» (сочетание клавиш Ctrl-Shift-Пробел).
14. Не использовать «дефис» в тех случаях, когда должен быть знак «тире» и наоборот:
 - между цифрами и годами стоят короткие тире (а не длинные и не дефисы) без пробелов (22–34; в 1941–1945 гг.);
 - между словами ставится короткое тире с пробелами, а не дефисы (*Муха – это насекомое.*);
 - Дефис – орфографический знак, который разделяет части слова (*ярко-желтый; скажи-ка; по-английски; что-то; кто-нибудь и пр.*).
15. Не использовать двойные пробелы – между словами должен стоять один пробел. Иллюстрации (фотографии, рисунки, схемы, графики, диаграммы, карты), вставленные в текст, сопровождаются *подписями* (например: рис. 1). Графические материалы, размещенные в тексте, должны быть хорошего качества, понятны и читаемы, рекомендовано использовать иллюстрации с разрешением не менее 300 DPI. В тексте должны присутствовать ссылки на иллюстрации, например: (см. рис. 1). Все заимствованные иллюстрации должны иметь ссылки на источники (приводятся либо после подрисуночной подписи, либо оформляются в виде постраничной сноски). Обращаем особое внимание: фотографии детей не могут быть размещены публично без согласия их родителей!
16. Все таблицы в тексте *нумеруются* и сопровождаются *заголовками*, в тексте на таблицу дается ссылка, например: (см. табл. 1).
17. Параметры страницы: размер А4, книжная ориентация, поля: **верхнее – 2,7 см, нижнее – 2,4 см, левое – 2,4 см, правое – 2,4 см.**
18. Текст набирается шрифтом «Times New Roman», междустрочный интервал **множитель – 1,1**. Для выделения текста используется курсив или полужирный шрифт. Цвет текста – черный. **Размеры (в пунктах) и параметры различных элементов текста:**
Заголовок статьи – 16 полужирный, абзацный отступ – 0. Выравнивание – по центру.
Подзаголовки 14,5 полужирный (или полужирный курсив), абзацный отступ – 0. Выравнивание – по центру.
Основной текст – 14,5. Выравнивание – по ширине страницы.
В таблицах – **13**, абзацный отступ – 0. Выравнивание заголовков таблицы – по центру, других ячеек – на усмотрение автора.
Сноски – **11**, абзацный отступ – 0. Выравнивание – по ширине страницы.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

Быстрова А.А.,
кафедра культурологии,
Институт социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет;
example@mail.ru
SPIN-код elibrary.ru:

Музейная коммуникация как способ трансляции культурного наследия

Аннотация: в статье анализируется понятие «музейная коммуникация», рассматриваются способы и формы трансляции культурного наследия в процессе музейной коммуникации.

Ключевые слова: культурология; культурная память; культурное наследие; музей; музейная коммуникация.

Anastasya Bystrova,
Department of Culturology,
Institute of Social and Humanitarian education,
Moscow Pedagogical State University;
example@mail.ru

Museum communication as a way of broadcasting of the cultural heritage

Abstract: the author analyzes the concept of «museum communication», discusses the ways and forms of translation of cultural heritage in the process of museum communication.

Keywords: culturology; cultural memory; cultural heritage; museum; museum communication.

Началом научного исследования коммуникации можно считать 1920–1930-е гг., когда Р. Хартли сформулировал основные положения теории информации. Можно выделить два подхода к изучению

коммуникационных процессов: естественнонаучный и гуманитарный. Первый связан с именами К. Шеннона, Н. Винера, У.Р. Эшби, второй – с исследованиями К. Ховланда, А. Ламсдейна, Ф. Шеффилда [7, с. 246].

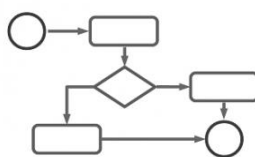


Рис. 1. Образец блок-схемы

Таблица 1

Заголовок располагается над таблицей по центру

Заголовок	Заголовок	Заголовок	Заголовок	Заголовок
Информация
...

Литература

1. *Гринько И.А.* Нарративы в музейном пространстве: новые практики // Томский журнал лингвистических и антропологических исследований. 2017. № 3 (17). С. 58–64.
2. *Лотман Ю.М.* Статьи по семиотике культуры и искусства. СПб.: Академический проект, 2002. 544 с.
3. Музейное дело России / Под ред. М.Е. Каулен, И.М. Коссовой, А.А. Сундиевой. М.: ВК, 2003. 616 с.
4. *Пшеничная С.В.* «Музейный язык» и феномен музея // В диапазоне гуманитарного знания: Сборник к 80-летию проф. М.С. Кагана. СПб.: Санкт-Петерб. Филос. об-во, 2001. URL: <http://anthropology.ru/ru/text/pshenichnaya-sv/muzeynuuy-yazyk-i-fenomen-muzeya> (дата обращения: 22.03.2023).