МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
«ЛОМОНОСОВ»

XXXII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ
И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«ЛОМОНОСОВ»

ПРОГРАММА РАБОТЫ СЕКЦИИ

«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

15 АПРЕЛЯ 2025 ГОДА

МГУ имени М.В.Ломоносова

Высшая школа (факультет) телевидения

Москва, 1-й гуманитарный корпус

15 АПРЕЛЯ 2025 г. (вторник)
10.00–11.00, ауд. П10 (ДЛЯ ВСЕХ)

Приветствие: Третьяков Виталий Товиевич - *декан Высшей школы (факультета) телевидения, Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова*

11.00–16.00, ауд. П10

Модераторы: Цымбалова Надежда Дмитриевна
Костюнина Елизавета Дмитриевна
Секретарь: Лисёная Анастасия Сергеевна

1. **Холова Кристина Курбоновна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Стратегии и инструменты управления креативной командой

2. **Солоян Аракси Эдуардовна, Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А.Герасимова**
Документальный принцип показа спортивного события на примере телевизионной программы «Все на МАТЧ!»

3. **Орехова Полина Андреевна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Роль телевизионных передач в продвижении здорового образа жизни среди населения России

4. **Кретинина Анастасия Александровна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Современное состояние и тенденции развития спортивной тележурналистики на примере телеканала "Матч ТВ"

5. **Смирнов Николай Александрович, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Влияние социальных сетей на формирование образа спортивного обозревателя

6. **Подгурская Марина Вадимовна, Московский педагогический государственный университет**
Спортивные аудиоподкасты в современной медиапарадигме: трансформация просвещения и аудиовизуальной культуры

7. **Сюй Хунцзя, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Место спортивных передач на телевидении Китая

8.Филимонова Софья Максимовна, МГУ имени М.В.Ломоносова

Музыкальные заставки информационных телевизионных программ: история развития и стилистические тенденции

9. Зорина Полина Дмитриевна, МГУ имени М.В.Ломоносова

Языковая игра в современной медиаречи (на примере заголовков сюжетов в вечерних новостных выпусках Первого канала)

10. Сироткина Анастасия Константиновна, МГУ имени М.В.Ломоносова

Цвет и свет в создании образа

11. Ланец Елизавета Владимировна, Новосибирский государственный университет

Туристический имидж Беларуси в российских телевизионных программах Первого канала «Жизнь своих», «Повара на колесах» и «Поехали!» (2023 - 2024)

12. Соллертинская Виктория Евгеньевна, МГУ имени М.В.Ломоносова

Влияние ведущего на имидж телеканала

13. Курмаева Анастасия Олеговна, МГУ имени М.В.Ломоносова

Объективные потребности населения в получении политической информации

14. Сунь Кэфань, МГУ имени М.В.Ломоносова

Специфика освещения международных кризисов в телевизионных новостях

15. Давлетов Тимур Альбертович, МГУ имени М.В.Ломоносова

Телевидение как инструмент формирования патриотического сознания в России: методы воздействия популярных политических программ

16. Панина Карина Сергеевна, МГУ имени М.В.Ломоносова

Анализ и соотношение негативной и конструктивной информации в информационных выпусках на федеральных телеканалах

17. Сурикова Алина Игоревна, МГУ имени М.В.Ломоносова

Программа "Антифейк" как проект по повышению медиаграмотности

18. Ши Юань, МГУ имени М.В.Ломоносова

Понятие «недостоверной информации», методы противостояния

19. **Казарина Юлия Владимировна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Научные подходы к анализу роли продюсера в защите интеллектуальных прав на телевидении в России

15 АПРЕЛЯ 2025 г. (вторник)
11.00–16.00, ауд. 251, 2 этаж

Модераторы: Шестерина Алла Михайловна
Скакунова Виктория Александровна
Секретарь: Аносова Анна Андреевна

1. **Селезнева Софья Руслановна, Прокопенко Дарья Евгеньевна, Воронежский государственный университет**
Нейровидео как новый инструмент в рекламе и на телевидении (на примере рекламного агентства «RE:FRESH» и утреннего шоу «Будильник»)

2. **Свириденко Ксения Сергеевна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Медиапроекты в системе российских креативных индустрий

3. **Межгих Надар Тельманович, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Построение экранного образа спортивной команды в медиафутболе и на классическом телевидении

4. **Сакерина Елизавета Алексеевна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Видеоконтент для детей на Интернет-площадках

5. **Ширяева Виолетта Сергеевна, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина**
Региональная тревел-журналистика цифровой эпохи: трансформация и особенности

6. **Наклонная Валентина Олеговна, Северо-Кавказский федеральный университет**
Спецпроекты этнографической тематики на региональном телевидении

7. **Заворотняя Мария Николаевна, Воронежский государственный университет**

Рост популярности уличного интервью

8. Чжао Цзюньхао, МГУ имени М.В.Ломоносова

Интерактивный дизайн в интерактивных киноиграх

9. Низамова Алина Фаильевна, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Средства выразительности буктрейлера

10.Фурсов Иван Михайлович, МГУ имени М.В.Ломоносова

Медиапотребление молодежи в России: смотрят ли студенты классическое телевидение?

11. Шимохин Богдан Сергеевич, Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А.Герасимова

Воздействие виртуальной реальности на психоэмоциональное состояние человека

12. Билинкис Платон Михайлович, МГУ имени М.В.Ломоносова

Воздействие современных аудиовизуальных медиаформатов на массовое сознание

13.Луженкова Ксения Валерьевна, МГУ имени М.В.Ломоносова

Формирование мировоззрения современного человека в условиях виртуализации коммуникационных процессов

14. У Жоюй, МГУ имени М.В.Ломоносова

Способы подачи развлекательного контента для молодежной аудитории

15. Сергеева Амелия Ивановна, МГУ имени М.В.Ломоносова

Цифровая дипломатия как новый инструмент информационной войны

16. Иванюшина Мария Станиславовна, МГУ имени М.В.Ломоносова

Современная информационная война против России: участники цели методы

17.Аверченкова Яна Вадимовна, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Нейросети в телевизионной сфере: преимущества и недостатки. Особенности использования искусственного интеллекта на телевидении (на примере телеканала RT)

18. **Ватутин Андрей Евгеньевич, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Диджитал шоу как драйвер современных российских медиа через призму конвергенции телевидения и интернета

15 АПРЕЛЯ 2025 г. (вторник)
11.00–16.00, ауд. 662, 6 этаж

Модераторы: Кривуля Наталья Геннадьевна
Секретарь: Бондаренко Вероника Евгеньевна

1. **Колокольцева Дарья Александровна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Концепция визуального киноведения в интерпретации А.М. Шемякина

2. **Минина Елизавета Денисовна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Границы реальности: этические дилеммы в документальном кинопроизводстве

3. **Можавина Станислава Александровна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Эмоциональная сила документальных фильмов

4. **Эвентов Глеб Константинович, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Жанр пародии на телевидение

5. **Попова Диана Михайловна, Северо-Западный институт управления, филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации**
Культурные послания: Женские права в контексте турецких сериалов

6. **Никонова Юлия Владиславовна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Любовь как ключевой фактор развития сюжета в кино

7. **Цуй Цзянин, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Моральные ценности в китайских рейтинговых сериалах

8. **Шевякова Марта Александровна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Образ Сергея Есенина в кино и телесериалах

9. **Сахарова Анна Вадимовна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Переосмысление мифа о Нарциссе в фильме К. Фаржа «Субстанция»

10. **Угарова Мария Александровна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Новый смысл «обломовщины» в интерпретации Н.С. Михалкова

11. **Куркова Екатерина Максимовна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Герой в противоборстве с автором: репрезентация металитературного сюжета в кинематографе

12. **Родион Силантьев Дмитриевич, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Особенности образа персонажа-супергероя в фильме "Логан" (2017, реж.Дж. Мэнголд)

13. **Великанов Марк Михайлович, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Особенности драматургии и стилистики фильмов Юрия Быкова на примере драмы «Дурак»

14. **Го Фань, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Традиционная культура на телеэкране КНР: от развлекательных до художественных программ

15. **Цзя Сыюй, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Переосмысление современными СМИ темы смерти в шедевре китайской классической литературы «Сон в красной палате»

16. **Ерошкина Маргарита Сергеевна, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Трансформация социокультурного механизма жертвоприношения в реалити-шоу (на примере проекта «Выжить в Самарканде»)

17. **Чэнь Тун, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Франшиза фильмов ужасов и их восприятие зрителем на кино- и телеэкране

18. **Хэ Вэньцзин, МГУ имени М.В.Ломоносова**
Специфика западных художественных киберпанк фильмов